



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国医用床市场运 营态势调研与营销策略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国医用床市场运营态势调研与营销策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心最新发布的《2011-2015年中国医用床市场运营态势调研与营销策略研究报告》市场调研报告中对医用床行业市场现状进行了深入的分析，报告里详细介绍了最近三年来医用床行业产量、销量数据，品牌份额以及企业市场占有率，同时，文章中分析了该行业国内的重点优势企业的基本情况，经营情况，企业竞争优势。通过对x行业投资情况以及行业发展趋势的分析，对整个医用床行业的未来发展前景及投资风险进行了权威预测，为企业做战略投资提供重要参考！如果文章中被调研的客户不希望被列入本数据库，贵企业可以通过传真或者是发送邮件的方式与我公司联系。注明贵企业的公司名称、联系方式盖章后传真到：010-88799011或者是Email至icandata@hotmail.com的邮箱地址，我公司会在5个工作日内删除，删除后不可要求再恢复！

第一章 2010年中国医用床行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国医用床市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、《医疗器械注册管理办法》
- 三、《大型医用设备配置与使用管理办法》
- 四、中国五类大型医疗设备将实行计划购买

第三节 2010年中国医用床市场社会环境分析

- 一、全国各地城乡人口年龄构成
- 二、全国各地居民可支配收入水平
- 三、全国各地居民医疗保健支出情况

第二章 2010年世界医用床行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界医用床行业运行环境分析

- 一、欧盟实施WEEE和ROHS指令
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2010年世界医用床行业市场运行格局

一、世界医用床市场特征分析

二、世界医床功能与设计进展

三、世界医用床市场动态分析

四、世界医用床产业竞争与合作

第三节 2010年世界部分国家医用床市场动态分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、加拿大维多利亚医院展出高科技医用床

第四节 2011-2015年世界医用床行业发展趋势分析

第三章 2010年中国医疗卫生行业运行态势分析

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 医疗服务

一、诊疗人次数量与结构

二、入院人数与结构

三、医院病床使用率

四、平均住院时间

五、医生工作量

六、三级医院工作量

第三节 农村和社区卫生

一、新型农村合作医疗覆盖

二、农村三级卫生服务网

三、农村医疗服务

四、社区卫生服务

第四章 2010年中国医用床行业运行态势分析

第一节 2010年中国医用床产业运行背景透析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 三、我国医疗器械研发领域进展

第二节 2010年中国医用床行业发展途径

- 一、提高自主创新能力
- 二、引进国外先进技术

第三节 2010年中国医疗床、台、车行业存在问题

- 一、技术与人才障碍
- 二、品牌障碍
- 三、市场渠道障碍
- 四、资金障碍

第五章 2008-2010年中国医用床行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医用床行业总体数据分析

- 一、2008年中国医用床行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国医用床行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国医用床行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医用床行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国医用床行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国医用床行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国医用床行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医用床行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国医用床行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国医用床行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国医用床行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国医用床市场运行走势分析

第一节 2010年中国医用床市场运行特点分析

第二节 2010年中国医用床用户关注的因素

- 一、用户对不同功能各有需求

- 二、用户普遍关注手术床产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第三节 2010年中国医用床市场运行状况分析

- 一、医用床市场供给情况分析
- 二、医用床市场需求情况分析
- 三、影响医用床市场供需的因素分析

第四节 2010年中国典型医用床市场价格分析

- 一、电动医用床
- 二、手动医用床

第七章 2010年中国医用床市场销售分析

第一节 2010年医用床市场运作模式分析

- 一、专业市场销售模式
- 二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2010年中国医用床直销模式分析

- 一、大中型医院医疗设备使用状况调查
- 二、医改对医疗器械市场带来商机

第三节 2010年中国医用床市场招投标分析

- 一、燕郊新建医院医疗床招标
- 二、福利院床上用品及医疗床采购项目招标

第八章 2010年中国医用床市场热点产品运行分析

第一节 高级病床

第二节 重症监护床

第三节 高级产床

第四节 转运推床

第九章 2010年中国医用床市场竞争格局分析

第一节 2010年中国医用床行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、高端市场竞争将会逐渐加剧

三、售后服务成竞争新热点

四、医用床国际竞争分析

第二节 2010年中国医用床行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国医用床行业竞争趋势分析

第十章 2010年世界医用床重点企业营运状况分析

第一节 美国HILL-ROM公司

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 英国亨特莱公司（HNE公司）

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国（波兰）FAMED公司

一、企业概况

二、在华市场运行情况分析

三、产品竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十一章 2010年中国医用床优势企业竞争力分析

第一节 张家港市永发医用设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北省霸州市长城医用设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省福安市康华电子医疗仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 兖州市鸣鹫医用设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 霸州市医疗器械厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 美利驰医疗器械（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 厦门台福医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三丰医疗器材（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 保北普康医疗设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南宁好邦通用医疗设备有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁波市江北三叶医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 江苏科凌医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国医用床行业发前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国医用床行业发展前景分析

一、中国医疗卫生产业前景展望

二、医用床市场前景分析

第二节 2011-2015年中国医用床技术发展趋势分析

一、产品人性化设计

二、产品功能设计趋势

三、医用床自动态化程度

第三节 2011-2015年中国医用床行业市场预测分析

一、医用床市场需求预测

二、高端产品市场盈利预测

三、家庭医用护理床市场预测

第四节 2011-2015年中国医用床行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国医用床行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：张家港市永发医用设备有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港市永发医用设备有限公司经营收入走势图

图表：张家港市永发医用设备有限公司盈利指标走势图

图表：张家港市永发医用设备有限公司负债情况图

图表：张家港市永发医用设备有限公司负债指标走势图

图表：张家港市永发医用设备有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港市永发医用设备有限公司成长能力指标走势图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司经营收入走势图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司负债情况图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司负债指标走势图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北省霸州市长城医用设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂主要经济指标走势图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂经营收入走势图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂盈利指标走势图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂负债情况图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂负债指标走势图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂运营能力指标走势图

图表：福建省福安市康华电子医疗仪器厂成长能力指标走势图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司主要经济指标走势图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司经营收入走势图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司盈利指标走势图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司负债情况图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司负债指标走势图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司运营能力指标走势图

图表：兖州市鸣磁医用设备有限责任公司成长能力指标走势图

图表：霸州市医疗器械厂主要经济指标走势图

图表：霸州市医疗器械厂经营收入走势图

图表：霸州市医疗器械厂盈利指标走势图

图表：霸州市医疗器械厂负债情况图

图表：霸州市医疗器械厂负债指标走势图

图表：霸州市医疗器械厂运营能力指标走势图

图表：霸州市医疗器械厂成长能力指标走势图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司负债情况图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：美利驰医疗器械（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门台福医疗器材有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门台福医疗器材有限公司经营收入走势图

图表：厦门台福医疗器材有限公司盈利指标走势图

图表：厦门台福医疗器材有限公司负债情况图

图表：厦门台福医疗器材有限公司负债指标走势图

图表：厦门台福医疗器材有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门台福医疗器材有限公司成长能力指标走势图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司负债情况图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：三丰医疗器材（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：保北普康医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：保北普康医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：保北普康医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：保北普康医疗设备有限公司负债情况图

图表：保北普康医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：保北普康医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：保北普康医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司经营收入走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司盈利指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司负债情况图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司负债指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁好邦通用医疗设备有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国医用床市场运营态势调研与营销策略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司负债情况图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波市江北三叶医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债情况图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏科凌医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国医用床行业市场预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。