



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国体外诊断行业 运营态势分析及投资前景咨询报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国体外诊断行业运营态势分析及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 体外诊断试剂相关概述

第一节 诊断试剂概念与分类

- 一、诊断试剂的定义
- 二、体外诊断试剂的分类
- 三、临床诊断试剂的分类

第二节 诊断试剂市场产品介绍

- 一、酶标试剂
- 二、金标试剂
- 三、PCR系列

第二章 2009-2010年中国体外诊断产业运行现状分析

第一节 2009-2010年全球体外诊断行业地质战略格局

- 一、全球行业发展现状分析
- 二、中巴印体外诊断市场增长迅速

第二节 2009-2010年全球主要国家行业发展概况

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、日本
- 五、印度

第三节 全球体外诊断行业发展的三大趋势

- 一、便携化
- 二、数字化
- 三、精确化
- 四、集中化

第三章 2009-2010年中国体外诊断产业运行环境分析

第一节 政治法律环境分析

- 一、新医改政策背景、内容与影响
- 二、体外诊断试剂现有管理法律及其存在的问题

第二节 2009-2010年中国体外诊断经济环境分析

- 一、次贷危机对中国经济的影响分析
- 二、中国出台的四万亿刺激内需政策分析
- 三、体外诊断试剂行业面临的机遇与风险

第三节 2009-2010年中国体外诊断人文环境分析

- 一、人口学特征与健康体检消费需求
- 二、疾病谱变化与健康体检消费需求
- 三、健康体检的消费形式

第四节 2009-2010年中国体外诊断技术环境分析

- 一、研发和专利申请情况
- 二、体外诊断技术进出口贸易情况

第四章 2009-2010年中国体外诊断行业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国体外诊断行业概况

- 一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌
- 二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业
- 三、家用诊断试剂或产品的市场分析

第二节 2009-2010年中国体外诊断行业运行动态分析

- 一、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展
- 二、临床检验溯源国际规范现状及其对中国体外诊断产业影响
- 三、中国体外诊断企业在产品开发、生产及销售中的成功经验
- 四、体外诊断产业最新的技术展望及其对中国的影响

第三节 中国体外诊断产品出口所面临的问题与挑战

第五章 2009-2010年中国体外诊断细分行业现状析

第一节 体外诊断生化产品

第二节 体外诊断免疫产品

第三节 体外诊断血液产品

第四节 体外诊断尿液分析产品

第五节 体外诊断微生物产品

第六节 体外诊断分子产品

第六章 2009-2010年中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析

第一节 2009-2010年中国体外诊断产业面临的问题和挑战

一、中国体外诊断产业还很弱

二、政策的不断建立和完善

三、医疗费用的控制

四、企业自身管理还不完善

第二节 2009-2010年中国体外诊断产业的应对措施

一、积极加强自身建设

二、政府积极鼓励和扶持

三、通过各种方式推进行业发展

第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程

第七章 2009-2010年中国体外诊断产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国体外诊断行业竞争格局分析

一、集中度分析

二、区域市场对比分析

第二节 2009-2010年重点城市体外诊断行业地质战略分析

一、北京体外诊断

二、上海体外诊断

三、深圳体外诊断

四、广州体外诊断

五、武汉体外诊断

六、宁波体外诊断

第八章 2009-2010年中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析

第一节 艾康生物技术（杭州）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江伊利康生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 北京利德曼生化技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 上海景源医疗器械有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 四川省迈克科技有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海荣盛生物药业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 深圳匹基生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 中山生物工程有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 北京科美东雅生物技术有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章2011-2015年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析

第一节中国体外诊断产业未来面临着很大的发展机遇

一、中国医疗市场不断发展

二、国外市场需求的多样化和市场不断扩大

三、检验技术的不断发展

第二节中国体外诊断行业投融资与并购风险分析

一、政策风险

二、地域风险

三、技术风险

四、经营风险

第三节 研究中心专家观点

第十章 2011-2015年中国体外诊断行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国诊断试剂行业发展前景分析

一、诊断试剂行业增长前景广阔

二、受益新医改诊断试剂市场扩容良机显现

三、体外诊断试剂市场发展潜力分析

四、临床诊断试剂产业的市场前景预测

第二节2011-2015年中国体外诊断产业的发展趋势分析

一、体外诊断产业展望

二、体外诊断产业未来成长空间

三、体外诊断市场竞争预测分析

第三节2011-2015年中国体外诊断产业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2010年全球体外诊断市场规模统计

图表 2003-2008年我国GDP增长走势图（亿元）

图表 2003-2008年我国固定资产投资增长率

图表 2003-2008年中国进出口贸易情况统计

图表 1998-2008年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数分析

图表 2003-2008年社会消费品零售总额列表

图表 2007-2008年各月主要经济数据及货币调控政策

图表 2003-2008年中国居民消费价格指数增长情况

图表 2009-2010年国内生产总值预测方案

图表 2009-2010年消费者价格预测方案

图表 2009-2010年固定资产投资预测方案

图表 2009-2010年国际贸易总额预测方案

图表 我国体外诊断产业生命周期图

图表 2008年企业重点区域分布特点

图表 2008年企业产品结构市场规模分析

图表 2007-2010年中国体外诊断产量统计

图表 2007-2010年中国体外诊断需求量统计

图表 2009-2010年中国体外诊断企业集中度分析

图表 2005-2010年中国体外诊断企业市场规模

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司盈利指标情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司资产运行指标状况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司资产负债能力指标分析

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司盈利能力情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司销售收入情况

图表 艾康生物技术（杭州）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司盈利指标情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司资产运行指标状况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江伊利康生物技术有限公司盈利能力情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司销售收入情况

图表 浙江伊利康生物技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司盈利指标情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京利德曼生化技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京利德曼生化技术有限公司盈利能力情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司销售收入情况

图表 北京利德曼生化技术有限公司成本费用构成情况

图表 上海景源医疗器械有限公司盈利指标情况

图表 上海景源医疗器械有限公司资产运行指标状况

图表 上海景源医疗器械有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海景源医疗器械有限公司盈利能力情况

图表 上海景源医疗器械有限公司销售收入情况

图表 上海景源医疗器械有限公司成本费用构成情况

图表 四川省迈克科技有限责任公司盈利指标情况

图表 四川省迈克科技有限责任公司资产运行指标状况

图表 四川省迈克科技有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 四川省迈克科技有限责任公司盈利能力情况

图表 四川省迈克科技有限责任公司销售收入情况

图表 四川省迈克科技有限责任公司成本费用构成情况

图表 上海荣盛生物药业有限公司盈利指标情况

图表 上海荣盛生物药业有限公司资产运行指标状况

图表 上海荣盛生物药业有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海荣盛生物药业有限公司盈利能力情况

图表 上海荣盛生物药业有限公司销售收入情况

图表 上海荣盛生物药业有限公司成本费用构成情况

图表 深圳匹基生物工程有限公司盈利指标情况

图表 深圳匹基生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 深圳匹基生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳匹基生物工程有限公司盈利能力情况

图表 深圳匹基生物工程有限公司销售收入情况

图表 深圳匹基生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 中山生物工程有限公司盈利指标情况

图表 中山生物工程有限公司资产运行指标状况

图表 中山生物工程有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山生物工程有限公司盈利能力情况

图表 中山生物工程有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015

年中国体外诊断行业运营态势分析及投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 中山生物工程有限公司成本费用构成情况

图表 北京科美东雅生物技术有限公司盈利指标情况

图表 北京科美东雅生物技术有限公司资产运行指标状况

图表 北京科美东雅生物技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京科美东雅生物技术有限公司盈利能力情况

图表 北京科美东雅生物技术有限公司销售收入情况

图表 北京科美东雅生物技术有限公司成本费用构成情况

图表 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司盈利指标情况

图表 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司资产运行指标状况

图表 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司盈利能力情况

图表 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司销售收入情况

图表 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国体外诊断供给预测

图表 2011-2015年中国体外诊断需求预测

图表 2011-2015年我国体外诊断企业盈利能力预测

图表 略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161026.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。