



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年玉米行业运营态势 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年玉米行业运营态势分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160902.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年1月，玉米成交价跌到近两年的谷底，每吨1360元。进入当年四季度后，玉米价格开始一路稳步上行，特别是进入2010年4月份之后，玉米均价几乎每天都在创造历史纪录。在非产区的江苏、四川，玉米入库价已经突破2010元/吨。预计中国2010年玉米产量为1.68亿吨，较上年增长2.5%或403万吨。此外，预计2010年中国玉米播种面积为3056万公顷，较上年增加10万公顷，增幅为0.3%。如果当前国家政策调控效应能够显现，玉米价格上行的动能有可能因未来增产预期受到压制，甚至不排除走出下行趋势。2009年我国玉米产量创历史新高，在1.5亿吨以上，其中工业消费量大约在4000万吨，玉米出口数量下降至8万吨。2010年，玉米价格一路飙升，显然触动了国家“工业用粮不与口粮争粮”的政策底线。玉米加工业虽被称为朝阳产业，但无奈玉米产能有限。而国家政策的导向表明，整个行业的发展已经出现了结构性问题，需要得到一定的调整。作为中国政府的政策要务，玉米产量眼下受到密切关注，因为恶劣的天气可能使玉米结束连续六年的大丰收，同时需求持续走高也加大了全球农业贸易和农产品价格对国内农业市场的影响。将于秋季入库的玉米产量2010年受到格外关注。由于玉米市场价格较高，2009年东北大豆种植收益低于玉米，预计2010年的玉米的种植面积有所扩大。2010年东北三省的玉米种植面积扩大4.1%，至1,180万公顷。全国范围内玉米的种植面积扩大2.2%，至3,140万公顷。

经济增长将提高中国肉类和饲料需求，到2015年中国的玉米进口量可能比现在增长十倍，达到1000万吨。相比之下，本年度约为100万吨。中国的玉米进口量不可能达到大豆进口规模，因为中国可以依赖巴西和阿根廷的大豆进口，玉米进口量主要受美国影响。中国的风险较大。截止到2010年6月24日，美国对中国的玉米出口销售总量达到了89.01万吨，本年度交货。2010/11年度中国玉米需求将增长1.9%，达到1.59亿吨。2010/11年度美国将占到全球大豆出口总量的42%，占到全球玉米出口总量的57%。2010年1月份中国玉米进口量为12022.254吨，金额总计2950441美元，平均单价245.41美元/吨，较2009年同比上升29349%。2010年2月份中国玉米进口量为1112.588吨，金额总计1278386美元，平均成交价为321.95美元/吨，上月进口量为12022.254吨，环比下降90.75%。较2009年同比上升299%。2010年3月份中国玉米进口量为2068.695吨，金额总计2809099美元，平均单价462.91美元/吨，上月进口量为1112.588吨，环比上升85.94%。较2009年同比上升230.6%。2010年4月份中国玉米进口量为3587.778吨，金额总计2830627美元，平均单价278.21美元/吨，上月进口量为1112.588吨，环比上升73.43%。较2009年同比上升507%。2010年5月份中国玉米进口量为4882.312吨，金额总计2136756美元，平均单价260.84美元/吨，上月进口量为3587.778吨，环比上升36.08%。较2009年同比上升615.9%。2010年6月份中国玉米进口量为64520.382吨，金额总计15550437美元，平均单价241.0159美

元/吨，上月进口量为4882.312吨，环比上升1221.513%。较2009年同比上升5707.9%。2010年7月份中国玉米进口量为193777.284吨，金额总计44117169美元，平均单价227.6695美元/吨，上月进口量为64520.382吨，环比上升200.335%。较2009年同比上升16217.1%。

2010年1月份中国玉米出口量为41980.58吨，金额总计10069727美元，平均单价239.87美元/吨，较2009年同比上升159461.3%。2010年2月份中国玉米出口量为324吨，金额总计79020美元，平均单价243.88美元/吨，上月出口量为41980.58吨，环比下降99.23%。较2009年同比下降89.8%。2010年3月份中国玉米出口量为5931.17吨，金额总计1471875美元，平均单价248.15美元/吨，上月出口量为324吨，环比上升17.30%。较2009年同比下降23.7%。2010年4月份中国玉米出口量为6610.909吨，金额总计1839227美元，平均单价278.21美元/吨，上月出口量为5931.17吨，环比上升11.46%。较2009年同比上升252.7%。2010年5月份中国玉米出口量为16122.2吨，金额总计4205256美元，平均单价248.9135美元/吨，上月出口量为6610.909吨，环比上升143.87%。较2009年同比上升1%。2010年6月份中国玉米出口量为9420.690吨，金额总计2548823美元，平均单价270.5559美元/吨，上月出口量为16122.2吨，环比下降41.567%。较2009年同比下降69.5%。2010年7月份中国玉米出口量为12202.812吨，金额总计3395780美元，平均单价278.2785美元/吨，上月出口量为9420.690吨，环比下降29.532%。较2009年同比上升9.6%。那么，未来玉米行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、国家粮食局、国家粮油信息中心、美国农业部、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及玉米研究单位等公布和提供的大量资料，结合对玉米相关企业的实地调查，对我国玉米行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了玉米行业的前景与风险。报告揭示了玉米市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球玉米行业发展分析

第一节 2009年全球玉米市场分析

- 一、2009年全球玉米市场回顾
- 二、2009年全球玉米市场环境
- 三、2009年全球玉米销售分析
- 四、2009年全球玉米市场规模

第二节 2010年全球玉米市场分析

- 一、2010年全球玉米需求分析
- 二、2010年全球玉米市场规模
- 三、2010年全球玉米品牌分析
- 四、2010年中外玉米市场对比

第三节 部分国家地区玉米行业发展状况

- 一、2009-2010年美国玉米行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲玉米行业发展分析
- 三、2009-2010年日本玉米行业发展分析
- 四、2009-2010年韩国玉米行业发展分析

第二章 我国玉米行业发展现状

第一节 我国玉米行业发展现状

- 一、玉米行业品牌发展现状
- 二、玉米行业消费市场现状
- 三、玉米市场消费层次分析
- 四、我国玉米市场走向分析

第二节 我国玉米行业发展状况

- 一、2009年中国玉米行业发展回顾
- 二、2009年玉米行业发展情况分析
- 三、2009年我国玉米市场特点分析
- 四、2010年我国玉米市场发展分析

第三节 中国玉米行业供需分析

- 一、2009年中国玉米市场供给总量分析
- 二、2009年中国玉米市场供给结构分析
- 三、2010年中国玉米市场需求总量分析
- 四、2010年中国玉米市场需求结构分析

五、2010年中国玉米市场供需平衡分析

第三章 中国玉米行业经济运行分析

第一节 2009-2010年玉米行业运行情况分析

一、2009年玉米行业经济指标分析

二、2010年玉米行业经济指标分析

第二节 2009-2010年玉米行业产量分析

一、2009年我国玉米产品产量分析

二、2010年我国玉米产品产量分析

第三节 2009年玉米行业进出口分析

一、2009年玉米行业进口总量及价格

二、2009年玉米行业出口总量及价格

三、2009年玉米行业进出口数据统计

四、2010-2015年玉米进出口态势展望

第四章 中国玉米行业区域市场分析

第一节 华北地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区玉米行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 玉米行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年玉米行业投资情况分析

一、2010年上半年玉米行业总体投资结构

二、2010年上半年玉米行业投资规模情况

三、2010年上半年玉米行业投资增速情况

四、2010年上半年玉米分行业投资分析

五、2010年上半年玉米分地区投资分析

第二节 玉米行业投资机会分析

一、玉米投资项目分析

二、可以投资的玉米模式

三、2010-2015年玉米投资机会

四、2010-2015年玉米细分行业投资机会

五、2010-2015年玉米投资新方向

第三节 玉米行业发展前景分析

一、玉米市场发展前景分析

二、我国玉米市场蕴藏的商机

三、后危机时代玉米市场的发展前景

四、2010年玉米市场面临的发展商机

五、2010-2015年玉米市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 玉米行业竞争格局分析

第一节 玉米行业集中度分析

一、玉米市场集中度分析

二、玉米企业集中度分析

三、玉米区域集中度分析

第二节 玉米行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 玉米行业竞争格局分析

一、2009年玉米行业竞争分析

二、2009年中外玉米产品竞争分析

三、2009-2010年国内外玉米竞争分析

四、2009-2010年我国玉米市场竞争分析

五、2009-2010年我国玉米市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要玉米企业动向

第七章 2010-2015年中国玉米行业发展形势分析

第一节 玉米行业发展概况

一、玉米行业发展特点分析

二、玉米行业投资现状分析

三、玉米行业总产值分析

四、玉米行业技术发展分析

第二节 2009-2010年玉米行业市场情况分析

一、玉米行业市场发展分析

二、玉米市场存在的问题

三、玉米市场规模分析

第三节 2009-2010年玉米产销状况分析

一、玉米产量分析

二、玉米产能分析

三、玉米市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国玉米行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国玉米行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国玉米行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国玉米行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第九章 玉米行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年玉米原材料价格走势
- 二、2009-2010年玉米行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年玉米行业产销情况
- 二、2009-2010年玉米行业库存情况
- 三、2009-2010年玉米行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年玉米行业价格走势
- 二、2009-2010年玉米行业营业收入情况
- 三、2009-2010年玉米行业毛利率情况
- 四、2009-2010年玉米行业赢利能力
- 五、2009-2010年玉米行业赢利水平
- 六、2010-2015年玉米行业赢利预测

第十章 玉米行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国玉米行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国玉米行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国玉米行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国玉米行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 玉米重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 企业二

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 企业三

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 企业四

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 企业五

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 企业六

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 企业七

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 企业八

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 企业九

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 企业十

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 玉米行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 玉米行业投资效益分析

一、2009年玉米行业投资状况分析

二、2009年玉米行业投资效益分析

三、2010-2015年玉米行业投资方向

四、2010-2015年玉米行业投资建议

第四节 玉米行业投资策略研究

一、2009年玉米行业投资策略

二、2010年玉米行业投资策略

三、2010-2015年玉米行业投资策略

四、2010-2015年玉米细分行业投资策略

第十三章 玉米行业投资风险预警

第一节 影响玉米行业发展的主要因素

一、2010年影响玉米行业运行的有利因素

二、2010年影响玉米行业运行的稳定因素

三、2010年影响玉米行业运行的不利因素

四、2010年我国玉米行业发展面临的挑战

五、2010年我国玉米行业发展面临的机遇

第二节 玉米行业投资风险预警

一、2010-2015年玉米行业市场风险预测

二、2010-2015年玉米行业政策风险预测

三、2010-2015年玉米行业经营风险预测

四、2010-2015年玉米行业技术风险预测

五、2010-2015年玉米行业竞争风险预测

六、2010-2015年玉米行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 玉米行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国玉米市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国玉米市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国玉米发展趋势分析

第二节 2010-2015年玉米产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年玉米产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年玉米产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国玉米行业供需预测

- 一、2008-2012年中国玉米供给预测
- 二、2010-2015年中国玉米需求预测
- 三、2010-2015年中国玉米价格预测

第四节 2010-2015年玉米行业规划建议

- 一、玉米行业"十一五"整体规划
- 二、玉米行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年玉米行业规划建议

第十五章 玉米企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、玉米价格策略分析
- 二、玉米渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高玉米企业竞争力的策略

- 一、提高中国玉米企业核心竞争力的对策
- 二、玉米企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响玉米企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高玉米企业竞争力的策略

第四节 对我国玉米品牌的战略思考

- 一、玉米实施品牌战略的意义

- 二、玉米企业品牌的现状分析
- 三、我国玉米企业的品牌战略
- 四、玉米品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：玉米产业链分析
- 图表：玉米行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国玉米行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球玉米产业市场规模
- 图表：2009-2010年玉米重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国玉米行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国玉米行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国玉米行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国玉米竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国玉米市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国玉米市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国玉米发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国玉米市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国玉米市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国玉米市场规模
- 图表：2002-2009年英国玉米市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国玉米市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国玉米市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国玉米市场规模
- 图表：2002-2009年德国玉米市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年德国玉米市场规模预测
- 图表：2008-2012年德国玉米市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年日本玉米市场规模
- 图表：2002-2009年日本玉米市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2010-2015年日本玉米市场规模预测
- 图表：2010-2015年日本玉米市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国玉米市场规模

图表：2002-2009年中国玉米市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国玉米市场规模预测

图表：2010-2015年中国玉米市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月玉米行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月玉米行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月玉米行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月玉米行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月玉米行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月玉米行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月玉米行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月玉米行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月玉米行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月玉米行业资产分析

图表：2009-2010年7月玉米行业负债分析

图表：2009-2010年7月玉米行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国玉米产品进口数据

图表：2009年1-12月我国玉米产品出口数据

图表：2009年1月我国玉米产品进口数据

图表：2009年1月我国玉米产品出口数据

图表：2009年2月我国玉米产品进口数据

图表：2009年2月我国玉米产品出口数据

图表：2009年3月我国玉米产品进口数据

图表：2009年3月我国玉米产品出口数据

图表：2009年4月我国玉米产品进口数据

图表：2009年4月我国玉米产品出口数据

图表：2009年5月我国玉米产品进口数据

图表：2009年5月我国玉米产品出口数据

图表：2009年6月我国玉米产品进口数据

图表：2009年6月我国玉米产品出口数据

图表：2009年7月我国玉米产品进口数据

图表：2009年7月我国玉米产品出口数据

图表：2009年8月我国玉米产品进口数据

图表：2009年8月我国玉米产品出口数据

图表：2009年9月我国玉米产品进口数据

图表：2009年9月我国玉米产品出口数据

图表：2009年10月我国玉米产品进口数据

图表：2009年10月我国玉米产品出口数据

图表：2009年11月我国玉米产品进口数据

图表：2009年11月我国玉米产品出口数据

图表：2009年12月我国玉米产品进口数据

图表：2009年12月我国玉米产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国玉米行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制玉米企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月玉米产品产量全国统计

图表：2009年1-12月玉米产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月玉米产品产量天津市统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量河北省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量内蒙古统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量辽宁省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量吉林省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量黑龙江统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量上海市统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量江苏省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量浙江省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量安徽省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量福建省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月玉米产品产量新疆区统计
图表：2010年1-7月玉米产品产量全国统计
图表：2010年1-7月玉米产品产量北京市统计
图表：2010年1-7月玉米产品产量天津市统计
图表：2010年1-7月玉米产品产量河北省统计
图表：2010年1-7月玉米产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-7月玉米产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量吉林省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量黑龙江统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年玉米行业运营态势分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月玉米产品产量上海市统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量江苏省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量浙江省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月玉米产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。