



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国茶具市场发展 前景深度调研与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国茶具市场发展前景深度调研与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161070.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要：

进入二十一世纪以来，随着我国国民经济的高速发展，我国茶具行业保持了多年高速增长，并随着我国加入WTO。近年来，茶具行业的出口也形势喜人。2008年，全球金融危机爆发，我国流苏包行业发展也遇到了一些困难，如国内需求下降，出口减少等，茶具行业普遍出现了经营不景气和利润下降的局面。2009年，随着我国经济刺激计划出台和全球经济走出低谷，我国茶具行业也逐渐从金融危机的打击中恢复，重新进入良性发展轨道。进入2010年，全球经济复苏的前景面临波折，国内经济结构调整的呼声逐渐升温，贸易保护主义的抬头，茶具行业中技术含量低的人力密集型企业，缺乏品牌的出口导向型企业面临发展危机，而注重培养品牌和技术创新能力较强的企业将占得先机。茶具行业企业如何面对新的经济环境和政策环境，制定适合当前形势和自身特点发展策略与竞争策略，是茶具行业企业在未来两年我国经济结构调整大潮中立于不败之地的关键。本报告也将从宏观和微观环境对我国茶具行业的发展现状，政策环境、竞争策略，投资前景，市场容量，进出口形势等方面进行全面而权威的分析。

这份《2011-2015年中国茶具市场发展前景深度调研与投资战略研究报告》行业研究报告为艾凯数据研究中心编写，基于我中心多年的市场调研成果，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的权威数据，我们对x行业的市场现状，供需情况，行业竞争格局进行了深入的分析。并对该行业投资的可行性、投资前景、投资风险给出投资建议，为您提供最为科学的参考。

报告涉及章节内容分别为：行业概述、行业发展分析、行业内竞争对手分析、行业竞争格局、行业技术发展分析、行业发展前景预测、投资机会与投资风险等。

第一章 茶具的相关概述

第一节 茶具的介绍

第二节 中国茶具的发展史

第三节 茶具的分类及特点

一、陶土茶具

二、瓷器茶具

- 三、漆器茶具、
- 四、玻璃茶具
- 五、金属茶具
- 六、竹木茶具

第四节 茶具的艺术价值

第二章 2010年中国茶具行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国茶具市场政策环境分析

- 一、茶具标准解析
- 二、进出口退税政策
- 三、相关产业政策法规

第三节 2010年中国茶具市场社会环境分析

- 一、中国茶文化源远流长
- 二、中国居民饮食消费习惯

第三章 2010年世界茶具行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界茶具行业市场发展格局

- 一、世界茶具市场特征分析
- 二、世界茶具市场动态分析
- 三、世界茶具市场浅析

第二节 2010年世界主要国家茶具分析

- 一、日本
- 二、韩国

第三节 2011-2015年世界茶具行业发展趋势分析

第四章 2010年中国茶具行业运行形势分析

第一节 2010年中国茶具行业动态分析

- 一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具

二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会

三、广州茶博会茶具展位供不应求

第二节 2010年中国茶具业运营现状综述

一、中国茶具运行特点分析

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展

第三节 2010年中国茶具产业存在的问题分析

第五章 2010年中国茶具市场运营格局分析

第一节 2010年中国茶具运行现状

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需关系的因素分析

第二节 2010年中国茶具价格分析

一、中国茶具价格体制分析

二、影响市场价格波动的原因分析

第六章 2010年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析

第一节 紫砂茶具

一、相关概述

二、紫砂茶具价格波动

三、紫砂茶具的收藏价值

四、国家紫砂陶器修订标准实施

五、“紫砂茶具文化”将出现地标

第二节 瓷器茶具

第三节 木鱼石茶具

第四节 漆器茶具

第五节 竹木茶具

第六节 玻璃茶具

第七节 石茶具

第七章 2010年中国茶具市场销售策略分析

第一节 2010年中国茶具行业市场销售渠道特点

第二节 2010年中国茶具行业市场销售渠道分类

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

第三节 2010年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2010年茶具营销策略分析

第八章 2010年中国茶具市场竞争格局分析

第一节 2010年中国茶具市场竞争总况

一、台湾茶具向内地转移已成趋势

二、特色茶具店进货讲门道

第二节 2010年中国行业竞争综述

一、加工工艺竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、茶具材质竞争力分析

第三节 2010年中国茶具业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国茶具行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国茶具优势企业竞争力分析

第一节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京华泰仿瓷制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东海利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市嘉豪何室实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门华祥苑实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建天汇密胺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽省华佐玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 台州市汉唐茶具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市紫丁香日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国茶具行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国茶具行业发展前景分析

一、茶具市场前景分析

二、茶艺产业发展前景展望

第二节 2011-2015年中国茶具行业发展趋势分析

一、现代礼品茶具流行趋势

二、茶具的网络营销趋势

第三节 2011-2015年中国茶具行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国茶具行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国茶具行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司主要经济指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司经营收入走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司负债情况图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司负债指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司运营能力指标走势图

图表：远东陶瓷制品（博罗）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司经营收入走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司负债情况图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司负债指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省福鼎市郑源工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司经营收入走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司盈利指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司负债情况图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司负债指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京华泰仿瓷制品有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司负债情况图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市嘉豪何室实业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司经营收入走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司负债情况图

图表：厦门华祥苑实业有限公司负债指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门华祥苑实业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司经营收入走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司盈利指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司负债情况图

图表：福建天汇密胺制品有限公司负债指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建天汇密胺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司经营收入走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司负债情况图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司负债指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国茶具市场发展前景深度调研与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省华佐玻璃制品有限公司成长能力指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司主要经济指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司经营收入走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司盈利指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司负债情况图

图表：台州市汉唐茶具有限公司负债指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司运营能力指标走势图

图表：台州市汉唐茶具有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司负债情况图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市紫丁香日用品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。