



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年米、面制品行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年米、面制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1-12月份，我国食品制造业较去年同期增长14.1%，其中12月份单月较去年同期增长12.7%；食品制造业2010年4月份较2009年4月份同比增长17.4%，2010年1-4月份累计同比增长16.7%。2010年进入8月，我国大米、面粉价格均出现不同程度的上涨。在平稳了3个月后，大米价格从8月开始明显上涨。东北圆粒大米的平均批发价从月初的每斤2元上涨至2.069元，上调0.069元，涨幅3.45%。对于粮食而言，每斤上涨近7分钱可以说是较大的涨幅了。涨价主要有三方面的原因：市场需求放大、现在原粮正处于青黄不接时期及运输成本增加三个原因导致大米价格上涨。每年进入8月后，大中院校陆续开学，加上炎热天气的渐退，粮食更容易储存，终端市场购买量都会逐渐放大。此外，近期原粮青黄不接，经过近一年的消化后，市场上可流通的稻谷数量明显减少。自2008年以来大米市场行情阶梯式上涨，最根本的原因是国家逐年提高最低收购价水平。截至8月10日，河北、山西等11个小麦主产省各类粮食企业累计收购2010年新产小麦4580.8万吨，比上年同期减少732.5万吨；国有粮企收购3650.2万吨，占收购总量80%，比上年同期减少996.2万吨。2010年新小麦上市以来，收购价一路上涨，近期有所平稳，但收购情况要差于往年。2010年春季的低温天气，对小麦的正常生长产生一定影响。部分地区小麦颗粒的饱满度差，单产有所下降，2010年以来稻谷、玉米、杂粮等粮食作物出现较为明显上涨，也对粮农看高小麦价格形成助推。此外，在这两年小麦行情趋高的形势下，民间、外资等粮食收购主体入市积极性较高，而种植成本增加也是出现这种情况的原因之一。

2010年8月，面粉销售逐渐从夏季清淡的低迷中走了出来，加上产区小麦价格坚挺等原因。市场上的面粉批发价格稳中略涨。面粉行情的走高主要源自国家逐年提高小麦最低收购价标准。国家提高小麦最低收购价的幅度与现货面粉批发价格的涨幅基本一致。随着10月新大米大量上市后，市场将会趋于稳定。目前加工厂收购小麦进度并不乐观，加上天气变凉，面粉供应进入旺季，再有中秋、国庆双节效应的拉动，短期内面粉难下跌。四季度将是粮食消费旺季，在上游原料价格仍居高不下的形势下，大米、面粉行情仍面临上涨压力。但是国家多年来用国储竞价交易来平衡市场的效力仍然不容小觑。2010年，在米面油价格高涨不停销量下降的形势下，方便食品销售量却逆市上扬，由于方便食品大部分都是压缩食品，脱水蔬菜，生产厂家就近取材生产，工艺操作相对简单，并且方便食品的利润空间较大，所以受农产品直接波及较小，而且由于超市是大宗采购，商家也很乐意地配合超市不定时地对某些方便食品进行降价、附送赠品等促销活动。方便食品的价位在长时间内不会有大的变化，因为超市是方便食品的最大购货商，采购方与商家之间的协商和合同会对方便食品的价格起到很大的抑制作用，而商家为了占领市场也不会进行不合理的涨价。在米面粮油价格上涨的同时，

方便食品却大打价格牌，并且短时间内价格不会有明显变化。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及米、面制品研究单位等公布和提供的大量资料，结合对米、面制品相关企业的实地调查，对我国米、面制品行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了米、面制品行业的前景与风险。报告揭示了米、面制品市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球米、面制品行业发展分析

第一节 2009年全球米、面制品市场分析

一、2009年全球米、面制品市场回顾

二、2009年全球米、面制品市场环境

三、2009年全球米、面制品销售分析

四、2009年全球米、面制品市场规模

第二节 2010年全球米、面制品市场分析

一、2010年全球米、面制品需求分析

二、2010年全球米、面制品市场规模

三、2010年全球米、面制品品牌分析

四、2010年中外米、面制品市场对比

第三节 部分国家地区米、面制品行业发展状况

一、2009-2010年美国米、面制品行业发展分析

二、2009-2010年欧洲米、面制品行业发展分析

三、2009-2010年日本米、面制品行业发展分析

四、2009-2010年韩国米、面制品行业发展分析

第二章 我国米、面制品行业发展现状

第一节 我国米、面制品行业发展现状

一、米、面制品行业品牌发展现状

二、米、面制品行业消费市场现状

三、米、面制品市场消费层次分析

四、我国米、面制品市场走向分析

第二节 我国米、面制品行业发展状况

一、2009年中国米、面制品行业发展回顾

二、2009年米、面制品行业发展情况分析

三、2009年我国米、面制品市场特点分析

四、2010年我国米、面制品市场发展分析

第三节 中国米、面制品行业供需分析

一、2009年中国米、面制品市场供给总量分析

二、2009年中国米、面制品市场供给结构分析

三、2010年中国米、面制品市场需求总量分析

四、2010年中国米、面制品市场需求结构分析

五、2010年中国米、面制品市场供需平衡分析

第三章 中国米、面制品行业经济运行分析

第一节 2009-2010年米、面制品行业运行情况分析

一、2009年米、面制品行业经济指标分析

二、2010年米、面制品行业经济指标分析

第二节 2009-2010年米、面制品行业产量分析

一、2009年我国米、面制品产量分析

二、2010年我国米、面制品产量分析

第三节 2009年米、面制品行业进出口分析

一、2009年米、面制品行业进口总量及价格

二、2009年米、面制品行业出口总量及价格

三、2009年米、面制品行业进出口数据统计

四、2010-2015年米、面制品进出口态势展望

第四章 中国米、面制品消费市场分析

第一节 米、面制品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 米、面制品市场消费需求分析

一、米、面制品市场的消费需求变化

二、米、面制品行业的需求情况分析

三、2010年米、面制品品牌市场消费需求分析

第三节 米、面制品消费市场状况分析

一、米、面制品行业消费特点

二、米、面制品消费者分析

三、米、面制品消费结构分析

四、米、面制品消费的市场变化

五、米、面制品市场的消费方向

第四节 米、面制品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、米、面制品行业品牌忠诚度调查

六、米、面制品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国米、面制品行业区域市场分析

第一节 华北地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区米、面制品行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 米、面制品行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年米、面制品行业投资情况分析

一、2010年上半年米、面制品行业总体投资结构

二、2010年上半年米、面制品行业投资规模情况

三、2010年上半年米、面制品行业投资增速情况

四、2010年上半年米、面制品分行业投资分析

五、2010年上半年米、面制品分地区投资分析

第二节 米、面制品行业投资机会分析

一、米、面制品投资项目分析

二、可以投资的米、面制品模式

三、2010-2015年米、面制品投资机会

四、2010-2015年米、面制品细分行业投资机会

五、2010-2015年米、面制品投资新方向

第三节 米、面制品行业发展前景分析

一、米、面制品市场发展前景分析

二、我国米、面制品市场蕴藏的商机

三、后危机时代米、面制品市场的发展前景

四、2010年米、面制品市场面临的发展商机

五、2010-2015年米、面制品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 米、面制品行业竞争格局分析

第一节 米、面制品行业集中度分析

一、米、面制品市场集中度分析

二、米、面制品企业集中度分析

三、米、面制品区域集中度分析

第二节 米、面制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 米、面制品行业竞争格局分析

一、2009年米、面制品行业竞争分析

二、2009年中外米、面制品竞争分析

三、2009-2010年国内外米、面制品竞争分析

四、2009-2010年我国米、面制品市场竞争分析

五、2009-2010年我国米、面制品市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要米、面制品企业动向

第八章 2010-2015年中国米、面制品行业发展形势分析

第一节 米、面制品行业发展概况

一、米、面制品行业发展特点分析

二、米、面制品行业投资现状分析

三、米、面制品行业总产值分析

四、米、面制品行业技术发展分析

第二节 2009-2010年米、面制品行业市场情况分析

一、米、面制品行业市场发展分析

二、米、面制品市场存在的问题

三、米、面制品市场规模分析

第三节 2009-2010年米、面制品产销状况分析

一、米、面制品产量分析

二、米、面制品产能分析

三、米、面制品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国米、面制品行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国米、面制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国米、面制品行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国米、面制品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 米、面制品行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年米、面制品原材料价格走势

二、2009-2010年米、面制品行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年米、面制品行业产销情况

二、2009-2010年米、面制品行业库存情况

三、2009-2010年米、面制品行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年米、面制品行业价格走势

二、2009-2010年米、面制品行业营业收入情况

三、2009-2010年米、面制品行业毛利率情况

四、2009-2010年米、面制品行业赢利能力

五、2009-2010年米、面制品行业赢利水平

六、2010-2015年米、面制品行业赢利预测

第十一章 米、面制品行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国米、面制品行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国米、面制品行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国米、面制品行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国米、面制品行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 米、面制品重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 米、面制品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 米、面制品行业投资效益分析

一、2009年米、面制品行业投资状况分析

二、2009年米、面制品行业投资效益分析

三、2010-2015年米、面制品行业投资方向

四、2010-2015年米、面制品行业投资建议

第四节 米、面制品行业投资策略研究

一、2009年米、面制品行业投资策略

二、2010年米、面制品行业投资策略

三、2010-2015年米、面制品行业投资策略

四、2010-2015年米、面制品细分行业投资策略

第十四章 米、面制品行业投资风险预警

第一节 影响米、面制品行业发展的主要因素

一、2010年影响米、面制品行业运行的有利因素

二、2010年影响米、面制品行业运行的稳定因素

三、2010年影响米、面制品行业运行的不利因素

四、2010年我国米、面制品行业发展面临的挑战

五、2010年我国米、面制品行业发展面临的机遇

第二节 米、面制品行业投资风险预警

- 一、2010-2015年米、面制品行业市场风险预测
- 二、2010-2015年米、面制品行业政策风险预测
- 三、2010-2015年米、面制品行业经营风险预测
- 四、2010-2015年米、面制品行业技术风险预测
- 五、2010-2015年米、面制品行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年米、面制品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 米、面制品行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国米、面制品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国米、面制品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国米、面制品发展趋势分析

第二节 2010-2015年米、面制品发展趋势分析

- 一、2010-2015年米、面制品技术趋势分析
- 二、2010-2015年米、面制品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国米、面制品行业供需预测

- 一、2008-2012年中国米、面制品供给预测
- 二、2010-2015年中国米、面制品需求预测
- 三、2010-2015年中国米、面制品价格预测

第四节 2010-2015年米、面制品行业规划建议

- 一、米、面制品行业"十一五"整体规划
- 二、米、面制品行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年米、面制品行业规划建议

第十六章 米、面制品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、米、面制品价格策略分析
- 二、米、面制品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高米、面制品企业竞争力的策略

一、提高中国米、面制品企业核心竞争力的对策

二、米、面制品企业提升竞争力的主要方向

三、影响米、面制品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高米、面制品企业竞争力的策略

第四节 对我国米、面制品品牌的战略思考

一、米、面制品实施品牌战略的意义

二、米、面制品企业品牌的现状分析

三、我国米、面制品企业的品牌战略

四、米、面制品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：米、面制品产业链分析

图表：米、面制品行业生命周期

图表：2009-2010年中国米、面制品行业市场规模

图表：2009-2010年全球米、面制品产业市场规模

图表：2009-2010年米、面制品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国米、面制品行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国米、面制品行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国米、面制品行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国米、面制品竞争力分析

图表：2010-2015年中国米、面制品市场前景预测

图表：2010-2015年中国米、面制品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国米、面制品发展前景预测

图表：2001-2009年美国米、面制品市场销售规模

图表：2010-2015年美国米、面制品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国米、面制品市场规模

图表：2002-2009年英国米、面制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国米、面制品市场规模预测

图表：2008-2012年英国米、面制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国米、面制品市场规模

图表：2002-2009年德国米、面制品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国米、面制品市场规模预测

图表：2008-2012年德国米、面制品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本米、面制品市场规模

图表：2002-2009年日本米、面制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本米、面制品市场规模预测

图表：2010-2015年日本米、面制品市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国米、面制品市场规模

图表：2002-2009年中国米、面制品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国米、面制品市场规模预测

图表：2010-2015年中国米、面制品市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月米、面制品行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业资产分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业负债分析

图表：2009-2010年7月米、面制品行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国米、面制品进口数据

图表：2009年1-12月我国米、面制品出口数据

图表：2009年1月我国米、面制品进口数据

图表：2009年1月我国米、面制品出口数据

图表：2009年2月我国米、面制品进口数据

图表：2009年2月我国米、面制品出口数据

图表：2009年3月我国米、面制品进口数据

图表：2009年3月我国米、面制品出口数据

图表：2009年4月我国米、面制品进口数据

图表：2009年4月我国米、面制品出口数据

图表：2009年5月我国米、面制品进口数据

图表：2009年5月我国米、面制品出口数据

图表：2009年6月我国米、面制品进口数据

图表：2009年6月我国米、面制品出口数据

图表：2009年7月我国米、面制品进口数据

图表：2009年7月我国米、面制品出口数据

图表：2009年8月我国米、面制品进口数据

图表：2009年8月我国米、面制品出口数据

图表：2009年9月我国米、面制品进口数据

图表：2009年9月我国米、面制品出口数据

图表：2009年10月我国米、面制品进口数据

图表：2009年10月我国米、面制品出口数据

图表：2009年11月我国米、面制品进口数据

图表：2009年11月我国米、面制品出口数据

图表：2009年12月我国米、面制品进口数据

图表：2009年12月我国米、面制品出口数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国米、面制品行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制米、面制品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月米、面制品产量全国统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量北京市统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量天津市统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量河北省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量黑龙江省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量上海市统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量福建省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量江西省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量山东省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量河南省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量广东省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量广西区统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量海南省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量四川省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量云南省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量青海省统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月米、面制品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量全国统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量北京市统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量天津市统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量河北省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量上海市统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量江苏省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年米、面制品行业发展前景分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月米、面制品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量福建省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量江西省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量山东省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量河南省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量广东省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量广西区统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量海南省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量四川省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量云南省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量青海省统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月米、面制品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。