



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国病房护理设备 市场前景展望及投资战略分析研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国病房护理设备市场前景展望及投资战略分析研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009-2010年全球病房护理设备行业发展状况

第一节 病房护理设备行业的特点

- 一、专用性
- 二、产品范围
- 三、局限性
- 四、国际性
- 五、风险性

第二节 2009-2010年全球病房护理设备行业概况

- 一、全球病房护理设备行业市场格局分析
- 二、全球病房护理设备最新研发动态
- 三、国外病房护理设备技术开发分析

第三节 2011-2015年全球病房护理设备行业发展前景预测分析

第二章 2009-2010年中国病房护理设备行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国病房护理设备政策环境分析

- 一、病房护理设备出口的国际市场认可标准
- 二、ISO9001认证和CE国际认证概况
- 三、国家对病房护理设备监管法规
- 五、行业监管
- 六、国家开展病房护理设备违法广告信息监测

第二节 2009-2010年中国病房护理设备行业社会环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第三节 2009-2010年中国病房护理设备行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2009-2010年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业运营格局分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、2009-2010年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场发展概况分析

一、中国医疗器械市场发展现状分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2009-2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 2009-2010年中国病房护理设备行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国病房护理设备行业现状分析

一、病房护理设备行业总体情况

二、病房护理设备技术研发现状

三、中国病房护理设备行业经营状况

第二节 2009-2010年中国病房护理设备行业市场状况

一、中国病房护理设备行业区域市场

二、中国病房护理设备行业市场销售模式

三、中国病房护理设备市场供需情况

四、中国病房护理设备市场的价格情况分析

第三节 2009-2010年中国病房护理设备行业发展战略分析

一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品

二、兼容整合，提高行业集中度

三、打造中国品牌竞争力

四、调整整合投资和利用外资政策

五、加强病房护理设备行业法制和行政监督力度

第五章 2005-2010年中国病房护理设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国病房护理设备制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国病房护理设备制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年病房护理设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国病房护理设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年病房护理设备制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）病房护理设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2009年中国病员监护仪市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国病员监护仪出口统计

第二节 2008-2009年中国病员监护仪进口统计

第三节 2008-2009年中国病员监护仪进出口价格对比

第四节 中国病员监护仪进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口统计

第二节 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口统计

第三节 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口价格对比

第四节 中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2009-2010年中国医疗器械行业竞争状况分析

第一节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争格局分析

一、国际医疗器械市场竞争格局

二、国内医疗器械市场竞争格局

第二节 2009-2010年中国医疗器械市场竞争状况分析

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医械行业外包业务

四、医械行业的数字化竞争分析

第三节 2009-2010年中国医疗器械行业竞争策略分析

一、提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

二、品牌效应提高医疗器械企业竞争力

三、中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

第九章 2009-2010年中国病房护理设备行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国病房护理设备行业集中度分析

一、病房护理设备市场集中度分析

二、病房护理设备生产企业分布分析

第二节 2009-2010年中国病房护理设备行业竞争现状分析

一、产品技术竞争分析

二、行业国际竞争力分析

第三节 2009-2010年中国病房护理设备市场竞争策略分析

第十章 2009-2010年中国病房护理设备行业重点企业竞争力分析

第一节 天津喜来健医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 中山厚福应用技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 青岛丽可医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 宁波戴维医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 佛山市南海建泰铝制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 长沙市超霸医疗科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 山东康诚医用设备工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京周林频谱科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 新乡市驼人器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第十一章 2011-2015年中国病房护理设备投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国病房护理设备产业投资机会分析

一、生活水平提高和医疗技术创新带动产品技术创新

二、高科技创新型企业的继续发掘进口替代市场的潜力

三、竞争向电子化高附加值产品集中

四、医疗器械的数字化

第二节 2011-2015年中国病房护理设备行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2011-2015年中国病房护理设备行业投资策略分析

第十二章 2011-2015年中国病房护理设备发展趋势预测

第一节 未来机械治疗及病房护理设备发展趋势展望

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

第二节 2011-2015年中国病房护理设备市场走势预测

一、病房护理设备市场发展预测

二、生活水平提高催生国内病房护理设备商机

第三节 2011-2015年中国病房护理设备市场盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国病房护理设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国病房护理设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国病房护理设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国病房护理设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国病房护理设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国病房护理设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市病房护理设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市病房护理设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市病房护理设备制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市病房护理设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市病房护理设备制造行业工业销售产值

图表 2010年病房护理设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国病员监护仪出口统计

图表 2008-2009年中国病员监护仪进口统计

图表 2008-2009年中国病员监护仪进出口价格对比

图表 中国病员监护仪进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具出口统计

图表 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进口统计

图表 2008-2009年中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口价格对比

图表 中国臭氧治疗器,氧气治疗器等器具进出口主要来源地及出口目的地

图表 天津喜来健医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 天津喜来健医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 天津喜来健医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津喜来健医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 天津喜来健医疗器械有限公司销售收入情况

图表 天津喜来健医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 中山厚福应用技术有限公司盈利指标情况

图表 中山厚福应用技术有限公司资产运行指标状况

图表 中山厚福应用技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山厚福应用技术有限公司盈利能力情况

图表 中山厚福应用技术有限公司销售收入情况

图表 中山厚福应用技术有限公司成本费用构成情况

图表 青岛丽可医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 青岛丽可医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 青岛丽可医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛丽可医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 青岛丽可医疗器械有限公司销售收入情况

图表 青岛丽可医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利指标情况

图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司资产运行指标状况
图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司资产负债能力指标分析
图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司盈利能力情况
图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司销售收入情况
图表 伟康医疗产品(深圳)有限公司成本费用构成情况
图表 宁波戴维医疗器械有限公司盈利指标情况
图表 宁波戴维医疗器械有限公司资产运行指标状况
图表 宁波戴维医疗器械有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波戴维医疗器械有限公司盈利能力情况
图表 宁波戴维医疗器械有限公司销售收入情况
图表 宁波戴维医疗器械有限公司成本费用构成情况
图表 佛山市南海建泰铝制品有限公司盈利指标情况
图表 佛山市南海建泰铝制品有限公司资产运行指标状况
图表 佛山市南海建泰铝制品有限公司资产负债能力指标分析
图表 佛山市南海建泰铝制品有限公司盈利能力情况
图表 佛山市南海建泰铝制品有限公司销售收入情况
图表 佛山市南海建泰铝制品有限公司成本费用构成情况
图表 长沙市超霸医疗科技有限公司盈利指标情况
图表 长沙市超霸医疗科技有限公司资产运行指标状况
图表 长沙市超霸医疗科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 长沙市超霸医疗科技有限公司盈利能力情况
图表 长沙市超霸医疗科技有限公司销售收入情况
图表 长沙市超霸医疗科技有限公司成本费用构成情况
图表 山东康诚医用设备工程有限公司盈利指标情况
图表 山东康诚医用设备工程有限公司资产运行指标状况
图表 山东康诚医用设备工程有限公司资产负债能力指标分析
图表 山东康诚医用设备工程有限公司盈利能力情况
图表 山东康诚医用设备工程有限公司销售收入情况
图表 山东康诚医用设备工程有限公司成本费用构成情况
图表 北京周林频谱科技有限公司盈利指标情况
图表 北京周林频谱科技有限公司资产运行指标状况
图表 北京周林频谱科技有限公司资产负债能力指标分析

的《2011-2015年中国病房护理设备市场前景展望及投资战略分析研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 北京周林频谱科技有限公司盈利能力情况

图表 北京周林频谱科技有限公司销售收入情况

图表 北京周林频谱科技有限公司成本费用构成情况

图表 新乡市驼人器械有限公司盈利指标情况

图表 新乡市驼人器械有限公司资产运行指标状况

图表 新乡市驼人器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 新乡市驼人器械有限公司盈利能力情况

图表 新乡市驼人器械有限公司销售收入情况

图表 新乡市驼人器械有限公司成本费用构成情况

图表 略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。