



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国防爆电机行业 投资分析及运营态势研究咨询报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国防爆电机行业投资分析及运营态势研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

我国防爆电机产业分布目前大致呈现"东强西弱"格局，主要集中在东部沿海地区，相对集中在珠江三角洲、长江三角洲、环渤海湾沿海三大地区。由于国家各项基础设施和基础工业建设蓬勃发展，大批大型煤矿、油田、露天铁矿、电站、机场、港口、高速铁路、高效公路等重点工程，以及大量的城市建设和住宅建设等各项工程建设都要有电机产品配套使用。防爆电机行业是电机行业中的一个重要产业，防爆电机产品主要面向煤炭工业、石油化工等部门。在"十一五"期间，国家为加强安全生产管理政策的落实，国家对煤炭行业采取关井压产和关闭的煤窑等措施，各地小煤窑的关闭与整顿，小容量的防爆电机需求量会相对下降，煤炭产业使用防爆电机在300-400万千瓦/年。目前世界上采煤机的最大装机容量已超过1200kw，其驱动电机功率达600kW；相适应的采区工作面刮板输送机的最大装机容量已超过1500kW，其驱动电机功率已达725kW。国内目前的采煤机驱动电机最大功率是400kW，刮板输送机驱动电机最大功率是315kW。我国新型工业化的发展和汽车保有量的增加，石油的供应量越来越大，每年需求量以6%-9%的增长速度递增。石油需求增加以及为适应市场需要发展高档次石化产品技术改造项目的增加，对防爆电机提出更多的需求，石化产业使用防爆电机的年需求量达到170-180万千瓦。

我国防爆电机行业的两大基本系列电动机产品是YB2系列隔爆型三相异步电动机和YA2系列增安型三相异步电动机。YB系列电动机的更新换代产品为YB2系列电动机，YB系列隔爆型三相异步电动机产品标准已经废止，YB2系列隔爆型三相异步电动机将全面替代YB系列电动机，成为防爆电机行业的主导产品。由于国家宏观经济形势持续快速发展，防爆电机行业整体经济形势不错，全行业完成的工业总产值、产品产量、利润等都逐年递增，国内市场需求不断上升，产品销售明显增加，同时，出口创汇也逐年攀高，行业内亏损额明显减少，但行业内企业发展不平衡。企业压低价格抢夺市场的现象时有发生，在防爆电机行业生产能力严重过剩的情况下，市场竞争十分激烈。防爆电机行业市场容量有限，企业要想在激烈的市场竞争中生存发展，需要探索市场需求动态，有针对性地采取措施，利用自身优势参与市场竞争，走出一条独具特色的发展之路。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

图表：2010年7月内蒙古电机制造企业数量 272

图表：2010年7月辽宁电机制造企业数量 272

图表：2010年7月吉林电机制造企业数量 272

图表：2010年7月黑龙江电机制造企业数量 273

图表：2010年7月上海电机制造企业数量 273

图表：2010年7月江苏电机制造企业数量 273

图表：2010年7月浙江电机制造企业数量 273

图表：2010年7月安徽电机制造企业数量 273

图表：2010年7月福建电机制造企业数量 273

图表：2010年7月江西电机制造企业数量 273

图表：2010年7月山东电机制造企业数量 274

图表：2010年7月河南电机制造企业数量 274

图表：2010年7月湖北电机制造企业数量 274

图表：2010年7月湖南电机制造企业数量 274

图表：2010年7月广东电机制造企业数量 274

图表：2010年7月广西电机制造企业数量 274

图表：2010年7月重庆电机制造企业数量 274

图表：2010年7月四川电机制造企业数量 275

图表：2010年7月贵州电机制造企业数量 275

图表：2010年7月云南电机制造企业数量 275

图表：2010年7月陕西电机制造企业数量 275

图表：2010年7月甘肃电机制造企业数量 275

图表：2010年7月宁夏电机制造企业数量 275

图表：2010年7月新疆电机制造企业数量 275

图表：2009年2月电机产量 276

图表：2009年3月电机产量 276

图表：2009年4月电机产量 276

图表：2009年5月电机产量 276

图表：2009年6月电机产量 277

图表：2009年7月电机产量 277

图表：2009年8月电机产量 277

图表：2009年9月电机产量 277

图表：2009年10月电机产量 278

图表：2009年11月电机产量 278

图表：2009年12月电机产量 278

图表：2010年2月电机产量 278

图表：2010年3月电机产量 279

图表：2010年4月电机产量 279

图表：2010年5月电机产量 279

图表：2010年6月电机产量 279

图表：2009年1-2月电机制造亏损企业 280

图表：2009年1-5月电机制造亏损企业 280

图表：2009年1-8月电机制造亏损企业 280

图表：2009年1-11月电机制造亏损企业 280

图表：2010年1-2月电机制造亏损企业 280

图表：2010年1-5月电机制造亏损企业 281

图表：2009年1-2月电机产成品情况 281

图表：2009年1-5月电机产成品情况 281

图表：2009年1-8月电机产成品情况 281

图表：2009年1-11月电机产成品情况 282

图表：2010年1-2月电机产成品情况 282

图表：2010年1-5月电机产成品情况 282

图表：2009年1-2月电机主营业务收入 282

图表：2009年1-5月电机主营业务收入 282

图表：2009年1-8月电机主营业务收入 283

图表：2009年1-11月电机主营业务收入 283

图表：2010年1-2月电机主营业务收入 283

图表：2010年1-5月电机主营业务收入 283

图表：2009年1-2月电机工业销售产值 283

图表：2009年1-3月电机工业销售产值 284

图表：2009年1-4月电机工业销售产值 284

图表：2009年1-5月电机工业销售产值 284

图表：2009年1-6月电机工业销售产值 284

图表：2009年1-7月电机工业销售产值 284

图表：2009年1-8月电机工业销售产值 285
图表：2009年1-9月电机工业销售产值 285
图表：2009年1-10月电机工业销售产值 285
图表：2009年1-11月电机工业销售产值 285
图表：2009年1-12月电机工业销售产值 285
图表：2010年1-2月电机工业销售产值 286
图表：2010年1-3月电机工业销售产值 286
图表：2010年1-4月电机工业销售产值 286
图表：2010年1-5月电机工业销售产值 286
图表：2010年1-6月电机工业销售产值 286
图表：2010年1-7月电机工业销售产值 287
图表：2009年1-2月电机新产品产值 287
图表：2009年1-3月电机新产品产值 287
图表：2009年1-4月电机新产品产值 287
图表：2009年1-5月电机新产品产值 287
图表：2009年1-6月电机新产品产值 288
图表：2009年1-7月电机新产品产值 288
图表：2009年1-8月电机新产品产值 288
图表：2009年1-9月电机新产品产值 288
图表：2009年1-10月电机新产品产值 288
图表：2009年1-11月电机新产品产值 289
图表：2009年1-12月电机新产品产值 289
图表：2010年1-2月电机新产品产值 289
图表：2010年1-3月电机新产品产值 289
图表：2010年1-4月电机新产品产值 289
图表：2010年1-5月电机新产品产值 290
图表：2010年1-6月电机新产品产值 290
图表：2010年1-7月电机新产品产值 290
图表：2009年1-2月电机出口交货值 290
图表：2009年1-3月电机出口交货值 290
图表：2009年1-4月电机出口交货值 291
图表：2009年1-5月电机出口交货值 291

图表：2009年1-6月电机出口交货值 291

图表：2009年1-7月电机出口交货值 291

图表：2009年1-8月电机出口交货值 291

图表：2009年1-9月电机出口交货值 292

图表：2009年1-10月电机出口交货值 292

图表：2009年1-11月电机出口交货值 292

图表：2009年1-12月电机出口交货值 292

图表：2010年1-2月电机出口交货值 292

图表：2010年1-3月电机出口交货值 293

图表：2010年1-4月电机出口交货值 293

图表：2010年1-5月电机出口交货值 293

图表：2010年1-6月电机出口交货值 293

图表：2010年1-7月电机出口交货值 293

图表：2009年1-2月电机利润总额情况 294

图表：2009年1-5月电机利润总额情况 294

图表：2009年1-8月电机利润总额情况 294

图表：2009年1-11月电机利润总额情况 294

图表：2010年1-2月电机利润总额情况 294

图表：2010年1-5月电机利润总额情况 295

图表：2009年1-2月电机制造从业人员 295

图表：2009年1-5月电机制造从业人员 295

图表：2009年1-8月电机制造从业人员 295

图表：2009年1-11月电机制造从业人员 295

图表：2010年1-2月电机制造从业人员 295

图表：2010年1-5月电机制造从业人员 296

图表：2009年1-2月电机制造流动资产合计 296

图表：2009年1-5月电机制造流动资产合计 296

图表：2009年1-8月电机制造流动资产合计 296

图表：2009年1-11月电机制造流动资产合计 296

图表：2010年1-2月电机制造流动资产合计 297

图表：2010年1-5月电机制造流动资产合计 297

图表：2009年1-2月电机制造负债合计 297

图表：2009年1-5月电机制造负债合计 297
图表：2009年1-8月电机制造负债合计 297
图表：2009年1-11月电机制造负债合计 297
图表：2010年1-2月电机制造负债合计 298
图表：2010年1-5月电机制造负债合计 298
图表：2010年1-2月电机存货情况 298
图表：2010年1-5月电机存货情况 298
图表：2009年1-2月电机制造营业费用 298
图表：2009年1-5月电机制造营业费用 299
图表：2009年1-8月电机制造营业费用 299
图表：2009年1-11月电机制造营业费用 299
图表：2010年1-2月电机制造行营业费用 299
图表：2010年1-5月电机制造营业费用 299
图表：2009年1-2月电机制造管理费用 299
图表：2009年1-5月电机制造管理费用 300
图表：2009年1-8月电机制造管理费用 300
图表：2009年1-11月电机制造管理费用 300
图表：2010年1-2月电机制造管理费用 300
图表：2010年1-5月电机制造管理费用 300
图表：2009年1-2月电机制造财务费用 300
图表：2009年1-5月电机制造财务费用 301
图表：2009年1-8月电机制造财务费用 301
图表：2009年1-11月电机制造财务费用 301
图表：2010年1-2月电机制造财务费用 301
图表：2010年1-5月电机制造财务费用 301
图表：2009年1-2月电机制造主营业务收入 302
图表：2009年1-5月电机制造主营业务收入 302
图表：2009年1-8月电机制造主营业务收入 302
图表：2009年1-11月电机制造主营业务收入 302
图表：2010年1-2月电机制造主营业务收入 302
图表：2010年1-5月电机制造主营业务收入 303
图表：2009年1-2月电机制造主营业务成本 303

图表：2009年1-5月电机制造主营业务成本 303
图表：2009年1-8月电机制造主营业务成本 303
图表：2009年1-11月电机制造主营业务成本 303
图表：2010年1-2月电机制造主营业务成本 303
图表：2010年1-5月电机制造主营业务成本 304
图表：2009年1-2月电机制造主营业务税金及附加 304
图表：2009年1-5月电机制造主营业务税金及附加 304
图表：2009年1-8月电机制造主营业务税金及附加 304
图表：2009年1-11月电机制造主营业务税金及附加 304
图表：2010年1-2月电机制造主营业务税金及附加 304
图表：2010年1-5月电机制造主营业务税金及附加 305
图表：中国防爆电机行业SWOT分析 334
图表：防爆电机市场销售模式 349

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国防爆电机行业发展概述 1

第一节 防爆电机行业发展情况 1

一、 基本概述 1

二、 应用范围 1

三、 分类及其特点 1

四、 防爆电动机的发展 4

第二节 最近3-5年中国防爆电机行业经济指标分析 6

一、 赢利性 6

二、 成长速度 6

三、 进入壁垒 / 退出机制 9

四、 风险性 9

- 六、行业周期 10
- 五、竞争激烈程度指标 11
- 六、当前行业发展所属周期阶段的判断 11
- 七、行业发展速度 11
- 第三节 关联产业发展分析 13
 - 一、煤矿产业发展情况 13
 - 二、冶金产业发展情况 15
 - 三、纺织产业发展情况 15
 - 四、风电产业发展情况 23
 - 五、石油天然气产业发展情况 30
 - 六、炼油产业发展情况 31
 - 七、汽车产业发展情况 39

第二章 中国电机行业分析 47

- 第一节 电机行业概述 47
 - 一、电机行业现状 47
 - 二、微电机概述 49
 - 三、直线电机概述 53
 - 四、伺服电机概述 55
 - 五、永磁电机概述 57
 - 六、振动电机概述 66
- 第二节 电机行业发展分析 67
 - 一、伺服电机发展分析 67
 - 二、控制电机发展分析 68
 - 三、小功率电机市场分析 71
 - 四、小型电机发展方向 75
 - 五、分马力电机产品市场发展趋势 83
- 第三节 电机行业出口分析 88
 - 一、中小型电机出口分析 88
 - 二、防爆电机进出口分析 91
 - 三、我国电机行业出口经营分析 93
 - 四、我国扩大机电产品出口的战略措施 95

第四节 防爆电动机制造行业技术发展分析 98

- 一、防爆电动机制造行业技术现状 98
- 二、防爆电动机企业技术改造方针 101
- 三、防爆电动机技术改进途径分析 101
- 四、防爆电动机技术发展趋势分析 103

第三章 中国防爆电机行业的国际比较分析 107

第一节 中国防爆电机行业竞争力指标分析 107

- 一、防爆电机产品开发能力分析 107
- 二、防爆电机企业规模和实力分析 110
- 三、防爆电机生产专业化分析 110
- 四、防爆电机制造水平分析 111

第二节 中国防爆电机行业经济指标国际比较分析 111

- 一、防爆电机产品标准 111
- 二、防爆电机能效指标 112
- 三、防爆电机效能比较 118

第三节 全球防爆电机行业市场需求分析 129

- 一、市场规模现状 129
- 二、需求结构分析 130
- 三、重点需求客户 131
- 四、市场前景展望 132

第四节 全球主要国家防爆电机市场分析 132

- 一、美国防爆电动机市场分析 132
- 二、德国防爆电动机市场分析 133
- 三、英国防爆电动机市场分析 134
- 四、法国防爆电动机市场分析 135
- 五、日本防爆电动机市场分析 136
- 六、全球电动机行业产值预测 137
- 七、全球电动机行业发展趋势预测 137

第二部分 市场需求分析

第四章 应用领域及行业供需分析 139

第一节 需求分析	139
一、防爆电机行业需求市场	139
二、防爆电机行业客户结构	140
三、防爆电机行业需求的地区差异	143
四、防爆电机在石油化工中的应用分析	143
第二节 供给分析	146
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	146
一、防爆电机行业的需求预测	146
二、供求平衡分析	147
三、供求平衡预测	147
第四节 市场价格走势分析	149
一、电机行业价格体系	149
二、防爆电机价格分析	150
三、2010年防爆电机市场价格走势	153
第五节 防爆电机产品结构分析	155
一、防爆电机产品结构	155
二、防爆电机产品结构分析	155
第五章 防爆电机产业链的分析	157
第一节 行业集中度	157
一、主要企业分布	157
二、主要需求客户	157
第二节 主要环节的增值空间	157
一、高效节能防爆电机	157
二、防爆电机发展空间	159
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	159
一、防爆电机生产成本分析	159
二、防爆行业发展动态	160
三、防爆电机产品质量分析	167
第四节 上下游行业影响	179
一、防爆变频器市场分析	179
二、硅钢片市场影响	182

三、电磁线市场影响 184

四、2010-2015年原料市场预测 184

第六章 区域市场情况深度研究 185

第一节 长三角区域市场情况分析 185

第二节 珠三角区域市场情况分析 188

第三节 环渤海区域市场情况分析 189

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 196

第七章 2010-2015年需求预测分析 197

第一节 防爆电机行业领域2010-2015年需求量预测 197

第二节 2010-2015年防爆电机行业领域需求产品功能预测 198

第三节 2010-2015年防爆电机行业领域需求产品市场格局预测 198

第三部分 产业竞争格局分析

第八章 防爆电机市场竞争格局分析 199

第一节 行业竞争结构分析 199

一、现有企业间竞争 199

二、潜在进入者分析 200

第二节 行业集中度分析 201

一、市场集中度分析 201

二、企业集中度分析 202

三、区域集中度分析 202

第三节 行业国际竞争力比较 202

一、需求条件 202

二、支援与相关产业 204

三、政府的作用 206

四、世界电机行业向中国转移 208

五、世界电机市场特点 209

第四节 防爆电机行业主要企业竞争力分析 210

一、重点企业资产总计对比分析 210

二、重点企业从业人员对比分析 212

- 三、重点企业全年营业收入对比分析 213
- 四、重点企业综合竞争力对比分析 215
- 第五节 防爆电机行业竞争格局分析 216
 - 一、2010年国内外防爆电机竞争分析 216
 - 二、2010年中国防爆电机市场集中度分析 218

第九章 主要生产企业的排名与产业结构分析 219

第一节 行业企业排名分析 219

- 一、防爆电机销售收入排名 219
- 二、防爆电机利润排名 219

第二节 产业结构分析 220

- 一、市场细分充分程度的分析 220
- 二、领先企业的结构分析 221
- 三、细分市场发展趋势 225

第三节 产业结构发展预测 227

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 227
- 二、产业结构调整中国家政策的引导因素 229
- 三、中国防爆电机行业参与国际竞争的战略市场定位 231

第十章 领先企业分析 233

第一节 南阳防爆集团股份有限公司 233

- 一、企业基本概述 233
- 二、企业技术优势 235
- 三、企业主营业务 236
- 四、企业管理分析 237

第二节 山西防爆电机(集团)有限公司 240

- 一、企业基本概述 240
- 二、企业主营业务 241
- 三、生产规模分析 242

第三节 南华集团 242

- 一、企业基本概述 242
- 二、主营业务分析 244

- 三、企业业绩分析 244
- 四、企业发展分析 249
- 第四节 抚顺煤矿电机制造有限责任公司 251
 - 一、企业基本概述 251
 - 二、企业发展分析 252
 - 三、企业主营业务 255
 - 四、企业发展战略 255
- 第五节 无锡市锡安防爆电机有限公司 257
 - 一、企业基本概述 257
 - 二、主营业务分析 258
- 第六节 河南安阳华安煤矿电机有限责任公司 258
 - 一、企业基本概述 258
 - 二、销售重点区域 259
 - 三、企业主营业务 259
- 第七节 重庆机电控股集团公司 259
 - 一、企业基本概述 259
 - 二、企业主营业务 261
- 第八节 佳木斯电机股份有限公司 261
 - 一、企业基本概述 261
 - 二、企业生产规模 262
 - 三、企业产品与服务 262
 - 四、企业主营业务 264
 - 五、企业发展分析 264
- 第九节 其他企业 268
 - 一、阳市黎明电机厂 268
 - 二、中美防爆电机电器有限公司 269
 - 三、上海上力防爆电机有限公司 269
 - 四、山东德州亨力防爆电机有限公司 270

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十一章 2010年中国防爆电机行业整体运行指标分析 271

第一节 中国防爆电机行业总体规模分析 271

- 一、企业结构分析 271
- 二、企业数量结构分析 271
- 三、行业生产规模分析 276
- 四、企业亏损情况分析 280
- 第二节 中国防爆电机行业产销分析 281
 - 一、行业产成品情况总体分析 281
 - 二、行业产品销售收入总体分析 282
 - 三、行业销售产值分析 283
 - 四、行业新产品产值分析 287
 - 五、行业出口分析 290
- 第三节 中国防爆电机行业财务指标总体分析 294
 - 一、行业盈利能力分析 294
 - 二、行业偿债能力分析 296
 - 三、行业营运能力分析 298
 - 四、行业发展能力分析 302

第十二章 影响企业生产与经营的关键趋势 307

- 第一节 市场整合成长趋势 307
 - 一、防爆电机发展趋势 307
 - 二、世界机电产品市场发展趋势 309
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 310
 - 一、防爆电机需求变化趋势 310
 - 二、防爆电机新商机机遇预测 314
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势 321
 - 一、拓展国外市场 321
 - 二、拓展应用新领域 324
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 327
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 332
- 第六节 中国防爆电机行业SWOT分析 334

第十三章 2010-2015年防爆电机行业投资方向预测分析 335

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 335

- 一、不利因素分析 335
- 二、有利因素分析 337
- 第二节 产业发展的空白点分析 339
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 341
- 第四节 新进入者应注意的障碍因素 343
 - 一、企业外部因素 344
 - 二、企业自身因素 345
- 第五节 营销分析与营销模式推荐 347
 - 一、渠道构成 347
 - 二、集中优势资源 348
 - 三、覆盖率 348
 - 四、销售渠道效果 349
 - 五、行业发展策略 349
 - 六、网络营销分析 350

图表目录

- 图表：防爆电机所属行业生命周期曲线图 10
- 图表：中小型电机产品产量及出口情况 49
- 图表：普通电机与高校电机效能比较 120
- 图表：EPACT效率值和一般工业电动机效率平均值的比较 120
- 图表：NEMAPremium与EPACT效率指标对照表 121
- 图表：标准执行方式和实施范围等特点的比较 126
- 图表：欧盟EU-CEMEPeff1与美国EPACT效率指标平均值比较 128
- 图表：防爆电机国外市场需求情况 130
- 图表：2010-2015年防爆电机供需平衡分析 148
- 图表：2007-2009年防爆电机类产品整体市场价格指数走势 154
- 图表：2010年-2015年防爆电机类项目产品价格预测分析 154
- 图表：防爆电机企业生产类型比例 155
- 图表：2010-2015年防爆电机原料市场预测 184
- 图表：我国防爆电机类项目市场供应区域分布分析 196
- 图表：2010-2015年我国防爆电机类项目行业产量预测分析 197
- 图表：2010-2015年我国防爆电机类项目行业需求预测分析 197

图表：2010-2015年需求地域结构分析 198

图表：2009年1-2月重点企业资产总计 210

图表：2009年1-5月重点企业资产总计 211

图表：2009年1-8月重点企业资产总计 211

图表：2009年1-11月重点企业资产总计 211

图表：2010年1-2月重点企业资产总计 211

图表：2010年1-5月重点企业资产总计 212

图表：2009年1-2月重点企业从业人员 212

图表：2009年1-5月重点企业从业人员 212

图表：2009年1-8月重点企业从业人员 212

图表：2009年1-11月重点企业从业人员 213

图表：2010年1-2月重点企业从业人员 213

图表：2010年1-5月重点企业从业人员 213

图表：2009年1-2月重点企业主营业务收入情况 213

图表：2009年1-5月重点企业主营业务收入情况 214

图表：2009年1-8月重点企业主营业务收入情况 214

图表：2009年1-11月重点企业主营业务收入情况 214

图表：2010年1-2月重点企业主营业务收入情况 214

图表：2010年1-5月重点企业主营业务收入情况 215

图表：2009年1-2月重点企业主营业务成本情况 215

图表：2009年1-5月重点企业主营业务成本情况 215

图表：2009年1-8月重点企业主营业务成本情况 215

图表：2009年1-11月重点企业主营业务成本情况 216

图表：2010年1-2月重点企业主营业务成本情况 216

图表：2010年1-5月重点企业主营业务成本情况 216

图表：电机制造行业销售收入企业排名 219

图表：电机制造行业利润企业排名 219

图表：企业销售重点区域情况 259

图表：2010年7月全国电机制造企业数量 271

图表：2010年7月北京电机制造企业数量 272

图表：2010年7月天津电机制造企业数量 272

图表：2010年7月河北电机制造企业数量 272

图表：2010年7月山西电机制造企业数量 272

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国防爆电机行业投资分析及运营态势研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。