



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年小麦行业竞争格局 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年小麦行业竞争格局分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160880.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年前6个月，国际市场小麦价格呈稳中下降走势。进入7月份，小麦价格出现大幅上扬。8月5日，美国芝加哥交易所软红冬麦期货价格、美国硬麦现货价分别达到2010年以来最高的每吨289美元、272美元，比7月初价格每吨上涨111美元、110美元，涨幅62.3%、67.9%。这次国际市场小麦价格大幅上涨，主要是由于俄罗斯等国遭遇异常干旱天气，市场担心小麦生产将受到严重影响，而投机资金借此推高价格。从后期走势上来看，由于目前俄罗斯等国干旱天气仍在继续，天气对小麦播种面积、单产的影响仍需很长时间观察。但从全球供求关系上看，2010年仍是2000年以来的第四个高产年，全球小麦库存仍然充足，中短期内小麦价格不具备持续大幅上扬的基础。全球小麦产量为6.6107亿吨，减产后仍可达到6.5512亿吨，而且目前全球小麦库存仍在1.87亿吨的历史高位，库存消费比达到28%，大大高于安全水平线，将抑制后期小麦价格持续上涨。

近几年，在国家托市政策的保护下，我国小麦市场虽然连续获6年丰收，价格并没因市场供应压力而下滑，而是在国家宏观调控政策的调控下，以平稳增长为基调。在此基础上，预计后期小麦市场仍将以“政策市”为主基调，延续稳步上涨的大趋势。2010年全国夏粮播种面积继续稳步提高。调查结果显示：2010年全国夏粮播种面积27421千公顷（4.11亿亩），比上年扩大38.4千公顷（58万亩），增长0.1%。其中冬小麦播种面积增加173千公顷（260万亩），增长0.8%，西北地区春小麦播种面积有所减少。因面积扩大增产粮食17万吨（3亿斤）。夏粮单产有所下降。2010年全国夏粮单产每公顷4489.3公斤，比上年减少20.4公斤，减少0.4%，其中云南、贵州等受灾较重的省夏粮单产下降较多。因单产下降减产粮食56万吨（11亿斤）。小麦总产量超过上年，连续七年增产。占全国夏粮产量90%以上的小麦产量仍保持继续增加势头，全国夏收小麦产量超过上年。其中冬小麦产量10879万吨（2176亿斤），比上年增加近100万吨（20亿斤），春小麦和夏杂粮减产140万吨（28亿斤）。

受国家提高最低收购价的影响，中国2010年小麦播种面积稳中有增。预计2010年全部小麦播种面积约3.66亿亩，同比增加300万亩，增幅0.8%。其中，冬小麦约3.36亿亩，较上年增加200万亩，增幅0.6%；春小麦约3,000万亩，增加100万亩，增幅3.4%。去冬今春，北方主产区降雪偏多，低温天气影响冬小麦返青拔节。2009年9月以来，西南地区持续干旱，小麦生产受到较大影响，减产严重。但由于2010年播种面积增加、各部门积极采取补救措施，2010年小麦生产仍获得丰收。预计2010年冬小麦总产2,170亿斤，增产10亿斤。预计2010年全部小麦产量2,280亿斤，减少22亿斤，减幅1.0%（冬小麦2,130亿斤，减产30亿斤；春小麦150亿斤，增产8亿斤）。预计2010/11年度国内小麦消费量较上年小幅增加。口粮方面，预计人均消费略有下降，总体消费略增。由于经济复苏及国内玉米价格较高，2010/11年度国内小麦工业和饲料

消费量预计增加。预计2010/11年度国内小麦消费量2,145亿斤,较上年度增加50亿斤。其中,口粮消费约1,620亿斤,饲料用粮约190亿斤,工业用粮约210亿斤,其他约125亿斤。自2004年以来,中国国小麦连续六年增产,国内小麦库存充足,加之新季小麦继续丰产,后期国内小麦将继续呈现供需宽松的格局。预计2010年小麦进口量可能达到100万吨,出口量达50万吨。那么,未来小麦行业的发展会有怎样的变化?市场竞争力如何?投资热点在哪里?又有怎样的走向呢?

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及小麦研究单位等公布和提供的大量资料,结合对小麦相关企业的实地调查,对我国小麦行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了小麦行业的前景与风险。报告揭示了小麦市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球小麦行业发展分析

第一节 2009年全球小麦市场分析

一、2009年全球小麦市场回顾

二、2009年全球小麦市场环境

三、2009年全球小麦销售分析

四、2009年全球小麦市场规模

第二节 2010年全球小麦市场分析

一、2010年全球小麦需求分析

二、2010年全球小麦市场规模

三、2010年全球小麦品牌分析

四、2010年中外小麦市场对比

第三节 部分国家地区小麦行业发展状况

- 一、2009-2010年美国小麦行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲小麦行业发展分析
- 三、2009-2010年日本小麦行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国小麦行业发展分析

第二章 我国小麦行业发展现状

第一节 我国小麦行业发展现状

- 一、小麦行业品牌发展现状
- 二、小麦行业消费市场现状
- 三、小麦市场消费层次分析
- 四、我国小麦市场走向分析

第二节 我国小麦行业发展状况

- 一、2009年中国小麦行业发展回顾
- 二、2009年小麦行业发展情况分析
- 三、2009年我国小麦市场特点分析
- 四、2010年我国小麦市场发展分析

第三节 中国小麦行业供需分析

- 一、2009年中国小麦市场供给总量分析
- 二、2009年中国小麦市场供给结构分析
- 三、2010年中国小麦市场需求总量分析
- 四、2010年中国小麦市场需求结构分析
- 五、2010年中国小麦市场供需平衡分析

第三章 中国小麦行业经济运行分析

第一节 2009-2010年小麦行业运行情况分析

- 一、2009年小麦行业经济指标分析
- 二、2010年小麦行业经济指标分析

第二节 2009-2010年小麦行业产量分析

- 一、2009年我国小麦产品产量分析
- 二、2010年我国小麦产品产量分析

第三节 2009年小麦行业进出口分析

- 一、2009年小麦行业进口总量及价格
- 二、2009年小麦行业出口总量及价格
- 三、2009年小麦行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年小麦进出口态势展望

第四章 中国小麦行业区域市场分析

第一节 华北地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区小麦行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 小麦行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年小麦行业投资情况分析

- 一、2010年上半年小麦行业总体投资结构
- 二、2010年上半年小麦行业投资规模情况
- 三、2010年上半年小麦行业投资增速情况
- 四、2010年上半年小麦分行业投资分析
- 五、2010年上半年小麦分地区投资分析

第二节 小麦行业投资机会分析

- 一、小麦投资项目分析
- 二、可以投资的小麦模式
- 三、2010-2015年小麦投资机会
- 四、2010-2015年小麦细分行业投资机会
- 五、2010-2015年小麦投资新方向

第三节 小麦行业发展前景分析

- 一、小麦市场发展前景分析

- 二、我国小麦市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代小麦市场的发展前景
- 四、2010年小麦市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年小麦市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 小麦行业竞争格局分析

第一节 小麦行业集中度分析

- 一、小麦市场集中度分析
- 二、小麦企业集中度分析
- 三、小麦区域集中度分析

第二节 小麦行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 小麦行业竞争格局分析

- 一、2009年小麦行业竞争分析
- 二、2009年中外小麦产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外小麦竞争分析
- 四、2009-2010年我国小麦市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国小麦市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要小麦企业动向

第七章 2010-2015年中国小麦行业发展形势分析

第一节 小麦行业发展概况

- 一、小麦行业发展特点分析
- 二、小麦行业投资现状分析
- 三、小麦行业总产值分析
- 四、小麦行业技术发展分析

第二节 2009-2010年小麦行业市场情况分析

一、小麦行业市场发展分析

二、小麦市场存在的问题

三、小麦市场规模分析

第三节 2009-2010年小麦产销状况分析

一、小麦产量分析

二、小麦产能分析

三、小麦市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国小麦行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国小麦行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国小麦行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国小麦行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 小麦行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年小麦原材料价格走势

二、2009-2010年小麦行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年小麦行业产销情况

- 二、2009-2010年小麦行业库存情况
- 三、2009-2010年小麦行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年小麦行业价格走势
- 二、2009-2010年小麦行业营业收入情况
- 三、2009-2010年小麦行业毛利率情况
- 四、2009-2010年小麦行业赢利能力
- 五、2009-2010年小麦行业赢利水平
- 六、2010-2015年小麦行业赢利预测

第十章 小麦行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国小麦行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国小麦行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国小麦行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国小麦行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 小麦重点企业发展分析

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 中垦农业资源开发股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中粮集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 北京粮食集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 深圳粮食集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 上海良友集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 重庆粮食集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 小麦行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 小麦行业投资效益分析

- 一、2009年小麦行业投资状况分析
- 二、2009年小麦行业投资效益分析
- 三、2010-2015年小麦行业投资方向
- 四、2010-2015年小麦行业投资建议

第四节 小麦行业投资策略研究

- 一、2009年小麦行业投资策略
- 二、2010年小麦行业投资策略
- 三、2010-2015年小麦行业投资策略
- 四、2010-2015年小麦细分行业投资策略

第十三章 小麦行业投资风险预警

第一节 影响小麦行业发展的主要因素

- 一、2010年影响小麦行业运行的有利因素
- 二、2010年影响小麦行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响小麦行业运行的不利因素
- 四、2010年我国小麦行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国小麦行业发展面临的机遇

第二节 小麦行业投资风险预警

- 一、2010-2015年小麦行业市场风险预测

- 二、2010-2015年小麦行业政策风险预测
- 三、2010-2015年小麦行业经营风险预测
- 四、2010-2015年小麦行业技术风险预测
- 五、2010-2015年小麦行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年小麦行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 小麦行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国小麦市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国小麦市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国小麦发展趋势分析

第二节 2010-2015年小麦产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年小麦产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年小麦产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国小麦行业供需预测

- 一、2008-2012年中国小麦供给预测
- 二、2010-2015年中国小麦需求预测
- 三、2010-2015年中国小麦价格预测

第四节 2010-2015年小麦行业规划建议

- 一、小麦行业"十一五"整体规划
- 二、小麦行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年小麦行业规划建议

第十五章 小麦企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、小麦价格策略分析
- 二、小麦渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高小麦企业竞争力的策略

- 一、提高中国小麦企业核心竞争力的对策
- 二、小麦企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响小麦企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高小麦企业竞争力的策略

第四节 对我国小麦品牌的战略思考

- 一、小麦实施品牌战略的意义
- 二、小麦企业品牌的现状分析
- 三、我国小麦企业的品牌战略
- 四、小麦品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：小麦产业链分析
- 图表：小麦行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国小麦行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球小麦产业市场规模
- 图表：2009-2010年小麦重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国小麦行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国小麦行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国小麦行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国小麦竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国小麦市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国小麦市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国小麦发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国小麦市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国小麦市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国小麦市场规模
- 图表：2002-2009年英国小麦市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国小麦市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国小麦市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国小麦市场规模
- 图表：2002-2009年德国小麦市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国小麦市场规模预测

图表：2008-2012年德国小麦市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本小麦市场规模

图表：2002-2009年日本小麦市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本小麦市场规模预测

图表：2010-2015年日本小麦市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国小麦市场规模

图表：2002-2009年中国小麦市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国小麦市场规模预测

图表：2010-2015年中国小麦市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月小麦行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月小麦行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月小麦行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月小麦行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月小麦行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月小麦行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月小麦行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月小麦行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月小麦行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月小麦行业资产分析

图表：2009-2010年7月小麦行业负债分析

图表：2009-2010年7月小麦行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国小麦产品进口数据

图表：2009年1-12月我国小麦产品出口数据

图表：2009年1月我国小麦产品进口数据

图表：2009年1月我国小麦产品出口数据

图表：2009年2月我国小麦产品进口数据

图表：2009年2月我国小麦产品出口数据

图表：2009年3月我国小麦产品进口数据

图表：2009年3月我国小麦产品出口数据

图表：2009年4月我国小麦产品进口数据

图表：2009年4月我国小麦产品出口数据

图表：2009年5月我国小麦产品进口数据

图表：2009年5月我国小麦产品出口数据

图表：2009年6月我国小麦产品进口数据

图表：2009年6月我国小麦产品出口数据

图表：2009年7月我国小麦产品进口数据

图表：2009年7月我国小麦产品出口数据

图表：2009年8月我国小麦产品进口数据

图表：2009年8月我国小麦产品出口数据

图表：2009年9月我国小麦产品进口数据

图表：2009年9月我国小麦产品出口数据

图表：2009年10月我国小麦产品进口数据

图表：2009年10月我国小麦产品出口数据

图表：2009年11月我国小麦产品进口数据

图表：2009年11月我国小麦产品出口数据

图表：2009年12月我国小麦产品进口数据

图表：2009年12月我国小麦产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国小麦行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制小麦企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月小麦产品产量全国统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月小麦产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量全国统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量吉林省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年小麦行业竞争格局分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月小麦产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月小麦产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160880.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。