



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年天胶行业发展动态 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年天胶行业发展动态分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然橡胶与钢铁、石油、煤炭并称四大工业原料，是关系国计民生的基础产业，也是重要的战略物资。随着经济和社会的发展，我国天然橡胶需求量正逐年快速增长。在新的历史条件下，作为资源约束型战略性资源，天然橡胶仍具有不可替代性。纵观世界天然橡胶市场，天然橡胶生产国出口资源正逐年减少，而世界各国对于天然橡胶的总体需求量将稳步上升。目前，全世界有43个国家和地区种植天然橡胶，其中印度尼西亚、泰国、马来西亚、印度四大植胶国植胶面积约占世界总面积的75%，产量约占世界总产量的77%。东南亚仍是世界产胶中心。目前中国是全球最大的橡胶消费国，伴随着中国汽车业的快速增长，轮胎和车用各种橡胶部件消耗着70%以上的橡胶资源。2009年我国橡胶消费量已经达到620万吨，连续8年居世界首位，其中，天然橡胶消耗290万吨，合成橡胶消耗330万吨，而天然胶、合成胶的国产量分别为63万吨和197万吨，其余都依赖进口。

2009年，除了中国和斯里兰卡的产量出现增长，其他国家的产量都出现了下降，全球天然橡胶产量与2008年相比，下降的幅度大约为5.1%。2009年天然橡胶产量下降主要是受到灾害天气、政府政策、以及作物改种等因素的影响。在2009年的割胶时节，主要产胶国均不同程度的受到了灾害天气的影响，这些气候因素导致天然橡胶的产量减少。而在政府政策方面，由于金融危机的爆发导致09年橡胶的出口需求低迷，使得橡胶价格下降，而橡胶主产国为了支撑天然橡胶市场价格，消减了天然橡胶的产量。泰国、印尼和马来西亚于2008年12月份同意2009年共同削减天然橡胶产量91.5万吨。此外，部分橡胶主产国的橡胶种植园改植其他作物，也减少了橡胶的产量。2009年，马来西亚橡胶种植面积缩减2万公顷，越南也有1.67万公顷的橡胶种植园改植其他作物。

中国2009年天然橡胶进口量同比增1.7%至171万吨，其中12月进口量环比大涨50%至18万吨。2009年1至12月，中国进口天然橡胶(包括胶乳)171万吨，较2008年同期的168万吨增长1.7%。其中12月天然橡胶进口量为18万吨，环比大涨50%，同比激涨63.6%。1至12月中国进口合成橡胶(包括胶乳)1,472,312吨，较2008年同期的1,202,012吨增长22.5%，增幅进一步扩大，其中12月进口量环增长17.7%至131,989吨。中国2010年1至6月天然橡胶进口量同比增1%至84万吨，其中6月进口量环比增33%至12万吨。2010年1至6月，中国进口天然橡胶(包括胶乳)84万吨，较2009年同期增长1%。其中6月天然橡胶进口量为12万吨，环比增33%。1至6月中国进口合成橡胶(包括胶乳)854,568吨，较2009年同期的666,270吨增长28.3%，其中6月进口量环比降5%至128,227吨。

2010年，整个天然橡胶供应链中出现了一些新的变化。一是橡胶良好的收益推动了橡胶种植热，非洲、越南、缅甸、老挝等地天然橡胶新增种植面积增长迅速，种植面积增长速度跟

得上需求增速，市场供需平衡状态在未来几年不会被打破。二是天然橡胶原料贸易环节的中间贸易商大量增加，原料供应周期被人为拉长，造成原料供应不稳定，对天然橡胶价格波动产生一定影响。三是全球天然橡胶年加工能力大大超过年供应量，橡胶加工企业之间的竞争加剧，未来3-5年橡胶加工行业将逐步重组，会有更多的小型工厂消失，同时出现年产超过百万吨的大型企业。那么，未来天胶行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家农业部、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家经济信息中心、中国橡胶工业协会、中国天然橡胶协会、天然橡胶生产国协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及天胶研究单位等公布和提供的大量资料，结合对天胶相关企业的实地调查，对我国天胶行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了天胶行业的前景与风险。报告揭示了天胶市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球天胶行业发展分析

第一节 2009年全球天胶市场分析

一、2009年全球天胶市场回顾

二、2009年全球天胶市场环境

三、2009年全球天胶销售分析

四、2009年全球天胶市场规模

第二节 2010年全球天胶市场分析

一、2010年全球天胶需求分析

二、2010年全球天胶市场规模

三、2010年全球天胶品牌分析

四、2010年中外天胶市场对比

第三节 部分国家地区天胶行业发展状况

- 一、2009-2010年马来西亚天胶行业分析
- 二、2009-2010年泰国天胶行业分析
- 三、2009-2010年印尼天胶行业分析
- 四、2009-2010年印度天胶行业分析
- 五、2009-2010年越南天胶行业分析
- 六、2009-2010年斯里兰卡天胶行业分析
- 七、2009-2010年台湾天胶行业分析

第二章 我国天胶行业发展现状

第一节 我国天胶行业发展现状

- 一、天胶行业品牌发展现状
- 二、天胶行业消费市场现状
- 三、天胶市场消费层次分析
- 四、我国天胶市场走向分析

第二节 我国天胶行业发展状况

- 一、2009年中国天胶行业发展回顾
- 二、2009年天胶行业发展情况分析
- 三、2009年我国天胶市场特点分析
- 四、2010年我国天胶市场发展分析

第三节 中国天胶行业供需分析

- 一、2009年中国天胶市场供给总量分析
- 二、2009年中国天胶市场供给结构分析
- 三、2010年中国天胶市场需求总量分析
- 四、2010年中国天胶市场需求结构分析
- 五、2010年中国天胶市场供需平衡分析

第三章 中国天胶行业经济运行分析

第一节 2009-2010年天胶行业运行情况分析

- 一、2009年天胶行业经济指标分析
- 二、2010年天胶行业经济指标分析

第二节 2009-2010年天胶行业产量分析

- 一、2009年我国天胶产品产量分析
- 二、2010年我国天胶产品产量分析
- 第三节 2009年天胶行业进出口分析
 - 一、2009年天胶行业进口总量及价格
 - 二、2009年天胶行业出口总量及价格
 - 三、2009年天胶行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年天胶进出口态势展望

第四章 中国天胶行业区域市场分析

第一节 海南

- 一、海南天胶业发展概述
- 二、海南天胶产业的优劣势
- 三、海南垦区橡胶加工布局调整
- 四、海南橡胶业发展存在的突出问题
- 五、海南天胶业发展的挑战及对策
- 六、加速发展海南橡胶产业的主要策略
- 七、海南省提出发展天胶产业新规划

第二节 云南

- 一、云南天胶产业总体分析
- 二、云南民营橡胶产业呈现的特点
- 三、西双版纳州提升民营橡胶业
- 四、云南省和老挝合作橡胶业
- 五、云南民营橡胶产业发展中的问题
- 六、云南省橡胶业发展面临的机遇

第五章 天胶行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年天胶行业投资情况分析

- 一、2010年上半年天胶行业总体投资结构
- 二、2010年上半年天胶行业投资规模情况
- 三、2010年上半年天胶行业投资增速情况
- 四、2010年上半年天胶分行业投资分析
- 五、2010年上半年天胶分地区投资分析

第二节 天胶行业投资机会分析

- 一、天胶投资项目分析
- 二、可以投资的天胶模式
- 三、2010-2015年天胶投资机会
- 四、2010-2015年天胶细分行业投资机会
- 五、2010-2015年天胶投资新方向

第三节 天胶行业发展前景分析

- 一、天胶市场发展前景分析
- 二、我国天胶市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代天胶市场的发展前景
- 四、2010年天胶市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年天胶市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 天胶行业竞争格局分析

第一节 天胶行业集中度分析

- 一、天胶市场集中度分析
- 二、天胶企业集中度分析
- 三、天胶区域集中度分析

第二节 天胶行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 天胶行业竞争格局分析

- 一、2009年天胶行业竞争分析
- 二、2009年中外天胶产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外天胶竞争分析
- 四、2009-2010年我国天胶市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国天胶市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要天胶企业动向

第七章 2010-2015年中国天胶行业发展形势分析

第一节 天胶行业发展概况

一、天胶行业发展特点分析

二、天胶行业投资现状分析

三、天胶行业总产值分析

四、天胶行业技术发展分析

第二节 2009-2010年天胶行业市场情况分析

一、天胶行业市场发展分析

二、天胶市场存在的问题

三、天胶市场规模分析

第三节 2009-2010年天胶产销状况分析

一、天胶产量分析

二、天胶产能分析

三、天胶市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国天胶行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国天胶行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国天胶行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国天胶行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 天胶行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年天胶原材料价格走势
- 二、2009-2010年天胶行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年天胶行业产销情况
- 二、2009-2010年天胶行业库存情况
- 三、2009-2010年天胶行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年天胶行业价格走势
- 二、2009-2010年天胶行业营业收入情况
- 三、2009-2010年天胶行业毛利率情况
- 四、2009-2010年天胶行业赢利能力
- 五、2009-2010年天胶行业赢利水平
- 六、2010-2015年天胶行业赢利预测

第十章 天胶行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国天胶行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国天胶行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国天胶行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国天胶行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 天胶重点企业发展分析

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 云南天然橡胶产业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 天胶行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 天胶行业投资效益分析

一、2009年天胶行业投资状况分析

二、2009年天胶行业投资效益分析

三、2010-2015年天胶行业投资方向

四、2010-2015年天胶行业投资建议

第四节 天胶行业投资策略研究

- 一、2009年天胶行业投资策略
- 二、2010年天胶行业投资策略
- 三、2010-2015年天胶行业投资策略
- 四、2010-2015年天胶细分行业投资策略

第十三章 天胶行业投资风险预警

第一节 影响天胶行业发展的主要因素

- 一、2010年影响天胶行业运行的有利因素
- 二、2010年影响天胶行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响天胶行业运行的不利因素
- 四、2010年我国天胶行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国天胶行业发展面临的机遇

第二节 天胶行业投资风险预警

- 一、2010-2015年天胶行业市场风险预测
- 二、2010-2015年天胶行业政策风险预测
- 三、2010-2015年天胶行业经营风险预测
- 四、2010-2015年天胶行业技术风险预测
- 五、2010-2015年天胶行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年天胶行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 天胶行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国天胶市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国天胶市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国天胶发展趋势分析

第二节 2010-2015年天胶产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年天胶产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年天胶产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国天胶行业供需预测

- 一、2008-2012年中国天胶供给预测
- 二、2010-2015年中国天胶需求预测
- 三、2010-2015年中国天胶价格预测

第四节 2010-2015年天胶行业规划建议

一、天胶行业"十一五"整体规划

二、天胶行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年天胶行业规划建议

第十五章 天胶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、天胶价格策略分析

二、天胶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高天胶企业竞争力的策略

一、提高中国天胶企业核心竞争力的对策

二、天胶企业提升竞争力的主要方向

三、影响天胶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高天胶企业竞争力的策略

第四节 对我国天胶品牌的战略思考

一、天胶实施品牌战略的意义

二、天胶企业品牌的现状分析

三、我国天胶企业的品牌战略

四、天胶品牌战略管理的策略

图表目录

图表：天胶产业链分析

图表：天胶行业生命周期

图表：2009-2010年中国天胶行业市场规模

图表：2009-2010年全球天胶产业市场规模

图表：2009-2010年天胶重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国天胶行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国天胶行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国天胶行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国天胶竞争力分析

图表：2010-2015年中国天胶市场前景预测

图表：2010-2015年中国天胶市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国天胶发展前景预测

图表：2009-2010年7月天胶行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月天胶行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月天胶行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月天胶行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月天胶行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月天胶行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月天胶行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月天胶行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月天胶行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月天胶行业资产分析

图表：2009-2010年7月天胶行业负债分析

图表：2009-2010年7月天胶行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国天胶产品进口数据

图表：2009年1-12月我国天胶产品出口数据

图表：2009年1月我国天胶产品进口数据

图表：2009年1月我国天胶产品出口数据

图表：2009年2月我国天胶产品进口数据

图表：2009年2月我国天胶产品出口数据

图表：2009年3月我国天胶产品进口数据

图表：2009年3月我国天胶产品出口数据

图表：2009年4月我国天胶产品进口数据

图表：2009年4月我国天胶产品出口数据

图表：2009年5月我国天胶产品进口数据

图表：2009年5月我国天胶产品出口数据

图表：2009年6月我国天胶产品进口数据

图表：2009年6月我国天胶产品出口数据

图表：2009年7月我国天胶产品进口数据

图表：2009年7月我国天胶产品出口数据

图表：2009年8月我国天胶产品进口数据

图表：2009年8月我国天胶产品出口数据

图表：2009年9月我国天胶产品进口数据

图表：2009年9月我国天胶产品出口数据

图表：2009年10月我国天胶产品进口数据

图表：2009年10月我国天胶产品出口数据

图表：2009年11月我国天胶产品进口数据

图表：2009年11月我国天胶产品出口数据

图表：2009年12月我国天胶产品进口数据

图表：2009年12月我国天胶产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国天胶行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制天胶企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月天胶产品产量全国统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月天胶产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量全国统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量浙江省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年天胶行业发展动态分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月天胶产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月天胶产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。