



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年种子行业竞争格局 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年种子行业竞争格局分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/160904.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，国内种子供应量达到历史最高水平，产品供给过剩的矛盾十分突出。为消耗前期库存，2007年、2008年全国“两杂”制种面积持续下滑，国内种子企业通过缩减育种面积、调整结构等方式，到2009年杂交玉米可供种量约为16.3亿公斤。库存降至接近合理水平，种子行业过剩的局面得到缓解，全国种子行业开始进入景气上升周期。而行业产品结构升级进入加速期，“两杂”种子有望持续上涨。种子是农业“芯片”，种子安全直接关系到国家的粮食安全，因此为保障粮食安全与自给率水平，全国良种的使用量快速增长将是大势所趋。另一方面，2010年以来，海南、江苏、甘肃等主要制种基地受到干旱及台风等自然灾害，这对“两杂”种子单产造成不利影响，将直接影响今年的供应量，同时由于制种成本提高，高端良种需求量近两年内将呈现供不应求的格局。2010-2015年，种子行业将步入高盈利时代，国内种子相对价格远低于国际水平。种子质量、服务和良种补贴水平的提高都将为种子价格上升打开巨大空间。

2010年中央一号文件提出，继续实施转基因生物新品种培育科技重大专项，抓紧开发具有重要应用价值和自主知识产权的功能基因和生物新品种，在科学评估、依法管理基础上，推进转基因新品种产业化。转基因品种和良种都需要强大的科研实力作后盾，2010年是种子执法年，工作的重点是要严格市场准入，加大无推广价值品种退出力度。这将为具有强大背景和资金实力的种子企业并购和整合提供良好契机。《种子法》实施以来，我国种业进入快速发展阶段，产业层次实现整体跃升，技术水平不断提高，产业实力明显增强，不断涌现出优良品种，此外法律法规日益健全，管理体制也在逐渐理顺。但由于准入门槛太低，利润空间巨大，市场监管有难度，我国种业发展整体呈现多、小、散局面，市场上侵权、套牌、仿制现象屡见不鲜，无序竞争导致行业发展混乱，难以形成核心竞争力，产业整体大而不强。目前我国持证种子企业多达7600家左右，注册资本在3000万元以上的只有100多家，多数在500万元左右，与种业发达国家相比，国内种子企业自身积累少，实力普遍较弱。美国约有1100多家种子公司，前20家种子公司几乎垄断了全美70%的市场，而我国种业前10强2006年销售额仅48亿元，仅占当年全国种业销售额的12.6%，相当于世界种业第一强美国孟山都公司当年销售额的22%。国内种业的聚集程度不高，企业数量众多，但规模较小，规模最大的年销售额也只有数亿元。中国种业生产整体呈现一种无序、一种混乱，种子平均每年积压40%-50%，低价倾销形成恶性竞争局面，闹到最后谁都不赚钱，陈种子质量差，更加剧了市场混乱。那么，未来种子行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家农业部、国家粮食局、中国粮食行业协会、中国粮油经济学会、中国蔬菜流通协会、中

国种子协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及种子研究单位等公布和提供的大量资料，结合对种子相关企业的实地调查，对我国种子行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了种子行业的前景与风险。报告揭示了种子市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球种子行业发展分析

第一节 2009年全球种子市场分析

一、2009年全球种子市场回顾

二、2009年全球种子市场环境

三、2009年全球种子销售分析

四、2009年全球种子市场规模

第二节 2010年全球种子市场分析

一、2010年全球种子需求分析

二、2010年全球种子市场规模

三、2010年全球种子品牌分析

四、2010年中外种子市场对比

第三节 部分国家地区种子行业发展状况

一、2009-2010年美国种子行业发展分析

二、2009-2010年欧洲种子行业发展分析

三、2009-2010年日本种子行业发展分析

四、2009-2010年韩国种子行业发展分析

第二章 我国种子行业发展现状

第一节 我国种子行业发展现状

- 一、种子行业品牌发展现状
- 二、种子行业消费市场现状
- 三、种子市场消费层次分析
- 四、我国种子市场走向分析

第二节 我国种子行业发展状况

- 一、2009年中国种子行业发展回顾
- 二、2009年种子行业发展情况分析
- 三、2009年我国种子市场特点分析
- 四、2010年我国种子市场发展分析

第三节 中国种子行业供需分析

- 一、2009年中国种子市场供给总量分析
- 二、2009年中国种子市场供给结构分析
- 三、2010年中国种子市场需求总量分析
- 四、2010年中国种子市场需求结构分析
- 五、2010年中国种子市场供需平衡分析

第三章 中国种子行业经济运行分析

第一节 2009-2010年种子行业运行情况分析

- 一、2009年种子行业经济指标分析
- 二、2010年种子行业经济指标分析

第二节 2009-2010年种子行业产量分析

- 一、2009年我国种子产品产量分析
- 二、2010年我国种子产品产量分析

第三节 2009年种子行业进出口分析

- 一、2009年种子行业进口总量及价格
- 二、2009年种子行业出口总量及价格
- 三、2009年种子行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年种子进出口态势展望

第四章 种子细分市场情况分析

第一节 水稻种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 小麦种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 玉米种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 蔬菜种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 棉花种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 油菜种子

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 瓜果及其他种子

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国种子行业区域市场分析

第一节 华北地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区种子行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 种子行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年种子行业投资情况分析

一、2010年上半年种子行业总体投资结构

二、2010年上半年种子行业投资规模情况

三、2010年上半年种子行业投资增速情况

四、2010年上半年种子分行业投资分析

五、2010年上半年种子分地区投资分析

第二节 种子行业投资机会分析

一、种子投资项目分析

二、可以投资的种子模式

三、2010-2015年种子投资机会

四、2010-2015年种子细分行业投资机会

五、2010-2015年种子投资新方向

第三节 种子行业发展前景分析

一、种子市场发展前景分析

二、我国种子市场蕴藏的商机

三、后危机时代种子市场的发展前景

四、2010年种子市场面临的发展商机

五、2010-2015年种子市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 种子行业竞争格局分析

第一节 种子行业集中度分析

一、种子市场集中度分析

二、种子企业集中度分析

三、种子区域集中度分析

第二节 种子行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 种子行业竞争格局分析

一、2009年种子行业竞争分析

二、2009年中外种子产品竞争分析

三、2009-2010年国内外种子竞争分析

四、2009-2010年我国种子市场竞争分析

五、2009-2010年我国种子市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要种子企业动向

第八章 2010-2015年中国种子行业发展形势分析

第一节 种子行业发展概况

一、种子行业发展特点分析

二、种子行业投资现状分析

三、种子行业总产值分析

四、种子行业技术发展分析

第二节 2009-2010年种子行业市场情况分析

一、种子行业市场发展分析

二、种子市场存在的问题

三、种子市场规模分析

第三节 2009-2010年种子产销状况分析

一、种子产量分析

二、种子产能分析

三、种子市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国种子行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国种子行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国种子行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国种子行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 种子行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年种子原材料价格走势
- 二、2009-2010年种子行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年种子行业产销情况
- 二、2009-2010年种子行业库存情况
- 三、2009-2010年种子行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年种子行业价格走势
- 二、2009-2010年种子行业营业收入情况
- 三、2009-2010年种子行业毛利率情况
- 四、2009-2010年种子行业赢利能力
- 五、2009-2010年种子行业赢利水平
- 六、2010-2015年种子行业赢利预测

第十一章 种子行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国种子行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国种子行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国种子行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国种子行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 种子重点企业发展分析

第一节 中国种子集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 袁隆平农业高科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 万向德农股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 湖南亚华控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 北京奥瑞金种业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 山西屯玉种业科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 种子行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 种子行业投资效益分析

一、2009年种子行业投资状况分析

二、2009年种子行业投资效益分析

三、2010-2015年种子行业投资方向

四、2010-2015年种子行业投资建议

第四节 种子行业投资策略研究

- 一、2009年种子行业投资策略
- 二、2010年种子行业投资策略
- 三、2010-2015年种子行业投资策略
- 四、2010-2015年种子细分行业投资策略

第十四章 种子行业投资风险预警

第一节 影响种子行业发展的主要因素

- 一、2010年影响种子行业运行的有利因素
- 二、2010年影响种子行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响种子行业运行的不利因素
- 四、2010年我国种子行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国种子行业发展面临的机遇

第二节 种子行业投资风险预警

- 一、2010-2015年种子行业市场风险预测
- 二、2010-2015年种子行业政策风险预测
- 三、2010-2015年种子行业经营风险预测
- 四、2010-2015年种子行业技术风险预测
- 五、2010-2015年种子行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年种子行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 种子行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国种子市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国种子市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国种子发展趋势分析

第二节 2010-2015年种子产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年种子产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年种子产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国种子行业供需预测

- 一、2008-2012年中国种子供给预测
- 二、2010-2015年中国种子需求预测

三、2010-2015年中国种子价格预测

第四节 2010-2015年种子行业规划建议

一、种子行业"十一五"整体规划

二、种子行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年种子行业规划建议

第十六章 种子企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、种子价格策略分析

二、种子渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高种子企业竞争力的策略

一、提高中国种子企业核心竞争力的对策

二、种子企业提升竞争力的主要方向

三、影响种子企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高种子企业竞争力的策略

第四节 对我国种子品牌的战略思考

一、种子实施品牌战略的意义

二、种子企业品牌的现状分析

三、我国种子企业的品牌战略

四、种子品牌战略管理的策略

图表目录

图表：种子产业链分析

图表：种子行业生命周期

图表：2009-2010年中国种子行业市场规模

图表：2009-2010年全球种子产业市场规模

图表：2009-2010年种子重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国种子行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国种子行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国种子行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国种子竞争力分析

图表：2010-2015年中国种子市场前景预测

图表：2010-2015年中国种子市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国种子发展前景预测

图表：2001-2009年美国种子市场销售规模

图表：2010-2015年美国种子市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国种子市场规模

图表：2002-2009年英国种子市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国种子市场规模预测

图表：2008-2012年英国种子市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国种子市场规模

图表：2002-2009年德国种子市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国种子市场规模预测

图表：2008-2012年德国种子市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本种子市场规模

图表：2002-2009年日本种子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本种子市场规模预测

图表：2010-2015年日本种子市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国种子市场规模

图表：2002-2009年中国种子市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国种子市场规模预测

图表：2010-2015年中国种子市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月种子行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月种子行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月种子行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月种子行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月种子行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月种子行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月种子行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月种子行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月种子行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月种子行业资产分析

图表：2009-2010年7月种子行业负债分析

图表：2009-2010年7月种子行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国种子产品进口数据

图表：2009年1-12月我国种子产品出口数据

图表：2009年1月我国种子产品进口数据

图表：2009年1月我国种子产品出口数据

图表：2009年2月我国种子产品进口数据

图表：2009年2月我国种子产品出口数据

图表：2009年3月我国种子产品进口数据

图表：2009年3月我国种子产品出口数据

图表：2009年4月我国种子产品进口数据

图表：2009年4月我国种子产品出口数据

图表：2009年5月我国种子产品进口数据

图表：2009年5月我国种子产品出口数据

图表：2009年6月我国种子产品进口数据

图表：2009年6月我国种子产品出口数据

图表：2009年7月我国种子产品进口数据

图表：2009年7月我国种子产品出口数据

图表：2009年8月我国种子产品进口数据

图表：2009年8月我国种子产品出口数据

图表：2009年9月我国种子产品进口数据

图表：2009年9月我国种子产品出口数据

图表：2009年10月我国种子产品进口数据

图表：2009年10月我国种子产品出口数据

图表：2009年11月我国种子产品进口数据

图表：2009年11月我国种子产品出口数据

图表：2009年12月我国种子产品进口数据

图表：2009年12月我国种子产品出口数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国种子行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制种子企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月种子产品产量全国统计

图表：2009年1-12月种子产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月种子产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月种子产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月种子产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月种子产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月种子产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月种子产品产量江西省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量山东省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量河南省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量湖北省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量湖南省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量广东省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量广西区统计
图表：2009年1-12月种子产品产量海南省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量四川省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量云南省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量陕西省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量青海省统计
图表：2009年1-12月种子产品产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月种子产品产量新疆区统计
图表：2010年1-7月种子产品产量全国统计
图表：2010年1-7月种子产品产量北京市统计
图表：2010年1-7月种子产品产量天津市统计
图表：2010年1-7月种子产品产量河北省统计
图表：2010年1-7月种子产品产量内蒙古统计
图表：2010年1-7月种子产品产量辽宁省统计
图表：2010年1-7月种子产品产量吉林省统计
图表：2010年1-7月种子产品产量黑龙江统计
图表：2010年1-7月种子产品产量上海市统计
图表：2010年1-7月种子产品产量江苏省统计
图表：2010年1-7月种子产品产量浙江省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年种子行业竞争格局分析及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是

全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-7月种子产品产量安徽省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量福建省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量江西省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量山东省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量河南省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量湖北省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量湖南省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量广东省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量广西区统计

图表：2010年1-7月种子产品产量海南省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量四川省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量云南省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量陕西省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量青海省统计

图表：2010年1-7月种子产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-7月种子产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/160904.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。