



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国建筑涂料市场 深度评估与投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国建筑涂料市场深度评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161246.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心最新发布的《2011-2015年中国建筑涂料市场深度评估与投资战略研究报告》市场调研报告中对x行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来x行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个x行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为您企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除，删除后不可要求再恢复！

第一章 2010年中国建筑涂料行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国建筑涂料行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第二章 2010年国际建筑涂料市场发展态势分析

第一节 2010年全球建筑涂料行业发展现状分析

- 一、世界各国建筑涂料的环保之路
- 二、全球建筑涂料需求变化情况分析
- 三、国外建筑涂料技术新发展

第二节 2010年全球建筑涂料区域市场动态分析

- 一、美国
- 二、俄罗斯
- 三、亚洲

第三节 2011-2015年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第三章 2010年国际主要建筑涂料品牌动态分析

第一节 PPG

- 一、企业概况
- 二、发展历程
- 三、2010年企业发展战略分析
- 四、企业未来发展规划分析

第二节 杜邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业发展战略分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第三节 阿克苏诺贝尔公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、企业发展战略分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第四节 德国拜耳公司

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业发展战略分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第五节 日本立邦

- 一、企业发展历程分析
- 二、2010年企业发展战略分析
- 三、2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展规划分析

第四章 2010年中国涂料行业发展状况分析

第一节 2010年中国涂料行业发展概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大
- 三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2010年中国涂料市场发展情况分析

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力

第三节 2010年中国涂料行业竞争状况分析

一、涂料市场竞争的核心与焦点

二、国内涂料业竞争环境的几大变化

三、涂料企业市场竞争进入新阶段

四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因

五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会

第四节 2010年中国涂料品牌发展情况分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第五节 2010年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五章 2010年中国建筑涂料市场运行状况分析

第一节 2010年我国建筑涂料市场技术发展分析

一、中国建筑涂料技术的新进展概述

二、乳液合成技术的新进展

三、高性能助剂、高分散技术与设备的开发应用

四、氟树脂及其涂料技术

五、环保型建筑涂料市场需求现状

第二节 2010年中国建筑涂料的发展及应用分析

- 一、中国建筑材料产业现状
- 二、我国建筑涂料市场全方位分析
- 二、建筑涂料中纳米材料的应用浅析
- 第三节 2010年中国建筑涂料市场存在的问题及对策分析
- 一、建筑涂料行业问题及发展对策
- 二、中国建筑涂料市场存在问题及对策
- 三、中国建筑涂料产业的机遇及问题分析
- 四、中国建筑涂料发展具体建议

第六章 2010年中国建筑涂料细分市场格局分析

第一节 建筑外墙涂料市场

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第二节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第三节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第七章 2008-2010年中国涂料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国涂料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国涂料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国涂料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国涂料制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国建筑涂料产量统计分析

第一节 2008年中国建筑涂料产量数据分析

一、2008年全国建筑涂料产量数据分析

二、2008年建筑涂料重点省市数据分析

第二节 2009年中国建筑涂料产量数据分析

一、2009年全国建筑涂料产量数据分析

二、2009年建筑涂料重点省市数据分析

第三节 2010年中国建筑涂料产量数据分析

一、2010年全国建筑涂料产量数据分析

二、2010年建筑涂料重点省市数据分析

第九章 2010年中国建筑涂料市场竞争状况分析

第一节 2010年我国建筑涂料市场竞争分析

一、建筑涂料市场的竞争步步升级

二、国产建筑涂料与进口品牌的差距

三、我国建筑涂料发展思路

第二节 2010年中国建筑涂料行业国产品牌竞争分析

一、飞虎涂料

二、华润涂料

三、多乐士

第三节 2010年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十章 2010年中国建筑涂料生产优势企业竞争力分析

第一节 立邦涂料(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天门市东方实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏欧兰特新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江华特实业集团华特化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海申得欧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乳山市振宇装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 岳阳市巴陵精细化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 重庆宏漆涂料（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 上海中南建筑材料公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国建筑业运行整体现况分析

第一节 2010年中国建筑行业分析概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路
- 五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2010年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

- 一、产业组织理论下的产业绩效研究
- 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析
- 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2010年中国对外承包工程的发展分析

- 一、中国对外承包工程的发展现状
- 二、中国对外承包工程的发展特点
- 三、中国对外承包工程面临的问题与挑战
- 四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2010年中国建筑业面对的问题

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2010年中国建筑业发展的具体对策

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2011-2015年中国建筑涂料行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

- 一、新型建筑涂料的开发
- 二、建筑涂料产品向功能化方向发展
- 三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展
- 四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2011-2015年中国建筑涂料市场走势预测分析

- 一、建筑涂料产量预测分析
- 二、建筑涂料市场需求预测分析
- 三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年我国建筑涂料行业投资机会分析

- 一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大
- 二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第四节 2011-2015年我国建筑涂料投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：立邦涂料（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司经营收入走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司负债情况图

图表：立邦涂料（中国）有限公司负债指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：立邦涂料（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：天门市东方实业总公司主要经济指标走势图

图表：天门市东方实业总公司经营收入走势图

图表：天门市东方实业总公司盈利指标走势图

图表：天门市东方实业总公司负债情况图

图表：天门市东方实业总公司负债指标走势图

图表：天门市东方实业总公司运营能力指标走势图

图表：天门市东方实业总公司成长能力指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司负债情况图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏欧兰特新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司经营收入走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司盈利指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司负债情况图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司负债指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江华特实业集团华特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海申得欧有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申得欧有限公司经营收入走势图

图表：上海申得欧有限公司盈利指标走势图

图表：上海申得欧有限公司负债情况图

图表：上海申得欧有限公司负债指标走势图

图表：上海申得欧有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申得欧有限公司成长能力指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司主要经济指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司经营收入走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司盈利指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司负债情况图

图表：乳山市振宇装饰有限公司负债指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司运营能力指标走势图

图表：乳山市振宇装饰有限公司成长能力指标走势图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司经营收入走势图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司负债情况图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司负债指标走势图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：岳阳市巴陵精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司经营收入走势图

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司负债情况图

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国建筑涂料市场深度评估与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆宏漆涂料（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中南建筑材料公司主要经济指标走势图

图表：上海中南建筑材料公司经营收入走势图

图表：上海中南建筑材料公司盈利指标走势图

图表：上海中南建筑材料公司负债情况图

图表：上海中南建筑材料公司负债指标走势图

图表：上海中南建筑材料公司运营能力指标走势图

图表：上海中南建筑材料公司成长能力指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司经营收入走势图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司负债情况图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司负债指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：阿克苏诺贝尔装饰涂料(广州)有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161246.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。