



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国银行业投资战略析及发展前景调研报告

一、调研说明

《2010-2015年中国银行业投资战略析及发展前景调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160658.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

面对国际金融危机，中国银行业在党中央、国务院的正确领导下，积极制定出一揽子方针政策，经受住了国际金融危机考验，抗风险能力大幅提高，国际声誉显著提升，做到了全球“独树一帜”。2010年7月15日，中国农业银行在上海证券交易所正式挂牌上市。在国内外经济形势异常复杂、资本市场持续低迷的背景下，农行展开全球首次公开发行（IPO），在万众瞩目下顺利登陆上海资本市场。这是农行发展史上的重要里程碑，也是中国国有商业银行股改上市的圆满“收官”，标志着中国银行业改革迈上新台阶、进入历史新阶段。2010年第二季度我国银行业支付业务统计数据显示，支付体系继续平稳高效运行，支付系统业务量继续呈现快速增长势头，季度金额再创历史新高；社会资金交易更加活跃，资金交易规模和交易频繁程度明显提高，对加速社会资金流通，提高资金使用效率，促进国民经济回升向好起到了积极作用。并且我国银行业在改革开放的30年中不断吸收和借鉴世界银行业的良好做法，不断探索银行业客观发展规律，并逐渐按照银行业客观发展规律进行风险监管和管理始终坚持防范金融风险、维护金融稳定和安全；始终坚持防范金融风险、维护金融稳定和安全，我国银行业整体实力持续增长，抗风险能力不断增强，公司治理状况明显改善，服务能力和水平日益提升，各类机构协调均衡发展，我国银行业监管有效性不断提高。

值得提出的是，我国中小股份制银行面对金融全面开放后日趋严峻的竞争态势以及自身优势不明显的现实情况，中小股份制银行根据自身的特点加紧调整竞争策略，重点通过提高竞争的专业化与差异化水平来培育品牌与特色，提高竞争的层次，从而在与国有大银行及外资银行的竞争中保持一定优势，取得了很大的发展。

我国银行业取得的成绩固然让人乐观，但是外部环境的变化又对中国银行业提出了战略转型的新要求。银行业将从原有的规模扩张型发展转向内涵集约式增长；客户结构由大企业客户转向重视对中小企业融资；业务结构则由传统业务转向重视中间业务发展。其次，当前我国商业银行在我国市场占据优势地位，而这种优势地位的产生大多是由我国的政策保护而取得的。随着我国金融业的进一步开放，我国政策的进一步松绑，国外银行的进入会对我国商业银行的竞争市场优势产生冲击。我国商业银行在这场竞争中势必会处于不利地位。再次，我国银行业自身发展中存在着一些不和谐的因素如：我国的金融生态问题不容乐观、机构、地区发展不平衡、城乡发展不平衡等。在这种形势下如何保持住我国商业银行的持续竞争优势？如何促进我国银行业的和谐发展？我国银行业未来寻求什么样的发展？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国银行业监督管理委员会、中国人民银行、中国银行业协会、中国金融网、国

内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告分析了世界银行业发展的大局势，从中国银行业发展现状、经营状况、改革与发展情况、行业竞争格局以及银行业发展前景、投资策略等多方面的深度研究，重点分析了银行业的现状、国内外银行业的竞争态势以及我国银行业的改革与发展。还分析了外资银行的经营状况和与我国银行业的竞争发展。并对中外资重点银行进行了分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展环境分析

第一章 银行的发展概况 1

第一节 银行的定义及分类 1

一、银行定义 1

二、产生发展 1

三、银行分类 3

第二节 中国银行业的发展历史及特点 3

一、中国银行业的发展 3

二、中国银行业兴起的特点 5

第二章 银行业的发展环境 6

第一节 2009-2010年我国经济发展环境 6

一、2009年我国经济形势分析 6

二、2010年我国经济形势分析 11

三、我国经济发展趋势分析 21

第二节 2009-2010年世界经济形势分析 24

一、2009年世界经济分析 24

二、2010年世界经济形势分析 26

三、未来世界经济的发展趋势 29

第三节 全球经济与我国对外经济形势的分析 33

一、全球经济形势下的中国对外经济 33

二、2009-2010年我国进出口情况分析 39

第二部分 行业发展现状分析

第三章 我国银行业运行状况分析 59

第一节 2009年中国银行业发展分析 59

一、2009年国内银行业的经营状况分析 59

二、2009年我国商业银行的发展状况 64

第二节 2010年我国银行业的发展分析 82

一、2010年我国银行业业务发展情况分析 82

二、2010年我国国有商业银行的发展分析 87

三、我国商业银行中间业务运行情况分析 94

第三节 城市商业银行的发展分析 97

一、2009-2010年城市商业银行的业绩分析 97

二、城市商业银行的问题分析 104

三、城市商业银行当前及未来发展分析 110

第四节 股份制商业银行的发展分析 118

一、股份制商业银行的概述 118

二、2009年股份制商业银行的经营态势分析 119

三、2010年股份制商业银行的发展情况分析 124

第五节 农信社的发展分析 130

一、农信社的发展情况分析 130

二、农信社的发展战略分析 143

三、2010年农信社的发展分析 148

第六节 邮储银行的发展分析 152

一、邮储创新模式的分析 152

二、邮储贷款业务的思考 154

三、邮储农贷业务的研究 156

第七节 我国银行业结构分析 160

一、当前形势下我国银行业的结构调整分析 160

二、我国银行业的信贷结构分析 164

三、我国银行业信贷结构改善的分析 170

第四章 外资银行在我国发展的分析 176

第一节 外资银行概况 176

一、外资银行简介 176

二、我国的外资银行 178

第二节 我国外资银行的发展状况 181

一、外资银行业务发展分析 181

二、外资银行在我国的经营形式分析 182

三、外资银行在我国未来发展分析 187

第三节 2009-2010年外资银行的经营状况分析 191

一、2009年外资银行经营收入的分析 191

二、2010年外资银行的经营状况分析 194

第五章 影响我国银行业发展的因素分析 197

第一节 金融危机对我国经济大环境的影响 197

一、金融危机对我国的影响分析 197

二、金融危机对我国银行业的影响分析 201

三、金融危机下的中国银行业的经营状况分析 206

四、金融危机对我国银行业正面影响的分析 208

五、金融危机形势下我国银行业的应对策略分析 212

第二节 影响银行业发展的其他因素的分析 215

一、我国银行业存在的问题及解决措施 215

二、2010年以后我国银行业发展需要考虑的问题 219

三、我国银行业绩效评估存在问题的分析 222

第三部分 行业竞争态势分析

第六章 我国银行业的竞争格局分析 227

第一节 我国商业银行竞争力分析 227

一、我国商业银行在竞争力方面存在问题分析 227

二、国有商业银行的竞争形势分析 229

三、城市商业银行独特的竞争模式分析 234

四、股份性商业银行的竞争分析	235
五、农村信用社的竞争分析	239
第二节 邮储银行与商业银行的竞争分析	242
一、邮储的战略优势分析	242
二、邮储的比较优势分析	247
三、邮储银行和商业银行的核心竞争力比较	250
第三节 中外银行竞争态势分析	260
一、中外银行的优势对比分析	260
二、中资银行应对竞争的策略分析	265
第七章 中资重点银行分析	270
第一节 工商银行	270
一、企业概况	270
二、2009-2010年财务分析	272
三、工商银行的发展战略	277
第二节 建设银行	280
一、公司概况	280
二、2009-2010年财务情况分析	283
三、建设银行的发展战略分析	287
第三节 中国银行	291
一、公司概况	291
二、2009-2010年财务分析	294
三、中国银行发展模式分析	299
第四节 农业银行	300
一、企业概况	300
二、2009-2010年财务分析	302
三、农行的改革与发展的分析	306
第五节 交通银行	310
一、企业概况	310
二、2009-2010年财务状况	314
三、交通银行"后危机"时期发展分析	318
第六节 招商银行	320

- 一、企业概况 320
- 二、2009-2010年财务分析 323
- 三、2010年招商银行业绩分析 328
- 第七节 民生银行 332
 - 一、企业概况 332
 - 二、2009-2010年财务分析 336
 - 三、民生银行"二次腾飞"分析 341
- 第八节 兴业银行 344
 - 一、企业概况 344
 - 二、2009-2010年财务分析 347
 - 三、兴业银行创新业务发展分析 353
- 第九节 广发银行 357
 - 一、企业概况 357
 - 二、2009年广发银行经营状况分析 358
 - 三、2010年经营状况分析 359
- 第十节 华夏银行 361
 - 一、企业概况 361
 - 二、2009-2010年财务分析 363
 - 三、华夏银行信贷业务发展分析 370

第八章 外资重点银行发展分析 372

第一节 花旗银行 372

- 一、企业概况 372
- 二、花旗经营战略的分析 374

第二节 东亚银行 380

- 一、银行概况 380
- 二、2009-2010年经营状况分析 382
- 三、东亚银行的营销策略分析 383

第三节 恒生银行 385

- 一、银行概况 385
- 二、2009-2010年经营状况分析 386
- 三、恒生银行呼叫中心集体解决方案的分析 388

第四节 渣打银行 390

一、银行概况 390

二、2009-2010年经营状况分析 391

三、渣打在中国的发展战略分析 392

第四部分 行业发展改革分析

第九章 中国银行业的发展策略分析 395

第一节 我国商业银行的发展策略分析 395

一、我国商业银行品牌发展的现状分析 395

二、我国商业银行的创新发展战略分析 396

三、我国商业银行的发展趋势的分析 401

第二节 我国中小银行的发展策略分析 402

一、专业化竞争 403

二、差异化竞争 404

第三节 我国银行业的全球化策略分析 406

一、我国银行业发展的障碍分析 406

二、银行业国际化发展的分析 408

三、我国银行业跨国经营分析 412

第十章 中国银行业的改革分析 419

第一节 中国银行业改革的迫切性分析 419

一、我国银行业改革取得的业绩分析 419

二、我国银行业改革的现状分析 421

三、我国银行业改革的时机分析 424

第二节 中国银行业改革的思考 426

一、我国银行业的内在逻辑分析 426

二、中国银行业的市场机构思考 436

第五部分 行业发展策略及前景分析

第十一章 我国银行业投资策略分析 441

第一节 经济环境对我国银行业的影响分析 441

一、外部环境的变化对我国银行业的影响 441

二、利率变化对我国银行业的影响分析 445

第二节 我国银行业投资现状分析 448

一、现阶段我国银行业投资价值分析 448

二、中国银行业的价值重组分析 449

第三节 我国银行业投资策略分析 451

一、银行业发展机会分析 451

二、投资策略分析 452

第十二章 我国银行业的发展展望 453

第一节 未来我国银行业的前景 453

一、未来30年中国银行业的发展 453

二、未来我国银行业的发展变化 453

第二节 我国银行业信息化发展分析 456

一、总述我国银行业信息化建设 456

二、我国银行业信息化建设的新趋势 460

图表目录

图表：2009年1月国民经济指标 7

图表：2009年2月国民经济指标 7

图表：2009年3月国民经济指标 8

图表：2009年4月国民经济指标 8

图表：2009年5月国民经济指标 9

图表：2009年6月国民经济指标 9

图表：2009年7月国民经济指标 9

图表：2009年8月国民经济指标 10

图表：2009年9月国民经济指标 10

图表：2009年10月国民经济指标 10

图表：2009年11月国民经济指标 11

图表：2009年12月国民经济指标 11

图表：2010年1月国民经济指标 19

图表：2010年2月国民经济指标 19

图表：2010年3月国民经济指标 19

图表：2010年4月国民经济指标 20

图表：2010年5月国民经济指标 20

图表：2010年6月国民经济指标 20

图表：2010年1月我国进口走势 39

图表：2010年1月我国出口走势 40

图表：2010年1月我国进口市场结构 40

图表：2010年1月我国出口市场结构 41

图表：2010年2月我国进口走势 41

图表：2010年2月我国出口走势 42

图表：2010年2月我国进口市场结构 42

图表：2010年2月我国出口市场结构 43

图表：2010年3月我国进口走势 43

图表：2010年3月我国出口走势 44

图表：2010年3月我国进口市场结构 44

图表：2010年3月我国出口市场结构 45

图表：2010年4月我国进口走势 45

图表：2010年4月我国出口走势 46

图表：2010年4月我国进口市场结构 46

图表：2010年4月我国出口市场结构 47

图表：2010年5月我国进口走势 47

图表：2010年5月我国出口走势 48

图表：2010年5月我国进口市场结构 48

图表：2010年5月我国出口市场结构 49

图表：2010年6月我国进口走势 49

图表：2010年6月我国出口走势 50

图表：2010年6月我国进口市场结构 50

图表：2010年6月我国出口市场结构 51

图表：2009年1-10月我国进口走势 51

图表：2009年1-10月我国出口走势 52

图表：2009年1-10月我国进口市场结构 52

图表：2009年1-10月我国出口市场结构 53

图表：2009年1-11月我国进口走势 53

图表：2009年1-11月我国出口走势 54

图表：2009年1-11月我国进口市场结构 54

图表：2009年1-11月我国出口市场结构 55

图表：2009年1-12月我国进口走势 55

图表：2009年1-12月我国出口走势 56

图表：2009年1-12月我国进口市场结构 56

图表：2009年1-12月我国进口市场结构 57

图表：2009年四大国有商业银行资产负债表 62

图表：2009年其他国有银行资产负债表 63

图表：三家商业银行收入来源构成和增长率 68

图表：三家银行贷款业务地区分布情况 70

图表：三家银行的资产结构状况 71

图表：三家银行的净利润和每股收益对比 72

图表：三家银行资产回报率对比 73

图表：三家银行净利息差、净利息收益率和非利息收入比率比较 74

图表：三家银行的P/B和P/E比率比较 74

图表：三家银行的资本充足率比较 75

图表：三家银行的贷款质量分类情况 76

图表：三家银行的利率风险缺口对比 78

图表：三家银行外汇敞开对比 79

图表：2009年国有商业银行人民币信贷收支表 81

图表：2010年中资大型银行资产负债表 84

图表：2010年中资中型银行资产负债表 85

图表：2010年中资小型银行资产负债表 86

图表：国商行与国外同业的区别 89

图表：2009年股份制商业银行资产负债表 123

图表：2010年农村信用社资产负债表 141

图表：2009年农村信用社资产负债表 142

图表：2009年外资银行资产负债表 193

图表：2010年外资银行资产负债表 195

图表：2009年邮政储蓄银行资产负债表 247

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司主营构成 272

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司每股指标 273

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司获利能力 273

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司经营能力 273

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司资本结构 274

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司发展能力 274

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司主营业务情况 274

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司营业收入 274

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司营业支出 275

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司营业利润 275

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司利润总额 276

图表：2009-2010年中国工商银行股份有限公司税前利润 276

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司主营构成 283

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司每股指标 284

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司获利能力 284

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司经营能力 284

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司资本结构 284

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司发展能力 285

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司主营业务情况 285

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司营业收入 285

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司营业支出 286

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司营业利润 286

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司利润总额 286

图表：2009-2010年中国建设银行股份有限公司税前利润 286

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司主营构成 294

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司每股指标 295

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司获利能力 295

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司经营能力 295

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司资本结构 296

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司发展能力 296

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司主营业务情况 296

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司营业收入 296

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司营业支出 297

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司业利润 297

图表：2009-2010年中国银行利润总额 298

图表：2009-2010年中国银行股份有限公司税前利润 298

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司主营构成 302

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司每股指标 303

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司获利能力 303

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司经营能力 303

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司发展能力 304

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司主营业务情况 304

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司营业收入 304

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司营业支出 304

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司营业利润 305

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司利润总额 305

图表：2009-2010年中国农业银行股份有限公司税前利润 305

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司主营构成 314

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司每股指标 315

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司获利能力 315

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司经营能力 315

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司资本结构 315

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司发展能力 316

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司主营业务情况 316

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司营业收入 316

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司营业支出 317

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司营业利润 317

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司利润总额 317

图表：2009-2010年交通银行股份有限公司税前利润 318

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司主营构成 323

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司每股指标 324

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司获利能力 325

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司经营能力 325

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司资本结构 325

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司发展能力 325

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司主营业务情况 326

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司营业收入 326

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司营业支出 326

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司营业利润 327

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司利润总额 327

图表：2009-2010年招商银行股份有限公司税前利润 327

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司主营构成 336

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司每股指标 337

图表：2009-2010年民生银行获利能力 337

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司经营能力 338

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司资本结构 338

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司发展能力 338

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司主营业务情况 338

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司营业收入 338

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司营业支出 339

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司营业利润 339

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司利润总额 340

图表：2009-2010年中国民生银行股份有限公司税前利润 340

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司主营构成 347

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司每股指标 349

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司获利能力 349 艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国银行业投资战略析及发展前景调研报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司经营能力 349

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司资本结构 350

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司发展能力 350

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司主营业务情况 350

图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司营业收入 350
图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司营业支出 351
图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司营业利润 351
图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司利润总额 351
图表：2009-2010年兴业银行股份有限公司税前利润 351
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司主营构成 363
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司每股指标 365
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司获利能力 365
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司经营能力 366
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司资本结构 366
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司发展能力 366
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司主营业务情况 366
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司营业收入 367
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司营业支出 367
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司营业利润 368
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司利润总额 369
图表：2009-2010年华夏银行股份有限公司税前利润 369
图表：2009年东亚银行全年业绩 382

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160658.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。