



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年北京物流业投资风险 评估与发展前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年北京物流业投资风险评估与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160647.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告前言】

2009年3月，国务院发布《物流业调整和振兴规划》。各级地方政府物流业振兴实施规划相继出台，对规模大、影响力强的物流园区、企业的扶持力度不断加大。2009年我国社会物流总额接近100万亿，每增长1%的GDP，至少有3%的物流量拉动。而物流业增加值每多一个百分点，就多10万个工作岗位。此前的数据还显示，我国物流业增加值占服务业的16.5%，占GDP总量的6.6%，涉及从业人员两千万人，物流业已成为国民经济的基础行业。

统计数据显示，2009年全国社会物流总额96.65万亿元，同比增长7.4%，反映出物流需求在经济增长的带动下，企稳回升步伐有所加快。统计数据显示，工业品物流总额87.41万亿元，同比增长9.4%，占社会物流总额的比重为90.4%，同比提高1.7个百分点，是带动社会物流总额增长的主要因素；进口物流总额6.86万亿元，同比下降12.8%，占社会物流总额的比重为7.1%，同比下降1.6个百分点；农产品物流总额、再生资源物流总额和单位与居民物品物流总额同比分别增长4.3%、12.3%和16.4%。

2009年全国社会物流总费用6.08万亿元，同比增长7.2%，与GDP的比率为18.1%，同比持平。其中，运输费用3.36万亿元，同比增长7%，占社会物流总费用的比重为55.3%，同比下降0.1个百分点；保管费用2万亿元，同比增长7.5%，占社会物流总费用的比重为32.8%，同比提高0.1个百分点；管理费用0.72万亿元，同比增长7.4%，占社会物流总费用的比重为11.9%，同比持平。图表 2009年全国社会物流费用及份额分类统计

金额（万亿元） 份额（%） 运输费用3.36 55.3 保管费用2 32.8 管理费用0.72 11.9 数据来源：统计局

2010年初，北京市商务委正式对外公布了《北京市物流业调整和振兴实施方案》，明确了全市社会物流总额到2011年要突破7万亿元；其中，物流业增加值年均递增要达到12%左右，物流业产值到2011年突破600亿元，使其成为全市的支柱产业。2009年全年北京市货物周转量439.1亿吨公里，比上年下降3.3%。其中，铁路229.4亿吨公里，下降9.5%；公路85.8亿吨公里，增长2%；民航35.5亿吨公里，下降0.4%；管道88.4亿吨公里，增长9.3%。铁路、公路、民航、管道各种运输方式货物周转量比重分别为52.3%、19.5%、8.1%和20.1%。

图表 2007-2010年7月北京市货物运输及周转状况统计表

2007年	2008年1-1月	2009年1-1月	2010年1-7月	货物运输总量（万吨）	19894.91	7458.91	8780.11	1688.4
公路					17872.21	5771.41	7193.42	10688.26
铁路（货物发送量）					19251601.11	498.59	33.3航	
空					97.786.488.18	66.84	货物周转量（万吨公里）	20038.53
路					9274.56	46169.87	67950.66	495646.26
铁路（货物发送量）					69152338	964.22	081454.21	459439.7航

预计到2011年，北京将重点培育年营业收入百亿元的大型第三方物流企业3～5家；培育年营业收入超5亿元的第三方物流企业5～10家；培育年营业收入超亿元的食品、烟草、汽车等专业化物流企业10～15家。

【报告目录】

第一章 物流行业相关概述 12

1.1 物流概念 12

1.1.1 物流定义 12

1.1.2 物流性质 12

1.1.3 物流服务特点 12

1.1.4 物流产业基本特征 14

1.2 物流分类 16

1.2.1 从宏观角度对物流分类 16

1.2.2 从微观角度对物流分类 16

1.2.3 按物流活动空间范围分类 16

1.2.4 按物流系统性质分类 16

1.2.5 按物流作用分类 16

1.3 物流系统介绍 17

1.3.1 物流系统概念模式 17

1.3.2 物流系统组成 17

1.3.3 物流系统特征 18

1.3.4 物流系统要素 18

1.3.5 物流系统目标 20

1.4 政府在物流业中作用 22

1.4.1 现代物流发展中政府分级职能 22

1.4.2 物流网络系统层次性和政府职能分级性 22

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展经验 23

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中作用定位 24

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中角色 26

第二章 2009-2010年中国物流业营运态势分析 29

2.1 2009-2010年中国物流业发展总体概况 29

2.1.1 中国物流业发展背景 29

2.1.2 中国物流业已经进入高速发展阶段 30

2.1.3 中国物流业布局特征分析 31

2.1.4 中国物流产业政策体系 32

2.2 2010年中国物流行业发展动态分析 34

2.2.1 中国物流业运行基本情况 35

2.2.2 中国物流业发展遭遇困难 36

2.2.3 2009年中国物流企业50强排名情况 36

2.3 《物流业调整和振兴规划》解读 38

2.3.1 2009年国家将物流业列入大产业振兴规划 38

2.3.2 物流业列入大产业调整振兴规划原因 39

2.3.3 《物流业调整和振兴规划》框架结构 41

2.3.4 《物流业调整和振兴规划》重点亮点 44

2.4 2009-2010年中国物流业发展存在问题分析 45

2.4.1 物流业发展存在不足 45

2.4.2 制约中国物流[物流产业调查]产业发展主要因素 47

2.4.3 中国物流业发展中存在主要问题 48

2.4.4 中国物流行业发展面临内忧外患 50

2.5 2009-2010年中国物流业发展对策分析 51

2.5.1 中国物流业加速发展新思路 51

2.5.2 中国物流业发展建议 52

2.5.3 促进中国物流业发展税收政策选择 53

2.5.4 跨区域物流服务发展思路措施 54

第三章 2009-2010年北京物流产业发展环境分析 58

3.1 2009-2010年中国物流业政策环境分析 58

3.1.1 政府对物流企业扶持政策描述 58

3.1.2 物流业发展新政描述 63

3.1.3 物流业调整振兴规划亮点 63

3.2 2009-2010年中国物流业社会环境分析 64

- 3.2.1 物流业旅游业互动研究 64
- 3.2.2 商业银行服务物流业 67
- 3.2.3 物流业和物流信息化 68
- 3.3 2009-2010年北京物流业经济环境分析 71
 - 3.3.1 中国经济发展现状 71
 - 3.3.2 北京市工业经济发展状况回顾 80
 - 3.3.3 北京工业经济发展面临新机遇 82
 - 3.3.4 北京市居民经济发展状况分析 84
- 3.4 2009-2010年北京居民消费市场分析 86
 - 3.4.1 北京居民消费价格走势分析 86
 - 3.4.2 北京贸易发展分析 88
 - 3.4.3 2009年北京交通运输和邮电发展回顾 90

第四章 2009-2010年北京物流业发展态势分析 92

- 4.1 2009-2010年北京物流业发展概况 92
 - 4.1.1 北京物流业发展状况综述 92
 - 4.1.2 北京物流布局正式确立 93
 - 4.1.3 北京现代物流业发展重点 94
 - 4.1.4 北京空港物流基地造就临空产业核心区 96
- 4.2 2009-2010年北京物流业发展动态分析 97
 - 4.2.1 北京物流业迎来无限商机 97
 - 4.2.2 2009年物流业振兴规划带动北京物流业 97
 - 4.2.3 北京物流业积极响应治理汽车污染 98
 - 4.2.4 物流业成北京未来发展支柱产业 99
- 4.3 2009-2010年北京通州物流业运行形势分析 99
 - 4.3.1 北京通州物流产业呈现多点繁荣规模发展格局 99
 - 4.3.2 北京通州物流基地产业效应初显 100
 - 4.3.3 北京市通州区现代物流业渐成气候 100
 - 4.3.4 北京通州将做大做强现代物流产业 101
- 4.4 2009-2010年北京物流业发展面临问题分析 101
 - 4.4.1 北京物流业存在主要问题 101
 - 4.4.2 北京物流业发展不足之处 102

- 4.4.3 北京物流业滞后性经济发展不相适应 104
- 4.4.4 北京物流业需要信息化改造 104
- 4.5 2009-2010年北京物流业发展策分析 105
 - 4.5.1 北京物流业主要对策分析 105
 - 4.5.2 北京物流业加快发展策略 106
 - 4.5.3 应充分发挥政府在物流发展中作用 107
 - 4.5.4 北京物流业管理信息化发展对策 108

第五章 2009-2010年北京物流业客户需求状况分析 130

- 5.1 2009-2010年北京物流业客户需求分析 130
 - 5.1.1 北京物流业客户类型 130
 - 5.1.2 北京物流业客户特征 130
 - 5.1.3 北京物流业客户需求 134
- 5.2 2009-2010年从客户需求看北京物流业存在问题 134
 - 5.2.1 融资成为物流企业的瓶颈 135
 - 5.2.2 客户服务意识淡薄文明服务更为欠缺 135
 - 5.2.3 客户服务标准不明整体粗放经营 135
 - 5.2.4 财务管理信息化程度有待提高 135
 - 5.2.5 物流企业内部控制仍然薄弱 136
 - 5.2.6 物流成本控制不足 136
- 5.3 2009-2010年北京物流企业财务管理对策 137
 - 5.3.1 物流企业融资思路 137
 - 5.3.2 物流企业财务信息化建设思路 137
 - 5.3.3 物流企业内部控制思路 137
 - 5.3.4 物流企业营运资金管理思路 138
 - 5.3.5 物流企业成本控制思路 138

第六章 2009-2010年北京物流业上市公司关键性数据分析 110

- 6.1 中储发展股份有限公司 110
 - 6.1.1 企业概况 110
 - 6.1.2 公司主要经济指标分析 110
 - 6.1.3 公司成长性分析 111

6.1.4 公司经营能力分析表	111
6.1.5 公司盈利能力分析	112
6.1.6 公司偿债能力分析	112
6.2 中化国际（控股）股份有限公司	113
6.2.1 企业概况	113
6.2.2 公司主要经济指标分析	114
6.2.3 公司成长性分析	115
6.2.4 公司经营能力分析表	115
6.2.5 公司盈利能力分析	116
6.2.6 公司偿债能力分析	116
6.3 UPS（UNITED PARCEL SERVICE）	117
6.3.1 公司简介	117
6.3.3 UPS完成上海和深圳双中心的运作布局	119
6.4.4 UPS的运作模式及经营管理策略分析	120
6.4 联邦快递（FEDEX CORPORATION）	122
6.4.1 公司简介	122
6.4.2 联邦快递经营状况	122
6.4.3 联邦快递首次在中国推出快递服务	123
6.4.4 联邦快递在中国最大的地面操作站投入运营	123
6.5 DHL	124
6.5.1 公司简介	124
6.5.2 德国邮政集团（DPWN）经营状况	125
6.5.3 创立之初至2009年DHL发展大事记	126
6.5.4 DHL执行"中国优先"战略加快发展中国业务	128

第七章 2009-2010年北京零售业发展态势分析 139

7.1 2009-2010年北京零售业发展概况	139
7.1.1 北京零售业发展历程	139
7.1.2 2009-2010年北京零售业统计	139
7.1.3 北京部署商业零售节能减排工作	143
7.1.4 北京拟出台零售业新服务标准	143
7.1.5 北京零售业开放程度居内地各城市之首	144

- 7.2 2009-2010年北京零售业商圈发展分析 144
 - 7.2.1 北京王府井商圈发展分析 145
 - 7.2.2 金宝街独领风骚 145
 - 7.2.3 西单大街商圈发展概况 146
 - 7.2.4 北京零售业态发展趋势 148
- 7.3 2009-2010年北京零售业发展中存在问题对策 149
 - 7.3.1 大问题制约北京零售业发展 150
 - 7.3.2 北京零售业业态结构不平衡 152
 - 7.3.3 北京市零售业中端复合型人才缺口大 152
 - 7.3.4 促进北京市零售业发展几点建议 152

第八章 2011-2015年北京物流业前景趋势分析 154

- 8.1 2011-2015年中国物流业发展前景趋势 154
 - 8.1.1 中国物流业未来发展展望 154
 - 8.1.2 中国物流行业发展趋势 155
 - 8.1.3 中国物流市场将进步加强整合 155
- 8.2 2011-2015年北京物流业发展前景趋势 156
 - 8.2.1 北京物流业将会得到长足发展 156
 - 8.2.2 北京物流业未来发展目标 156
 - 8.2.3 北京未来要建设成全国重要物流枢纽 156
 - 8.2.4 2010-2015年北京物流业发展预测分析 157

第九章 2011-2015年北京物流业投资价值分析 158

- 9.1 2011-2015年北京物流业投资环境分析 158
 - 9.1.1 北京大力优化物流业发展环境 158
 - 9.1.2 北京物流业主要投资机会 160
 - 9.1.3 北京物流业成工业地产投资热点 161
- 9.2 2011-2015年北京物流业建设发展重点 162
 - 9.2.1 物流基础设施建设 162
 - 9.2.2 现代物流体系完善 162
 - 9.2.3 发展高端物流转变增长方式 163
- 9.3 2011-2015年北京物流业投资风险防范 163

- 9.3.1 物流业风险分析 163
- 9.3.2 物流项目风险防范建议 164
- 9.3.3 现代物流业对法律风险防范 167
- 9.3.4 企业使物流外包有效对策 169

【图表目录】

- 图表 1 物流系统组成 17
- 图表 2 2009年中国主要品类物流同比增长率对比 29
- 图表 3 2009年全国社会物流费用及份额分类统计 30
- 图表 4 2009年中国社会物流总额增速情况 30
- 图表 5 2009中国物流企业50强企业名单 36
- 图表 6 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 70
- 图表 7 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 72
- 图表 8 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表 72
- 图表 9 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图 73
- 图表 10 2009年主要工业产品产量及其增长速度 74
- 图表 11 2000-2009年中国货物进出口额统计表 75
- 图表 12 1970-2009年中国货物对外贸易总额走势图 75
- 图表 13 1970-2009年中国货物进口形势图 76
- 图表 14 1970-2009年中国货物出口形势图 77
- 图表 15 1970-2009年中国货物对外贸易顺逆差状况 78
- 图表 16 2005-2009年北京工业生产总产值及增长速度 78
- 图表 17 2009年北京市生产总值统计 79
- 图表 18 2005-2009年北京工业增加值增长速度 80
- 图表 19 2009年规模以上工业企业增加值增长速度 80
- 图表 20 2009年规模以上工业企业主要产品产量 80
- 图表 21 2005-2009年北京城镇居民人均可支配收入及增长速度 82
- 图表 22 2005-2009年北京农村居民人均可支配收入及增长速度 82
- 图表 23 2009年北京20%高、低收入户收入情况 82
- 图表 24 2008-2009年北京社会保障相关待遇标准变化情况 83
- 图表 25 2005-2009年北京居民消费价格涨跌幅度 83

图表 26 2009年北京市居民消费价格涨跌幅度 84

图表 27 2008-2009年北京房屋销售价格月度同比及环比涨跌幅度 84

图表 28 2005-2009年北京社会消费品零售额及增长速度 85

图表 29 2009年北京社会消费品零售额 85

图表 30 2005-2009年北京地区海关进出口总额及增长速度 86

图表 31 2009年北京地区海关进出口总额 86

图表 32 2003-2010年上半年中储发展股份有限公司主要经济指标表 106

图表 33 2002-2009年中储发展股份有限公司成长能力指标表 107

图表 34 2002-2009年中储发展股份有限公司周转能力指标表 107

图表 35 2002-2009年中储发展股份有限公司盈利能力指标表 107

图表 36 2002-2009年中储发展股份有限公司偿债能力指标表 108

图表 37 2003-2010年上半年中化国际股份主要经济指标表 110

图表 38 2002-2009年中化国际股份成长能力指标表 110

图表 39 2002-2009年中化国际股份周转能力指标表 111

图表 40 2002-2009年中化国际股份盈利能力指标表 111

图表 41 2002-2009年中化国际股份偿债能力指标表 111

图表 42 2009-2010年一季度美国UPS的综合经营业绩 112 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年北京物流业投资风险评估与发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 43 2009-2010年一季度美国UPS的国内包裹业绩 113

图表 44 2009-2010年一季度美国UPS的国际包裹业绩 113

图表 45 2009-2010年一季度美国UPS的供应链与货运业绩 113

图表 46 2008-2011年北京社会物流总额增长极预测 124

图表 47 2009年1-11月北京市运输邮电业主要业务量指标 125

图表 48 2010年1-7月北京市运输邮电业主要业务量指标 126

图表 49 2009年月北京主要工业产品产量统计 126

图表 50 2010年1-7月北京主要工业产品产量统计 127

图表 51 2009年北京社会消费品零售总额统计表 132

图表 52 2010年1-7月北京社会消费品零售总额统计表 133

图表 53 2009年北京社会消费品零售总额（按功能区分组）统计表 133

图表 54 2010年1-7月北京社会消费品零售总额（按功能区分组）统计表 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160647.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。