



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年大豆深加工行业发展竞争格局及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年大豆深加工行业发展竞争格局及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160757.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

广阔前景的大豆蛋白质及大豆深加工产品食品行业是永不衰退的朝阳产业，从动物蛋白为主向植物蛋白转变，大豆含有极丰富的蛋白质。食品作为消耗性工业产品，在国民经济发展中需求弹性系数较大，食品工业的增长将会与GDP保持同步增长的趋势。随着我国人民生活向更加宽裕的小康生活过渡，大豆深加工产业，是具有广阔发展前景的长青产业。人们的生活水平和消费观念逐渐提高，并且对食品的品质和营养层次的要求也越来越高，日常的膳食结构也发生了变化。从温饱型转向了优质化、高档化，对高蛋白质、低脂肪、低热量，精深加工的大豆蛋白食品需求十分旺盛。大豆蛋白制品众多，如大豆蛋白粉、大豆浓缩蛋白、大豆分离蛋白、大豆组织蛋白等。这些产品可作为蛋白质原料，添加到肉制品、面制品、儿童食品、糕点、冷饮等各种食品中。卵磷脂已经被现代医学界确认为人体"三大"营养素之一（蛋白质、维他命、卵磷脂）。它是由甘油、脂肪酸、磷酸、胆碱组成的一种磷脂。是保证人体新陈代谢和健康不可缺少的物质，在医药上用于治疗神经系统、心血管系统和贫血等疾病，也用于营养保健品的制造，对人体细胞活化、生存及心脏、脏器功能的维持、肌肉关节活动及脂肪代谢、预防脂肪肝等都起到非常重要的作用。在食品、化工、轻工等行业也有广泛应用。大豆其他深加工其它产品：异黄酮、皂甙、低聚糖、多肽等也有很好的营养保健功能，和广泛的应用领域，市场前景远大。

大豆营养极为丰富，是惟一能够代替动物蛋白的植物性食物，对女性尤其是更年期女性的健康十分有益。大豆对女性健康的影响主要决定于其所含的大豆异黄酮。它是大豆生长中形成的一类次生代谢产物，是生物黄酮中的一种。它是一种结构与雌激素相似，具有雌激素活性的植物雌激素。它对低雌激素水平者能发挥弱的雌激素样作用，可防治一些和雌激素水平下降有关的病症，如更年期综合征、骨质疏松、血脂升高等；而对于高雌激素水平者（如乳腺癌患者），表现为抗雌激素活性，可防治乳腺癌、子宫内膜癌，预防早老性痴呆、减轻女性更年期症状、降低人体胆固醇浓度、促进人体骨骼对钙的吸收、保护心血管系统，具有双向调节平衡功能。此外，大豆异黄酮还可以作为新型饲料添加剂，如猪鸡饲料添加剂。其生产方法是利用现代分离技术从豆粕或大豆胚芽中提取。由于大豆异黄酮具有上述诸多保健作用，近年来，美国、日本、德国、英国出现了大豆异黄酮热，以大豆异黄酮为主要成分的保健食品已成为一种新型畅销食品，国外市场上含有大豆异黄酮的保健食品达数十种之多，大豆异黄酮的各种制剂，如片剂、口服液、粉剂等异彩纷呈，高纯度的大豆异黄酮已应用于医药产品的开发。在中国，大豆异黄酮作为食品、保健品、特别是医药的中间体物也被用作食品添加剂、保健食品和药物组分。传统的加工产业以生产加工豆制品、食用油等低附加值产品为主。近年来，大豆深加工在国际上受到高度重视，深加工产品，如大豆蛋白、大豆核酸

、大豆低聚糖、大豆皂甙，大豆磷脂和大豆异黄酮等深受市场欢迎。大豆深加工是我国大豆行业发展的必由之路。大豆深加工是潜力无限的"朝阳产业"。开发大豆制品、延长产业链条，既能促进大豆消费、提高人民身体素质，也能启动内需、促进农民增收、企业获利。那么，未来大豆深加工行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有怎样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、中国中药协会、中华中医药学会、中国保健协会、中国医药保健品进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及大豆深加工研究单位等公布和提供的大量资料，结合对大豆深加工相关企业的实地调查，对我国大豆深加工行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了大豆深加工行业的前景与风险。报告揭示了大豆深加工市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球大豆深加工行业发展分析

##### 第一节 2009年全球大豆深加工市场分析

###### 一、2009年全球大豆深加工市场回顾

###### 二、2009年全球大豆深加工市场环境

###### 三、2009年全球大豆深加工销售分析

###### 四、2009年全球大豆深加工市场规模

##### 第二节 2010年全球大豆深加工市场分析

###### 一、2010年全球大豆深加工需求分析

###### 二、2010年全球大豆深加工市场规模

###### 三、2010年全球大豆深加工品牌分析

###### 四、2010年中外大豆深加工市场对比

### 第三节 部分国家地区大豆深加工行业发展状况

- 一、2009-2010年美国大豆深加工行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲大豆深加工行业发展分析
- 三、2009-2010年日本大豆深加工行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国大豆深加工行业发展分析

## 第二章 我国大豆深加工行业发展现状

### 第一节 我国大豆深加工行业发展现状

- 一、大豆深加工行业品牌发展现状
- 二、大豆深加工行业消费市场现状
- 三、大豆深加工市场消费层次分析
- 四、我国大豆深加工市场走向分析

### 第二节 我国大豆深加工行业发展状况

- 一、2009年中国大豆深加工行业发展回顾
- 二、2009年大豆深加工行业发展情况分析
- 三、2009年我国大豆深加工市场特点分析
- 四、2010年我国大豆深加工市场发展分析

### 第三节 中国大豆深加工行业供需分析

- 一、2009年中国大豆深加工市场供给总量分析
- 二、2009年中国大豆深加工市场供给结构分析
- 三、2010年中国大豆深加工市场需求总量分析
- 四、2010年中国大豆深加工市场需求结构分析
- 五、2010年中国大豆深加工市场供需平衡分析

## 第三章 中国大豆深加工行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年大豆深加工行业运行情况分析

- 一、2009年大豆深加工行业经济指标分析
- 二、2010年大豆深加工行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年大豆深加工行业产量分析

- 一、2009年我国大豆深加工产品产量分析
- 二、2010年我国大豆深加工产品产量分析

### 第三节 2009年大豆深加工行业进出口分析

- 一、2009年大豆深加工行业进口总量及价格
- 二、2009年大豆深加工行业出口总量及价格
- 三、2009年大豆深加工行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年大豆深加工进出口态势展望

## 第四章 大豆深加工细分市场情况分析

### 第一节 卵磷脂

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 异黄酮

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 皂甙

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 低聚糖

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 多肽

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 大豆蛋白

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第五章 中国大豆深加工行业区域市场分析

### 第一节 华北地区大豆深加工行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区大豆深加工行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区大豆深加工行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区大豆深加工行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第五节 华中地区大豆深加工行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区大豆深加工行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区大豆深加工行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 大豆深加工行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2010年上半年大豆深加工行业投资情况分析

一、2010年上半年大豆深加工行业总体投资结构

二、2010年上半年大豆深加工行业投资规模情况

三、2010年上半年大豆深加工行业投资增速情况

四、2010年上半年大豆深加工分行业投资分析

五、2010年上半年大豆深加工分地区投资分析

#### 第二节 大豆深加工行业投资机会分析

一、大豆深加工投资项目分析



- 二、可以投资的大豆深加工模式
- 三、2010-2015年大豆深加工投资机会
- 四、2010-2015年大豆深加工细分行业投资机会
- 五、2010-2015年大豆深加工投资新方向

### 第三节 大豆深加工行业发展前景分析

- 一、大豆深加工市场发展前景分析
- 二、我国大豆深加工市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代大豆深加工市场的发展前景
- 四、2010年大豆深加工市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年大豆深加工市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 大豆深加工行业竞争格局分析

#### 第一节 大豆深加工行业集中度分析

- 一、大豆深加工市场集中度分析
- 二、大豆深加工企业集中度分析
- 三、大豆深加工区域集中度分析

#### 第二节 大豆深加工行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 大豆深加工行业竞争格局分析

- 一、2009年大豆深加工行业竞争分析
- 二、2009年中外大豆深加工产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外大豆深加工竞争分析
- 四、2009-2010年我国大豆深加工市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国大豆深加工市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要大豆深加工企业动向

### 第八章 2010-2015年中国大豆深加工行业发展形势分析

## 第一节 大豆深加工行业发展概况

### 一、大豆深加工行业发展特点分析

### 二、大豆深加工行业投资现状分析

### 三、大豆深加工行业总产值分析

### 四、大豆深加工行业技术发展分析

## 第二节 2009-2010年大豆深加工行业市场情况分析

### 一、大豆深加工行业市场发展分析

### 二、大豆深加工市场存在的问题

### 三、大豆深加工市场规模分析

## 第三节 2009-2010年大豆深加工产销状况分析

### 一、大豆深加工产量分析

### 二、大豆深加工产能分析

### 三、大豆深加工市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国大豆深加工行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国大豆深加工行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国大豆深加工行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国大豆深加工行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 大豆深加工行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年大豆深加工原材料价格走势
- 二、2009-2010年大豆深加工行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年大豆深加工行业产销情况
- 二、2009-2010年大豆深加工行业库存情况
- 三、2009-2010年大豆深加工行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年大豆深加工行业价格走势
- 二、2009-2010年大豆深加工行业营业收入情况
- 三、2009-2010年大豆深加工行业毛利率情况
- 四、2009-2010年大豆深加工行业赢利能力
- 五、2009-2010年大豆深加工行业赢利水平
- 六、2010-2015年大豆深加工行业赢利预测

## 第十一章 大豆深加工行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国大豆深加工行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国大豆深加工行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国大豆深加工行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国大豆深加工行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 大豆深加工重点企业发展分析

### 第一节 中科天雌素

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 北京青春态

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 华北制药

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 山东珍太

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 上海风英子

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 四川牧甫

#### 一、企业概况

#### 二、2009-2010年经营状况

#### 三、2010-2015年盈利能力

#### 四、2010-2015年投资风险

#### 第七节 浙江欣欣

##### 一、企业概况

##### 二、2009-2010年经营状况

##### 三、2010-2015年盈利能力

##### 四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 大豆深加工行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节 大豆深加工行业投资效益分析

#### 一、2009年大豆深加工行业投资状况分析

#### 二、2009年大豆深加工行业投资效益分析

#### 三、2010-2015年大豆深加工行业投资方向

#### 四、2010-2015年大豆深加工行业投资建议

### 第四节 大豆深加工行业投资策略研究

#### 一、2009年大豆深加工行业投资策略

#### 二、2010年大豆深加工行业投资策略

#### 三、2010-2015年大豆深加工行业投资策略

#### 四、2010-2015年大豆深加工细分行业投资策略

## 第十四章 大豆深加工行业投资风险预警

### 第一节 影响大豆深加工行业发展的主要因素

- 一、2010年影响大豆深加工行业运行的有利因素
- 二、2010年影响大豆深加工行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响大豆深加工行业运行的不利因素
- 四、2010年我国大豆深加工行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国大豆深加工行业发展面临的机遇

## 第二节 大豆深加工行业投资风险预警

- 一、2010-2015年大豆深加工行业市场风险预测
- 二、2010-2015年大豆深加工行业政策风险预测
- 三、2010-2015年大豆深加工行业经营风险预测
- 四、2010-2015年大豆深加工行业技术风险预测
- 五、2010-2015年大豆深加工行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年大豆深加工行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 大豆深加工行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国大豆深加工市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国大豆深加工市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国大豆深加工发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年大豆深加工产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年大豆深加工产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年大豆深加工产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国大豆深加工行业供需预测

- 一、2008-2012年中国大豆深加工供给预测
- 二、2010-2015年中国大豆深加工需求预测
- 三、2010-2015年中国大豆深加工价格预测

#### 第四节 2010-2015年大豆深加工行业规划建议

- 一、大豆深加工行业"十一五"整体规划
- 二、大豆深加工行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年大豆深加工行业规划建议

### 第十六章 大豆深加工企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、大豆深加工价格策略分析
- 二、大豆深加工渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
  - 一、媒介选择策略分析
  - 二、产品定位策略分析
  - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高大豆深加工企业竞争力的策略
  - 一、提高中国大豆深加工企业核心竞争力的对策
  - 二、大豆深加工企业提升竞争力的主要方向
  - 三、影响大豆深加工企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 四、提高大豆深加工企业竞争力的策略
- 第四节 对我国大豆深加工品牌的战略思考
  - 一、大豆深加工实施品牌战略的意义
  - 二、大豆深加工企业品牌的现状分析
  - 三、我国大豆深加工企业的品牌战略
  - 四、大豆深加工品牌战略管理的策略

## 图表目录

- 图表：大豆深加工产业链分析
- 图表：大豆深加工行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国大豆深加工行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球大豆深加工产业市场规模
- 图表：2009-2010年大豆深加工重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国大豆深加工行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国大豆深加工行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国大豆深加工行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国大豆深加工竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国大豆深加工市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国大豆深加工市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国大豆深加工发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国大豆深加工市场销售规模

图表：2010-2015年美国大豆深加工市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国大豆深加工市场规模

图表：2002-2009年英国大豆深加工市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国大豆深加工市场规模预测

图表：2008-2012年英国大豆深加工市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国大豆深加工市场规模

图表：2002-2009年德国大豆深加工市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国大豆深加工市场规模预测

图表：2008-2012年德国大豆深加工市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本大豆深加工市场规模

图表：2002-2009年日本大豆深加工市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本大豆深加工市场规模预测

图表：2010-2015年日本大豆深加工市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国大豆深加工市场规模

图表：2002-2009年中国大豆深加工市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国大豆深加工市场规模预测

图表：2010-2015年中国大豆深加工市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业资产分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业负债分析

图表：2009-2010年7月大豆深加工行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度



图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年1-12月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年1月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年1月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年2月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年2月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年3月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年3月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年4月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年4月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年5月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年5月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年6月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年6月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年7月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年7月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年8月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年8月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年9月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年9月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年10月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年10月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年11月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年11月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009年12月我国大豆深加工产品进口数据

图表：2009年12月我国大豆深加工产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国大豆深加工行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制大豆深加工企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量全国统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月大豆深加工产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量全国统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量浙江省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年大豆深加工行业发展竞争格局及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月大豆深加工产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160757.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。