



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年食糖行业运营态势 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年食糖行业运营态势分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160778.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于2010年4月份以前天气原因，导致多数产区2010年单产下降已基本成为定局，全国食糖产量持续低于正常年份水平相对明确。前期国储为稳定市场而进行的大量抛售，使得国家对白糖的调控能力已有所下降，同时随着8月以后食糖需求旺季的到来，糖价季节性上涨的可能性也较大。自产糖可能继续处于产量低位。近10年以来，食糖生产大致以5-6年为一个生产周期，基本上是2-3年连续增产，接下来的2-3年连续减产。如果后期出现不适宜甘蔗生长的极端天气，则2010/2011年度我国食糖产量可能仍将处在减产周期之中。除了自产糖之外，国内食糖供给的另一个渠道是进口。我国进口糖主要以原糖为主，进口原糖中一部分为政府间贸易(即每年40多万吨的古巴糖)，这部分直接进入国家储备库形成国储糖，国储糖中的原糖经竞卖形式投放市场，经精炼厂加工成成品糖后进入国内市场自由流通。进口糖的另一部分为一般贸易进口糖，即获得进口配额的食糖加工企业在国际食糖市场进口原糖，经过精炼厂加工成成品糖直接进入国内市场自由流通；另外，我国一般贸易进口糖中还有一部分成品糖，这部分成品糖直接进入国内市场自由流通。配额外进口糖的关税税率为50%，属自由贸易，企业完全按照市场化原则进口和销售。从近十年的情况来看，我国尽管每年发放了100多万吨的食糖进口配额，但除古巴糖外，真正进口的食糖并不多，配额没有被完全使用，这说明进口糖受国内市场价格和国际市场价格的影响较大，只有当国内价格高出国际价格，并有合理利润时一般贸易进口才会发生。

中长期来看，我国是世界第四大食糖消费国，年消费量约占世界食糖消费量的10%。近5年来，我国食糖年消费量达到1300万吨以上，年人均食消费量(包括各种加工食品用糖)达到10公斤以上，食糖消费进入新一轮增长期。随着人民生活水平的迅速提高，食品工业、饮料业、饮食业等用糖行业的快速发展(过去五年的平均增幅在15%左右)，推动了我国食糖工业消费的稳步上升，我国的食糖消费市场还有着极大的拓展空间。预计，2010年全国白糖消费需求量可能会突破1500万吨左右。2010年进入7月以后，很多糖厂资金压力减轻了，产销率的压力也小了，出于对后市一种本能的看好，放慢了销售的节奏，而商家又觉得囤货为时还早，真正意义上旺季又还没有到来，7月的糖市就会没有多少活力。但进入8月份之后，销售的时间只剩两个月，传统的中秋节在即，用糖高峰就此开始，市场活力有所恢复。到了9月，随着老糖销售接近尾声，新糖又还没有上市，价格可能会出现翘尾行情。2009/2010年制糖期截至2010年6月底，重点制糖企业(集团)累计加工糖料6541.89万吨、累计产糖量为823.75万吨，累计销售食糖562.42万吨，累计销糖率68.3%；成品白糖累计平均销售价格4854.04元/吨，其中：甜菜白砂糖、绵白糖累计平均销售价格4957.92元/吨，甘蔗白砂糖累计平均销售价格4847.9元/吨。2010年以来企业吨糖销售价格普遍集中在4800元/吨左右，净利润普遍集中在700-800元/吨左

右。如果下半年国内糖料产量、白糖产量出现同比去年持平或减产的情况，则国内2010年白糖价格有望继续维持在5000元/吨上方(目前期货约5050元/吨，现货5200元/吨)，乐观预计市场有望涨至5500-6000元/吨区间运行。那么，未来食糖行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中国食品工业协会、中国糖业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及食糖研究单位等公布和提供的大量资料，结合对食糖相关企业的实地调查，对我国食糖行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了食糖行业的前景与风险。报告揭示了食糖市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球食糖行业发展分析

第一节 2009年全球食糖市场分析

一、2009年全球食糖市场回顾

二、2009年全球食糖市场环境

三、2009年全球食糖销售分析

四、2009年全球食糖市场规模

第二节 2010年全球食糖市场分析

一、2010年全球食糖需求分析

二、2010年全球食糖市场规模

三、2010年全球食糖品牌分析

四、2010年中外食糖市场对比

第三节 部分国家地区食糖行业发展状况

一、2009-2010年美国食糖行业发展分析

- 二、2009-2010年欧洲食糖行业发展分析
- 三、2009-2010年日本食糖行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国食糖行业发展分析

第二章 我国食糖行业发展现状

第一节 我国食糖行业发展现状

- 一、食糖行业品牌发展现状
- 二、食糖行业消费市场现状
- 三、食糖市场消费层次分析
- 四、我国食糖市场走向分析

第二节 我国食糖行业发展状况

- 一、2009年中国食糖行业发展回顾
- 二、2009年食糖行业发展情况分析
- 三、2009年我国食糖市场特点分析
- 四、2010年我国食糖市场发展分析

第三节 中国食糖行业供需分析

- 一、2009年中国食糖市场供给总量分析
- 二、2009年中国食糖市场供给结构分析
- 三、2010年中国食糖市场需求总量分析
- 四、2010年中国食糖市场需求结构分析
- 五、2010年中国食糖市场供需平衡分析

第三章 中国食糖行业经济运行分析

第一节 2009-2010年食糖行业运行情况

- 一、2009年食糖行业经济指标分析
- 二、2010年食糖行业经济指标分析

第二节 2009-2010年食糖行业产量分析

- 一、2009年我国食糖产品产量分析
- 二、2010年我国食糖产品产量分析

第三节 2009年食糖行业进出口分析

- 一、2009年食糖行业进口总量及价格
- 二、2009年食糖行业出口总量及价格

三、2009年食糖行业进出口数据统计

四、2010-2015年食糖进出口态势展望

第四章 中国食糖消费市场分析

第一节 食糖行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 食糖市场消费需求分析

一、食糖市场的消费需求变化

二、食糖行业的需求情况分析

三、2010年食糖品牌市场消费需求分析

第三节 食糖消费市场状况分析

一、食糖行业消费特点

二、食糖消费者分析

三、食糖消费结构分析

四、食糖消费的市场变化

五、食糖市场的消费方向

第四节 食糖行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食糖行业品牌忠诚度调查

六、食糖行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五章 中国食糖行业区域市场分析

第一节 华北地区食糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区食糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区食糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区食糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区食糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区食糖行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区食糖行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 食糖行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年食糖行业投资情况分析

- 一、2010年上半年食糖行业总体投资结构
- 二、2010年上半年食糖行业投资规模情况
- 三、2010年上半年食糖行业投资增速情况
- 四、2010年上半年食糖分行业投资分析
- 五、2010年上半年食糖分地区投资分析

第二节 食糖行业投资机会分析

- 一、食糖投资项目分析
- 二、可以投资的食糖模式
- 三、2010-2015年食糖投资机会
- 四、2010-2015年食糖细分行业投资机会
- 五、2010-2015年食糖投资新方向

第三节 食糖行业发展前景分析

- 一、食糖市场发展前景分析
- 二、我国食糖市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代食糖市场的发展前景
- 四、2010年食糖市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年食糖市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 食糖行业竞争格局分析

第一节 食糖行业集中度分析

- 一、食糖市场集中度分析
- 二、食糖企业集中度分析

三、食糖区域集中度分析

第二节 食糖行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 食糖行业竞争格局分析

一、2009年食糖行业竞争分析

二、2009年中外食糖产品竞争分析

三、2009-2010年国内外食糖竞争分析

四、2009-2010年我国食糖市场竞争分析

五、2009-2010年我国食糖市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要食糖企业动向

第八章 2010-2015年中国食糖行业发展形势分析

第一节 食糖行业发展概况

一、食糖行业发展特点分析

二、食糖行业投资现状分析

三、食糖行业总产值分析

四、食糖行业技术发展分析

第二节 2009-2010年食糖行业市场情况分析

一、食糖行业市场发展分析

二、食糖市场存在的问题

三、食糖市场规模分析

第三节 2009-2010年食糖产销状况分析

一、食糖产量分析

二、食糖产能分析

三、食糖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国食糖行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国食糖行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国食糖行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国食糖行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 食糖行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年食糖原材料价格走势

二、2009-2010年食糖行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年食糖行业产销情况

二、2009-2010年食糖行业库存情况

三、2009-2010年食糖行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年食糖行业价格走势

二、2009-2010年食糖行业营业收入情况

三、2009-2010年食糖行业毛利率情况

四、2009-2010年食糖行业赢利能力

五、2009-2010年食糖行业赢利水平

六、2010-2015年食糖行业赢利预测

第十一章 食糖行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国食糖行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国食糖行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国食糖行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国食糖行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 食糖重点企业发展分析

第一节 南宁糖业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 贵糖股份

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 华资实业

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 西王糖业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 广东甘化

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 食糖行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 食糖行业投资效益分析

一、2009年食糖行业投资状况分析

二、2009年食糖行业投资效益分析

三、2010-2015年食糖行业投资方向

四、2010-2015年食糖行业投资建议

第四节 食糖行业投资策略研究

一、2009年食糖行业投资策略

- 二、2010年食糖行业投资策略
- 三、2010-2015年食糖行业投资策略
- 四、2010-2015年食糖细分行业投资策略

第十四章 食糖行业投资风险预警

第一节 影响食糖行业发展的主要因素

- 一、2010年影响食糖行业运行的有利因素
- 二、2010年影响食糖行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响食糖行业运行的不利因素
- 四、2010年我国食糖行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国食糖行业发展面临的机遇

第二节 食糖行业投资风险预警

- 一、2010-2015年食糖行业市场风险预测
- 二、2010-2015年食糖行业政策风险预测
- 三、2010-2015年食糖行业经营风险预测
- 四、2010-2015年食糖行业技术风险预测
- 五、2010-2015年食糖行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年食糖行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 食糖行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国食糖市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国食糖市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国食糖发展趋势分析

第二节 2010-2015年食糖产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年食糖产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年食糖产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国食糖行业供需预测

- 一、2008-2012年中国食糖供给预测
- 二、2010-2015年中国食糖需求预测
- 三、2010-2015年中国食糖价格预测

第四节 2010-2015年食糖行业规划建议

- 一、食糖行业"十一五"整体规划
- 二、食糖行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年食糖行业规划建议

第十六章 食糖企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、食糖价格策略分析
- 二、食糖渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高食糖企业竞争力的策略

- 一、提高中国食糖企业核心竞争力的对策
- 二、食糖企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响食糖企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高食糖企业竞争力的策略

第四节 对我国食糖品牌的战略思考

- 一、食糖实施品牌战略的意义
- 二、食糖企业品牌的现状分析
- 三、我国食糖企业的品牌战略
- 四、食糖品牌战略管理的策略

图表目录

图表：食糖产业链分析

图表：食糖行业生命周期

图表：2009-2010年中国食糖行业市场规模

图表：2009-2010年全球食糖产业市场规模

图表：2009-2010年食糖重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国食糖行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国食糖行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国食糖行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国食糖竞争力分析

图表：2010-2015年中国食糖市场前景预测

图表：2010-2015年中国食糖市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国食糖发展前景预测

图表：2001-2009年美国食糖市场销售规模

图表：2010-2015年美国食糖市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国食糖市场规模

图表：2002-2009年英国食糖市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国食糖市场规模预测

图表：2008-2012年英国食糖市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国食糖市场规模

图表：2002-2009年德国食糖市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国食糖市场规模预测

图表：2008-2012年德国食糖市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本食糖市场规模

图表：2002-2009年日本食糖市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本食糖市场规模预测

图表：2010-2015年日本食糖市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国食糖市场规模

图表：2002-2009年中国食糖市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国食糖市场规模预测

图表：2010-2015年中国食糖市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月食糖行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月食糖行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月食糖行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月食糖行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月食糖行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月食糖行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月食糖行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月食糖行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月食糖行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月食糖行业资产分析

图表：2009-2010年7月食糖行业负债分析

图表：2009-2010年7月食糖行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国食糖产品进口数据

图表：2009年1-12月我国食糖产品出口数据

图表：2009年1月我国食糖产品进口数据

图表：2009年1月我国食糖产品出口数据

图表：2009年2月我国食糖产品进口数据

图表：2009年2月我国食糖产品出口数据

图表：2009年3月我国食糖产品进口数据

图表：2009年3月我国食糖产品出口数据

图表：2009年4月我国食糖产品进口数据

图表：2009年4月我国食糖产品出口数据

图表：2009年5月我国食糖产品进口数据

图表：2009年5月我国食糖产品出口数据

图表：2009年6月我国食糖产品进口数据

图表：2009年6月我国食糖产品出口数据

图表：2009年7月我国食糖产品进口数据

图表：2009年7月我国食糖产品出口数据

图表：2009年8月我国食糖产品进口数据

图表：2009年8月我国食糖产品出口数据

图表：2009年9月我国食糖产品进口数据

图表：2009年9月我国食糖产品出口数据

图表：2009年10月我国食糖产品进口数据

图表：2009年10月我国食糖产品出口数据

图表：2009年11月我国食糖产品进口数据

图表：2009年11月我国食糖产品出口数据

图表：2009年12月我国食糖产品进口数据

图表：2009年12月我国食糖产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国食糖行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制食糖企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月食糖产品产量全国统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月食糖产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量全国统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量浙江省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年食糖行业运营态势分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月食糖产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月食糖产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160778.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。