



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年消防安装和维保行业竞争格局分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年消防安装和维保行业竞争格局分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

消防产业是关系到公共安全的特殊产业。在中国持续向好的宏观经济以及房地产市场利好环境的带动下，中国的消防产业面临着前所未有的发展机遇。中国的消防安装和维保市场总容量将以平均每年14-15%的增长至2008年的435亿元人民币。由于区域房地产开发增长的差异，消防安装和维保业务在各地区的组成会有所不同。竞争格局方面，消防企业依然以区域竞争为主，尽管已经有四家消防企业成功上市，鉴于强大的区域门槛，目前还没有一个消防企业可以垄断任一细分市场。中国消防工程行业的竞争分布极为分散，行业集中度非常低，四家上市企业的工程收入总和只占全国市场容量的2.3%。在全国将近1500家资质以上消防工程企业当中，绝大部分企业属于本地企业，真正在跨区域经营方面取得显著效益的企业少之又少。

业务组合方面，“一站式”的消防外包将成为主流的客户需求模式，包括安装、维保、产品销售、培训和在内的系统消防解决方案将成为中国消防产业的发展趋势。在增长方面，得益于中国房地产和基建投资的迅猛增长，消防首次安装和维保市场在2008年将增长至379亿元和51亿元，其中维保市场的增长将明显高于首次安装市场。由于消防企业的标准化运营水平还有待提高，因此维保市场的竞争首先体现为消防企业和物业管理企业之间的竞争。消防企业的管理方面，要应对系统消防解决方案所带来的挑战，消防安装企业以往重施工、轻服务的管理模式必须尽快转型以提升其市场竞争力，如建立以财务指标为导向的项目管理和绩效管理、优化运营流程、加强业务开拓、培植客户关系管理等。随着中国城市化建设步伐的加快，国家对城市消防设施的投入逐年加大、人们对消防安全保障的需求不断提高，中国消防市场呈现出高速发展的势头。那么，未来消防安装和维保行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、公安部消防局、中国消防协会、中国房地产协会、中国物业管理协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及消防安装和维保研究单位等公布和提供的大量资料，结合对消防安装和维保相关企业的实地调查，对我国消防安装和维保行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了消防安装和维保行业的前景与风险。报告揭示了消防安装和维保市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

。

# 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球消防安装和维保行业发展分析

##### 第一节 消防安装和维保行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、在经济中的地位分析

三、消防安装和维保行业特性分析

四、消防安装和维保行业发展历程

##### 第二节 2009年全球消防安装和维保市场分析

一、2009年全球消防安装和维保市场回顾

二、2009年全球消防安装和维保市场环境

三、2009年全球消防安装和维保销售分析

四、2009年全球消防安装和维保市场规模

##### 第三节 2010年全球消防安装和维保市场分析

一、2010年全球消防安装和维保需求分析

二、2010年全球消防安装和维保市场规模

三、2010年全球消防安装和维保品牌分析

四、2010年中外消防安装和维保市场对比

##### 第三节 部分国家地区消防安装和维保行业发展状况

一、2009-2010年美国消防安装和维保行业发展分析

二、2009-2010年欧洲消防安装和维保行业发展分析

三、2009-2010年日本消防安装和维保行业发展分析

四、2009-2010年韩国消防安装和维保行业发展分析

### 第二章 我国消防安装和维保行业发展现状

#### 第一节 中国消防服务业概述

一、中国消防安装和维保行业发展概况

二、中国消防安装和维保行业市场容量

三、中国消防安装市场概况

## 四、中国消防维保市场概况

### 第二节 我国消防安装和维保行业发展状况

- 一、2009年中国消防安装和维保行业发展回顾
- 二、2009年消防安装和维保行业发展情况分析
- 三、2009年我国消防安装和维保市场特点分析
- 四、2010年我国消防安装和维保市场发展分析

### 第三节 中国消防安装和维保行业供需分析

- 一、2009年中国消防安装和维保市场供给总量分析
- 二、2009年中国消防安装和维保市场供给结构分析
- 三、2010年中国消防安装和维保市场需求总量分析
- 四、2010年中国消防安装和维保市场需求结构分析
- 五、2010年中国消防安装和维保市场供需平衡分析

## 第三章 中国消防安装和维保行业经济运行分析

### 第一节 消防安装和维保行业运行分析

- 一、2009-2010年行业运行特点
- 二、2009-2010年行业总体发展分析

### 第二节 2009-2010年行业单位数量分析

- 一、2009-2010年行业单位数量
- 二、2009-2010年不同规模单位数量
- 三、2009-2010年不同所有制分单位数量分析

### 第三节 2009-2010年行业从业人数分析

- 一、2009-2010年行业从业人数分析
- 二、2009-2010年不同规模单位从业人员分析
- 三、2009-2010年不同所有制单位比较

### 第四节 2009-2010年中国消防安装和维保分行业市场规模分析

- 一、2009-2010年中国消防安装和维保服务市场
- 二、2009-2010年中国消防安装和维保培训市场
- 三、2009-2010年中国消防安装和维保设备市场

### 第五节 2009-2010年消防安装和维保行业市场结构分析

- 一、2009-2010年产品市场结构
- 二、2009-2010年品牌市场结构

三、2009-2010年区域市场结构

四、2009-2010年渠道市场结构

#### 第四章 中国消防安装和维保行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第二节 东北地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第三节 华东地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第四节 华南地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

##### 第五节 华中地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区消防安装和维保行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五章 消防安装和维保行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2010年上半年消防安装和维保行业投资情况分析

一、2010年上半年消防安装和维保行业总体投资结构

二、2010年上半年消防安装和维保行业投资规模情况

三、2010年上半年消防安装和维保行业投资增速情况

四、2010年上半年消防安装和维保分行业投资分析

五、2010年上半年消防安装和维保分地区投资分析

#### 第二节 消防安装和维保行业投资机会分析

一、消防安装和维保投资项目分析

二、可以投资的消防安装和维保模式

三、2010-2015年消防安装和维保投资机会

四、2010-2015年消防安装和维保细分行业投资机会

五、2010-2015年消防安装和维保投资新方向

#### 第三节 消防安装和维保行业发展前景分析

一、消防安装和维保市场发展前景分析

二、我国消防安装和维保市场蕴藏的商机

三、后危机时代消防安装和维保市场的发展前景

四、2010年消防安装和维保市场面临的发展商机

五、2010-2015年消防安装和维保市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 消防安装和维保行业竞争格局分析

#### 第一节 消防安装和维保行业集中度分析

一、消防安装和维保市场集中度分析

二、消防安装和维保企业集中度分析

三、消防安装和维保区域集中度分析

#### 第二节 消防安装和维保行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 消防安装和维保行业竞争格局分析

一、2009年消防安装和维保行业竞争分析

二、2009年中外消防安装和维保产品竞争分析

三、2009-2010年国内外消防安装和维保竞争分析

四、2009-2010年我国消防安装和维保市场竞争分析

五、2009-2010年我国消防安装和维保市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要消防安装和维保企业动向

### 第七章 2010-2015年中国消防安装和维保行业发展形势分析

#### 第一节 消防安装和维保行业发展概况

一、消防安装和维保行业发展特点分析

二、消防安装和维保行业投资现状分析

三、消防安装和维保行业总产值分析

四、消防安装和维保行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年消防安装和维保行业市场情况分析

一、消防安装和维保行业市场发展分析

二、消防安装和维保市场存在的问题



### 三、消防安装和维保市场规模分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第八章 中国消防安装和维保行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国消防安装和维保行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国消防安装和维保行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第九章 消防安装和维保行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年消防安装和维保行业成本走势

##### 二、2009-2010年消防安装和维保人工成本分析

#### 第二节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年消防安装和维保行业价格走势

##### 二、2009-2010年消防安装和维保行业营业收入情况

##### 三、2009-2010年消防安装和维保行业毛利率情况

##### 四、2009-2010年消防安装和维保行业赢利能力

##### 五、2009-2010年消防安装和维保行业赢利水平

##### 六、2010-2015年消防安装和维保行业赢利预测

### 第十章 消防安装和维保行业盈利能力分析

#### 第一节 2009-2010年中国消防安装和维保行业利润总额分析

##### 一、利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2009-2010年中国消防安装和维保行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国消防安装和维保行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国消防安装和维保行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 消防安装和维保重点企业发展分析

第一节 中国消防企业集团控股有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 海湾控股集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 首安工业消防工程有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 北京利达集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第五节 准信企业集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十二章 消防安装和维保行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 消防安装和维保行业投资效益分析

- 一、2009年消防安装和维保行业投资状况分析
- 二、2009年消防安装和维保行业投资效益分析
- 三、2010-2015年消防安装和维保行业投资方向
- 四、2010-2015年消防安装和维保行业投资建议

#### 第四节 消防安装和维保行业投资策略研究

- 一、2009年消防安装和维保行业投资策略
- 二、2010年消防安装和维保行业投资策略
- 三、2010-2015年消防安装和维保行业投资策略
- 四、2010-2015年消防安装和维保细分行业投资策略

### 第十三章 消防安装和维保行业投资风险预警

#### 第一节 影响消防安装和维保行业发展的主要因素

- 一、2010年影响消防安装和维保行业运行的有利因素

- 二、2010年影响消防安装和维保行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响消防安装和维保行业运行的不利因素
- 四、2010年我国消防安装和维保行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国消防安装和维保行业发展面临的机遇

## 第二节 消防安装和维保行业投资风险预警

- 一、2010-2015年消防安装和维保行业市场风险预测
- 二、2010-2015年消防安装和维保行业政策风险预测
- 三、2010-2015年消防安装和维保行业经营风险预测
- 四、2010-2015年消防安装和维保行业技术风险预测
- 五、2010-2015年消防安装和维保行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年消防安装和维保行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 消防安装和维保行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国消防安装和维保市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国消防安装和维保市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国消防安装和维保发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年消防安装和维保产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年消防安装和维保产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年消防安装和维保产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国消防安装和维保行业供需预测

- 一、2008-2012年中国消防安装和维保供给预测
- 二、2010-2015年中国消防安装和维保需求预测
- 三、2010-2015年中国消防安装和维保价格预测

#### 第四节 2010-2015年消防安装和维保行业规划建议

- 一、消防安装和维保行业"十一五"整体规划
- 二、消防安装和维保行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年消防安装和维保行业规划建议

### 第十五章 消防安装和维保企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、消防安装和维保价格策略分析

## 二、消防安装和维保渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高消防安装和维保企业竞争力的策略

#### 一、提高中国消防安装和维保企业核心竞争力的对策

#### 二、消防安装和维保企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响消防安装和维保企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高消防安装和维保企业竞争力的策略

### 第四节 对我国消防安装和维保品牌的战略思考

#### 一、消防安装和维保实施品牌战略的意义

#### 二、消防安装和维保企业品牌的现状分析

#### 三、我国消防安装和维保企业的品牌战略

#### 四、消防安装和维保品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：消防安装和维保产业链分析

图表：消防安装和维保行业生命周期

图表：2009-2010年中国消防安装和维保行业市场规模

图表：2009-2010年全球消防安装和维保产业市场规模

图表：2009-2010年消防安装和维保重要数据指标比较

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-7月泡沫灭火设备供应走势

图表：2010年1-7月泡沫灭火设备求购走势

图表：2010年1-7月泡沫灭火设备供求对比

图表：2010年1-7月探测器设备供应走势

图表：2010年1-7月探测器设备求购走势

图表：2010年1-7月探测器设备供求对比

图表：2010年1-7月防火门供应走势

图表：2010年1-7月防火门求购走势

图表：2010年1-7月防火门供求对比

图表：2009年1-12月灭火器产量全国合计

图表：2009年1-12月灭火器产量北京市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量天津市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量河北省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量山西省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量辽宁省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量吉林省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量黑龙江合计

图表：2009年1-12月灭火器产量上海市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量江苏省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量浙江省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量安徽省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量福建省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量江西省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量山东省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量河南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量湖北省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量湖南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量广东省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量广西区合计

图表：2009年1-12月灭火器产量海南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量重庆市合计

图表：2009年1-12月灭火器产量四川省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量贵州省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量云南省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量陕西省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量甘肃省合计

图表：2009年1-12月灭火器产量新疆区合计

图表：2009年1-12月灭火器产量内蒙古合计

图表：2010年1-7月灭火器产量全国合计

图表：2010年1-7月灭火器产量北京市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量天津市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量河北省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量山西省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量辽宁省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量吉林省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量黑龙江合计

图表：2010年1-7月灭火器产量上海市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量江苏省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量浙江省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量安徽省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量福建省合计

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015

年消防安装和维保行业竞争格局分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月灭火器

产量江西省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量山东省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量河南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量湖北省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量湖南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量广东省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量广西区合计

图表：2010年1-7月灭火器产量海南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量重庆市合计

图表：2010年1-7月灭火器产量四川省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量贵州省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量云南省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量陕西省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量甘肃省合计

图表：2010年1-7月灭火器产量新疆区合计



图表：2010年1-7月灭火器产量内蒙古合计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160877.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。