艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国彩票产业发展动态与投资潜力分析报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2010-2013年中国彩票产业发展动态与投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/160596.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

中国彩票销量排行第四之时，年销量刚刚超过1千亿元，而2009年，已是中国彩票销量连续三年过千亿，且连年增长。中国目前约有2亿彩民，人均购彩量也有较大的上升空间。随着彩票玩法丰富、奖金攀升，彩市总销量出现较为庞大的增长，是完全可以预见的。

关于2亿彩民的数字，是国家统计部门根据全国各省彩票总销量和各品种彩票玩法的购买量等指标计算出来的。中国彩民的发展速度，可以用"迅猛"来形容。根据《中国青年报》做过的一份调查，在平均每周花10元以上买彩票的人群中，工薪阶层占92%以上。这进一步说明，中国彩民的数量不仅庞大，而且相当稳定。日行一善买彩，在孕育梦想、休闲娱乐的同时奉献爱心，这已成为许多中国人的日常生活方式。由于人数众多，使用率高，并且具备公益形象，"彩民"一词荣登大雅之堂，于2005年被收录进《现代汉语词典（第五版）》。2009年12月29日，国家语言文字工作委员会发布了《现代汉语常用词表（草案）》词语收录情况，"彩民"再度"榜上有名"，可谓在现代汉语中取得"合法地位"，站稳了脚跟。最令彩民觉得荣耀的，是在民政部等五部委发布的"2008中国慈善排行榜"中，"中国彩民"被授予了"慈善特别大奖"，以表彰彩民对社会公益事业的贡献。慈善公益性是中国彩票能够持续发展的前提。在这个原则下，中国彩市稳定增长的原因有三个：玩法与时俱进，娱乐性强；市场调整灵活，彩民群体扩大；文化内涵丰富，步入可持续性发展。随着2009年《彩票管理条例》出台，在有法护航的情况下，彩市必将赢得更大的发展空间。图表 2010-2015年中国彩票发行额预测表 销售额（亿元）增长率（%）2010年170829.00%2011年215226.00%2012年260421.00%2013年309819.00%2014年362517.00%2015年431419.00%数据来源：金安明邦调研中心

就目前国内人民生活水平提高的速度来看，国内人年均体育相关消费达到100美元是可以在短期内实现的。届时，国内将形成一个年消费达1300亿美元的体育大市场。当然，体育产业并非就是体育产品的生产和销售，它涵盖的内容还很多，包括体育用品、体育广告、体育彩票、比赛收入、场地出租、电视转播权、体育出版物等方面。因此，体育彩票应作为体育产业的一部分，应当朝着推动我国体育产业发展的方向前进。

【报告目录】

第一章 彩票相关概述 12
第一节 彩票定义及分类 12
一、 彩票的类型 12

二、 彩票的市场划分 13
第二节 彩票的特点及功能价值 15
一、 彩票的主要特点 15
二、 彩票的主要功能 16
三、彩票的四大价值 16
第三节 彩票的发展历史 17
一、彩票的起源 17
二、亚洲彩票的产生与发展 18
三、 抽彩活动的历史 18
第四节 中国彩票文化分析 19
一、 中国彩票文化简述 20
二、 中国彩票文化悄然形成 21
三、 中国彩票热推动彩票文化发展 22

第二章 2009-2010年国际彩票行业运行概况 25
第一节 2009-2010年国际国际彩票行业发展状况分析 25
一、 世界彩票行业发展特点 25
二、 世界彩票销售行—彩票知名度是其生命线 27
第二节 2009-2010年国际彩票组织及专业彩票公司简介 27
一、 世界彩票协会 27
二、 前国家彩票组织国际协会 28
三、前国际足球和乐透型彩票组织协会 28
四、 世界主要博彩公司 29
第三节 世界彩票市场管理借鉴分析 32
第四节 2010-2015年世界彩票产业发展趋势探析 35

第三章 2009-2010年世界部分国家彩票产业运行浅析 36
第一节 西班牙 36
一、 西班牙的内德维德（Navidid）是世界上最大的传统型彩票 36
二、 西班牙彩票发行和经营的机构 37
三、 专业化、品牌化的经营理念 38
第二节 美国 39

一、 美国最流行数字型彩票与竞猜型体育彩票 39
二、美国会议员提交废除网络博彩禁令议案 39
第三节 英国 40
一、透透型彩票诞生于英国 40
二、立博成为英国第一家在电视上做广告的博彩公司 40
第四节 意大利 40
一、世界彩票的故乡 40
二、发行的彩票数为世界第一 41
三、 足球彩票已成为意大利奥委会的主要经济来源 41
第五节 法国 42
一、对彩票收入免征个人所得税 42
二、赛马彩票 43
第六节 日本 43
一、 年发行量分析 43
二、 政府推动 44
三、"彩票节" 45

第四章 2009-2010年中国彩票行业整体运行状况分析 46
第一节 中国彩票行业发展状况分析 46
一、 中国彩票行业运行特点分析 46
二、中国彩票运行环境综述 49
三、 中国彩票行业的社会责任分析 56
第二节 2009-2010年中国彩票销售状况分析 59
一、 2007年中国彩票业销售状况 59
二、 2008年中国彩票业销售状况 60
三、 2009年全国彩票业销售数据分析 63
四、2010年上半年全国彩票销售额和增长率 64
第三节2009-2010年中国彩票行业的垄断竞争分析 65
一、 中国彩票行业的双寡头垄断竞争 65
二、 中国彩票行业的恶性垄断竞争分析 66
三、规范彩票行业市场竞争的政策建议 66
第四节 2009-2010年中国彩票公益金阐述 66

一、 彩票公益金简介 66
二、 全国彩票公益金统计 67
三、 彩票公益金收支纳入国家预算 70
第五节 2009-2010年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议 71
一、 中国彩票行业存在的问题 71
二、规范彩票行业发展的措施 72
三、 中国彩票行业发展新思路 73
四、 推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议 74
五、中国私彩整治对策 77
六、 科学宣传国家彩票的建议 78

第五章 2009-2010年中国体育彩票运行走势透析 79
第一节 2009-2010年中国体育彩票概述 79
一、 体育彩票的特征分析 79
二、 中国体育彩票的组织管理体系 79
三、 中国体育彩票的种类与发行额度 80
四、 中国体育彩票资金的构成与分配 80
五、 中国体育彩票资金用途 81
第二节2009-2010年体育彩票在中国体育事业中的作用 83
一、 体育彩票在体育经济中的地位和作用 83
二、 体育彩票为体育事业筹集资金 84
三、 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位 84
四、 体育彩票推动体育事业发展 85
第三节 2009-2010年中国体育彩票产业政策及立法情况分析 86
一、 中国对体育彩票性质的认识现状 86
二、 中国体育彩票的政府管制及立法 87
三、 中国体育彩票与社会发展的关系 93
第四节 2009-2010年中国体育彩票销量统计分析 94
一、 2007年中国体育彩票销量状况 94
二、 2008年中国体育彩票销量状况 95
三、 2009年中国体育彩票销量分析 96
四、 2010年中国体育彩票销量分析 97

第五节　2009-2010年中国体育彩票行业发展对策建议 98
一、　中国体育彩票业可持续发展的对策分析 98
二、　中国体育彩票业健康发展的建议 99
三、　促进中国体育彩票进一步发展对策 100
四、　中国体彩事业发展四项建议 100

第六章 2009-2010年中国福利彩票发展态势分析 104
第一节 中国福利彩票的概述 104
一、 福利彩票的特征分析 104
二、 中国福利彩票的组织管理体系 104
三、中国福利彩票的种类与发行额度 104
四、 中国福利彩票资金的构成与分配 108
第二节 2009-2010年中国福利彩票发展状况分析 109
一、 中国对福利彩票性质的认识现状 109
二、 中国福利彩票的政府管制及立法 110
三、 中国福利彩票与社会发展的关系 111
第三节 2009-2010年中国福利彩票销量分析 112
一、 2007年中国福利彩票销量状况 112
二、2008年中国福利彩票销量状况 112
三、 2009年中国福利彩票销量分析 114
四、 2010年中国福利彩票销量分析 114

第七章 2009-2010年中国其他类型彩票运行探析 116
第一节 2009-2010年中国即开型彩票运行分析 116
一、中国即开型福利彩票蓬勃发展 116
二、 2009年1-11月即开型福彩销量状况 117
三、即开型彩票市场结构调整 117
第二节 2009-2010年乐透型彩票运行分析 118
一、 双色球开创六大奇迹 118
二、双色球09年1-11月销售190亿 119
三、 中国福利彩票3D玩法特点 120
四、 超级大乐透首年销售额超过53亿 120

第三节 2009-2010年电脑传统型彩票 121
一、电脑传统型彩票 121
二、 电脑传统型中国福利彩票 121
三、电脑传统型中国体育彩票 123
第四节 2009-20109年中国网络彩票的发展状况 125
一、 《彩票管理条例》出台 告别无法"裸奔" 125
二、 国家禁止利用互联网发行销售彩票 125
三、 中国网络彩票停售的影响 127
四、 中国网络彩票销售的管理建议 128
第五节 2009-2010年中国手机彩票业务的发展状况 129
一、 中国手机彩票业务的现状 129
二、 中国手机彩票业务的收益 130
三、 中国手机彩票业务的挑战 130
四、中国手机彩票业务发展对策 131

第八章 参与彩票业务发展的上市公司分析 133
第一节 鸿博股份 133
第二节 第一视频 135
第三节 华彩控股 136
第四节 新濠环彩 140
第五节 彩娱集团 143
第六节 御泰中彩控股 145
第七节 中民控股 150
第八节 亚博科技 152
第九节 北京京华虎彩 155
第十节 美国SG公司 156

第九章 2009-2010年中国彩票行业的体制分析 158
第一节 2009-2010年中外彩票业管理体制比较 158
一、国外主要国家彩票业管理体制 158
二、中国彩票业管理体制 162
三、 国内外彩票业管理体制异同 167

第二节 2009-2010年中国彩票行业的发行体制分析 168
一、 中国福利彩票发行管理体制 168
二、 中国体育彩票的发行管理体制 169
三、 中国彩票发行体制亟待改革 171
四、中国彩票发行将走向企业化 172
第三节 2009-2010年中国彩票市场的监管体制分析 173
一、彩票监管的目的内容及作用 173
二、彩票监管的分工和形式 175
三、 彩票市场政府监管体制的国际比较 176
四、 中国彩票行业缺乏监管 183
五、 中国彩票发行需要科学监管 185
六、中国彩票监管体制改革的目标模式 186
第四节 2009-2010年中国彩票业管理体制的问题分析 190
一、 中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析 190
二、 彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展 195
三、 完善中国彩票业管理体制应注意的问题 196
第五节 2009-2010年中国彩票业管理体制的对策分析 197
一、完善中国彩票业管理体制的对策 197
二、 改革中国彩票市场监管体制的政策建议 205
三、 和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策 206
四、 和谐社会理念下的彩票业规制改革 210

第十章 2009-2010年中国彩票行业的立法分析 211
第一节 彩票立法的相关理论分析 211
一、 彩票的法律分析 211
二、 彩票立法的重要性 220
三、中国彩票立法问题的制度面成因 226
四、 立法是彩票业的发展出路 230
第二节 2009-2010年中国彩票行业立法现状及内容解读 231
一、彩票业加快立法迫在眉睫 231
二、中国彩票管理条例解读 235
三、 中国首部彩票管理条例草案的四大缺憾 238

第三节 2009-2010年彩票行业立法的建议与设想 242
一、 中国彩票法制定应注意的问题 242
二、彩票立法规范建议 248
三、构建中国彩票法律制度的初步设想 248
四、 彩票法基本原则及相关制度的构建 255

第十一章 2010-2015年中国彩票业产业投资机会及风险规避指引 257
第一节 2010-2015年中国彩票行业投资环境分析 257
一、 我国经济发展预测 257
二、居民人均收入不断增长 257
三、居民消费价格增长居高不下 259
四、 人口状况分析 260
第二节 2010-2015年中国彩票行业投资分析 262
一、 投资机遇分析 262
二、 投资彩票业的可行性分析 263
三、 投资彩票投注站的建议 265
四、 国际投资者与中国博彩业 266
第三节 2010-2015年中国彩票行业投资建议 268
一、 彩票行业投资风险分析 268
二、 投资彩票业建议分析 269

第十二章 2010-2015年中国彩票行业发展前景与趋势分析 270
第一节 2010-2015年中国彩票行业发展前景分析 270
一、 中国彩票业的未来 270
二、 中国彩票业的发展前景 270
三、中国彩票市场的发展方向 272
四、金融危机彩票发展前景更看好 273
五、 即开彩票发展趋势和广阔前景 273
第二节 2010-2015年中国彩票业发展态势预测分析 274
一、 销售量预测分析 274
二、彩票种类趋势分析 275

【图表目录】

图表 1 2008-2009年全球主要博彩公司前十排名榜变化 30
图表 2 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 49
图表 3 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 50
图表 4 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 50
图表 5 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 51
图表 6 2001-2008年中国城镇化率走势图 53
图表 7 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表 55
图表 8 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图 55
图表 9 2007年中国体彩及福彩销售额对比（单位：亿元） 60
图表 10 2008年中国体彩及福彩销售额对比（单位：亿元） 61
图表 11 2008年中国体育彩票细分品种销售额对比 61
图表 12 2008年中国福彩分产品销售额对比 62
图表 13 2000-2009年中国彩票发行规模统计情况 63
图表 14 2000-2009年中国彩票销售额增长情况（单位：亿元） 63
图表 15 2010年上半年全国彩票销售额和增长率 64
图表 16 1987-2009年中国彩票公益金统计（万元） 68
图表 17 1987-2009年中国福利彩票公益金增长图 69
图表 18 1995-2009年中国体育彩票公益金增长图（万元） 70
图表 19 2007年中国前四省市体育彩票销售额对比（亿元） 95
图表 20 2000~2009年我国体彩销售额统计表 96
图表 21 2000~2009年我国体彩销售额统计表 96
图表 22 2010年上半年全国体育彩票各种玩法比例图 97
图表 23 2002-2009年中国福利彩票销售额统计表 113
图表 24 2002-2009年中国福利彩票销售额增长情况 113
图表 25 2010年上半年全国福利彩票各种玩法比例图 115
图表 26 鸿博股份组织结构 133
图表 27 2009-2010年福建鸿博印刷股份有限公司财务指标 134
图表 28 华彩控股综合损益表 137
图表 29 新濠环彩股权构架 140
图表 30 新濠环彩股权构架 140
图表 31 新濠环彩有限公司主要业绩 142

图表 32 新濠环彩有限公司资产情况 142
图表 33 新濠环彩有限公司主要财务比率 142
图表 34 彩娱集团主要股东持股比例 143
图表 35 彩娱集团结构 143
图表 36 彩娱集团主要业绩 144
图表 37 彩娱集团主要财务比率 145
图表 38御泰中彩控股主要业绩 146
图表 39御泰中彩控股主要财务比率 146
图表 40 中民控股有限公司主要业绩分析 151 艾凯数据研究中心发布的《2010-2013年中国彩票产业发展动态与投资潜力分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。
图表 41 中民控股有限公司主要业绩分析主要财务比率 151
图表42 主要国家彩票经营成本占收入的比重情况 180
图表43 间接竞争的彩票市场结构 187
图表44 中国彩票发行与销售体制目标模式分析表 189
图表 45 1978-2009年中国居民收入及恩格尔系数统计表 257
图表 46 中国城乡居民收入走势对比 258
图表 47 2008-2009年各月中国价格指数统计表 258
图表 48 2008-2009年中国价格指数月度走势图 259
图表 49 1990-2008年我国人口出生率、死亡率及自然增长率 260
图表 50 2000-2008年我国总人口增长趋势图 260
图表 51 2010-2015年中国彩票发行额预测表 274
图表 52 2010-2015年中国彩票发行额预测 274

图表 2010-2015年中国彩票发行额预测表

销售额（亿元）增长率（%）2010年170829.00%2011年215226.00%2012年260421.00%2013年309819.00%2014年362517.00%2015年431419.00%数据来源：金安明邦调研中心

详细请访问：https://www.icandata.com/view/160596.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。