



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国特色旅游业发展前景深度评估与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国特色旅游业发展前景深度评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 特色旅游产业相关概述

#### 第一节 特色旅游是一种新兴的旅游形式

##### 一、消费价值取向

##### 二、特种旅游的产品内涵与范围

#### 第二节 特色旅游内在特质

##### 二、特色旅游体验方式

##### 三、特色旅游的手段和途径

##### 四、特色旅游路线和区域

##### 五、特色旅游活动的旅游者

### 第二章 2010年中国特色旅游产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国特色旅游产业政策分析

##### 一、漂流旅游安全管理暂行办法

##### 二、旅行社管理条例

##### 三、旅游发展规划管理办法

##### 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、中国国情对特色旅游影响

六、中国旅游产业调整与振兴规划

### 第三章 2010年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2010年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

3、墨西哥旅游业受流感重创

#### 第二节 2010年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

#### 第三节 2010年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

#### 第四节 2010年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

#### 第五节 2010年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第四章 2010年中国特色旅游产业运行态势分析

### 第一节 2010年中国特色旅游产业特征

- 一、旅游生态环境和文化环境的原始自然性
- 二、旅游项目和线路的新奇性、探险性
- 三、旅游形式的自主参与性

### 第二节 2010年中国特色旅游运行总况

- 一、中国特色旅游所处发展阶段
- 二、中国各地特色旅游亮点频现
- 三、中国十大特色旅游胜地概述
- 四、中国特色旅游业的思考

### 第三节 2010年中国热点特色市场动态分析

- 一、沛县来宜推介特色旅游
- 二、青海特色旅游项目
- 三、新疆特色旅游分析

## 第五章 2010年中国特色旅游产业运行走势分析

### 第一节 2010年中特色旅游业的发展浅议

### 第二节 2010年中国特色旅游运行动态分析

- 一、特色旅游一种全新的体验
- 二、形形色色的特色旅游
- 三、特色旅游线路

### 第三节 2010年中国特色旅游重点运行态势分析

- 一、三江并流特色旅游产品畅想
- 二、苏州推特色旅游增附加值
- 三、开发堰塞湖探险特色旅游

## 第六章 2010年中国黄金周特色旅游运行动态分析

### 第一节 2010年中国黄金周特色旅游现状综述

- 一、黄金周特色旅游市场火爆
- 二、黄金周特色旅游活动精彩纷呈火爆
- 三、历年“十一”黄金周旅游特色盘点
- 四、黄金周特色旅游受追捧

## 第二节 2010年中国黄金周特色重点区域市场动态分析

- 一、内蒙古
- 二、张家界
- 三、广西
- 四、江苏盱眙特色旅游添彩黄金周
- 五、西藏旅游特色旅游迎黄金周

## 第三节 2010年中国黄金周特色旅游市场面临的问题分析

- 一、取消"五一"黄金周末未能缓解扎堆出行
- 二、黄金周特色旅游压力大
- 三、黄金周特色旅游亟须走出"低价竞争"误区
- 四、黄金周特色旅游的主要问题

## 第四节 2010年中国黄金周特色旅游的建议与启示

- 一、黄金周特色旅游两种现象要注意
- 二、把握黄金周特色旅游的新趋向
- 三、中国实行黄金周的启示

## 第七章 2010年中国生态旅游业运行形势分析

### 第一节 生态旅游的相关概述

- 一、生态旅游的特点
- 二、生态旅游的内涵与经济意义分析
- 三、生态旅游与传统旅游的差异
- 四、生态旅游得以发展的原因

### 第二节 2010年中国生态旅游的运行概况

- 一、生态旅游成为一种新的旅游观
- 二、对中国生态旅游的理论研究与实践
- 三、中国生态旅游要拒绝人工化
- 四、有中国特色的生态旅游发展道路探索

### 第三节 2010年中国西部地区的生态旅游业运行分析

- 一、西部地区的生态旅游及其可持续发展
- 二、西部生态旅游发展中农村社区就业与旅游收入分配的研究
- 三、西部生态旅游模式与融资分析

### 第四节 2010年中国生态旅游区建设驱动机制分析

- 一、生态旅游区建设驱动机制概述
- 二、生态旅游区建设的制约因素分析
- 三、生态旅游区建设驱动&mdash;制约机制
- 四、生态旅游区建设驱动机制的优化策略
- 第五节 2010年中国生态旅游面临的问题透析

- 一、生态旅游面临的困境
- 二、中国生态旅游实践中的问题
- 三、生态旅游存在的误区分析
- 四、生态旅游被泛化或曲解

#### 第六节 2010年中国生态旅游发展建议与规划分析

- 一、中国发展生态旅游的建议
- 二、加强生态旅游区环境管理的途径
- 三、生态旅游的可持续发展的对策
- 四、生态旅游的发展与规划

### 第八章 2010年中国观光旅游农业发展走势分析

#### 第一节 2010年中国观光旅游农业的主要类型

- 一、农业公园
- 二、观光休闲农园
- 三、教育与科技农园
- 四、森林公园
- 五、民俗观光村

#### 第二节 2010年中国观光旅游农业亮点呈现

#### 第三节 2010年中国发展观光旅游农业的效益

- 一、改造传统农业和促进新产业的形成
- 二、丰富中国旅游产品的类型和内涵
- 三、密切城乡交流和促进城乡一体化
- 四、缓解农村劳动力就业问题和增加农民收入
- 五、促进观光旅游农业和良好生态效益的统一
- 六、能深入挖掘利用和保护当地旅游文化资源
- 七、观光旅游农业还是市民和中小学生的科普教育基地

## 第九章 2010年中国特色旅游产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国特色旅游产业竞争现状分析

- 一、特色旅游竞争力分析
- 二、特色旅游与其他旅游业竞争分析
- 三、特色旅游主要产品竞争分析

### 第二节 2010年重点城市特色旅游竞争优势分析

- 一、河北
- 二、江西
- 三、北京

### 第三节 2010年中国特色旅游企业提升竞争力分析

## 第十章 2010年中国旅游产业优势企业竞争力分析

### 第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 北京首都旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国特色旅游产业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2011-2015年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2011-2015年中国特色旅游产业发展趋势分析

- 一、特色旅游的重要地位与作用
- 二、特色旅游前景展望
- 三、特色旅游竞争格局预测分析

### 第三节 2011-2015年中国特色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

### 第四节 2011-2015年中国特色旅游产业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国特色旅游产业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

图表名称：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：中国餐饮业百强企业（前10位）

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：历年来各地区国际旅游外汇收入

图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表：历年来国内旅游情况

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表：传统旅游与生态旅游的目标区别

图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表：西部生态旅游的三元网络结构

图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：日本环球影城入场券种类与价格

图表：欧洲，美国，日本主题公园的比较

图表：中国主题公园按主题类别划分

图表：三家主题公园上市公司基本情况比较

图表：三家企业股东背景比较

图表：三家企业异同点比较

图表：三家企业竞争优劣势比较

图表：游客的旅游地选择与决策模型

图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表：城市居民旅游需求影响因子分析表

图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表：长三角旅游产业集群纵向网络化

图表：长三角旅游产业集群横向网络化

图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表：旅游企业市场交换与网络交换对比

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：上海主要景点一览

图表：中青旅控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中青旅控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司负债情况图

图表：中青旅控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中青旅控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债情况图

图表：北京首都旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首都旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债情况图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图

图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司经营收入走势图

图表：国旅联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015

年中国特色旅游业发展前景深度评估与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：国旅联合股份有限公司负债指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：国旅联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图  
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图  
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图  
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图  
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图  
图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图  
图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图  
图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图  
图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161257.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。