



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国模卡电视市场 发展前景调研与投资价值研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国模卡电视市场发展前景调研与投资价值研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161235.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国模卡电视行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国模卡电视市场政策环境分析

- 一、中国电子信息产业调整与振兴规划解析
- 二、家电下乡政策解读
- 三、《数字电视液晶显示器通用规范》
- 四、《液晶电视屏主流尺寸规范》

第三节 2010年中国模卡电视市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、家电节能普遍受关注

第二章 2010年世界电视机行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界家电行业运行环境浅析

第二节 2010年世界模卡电视行业市场格局分析

- 一、世界模卡电视市场特征分析
- 二、世界彩电品牌综述
- 三、全球平板电视市场厂商份额情况

四、全球平板电视市场面临严峻形势

第三节 2010年世界主要国家彩电为运行分析

一、日本平板电视企业加快生产基地全球化

二、全球平板电视市场韩国产品份额扩大

第四节 2011-2015年世界电视行业发展趋势分析

第三章 2010年世界品牌电视制造企业营运状况分析

第一节 日立

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 东芝

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 三星

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 先锋

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2010年中国模卡电视行业市场运行态势分析

第一节 模卡电视相关概述

第二节 2010年中国模卡电视运行动态分析

一、SINOCES展海尔推可扩展功能的模卡液晶

二、中国彩电行业加速转型 平板电视迎来发展元年

三、海尔模卡电视功能开放性超越日韩彩电

第三节 2010年中国电视机制造业现状综述

一、中国彩电行业跨入绿色发展新时代

二、国产彩电重新占据市场主导地位

三、中国彩电业逐步融入互联网

四、中国电视产业迎来发展新拐点

第四节 2010年中国电视机市场发展中的问题

第五章 2008-2010年中国家用影视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国彩色电视机产量统计分析

第一节 2008年中国彩色电视机产量数据分析

一、2008年全国彩色电视机产量数据分析

二、2008年彩色电视机重点省市数据分析

第二节 2009年中国彩色电视机产量数据分析

一、2009年全国彩色电视机产量数据分析

二、2009年彩色电视机重点省市数据分析

第三节 2010年中国彩色电视机产量数据分析

一、2010年全国彩色电视机产量数据分析

二、2010年彩色电视机重点省市数据分析

第七章 2010年中国模卡电视市场运行形势分析

第一节 2010年中国模卡电视市场运行特点分析

第二节 2010年中国模卡电视市场运行动态分析

一、海尔模卡电视问鼎最佳自主创新设计奖

二、海尔模卡电视海外和国内市场双线热销

第三节 2010年中国模卡电视细分市场运行分析

一、等离子销量突飞猛进

二、液晶市场规模增速趋缓

三、平板电视尺寸规格结构三峰尽现

第八章 2010年中国模卡电视市场竞争格局分析

第一节 2010年中国电视产业竞争总况

一、全高清电视竞争进入白热化

二、彩电巨头争抢网络电视"奶酪"

三、中外平板电视竞争走向多极分化

第二节 2010年中国电视机产量集中度分析

第三节 2010年中国模卡电视竞争动态分析

一、海尔再推健身娱乐模卡电视竞争力分析

二、中国模卡电视市场竞争优势分析

三、中国模卡电视竞争中存在的问题分析

第四节 2011-2015年中国模卡电视行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国电视优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 惠州市九联科技有限公司（模卡电视）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国模卡电视发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国模卡电视前景预测分析

一、中国家电业制造业前景展望

- 二、中国彩电市场发展前景分析
- 三、“模卡电视”成时尚青年新宠
- 第二节 2011-2015年中国模卡电视行业新趋势分析
 - 一、彩电业发展新趋势分析
 - 二、中国彩电技术发展方向
- 第三节 2011-2015年中国模卡电视行业市场预测分析
 - 一、彩色电视产量预测分析
 - 二、中国电视市场需求情况预测分析
- 第四节 2011-2015年中国模卡电视行业投资机会分析
 - 一、家电下乡政策为电视产业带来发展新机遇
 - 二、模卡电视投资吸引力分析
- 第五节 2011-2015年中国模卡电视行业投资风险分析
- 第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图
- 图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图
- 图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图
- 图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川长虹电器股份有限公司经营收入走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债情况图

图表：四川长虹电器股份有限公司负债指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川长虹电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国模卡电视市场发展前景调研与投资价值研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司经营收入走势图

图表：惠州市九联科技有限公司盈利指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司负债情况图

图表：惠州市九联科技有限公司负债指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州市九联科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国彩色电视产量预测分析

图表：2011-2015年中国电视市场需求情况预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161235.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。