



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年渔业运营态势分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年渔业运营态势分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年全国渔业生产和渔业经济继续保持较好发展势头，其中，上半年内全国水产品产量2224万吨，同比增长3.14%，其中，水产养殖产量1656.1万吨，同比增长5.66%。2010年上半年，尽管国内外经济形势尚未企稳，各种自然灾害频发，各级渔业主管部门紧紧围绕“加快推进现代渔业建设”这一中心任务，扎实推进年初确定的各项重点工作，在中央政策和全国总体经济形势的带动下，全国渔业生产和渔业经济继续保持较好发展势头。虽然半年工作取得较好成绩，但渔船水上安全、渔业涉外事件、水产养殖病害及产品质量安全等一些长期制约渔业发展的不利因素仍存在，仍需保持高度重视。渔业生产协调发展：各地积极推进水产健康养殖，加大了对池塘标准化改造的扶持力度，水产健康养殖示范场创建活动深入开展。据全国20个渔业主产省统计数据显示，上半年内全国水产品产量2224万吨，同比增长3.14%，其中，水产养殖产量1656.1万吨，同比增长5.66%。捕捞强度继续控制，全国捕捞产量567.87万吨，同比负增长3.57%。

2010年上半年，全国水产批发市场运行情况总体平稳，市场供求基本平衡，交易价格同比有所上涨，但并未出现大的波动。据对全国80家水产品批发市场监测，2010年上半年水产品批发市场综合平均价格16.61元/公斤，同比涨11.06%。其中海水产品和淡水产品综合平均价格分别为30.07元/公斤和11.76元/公斤，同比涨16.39%和4.31%。2010年上半年，水产品价格总体高于去年同期，个别品种涨幅明显。监测的49个品种中，34个品种价格同比上涨，其中带鱼、虾蛄和扇贝同比分别涨48.72%、42.13%和41.06%；6个品种价格同比持平；9个品种价格同比下降，其中甲鱼、文蛤、海蜇同比分别降14.89%、8.74%和7.89%。海水产品价格同比涨幅较大。监测的5个类别海水产品中，鱼类、甲壳类、贝类、头足类、海藻类价格同比分别涨23.52%、10.42%、13.5%、10.79%和15.11%。淡水产品价格同比小幅上涨，各品种涨跌互现。3大类淡水产品中，鱼类价格同比涨5.69%，甲壳类微涨0.59%，其中罗氏沼虾、青虾价格同比涨幅较大，其他类价格同比降8.59%。

2010年上半年我国水产品进出口总量332.3万吨,进出口总额89.6亿美元,同比分别增长8.6%和26.8%。其中出口量146万吨,出口额59.4亿美元,同比分别增长10.4%和25.3%。进口量186.3万吨,进口额30.2亿美元,同比分别增长7.3%和29.7%。贸易顺差29.15亿美元。各月出口额变化趋势和2008年基本相同,但形势总体好于前两年。上半年一般贸易出口量95.9万吨、出口额39.7亿美元,同比分别增长11.8%和34.3%。对虾、贝类、罗非鱼、鳗鱼、大黄鱼和斑点叉尾鮰等名优养殖水产品出口量、出口额均有不同程度增加,除罗非鱼出口单价下降外,其他品种出口单价均明显上涨。其中,大黄鱼和鳗鱼出口均价涨幅分别超过50%和30%,鳗鱼出口额达到4.16亿美元,取代罗非鱼重新成为第三大出口品种。另外,珍珠及其制品出口也增长较快,上半年出口额1.4亿

美元,同比增长34.4%,其中85%以上的珍珠产品出口到香港地区。自捕墨鱼及鱿鱼产品出口额达2.6亿美元,同比增长97.2%。制作或保藏的蟹出口额1.35亿美元,同比增长31.4%。冻带鱼和冻鲳鱼出口额分别达到0.5亿美元和0.43亿美元,同比分别增长117.3%和627.5%。由于今年上半年灾害天气较多,罗非鱼等养殖品种面临上市时间推迟、产量下降等问题,下半年价格将有所上涨;鳗鱼制品库存减少、苗种投放量不足,下半年或出现供不应求现象,价格将继续走高;主要经济鱼种捕捞产量下降,也将进一步推高捕捞产品价格。因此,预计下半年一般贸易出口量增幅或有所回落,但出口单价仍将维持较高水平。上半年我国水产品进口量186.30万吨、进口额30.21亿美元,同比分别增长7.3%和29.73%。其中,来进料加工原料进口量62.55万吨,进口额10.81亿美元,同比分别增长11.92%和16.21%。鱼粉进口量52.98万吨,同比下降18.62%;进口额8.38亿美元,同比增长35.86%,进口单价同比涨幅近七成。供国内食用水产品进口持续增加,进口量70.77万吨、进口额11.02亿美元,同比分别增加34.5%和41.0%。其中,其他未冻蟹进口额5437.8万美元,同比增加78.1%;三文鱼进口额4098.8万美元,同比增加72%;未冻的龙虾进口额2063.6万美元,同比增加267.4%;活、鲜、冷鲍鱼进口额876.2万美元,同比增加104.8%。高档水产品成为可食用水产品进口的主要增长点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产流通与加工协会、《中国水产》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及渔业产品研究单位等公布和提供的大量资料,结合对渔业产品相关企业的实地调查,对我国渔业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究,并重点分析了渔业的前景与风险。报告揭示了渔业产品市场潜在需求与潜在机会,为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球渔业发展分析

第一节 2009年全球渔业产品市场分析

一、2009年全球渔业产品市场回顾

- 二、2009年全球渔业产品市场环境
- 三、2009年全球渔业产品销售分析
- 四、2009年全球渔业产品市场规模
- 第二节 2010年全球渔业产品市场分析
 - 一、2010年全球渔业产品需求分析
 - 二、2010年全球渔业产品市场规模
 - 三、2010年全球渔业产品品牌分析
 - 四、2010年中外渔业产品市场对比
- 第三节 部分国家地区渔业发展状况
 - 一、2009-2010年美国渔业发展分析
 - 二、2009-2010年欧洲渔业发展分析
 - 三、2009-2010年日本渔业发展分析
 - 四、2009-2010年韩国渔业发展分析

第二章 我国渔业发展现状

第一节 我国渔业发展现状

- 一、渔业品牌发展现状
- 二、渔业消费市场现状
- 三、渔业产品市场消费层次分析
- 四、我国渔业产品市场走向分析

第二节 我国渔业发展状况

- 一、2009年中国渔业发展回顾
- 二、2009年渔业发展情况分析
- 三、2009年我国渔业产品市场特点分析
- 四、2010年我国渔业产品市场发展分析

第三节 中国渔业供需分析

- 一、2009年中国渔业产品市场供给总量分析
- 二、2009年中国渔业产品市场供给结构分析
- 三、2010年中国渔业产品市场需求总量分析
- 四、2010年中国渔业产品市场需求结构分析
- 五、2010年中国渔业产品市场供需平衡分析

第三章 中国渔业经济运行分析

第一节 2009-2010年渔业运行情况分析

一、2009年渔业经济指标分析

二、2010年渔业经济指标分析

第二节 2009-2010年渔业产量分析

一、2009年我国渔业产品产量分析

二、2010年我国渔业产品产量分析

第三节 2009年渔业进出口分析

一、2009年渔业进口总量及价格

二、2009年渔业出口总量及价格

三、2009年渔业进出口数据统计

四、2010-2015年渔业产品进出口态势展望

第四章 渔业产品细分市场情况分析

第一节 虾产品

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 罗非鱼

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 金枪鱼

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 鳊鱼

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 鲢鱼

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 其他产品

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国渔业区域市场分析

第一节 华北地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区渔业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 渔业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年渔业投资情况分析

- 一、2010年上半年渔业总体投资结构
- 二、2010年上半年渔业投资规模情况
- 三、2010年上半年渔业投资增速情况
- 四、2010年上半年渔业产品分行业投资分析
- 五、2010年上半年渔业产品分地区投资分析

第二节 渔业投资机会分析

- 一、渔业产品投资项目分析
- 二、可以投资的渔业产品模式
- 三、2010-2015年渔业产品投资机会
- 四、2010-2015年渔业产品细分行业投资机会
- 五、2010-2015年渔业产品投资新方向

第三节 渔业发展前景分析

- 一、渔业产品市场发展前景分析
- 二、我国渔业产品市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代渔业产品市场的发展前景
- 四、2010年渔业产品市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年渔业产品市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 渔业竞争格局分析

第一节 渔业集中度分析

- 一、渔业产品市场集中度分析
- 二、渔业产品企业集中度分析
- 三、渔业产品区域集中度分析

第二节 渔业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 渔业竞争格局分析

- 一、2009年渔业竞争分析
- 二、2009年中外渔业产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外渔业产品竞争分析
- 四、2009-2010年我国渔业产品市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国渔业产品市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要渔业产品企业动向

第八章 2010-2015年中国渔业发展形势分析

第一节 渔业发展概况

- 一、渔业发展特点分析
- 二、渔业投资现状分析
- 三、渔业总产值分析
- 四、渔业技术发展分析

第二节 2009-2010年渔业市场情况分析

- 一、渔业市场发展分析
- 二、渔业产品市场存在的问题
- 三、渔业产品市场规模分析

第三节 2009-2010年渔业产品产销状况分析

- 一、渔业产品产量分析
- 二、渔业产品产能分析
- 三、渔业产品市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国渔业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国渔业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国渔业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国渔业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 渔业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年渔业产品原材料价格走势

二、2009-2010年渔业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年渔业产销情况

二、2009-2010年渔业库存情况

三、2009-2010年渔业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年渔业价格走势

二、2009-2010年渔业营业收入情况

三、2009-2010年渔业毛利率情况

四、2009-2010年渔业赢利能力

五、2009-2010年渔业赢利水平

六、2010-2015年渔业赢利预测

第十一章 渔业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国渔业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国渔业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国渔业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国渔业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 渔业产品重点企业发展分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中水集团远洋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 渔业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 渔业投资效益分析

- 一、2009年渔业投资状况分析
- 二、2009年渔业投资效益分析
- 三、2010-2015年渔业投资方向
- 四、2010-2015年渔业投资建议

第四节 渔业投资策略研究

- 一、2009年渔业投资策略
- 二、2010年渔业投资策略
- 三、2010-2015年渔业投资策略
- 四、2010-2015年渔业产品细分行业投资策略

第十四章 渔业投资风险预警

第一节 影响渔业发展的主要因素

- 一、2010年影响渔业运行的有利因素
- 二、2010年影响渔业运行的稳定因素

- 三、2010年影响渔业运行的不利因素
- 四、2010年我国渔业发展面临的挑战
- 五、2010年我国渔业发展面临的机遇

第二节 渔业投资风险预警

- 一、2010-2015年渔业市场风险预测
- 二、2010-2015年渔业政策风险预测
- 三、2010-2015年渔业经营风险预测
- 四、2010-2015年渔业技术风险预测
- 五、2010-2015年渔业竞争风险预测
- 六、2010-2015年渔业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 渔业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国渔业产品市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国渔业产品市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国渔业产品发展趋势分析

第二节 2010-2015年渔业产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年渔业产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年渔业产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国渔业供需预测

- 一、2008-2012年中国渔业产品供给预测
- 二、2010-2015年中国渔业产品需求预测
- 三、2010-2015年中国渔业产品价格预测

第四节 2010-2015年渔业规划建议

- 一、渔业"十一五"整体规划
- 二、渔业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年渔业规划建议

第十六章 渔业产品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、渔业产品价格策略分析
- 二、渔业产品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高渔业产品企业竞争力的策略

一、提高中国渔业产品企业核心竞争力的对策

二、渔业产品企业提升竞争力的主要方向

三、影响渔业产品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高渔业产品企业竞争力的策略

第四节 对我国渔业产品品牌的战略思考

一、渔业产品实施品牌战略的意义

二、渔业产品企业品牌的现状分析

三、我国渔业产品企业的品牌战略

四、渔业产品品牌战略管理的策略

图表目录

图表：渔业产品产业链分析

图表：渔业生命周期

图表：2009-2010年中国渔业市场规模

图表：2009-2010年全球渔业产品产业市场规模

图表：2009-2010年渔业产品重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国渔业销售情况分析

图表：2009-2010年中国渔业利润情况分析

图表：2009-2010年中国渔业资产情况分析

图表：2009-2010年中国渔业产品竞争力分析

图表：2010-2015年中国渔业产品市场前景预测

图表：2010-2015年中国渔业产品市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国渔业产品发展前景预测

图表：2001-2009年美国渔业产品市场销售规模

图表：2010-2015年美国渔业产品市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国渔业产品市场规模

图表：2002-2009年英国渔业产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国渔业产品市场规模预测

图表：2008-2012年英国渔业产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国渔业产品市场规模

图表：2002-2009年德国渔业产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国渔业产品市场规模预测

图表：2008-2012年德国渔业产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本渔业产品市场规模

图表：2002-2009年日本渔业产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本渔业产品市场规模预测

图表：2010-2015年日本渔业产品市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国渔业产品市场规模

图表：2002-2009年中国渔业产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国渔业产品市场规模预测

图表：2010-2015年中国渔业产品市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月渔业销售成本分析

图表：2009-2010年7月渔业销售费用分析

图表：2009-2010年7月渔业管理费用分析

图表：2009-2010年7月渔业财务费用分析

图表：2009-2010年7月渔业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月渔业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月渔业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月渔业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月渔业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月渔业资产分析

图表：2009-2010年7月渔业负债分析

图表：2009-2010年7月渔业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国渔业产品进口数据

图表：2009年1-12月我国渔业产品出口数据

图表：2009年1月我国渔业产品进口数据

图表：2009年1月我国渔业产品出口数据

图表：2009年2月我国渔业产品进口数据

图表：2009年2月我国渔业产品出口数据

图表：2009年3月我国渔业产品进口数据

图表：2009年3月我国渔业产品出口数据

图表：2009年4月我国渔业产品进口数据

图表：2009年4月我国渔业产品出口数据

图表：2009年5月我国渔业产品进口数据

图表：2009年5月我国渔业产品出口数据

图表：2009年6月我国渔业产品进口数据

图表：2009年6月我国渔业产品出口数据

图表：2009年7月我国渔业产品进口数据

图表：2009年7月我国渔业产品出口数据

图表：2009年8月我国渔业产品进口数据

图表：2009年8月我国渔业产品出口数据

图表：2009年9月我国渔业产品进口数据

图表：2009年9月我国渔业产品出口数据

图表：2009年10月我国渔业产品进口数据

图表：2009年10月我国渔业产品出口数据

图表：2009年11月我国渔业产品进口数据

图表：2009年11月我国渔业产品出口数据

图表：2009年12月我国渔业产品进口数据

图表：2009年12月我国渔业产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国渔业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国渔业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国渔业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国渔业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国渔业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国渔业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国渔业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制渔业产品企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月渔业产品产量全国统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月渔业产品产量新疆区统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量全国统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量北京市统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量天津市统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量河北省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量黑龙江统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年渔业运营态势分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月渔业产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月渔业产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。