



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国防盗门行业投资分析及前景规划研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国防盗门行业投资分析及前景规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161364.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着我国经济的发展，无论是工程装潢还是家庭装修都在追求高品质高品位的建材产品，并且具有鲜明的特色。不锈钢防盗门正是适应了这一市场的极大需求，在中高档装饰领域逐步替代普遍的防盗门、木门、实木门。目前不锈钢防盗门在上海、广州、浙江等地的中高档装饰领域的普及率已经超过30%，部分别墅小区超过50%，甚至整个小区进户门全部采用不锈钢防盗门。中国已经成为防盗门的生产和消费大国。尤其随着房地产市场的拉动和城镇居民防护意识的不断增强，已经第一次拉动了我国门业的首轮市场，但是人们生活水平的不断提高，对门的艺术要求也在进一步增强，不锈钢门的产生就及时地满足这一市场的不断需求。在全国门业市场产值突破300亿元的市场份额中，其中不锈钢防盗门就占了近三成的比例，今后还将继续加大。不锈钢防盗门已经成为市场中的新宠，这完全是由其独特的特点来决定的。相对于普通的铁制或钢铁混合制防盗门，不锈钢门除了具有色泽持久鲜艳，永不生锈的特点以外，更重要的是产品的独特性决定的。外表美观，新颖、高雅，花样和形式比普通门多，组合方式多样化，经久耐用，不仅满足了人们的安全牢固需要，美观个性化的特点深受消费者的喜爱。不锈钢防盗门这一行业正逐渐由技术密集型向知识、科技、艺术型方向发展。就目前的市场状况表明，随着更多的消费者对居家安全和装饰高雅的双重性要求越来越高，许多房地产开发商已经选择了不锈钢防盗门，不仅节约了购房者拆除旧门不必要的浪费，又同时提高了住宅项目的档次，平均分摊到每平方米的成本还不足两元钱。开发商对这一需求比例的增加已经十分明显地表现出来。针对目前装饰市场的激烈竞争，家装公司也在不断的想方设法吸引顾客，由于不锈钢防盗门独具个性化的特点，更多的装饰公司不得不根据客户的要求来定制不锈钢门。这一趋势在2009年的家装市场尤为突出。不锈钢防盗门的特殊质地使门呈现出各种卓越不凡的姿态，花格门与内门的双重阻隔，居家更安全，装饰又美观，被家装住宅市场前景看好，潜力巨大。

2008年年底到2009年年初，随着国际金融危机的蔓延、扩散，永康市五金产业也受到了严重影响，五金产业面临了严峻考验，但凭着永康市五金产业链的较强稳定性和抗风险性，近几个月以来，永康市部分五金行业已经率先复苏增长。春节前后，永康市许多五金企业遭受了寒流。为了应对金融危机的影响，新多集团调整了国内外市场战略，加大了国内市场的促销力度，特别是针对以四川为主的地震灾区灾后重建的巨大市场需求，公司特别在成都成立了办事处，加强防盗门的销售，近几个月，在国内外宏观经济形势向好的背景下，公司生产和销售也明显回升，近几个月，每月的销售量都以10%到20%的速度在增长。在永康，新多集团的恢复增长并不是个例，多个行业依靠积极开拓国内市场和技术创新，逐步走出了国际金融

危机带来的阴影。作为防盗门龙头企业，中国步阳集团依靠全国各地3000多个庞大的销售网络，4月份的产销量已经达到了10万樘以上。另外永康市小家电龙头企业中国超人集团和保温杯制造大户浙江哈尔斯工贸有限公司，积极开发新产品，近几个月的生产和销售也有明显增长。永康的厨具、小家电、防盗门及不锈钢制品行业等都已经恢复增长，其中小家电及厨具行业和防盗门行业的增幅估计在10%以上，衡器行业和其他五金行业已基本达到去年同期水平。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 防盗门行业发展概述 1

第一节 防盗门的概念 1

一、防盗门的定义 1

二、防盗门的分类 1

第二节 防盗门的概述 2

一、防盗门安装要点 2

二、防盗门安全级别 3

三、防盗门制作材质 3

四、尺寸大小及开向 4

第二章 全球防盗门行业发展分析 6

第一节 国际防盗门行业发展概况 6

一、2009年国际防盗门行业发展分析 6

二、世界各国防盗门行业发展分析 6

三、国内外防盗门产业分析 13

第二节 国内外防盗门市场对比分析 14

一、欧洲门窗材料结构 14

二、国内外防盗门品牌对比分析 17

三、国内外防盗门品牌竞争分析 18

第三章 我国防盗门行业发展分析 19

第一节 中国防盗门行业发展状况 19

一、2010年防盗门行业发展状况分析 19

二、2010年铝门窗行业发展状况分析 20

三、2010年防盗门行业技术进展分析 21

四、2010年我国防盗门行业产值分析 26

第二节 中国防盗门市场供需状况 27

一、2010年中国防盗门市场需求分析 27

二、2009年房产市场拉动防盗门发展 27

三、2009年中国防盗门产品价格分析 28

四、2010年中国防盗门价格成本分析 31

第三节 我国防盗门市场分析 32

一、2010年我国防盗门市场情况分析 32

二、2010年我国防盗门市场面临的问题 34

三、2010年我国钢木门市场情况分析 37

四、2010年我国防盗门高端市场分析 40

第四节 永康防盗门产业发展分析 42

一、永康防盗门市场优势分析 42

二、2008年永康防盗门产业发展分析 44

三、2009年永康防盗门产业发展分析 46

四、2010年永康防盗门政策支持分析 47

第四章 防盗门产业经济运行分析 48

第一节 2009-2010年中国防盗门产业市场销售收入分析 48

一、2009-2010年中国防盗门产业市场总销售收入分析 48

二、不同规模企业总销售收入分析 48

三、不同所有制企业总销售收入比较 49

第二节 2009-2010年中国防盗门产业主营业务收入分析 50

一、2009-2010年中国防盗门产业主营业务收入分析 50

二、不同规模企业主营业务收入比较分析 50

三、不同所有制企业主营业务收入比较分析 50

第三节 2009-2010年中国防盗门产业成本费用分析 51

一、2009-2010年中国防盗门产业成本费用总额分析 51

二、不同规模企业成本费用比较分析 52

三、不同所有制企业成本费用比较分析 52

第四节 2009-2010年中国防盗门产业利润总额分析 53

一、2009-2010年中国防盗门产业利润总额分析 53

二、不同规模企业利润总额比较分析 53

三、不同所有制企业利润总额比较分析 54

第五章 我国防盗门产业进出口分析 55

第一节 我国防盗门进出口分析 55

一、2008-2009年我国防盗门进出口金额 55

二、2008-2009年我国防盗门进出口数量 57

第二节 我国防盗门进口分析 59

一、2008-2009年我国防盗门进口金额 59

二、2008-2009年我国防盗门进口数量 61

第三节 我国防盗门出口分析 64

一、2008-2009年我国防盗门出口金额 64

二、2008-2009年我国防盗门出口数量 66

第六章 2009-2010年关联产业发展分析 69

第一节 上游行业发展分析 69

一、2009-2010年我国钢材市场分析 69

二、2008-2009年我国不锈钢市场分析 92

三、2009-2010年我国铝产品产量分析 96

四、2009-2010年铝行业价格走势分析 116

第二节 房地产业发展分析 126

一、2009年房地产市场运行分析 126

- 二、2010年房地产市场运行分析 141
- 三、2010年我国房地产调整空间 151
- 四、2010年房地产市场发展的关键 153
- 第三节 建材行业发展分析 156
 - 一、2008年我国建材市场发展状况 156
 - 二、2009年建材行业运行情况分析 165
 - 三、2010年建材行业运行态势分析 178
 - 四、2010年我国建材消费情况分析 180

第七章 中国防盗门需求与消费者偏好调查 183

- 第一节 2009-2010年中国防盗门产量统计分析 183
- 第二节 2009-2010年中国防盗门历年消费量分析 189
- 第三节 防盗门产品目标客户群体调查 192
 - 一、防盗门产品消费市场分析 192
 - 二、80、90后消费潜力分析 192
 - 三、企业应对策略分析 193
- 第四节 防盗门产品的品牌市场调查 193
 - 一、钢质防盗门市场调查 194
 - 二、铝合金防盗门市场调查 195
 - 三、铜质与钢板镀铜防盗门市场调查 195
 - 四、钢芯实木门市场调查 196
- 第五节 防盗门产品消费趋势及营销策略 197
 - 一、2010-2015年防盗门消费趋势分析 197
 - 二、中小型门窗企业发展策略分析 200
 - 三、中国门窗行业出口转内销策略 203
 - 四、永康防盗门市场营销策略借鉴 206

第二部分 行业竞争格局

第八章 防盗门产品市场竞争力分析 209

- 第一节 防盗门市场竞争分析 209
 - 一、2010年防盗门市场竞争力 209
 - 二、2010年防盗门市场畅销排名 210

三、2010年防盗门市场占有率 211

第二节 钢质门市场竞争分析 212

一、2010年钢质门市场竞争力 212

二、2010年钢质门市场畅销排名 213

三、2010年钢质门市场占有率 214

第三节 钢木门市场竞争分析 215

一、2010年钢木门市场竞争力 215

二、2010年钢木门市场畅销排名 216

三、2010年钢木门市场占有率 217

第四节 不锈钢门市场竞争分析 218

一、2010年不锈钢门市场竞争力 218

二、2010年不锈钢门市场畅销排名 219

三、2010年不锈钢门市场占有率 220

第五节 铝合金门市场竞争分析 221

一、2010年铝合金门市场竞争力 221

二、2010年铝合金门市场畅销排名 222

三、2010年铝合金门市场占有率 223

第九章 防盗门行业竞争格局分析 224

第一节 防盗门行业竞争结构分析 224

一、现有企业间竞争 224

二、潜在进入者分析 225

三、替代品威胁分析 226

四、供应商议价能力 226

五、客户议价能力 227

第二节 防盗门行业国际竞争力影响因素分析 227

一、生产要素 227

二、需求条件 228

三、相关和支持性产业 229

四、企业的战略、结构和竞争对手 230

第三节 2009-2010年防盗门行业竞争格局分析 230

一、防盗门行业竞争策略分析 230

二、钢木门区域市场格局分析 231

三、钢木门行业竞争形势分析 232

第十章 防盗门企业竞争策略分析 234

第一节 防盗门领先者市场竞争策略 234

一、维护高质量形象 234

二、扩大市场需求总量 234

三、保护市场份额 235

四、扩大市场份额 235

第二节 防盗门挑战者市场竞争策略 236

一、正面进攻 236

二、侧翼攻击 236

三、包围进攻 236

四、迂回攻击 237

五、游击战 237

第三节 防盗门企业本土市场渠道拓展策略 237

一、品牌策略分析 237

二、做好市场调研 238

三、找准消费市场 238

四、寻找适合的经销商 238

第十一章 主要防盗门企业竞争分析 240

第一节 盼盼 240

一、企业概况 240

二、2009年经营状况 241

三、2010年发展状况 242

第二节 王力 243

一、企业概况 243

二、企业发展战略 244

三、2009-2010年发展状况 245

第三节 步阳 246

一、企业概况 246

二、2010年经营状况 248

三、2010年产销情况 248

第四节 美心 249

一、企业概况 249

二、行业地位情况 250

三、2010年发展状况 251

第五节 星月 252

一、企业概况 252

二、2009年发展状况 253

三、2009-2010年经营状况 254

第六节 日上 255

一、企业概况 255

二、竞争优势分析 256

三、研发能力分析 256

第七节 飞云 257

一、企业概况 257

二、竞争优势分析 258

三、企业发展状况 259

第八节 新多 260

一、企业概况 260

二、研发能力分析 262

三、2009-2010年发展状况 262

第九节 春天 263

一、企业概况 263

二、企业发展状况 264

三、2010年发展规划 264

第十节 群升 265

一、企业概况 265

二、2009年发展状况 266

三、2010年发展规划 267

第三部分 行业前景预测

第十二章 防盗门行业发展趋势预测 269

第一节 2010-2015年门窗行业发展趋势预测 269

一、2010年中国门窗发展的趋势与方向 269

二、2010年中国门窗产业的新发展方向 270

三、2010年中国门窗行业发展的新机遇 272

四、2010年中国门窗消费市场趋势预测 273

第二节 2010-2015年防盗门行业发展趋势预测 274

一、2011-2015年我国防盗门市场产值预测 274

二、2010-2015年钢木门行业发展趋势预测 275

三、2010-2015年防盗门品牌发展趋势预测 277

四、2010-2015年防盗门行业渠道趋势预测 279

第四部分 投资战略研究

第十三章 防盗门行业投资现状分析 281

第一节 2009年防盗门行业投资情况分析 281

一、2009年钢木门成投资热点 281

二、2009年防盗门行业投资情况分析 281

第二节 2010年防盗门行业投资情况分析 282

一、2010年防盗门行业投资情况分析 282

二、“后危机时代”防盗门企业融资分析 283

第十四章 防盗门行业投资环境分析 289

第一节 宏观经济环境分析 289

一、2009年中国宏观经济发展分析 289

二、2009年中国工业经济运行分析 308

三、2010年中国的经济与政策展望 310

第二节 政策法规环境分析 312

一、主要技术性能及执行标准 312

二、2009-2010年防盗门行业相关标准 313

三、2010年防盗门行业政策及其影响 317

第三节 社会发展环境分析 321

一、“十一五”期间我国社会环境分析 321

- 二、2008-2009年我国居民消费分析 323
- 三、2009-2010年我国居民生活水平 326

第十五章 防盗门行业投资机会与风险 327

第一节 2010-2015年防盗门行业投资机会分析 327

- 一、2010年世博会带来的商机分析 327
- 二、2010年门窗下乡带来的投资机会 328
- 三、2010-2015年门窗行业国内外的机遇 332
- 四、2010-2015年不锈钢防盗门投资机会 333

第二节 2010-2015年防盗门行业投资风险分析 335

- 一、经济波动风险 335
- 二、原材料价格上涨的风险 337
- 三、市场风险分析 338
- 四、管理风险分析 338

第三节 2010-2015年建材行业投资风险分析 338

- 一、行业抵御风险能力 338
- 二、2010-2015年行业风险因素 339
- 三、进军国际市场的法律风险 340

第十六章 防盗门行业投资战略研究 342

第一节 防盗门行业发展战略研究 342

- 一、技术开发战略 342
- 二、产业战略规划 344
- 三、业务组合战略 346
- 四、营销战略规划 348
- 五、区域战略规划 349
- 六、企业信息化战略规划 352

第二节 对我国防盗门行业品牌的战略思考 353

- 一、品牌的基本含义 354
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性 354
- 三、防盗门行业品牌的特性和作用 355
- 四、防盗门行业品牌的价值战略 355

五、防盗门行业品牌竞争趋势	356
六、防盗门行业企业品牌发展战略	357
七、防盗门行业品牌竞争策略	358
第三节 我国建材行业投资战略研究	359
一、建材行业投资估值与建议	359
二、2009年建材行业投资策略	359
三、2010年建材行业投资策略	362
四、2010年建材行业发展策略	363

图表目录

图表：2008-2013年美国部分城市家具销售额增长情况	7
图表：2008-2009年中国防盗门行业市场规模	20
图表：2009年2月27日全国钢木门、防盗门价格一览（1）	28
图表：2009年2月27日全国钢木门、防盗门价格一览（2）	29
图表：2009-2010年防盗门等金属家具制造业工业销售产值	48
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值	48
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同规模企业工业销售产值	48
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值	49
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业工业销售产值	49
图表：2009-2010年防盗门等金属家具制造业主营业务收入	50
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入	50
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务收入	50
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入	50
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务收入	51
图表：2009-2010年防盗门等金属家具制造业主营业务成本	51
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本	52
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同规模企业主营业务成本	52
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本	52
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业主营业务成本	52
图表：2009-2010年防盗门等金属家具制造业利润总额	53
图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同规模企业利润总额	53
图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同规模企业利润总额	53

图表：2009年1-11月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业利润总额 54

图表：2010年1-5月防盗门等金属家具制造业不同所有制企业利润总额 54

图表：2008年1-12月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 55

图表：2008年1季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 55

图表：2008年1月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 55

图表：2008年2月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 55

图表：2008年3月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 55

图表：2008年2季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 55

图表：2008年4月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年5月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年6月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年3季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年7月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年8月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年9月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年4季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 56

图表：2008年10月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 57

图表：2008年11月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 57

图表：2008年12月我国防盗门等其他家具及其零件进出口金额 57

图表：2008年1-12月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 57

图表：2008年1季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 57

图表：2008年1月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 57

图表：2008年2月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 57

图表：2008年3月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 57

图表：2008年2季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国防盗门行业投资分析及前景规划研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重

要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2008年4月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年5月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年6月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年3季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年7月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年8月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年9月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 58

图表：2008年4季度我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 59

图表：2008年10月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 59

图表：2008年11月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 59

图表：2008年12月我国防盗门等其他家具及其零件进出口数量 59

图表：2008年1-12月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 59

图表：2008年1季度我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 59

图表：2008年1月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 59

图表：2008年2月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年3月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年2季度我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年4月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年5月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年6月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年3季度我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年7月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 60

图表：2008年8月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 61

图表：2008年9月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 61

图表：2008年4季度我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 61

图表：2008年10月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 61

图表：2008年11月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 61

图表：2008年12月我国防盗门等其他家具及其零件进口金额 61

图表：2008年1-12月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 61

图表：2008年1季度我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 61

图表：2008年1月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年2月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年3月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年2季度我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年4月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年5月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年6月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年3季度我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 62

图表：2008年7月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年8月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年9月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年4季度我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年10月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年11月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年12月我国防盗门等其他家具及其零件进口数量 63

图表：2008年1-12月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年1季度我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年1月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年2月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年3月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年2季度我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年4月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 64

图表：2008年5月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年6月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年3季度我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年7月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年8月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年9月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年4季度我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年10月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 65

图表：2008年11月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 66

图表：2008年12月我国防盗门等其他家具及其零件出口金额 66

图表：2008年1-12月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 66

图表：2008年1季度我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 66

图表：2008年1月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 66

图表：2008年2月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 66

图表：2008年3月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 66

图表：2008年2季度我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 66

图表：2008年4月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年5月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年6月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年3季度我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年7月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年8月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年9月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年4季度我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 67

图表：2008年10月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 68

图表：2008年11月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 68

图表：2008年12月我国防盗门等其他家具及其零件出口数量 68

图表：2008年1-12月份全国钢材产量表 70

图表：2008年1-12月份全国钢材品种结构表 71

图表：2009年1-12月份全国钢材分品种产量表 71

图表：2010年1-5月份全国钢材分品种产量表 72

图表：2009年1-12月粗钢产量全国合计 73

图表：2009年1-12月粗钢产量北京市合计 73

图表：2009年1-12月粗钢产量天津市合计 73

图表：2009年1-12月粗钢产量河北省合计 73

图表：2009年1-12月粗钢产量山西省合计 73

图表：2009年1-12月粗钢产量内蒙古合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量辽宁省合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量吉林省合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量黑龙江合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量上海市合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量江苏省合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量浙江省合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量安徽省合计 74

图表：2009年1-12月粗钢产量福建省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量江西省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量山东省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量河南省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量湖北省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量湖南省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量广东省合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量广西区合计 75

图表：2009年1-12月粗钢产量海南省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量重庆市合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量四川省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量贵州省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量云南省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量陕西省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量甘肃省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量青海省合计 76

图表：2009年1-12月粗钢产量新疆区合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量全国合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量北京市合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量天津市合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量河北省合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量山西省合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量内蒙古合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量辽宁省合计 77

图表：2009年1-12月钢材产量吉林省合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量黑龙江合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量上海市合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量江苏省合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量浙江省合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量安徽省合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量福建省合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量江西省合计 78

图表：2009年1-12月钢材产量山东省合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量河南省合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量湖北省合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量湖南省合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量广东省合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量广西区合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量海南省合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量重庆市合计 79

图表：2009年1-12月钢材产量四川省合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量贵州省合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量云南省合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量陕西省合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量甘肃省合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量青海省合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量宁夏区合计 80

图表：2009年1-12月钢材产量新疆区合计 80

图表：2010年1-5月粗钢产量全国合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量北京市合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量天津市合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量河北省合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量山西省合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量内蒙古合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量辽宁省合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量吉林省合计 81

图表：2010年1-5月粗钢产量黑龙江合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量上海市合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量江苏省合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量浙江省合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量安徽省合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量福建省合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量江西省合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量山东省合计 82

图表：2010年1-5月粗钢产量河南省合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量湖北省合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量湖南省合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量广东省合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量广西区合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量重庆市合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量四川省合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量贵州省合计 83

图表：2010年1-5月粗钢产量云南省合计 84

图表：2010年1-5月粗钢产量陕西省合计 84

图表：2010年1-5月粗钢产量甘肃省合计 84

图表：2010年1-5月粗钢产量青海省合计 84

图表：2010年1-5月粗钢产量新疆区合计 84

图表：2010年1-5月钢材产量全国合计 84

图表：2010年1-5月钢材产量北京市合计 84

图表：2010年1-5月钢材产量天津市合计 84

图表：2010年1-5月钢材产量河北省合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量山西省合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量内蒙古合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量辽宁省合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量吉林省合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量黑龙江合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量上海市合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量江苏省合计 85

图表：2010年1-5月钢材产量浙江省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量安徽省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量福建省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量江西省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量山东省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量河南省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量湖北省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量湖南省合计 86

图表：2010年1-5月钢材产量广东省合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量广西区合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量海南省合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量重庆市合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量四川省合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量贵州省合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量云南省合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量陕西省合计 87

图表：2010年1-5月钢材产量甘肃省合计 88

图表：2010年1-5月钢材产量青海省合计 88

图表：2010年1-5月钢材产量宁夏区合计 88

图表：2010年1-5月钢材产量新疆区合计 88

图表：2010年6月世界主要国家/地区钢材进出口价格 91

图表：2009年1-12月原铝产量全国合计 96

图表：2009年1-12月铝材产量全国合计 96

图表：2009年1-12月铝合金产量全国合计 96

图表：2009年1-12月原铝产量天津市合计 96

图表：2009年1-12月原铝产量山西省合计 96

图表：2009年1-12月原铝产量内蒙古合计 96

图表：2009年1-12月原铝产量辽宁省合计 96

图表：2009年1-12月原铝产量黑龙江合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量江苏省合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量浙江省合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量福建省合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量山东省合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量河南省合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量湖北省合计 97

图表：2009年1-12月原铝产量湖南省合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量广西区合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量重庆市合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量四川省合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量贵州省合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量云南省合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量陕西省合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量甘肃省合计 98

图表：2009年1-12月原铝产量青海省合计 99

图表：2009年1-12月原铝产量宁夏区合计 99

图表：2009年1-12月原铝产量新疆区合计 99

图表：2009年1-12月铝材产量北京市合计 99

图表：2009年1-12月铝材产量天津市合计 99

图表：2009年1-12月铝材产量河北省合计 99

图表：2009年1-12月铝材产量山西省合计 99

图表：2009年1-12月铝材产量内蒙古合计 99

图表：2009年1-12月铝材产量辽宁省合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量吉林省合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量黑龙江合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量上海市合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量江苏省合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量浙江省合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量安徽省合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量福建省合计 100

图表：2009年1-12月铝材产量江西省合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量山东省合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量河南省合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量湖北省合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量湖南省合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量广东省合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量广西区合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量重庆市合计 101

图表：2009年1-12月铝材产量四川省合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量贵州省合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量云南省合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量陕西省合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量甘肃省合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量青海省合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量宁夏区合计 102

图表：2009年1-12月铝材产量新疆区合计 102

图表：2009年1-12月铝合金产量全国合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量北京市合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量天津市合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量河北省合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量山西省合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量内蒙古合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量辽宁省合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量吉林省合计 103

图表：2009年1-12月铝合金产量上海市合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量江苏省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量浙江省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量安徽省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量福建省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量江西省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量山东省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量河南省合计 104

图表：2009年1-12月铝合金产量湖北省合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量湖南省合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量广东省合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量广西区合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量重庆市合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量四川省合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量贵州省合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量云南省合计 105

图表：2009年1-12月铝合金产量青海省合计 106

图表：2009年1-12月铝合金产量宁夏区合计 106

图表：2009年1-12月铝合金产量新疆区合计 106

图表：2010年1-6月原铝产量全国合计 106

图表：2010年1-6月铝材产量全国合计 106

图表：2010年1-6月铝合金产量全国合计 106

图表：2010年1-6月原铝产量山西省合计 106

图表：2010年1-6月原铝产量内蒙古合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量辽宁省合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量黑龙江合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量江苏省合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量浙江省合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量安徽省合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量福建省合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量山东省合计 107

图表：2010年1-6月原铝产量河南省合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量湖北省合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量湖南省合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量广西区合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量重庆市合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量四川省合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量贵州省合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量云南省合计 108

图表：2010年1-6月原铝产量陕西省合计 109

图表：2010年1-6月原铝产量甘肃省合计 109

图表：2010年1-6月原铝产量青海省合计 109

图表：2010年1-6月原铝产量宁夏区合计 109

图表：2010年1-6月原铝产量新疆区合计 109

图表：2010年1-6月铝材产量北京市合计 109

图表：2010年1-6月铝材产量天津市合计 109

图表：2010年1-6月铝材产量河北省合计 109

图表：2010年1-6月铝材产量山西省合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量内蒙古合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量辽宁省合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量吉林省合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量黑龙江合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量上海市合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量江苏省合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量浙江省合计 110

图表：2010年1-6月铝材产量安徽省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量福建省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量江西省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量山东省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量河南省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量湖北省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量湖南省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量广东省合计 111

图表：2010年1-6月铝材产量广西区合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量重庆市合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量四川省合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量贵州省合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量云南省合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量陕西省合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量甘肃省合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量青海省合计 112

图表：2010年1-6月铝材产量宁夏区合计 113

图表：2010年1-6月铝材产量新疆区合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量北京市合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量天津市合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量河北省合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量山西省合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量内蒙古合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量辽宁省合计 113

图表：2010年1-6月铝合金产量吉林省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量上海市合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量江苏省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量浙江省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量安徽省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量福建省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量江西省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量山东省合计 114

图表：2010年1-6月铝合金产量河南省合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量湖北省合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量湖南省合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量广东省合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量广西区合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量重庆市合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量四川省合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量贵州省合计 115

图表：2010年1-6月铝合金产量云南省合计 116

图表：2010年1-6月铝合金产量甘肃省合计 116

图表：2010年1-6月铝合金产量青海省合计 116

图表：2010年1-6月铝合金产量宁夏区合计 116

图表：2010年1-6月铝合金产量新疆区合计 116

图表：2004-2009年中国原铝产量月度变化 117

图表：2004-2009年全球原铝产量以及日均产量图 118

图表：2007-2009年铝产品供应图 118

图表：2003-2009年我国房地产市场景气指数统计图 120

图表：2007-2009年美国成屋销售指数统计图 120

图表：2008-2009年我国汽车行业产销统计图 121

图表：2006-2009年我国原铝表观消费量统计图 122

图表：2007-2009年国际铝市库存统计图 122

图表：2001-2009年我国CPI、PPI趋势图 123

图表：1999-2009年房地产和住宅开发投资及其增长率 127

图表：1999年-2009年全国住宅施工和新开工面积及其增长率 128

图表：1999年-2009年全国住宅销售面积和销售额 129

图表：1999-2009年全国住宅销售面积和销售额增长率 129

图表：2000-2009年全国商品房和住宅销售面积和销售额增长率 130

图表：2006年至今主要城市成交套数及其增长率 131

图表：2009年1-10月主要城市新上市面积及其增长率 132

图表：2006-2009年主要城市新上市套数 132

图表：2007-2009年主要城市销供比（以面积计算） 133

图表：2007-2009年主要城市可售面积 133

图表：2007-2009年主要城市出清周期 134

图表：2009年全国房地产开发景气指数 137

图表：2008年1月房地产开发综合景气指数 137

图表：2008年2月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年3月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年4月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年5月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年6月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年7月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年8月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年9月房地产开发综合景气指数 138

图表：2008年10月房地产开发综合景气指数 139

图表：2008年11月房地产开发综合景气指数 139

图表：2008年12月房地产开发综合景气指数 139

图表：2009年2月房地产开发综合景气指数 139

图表：2009年3月房地产开发综合景气指数 139

图表：2009年4月房地产开发综合景气指数 139

图表：2009年5月房地产开发综合景气指数 139

图表：2009年6月房地产开发综合景气指数 139

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（1） 141

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（2） 141

图表：2010年1-4月房地产开发企业完成投资及增速情况（3） 142

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（1） 143

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（2） 143

图表：2010年1-4月商品房销售面积和销售额增长情况（3） 143

图表：2009年以来各类商品房当月销售面积 144

图表：2009年以来各类商品房当月销售额 145

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（1） 146

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（2） 147

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（3） 147

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（4） 148

图表：2010年4月七十个大中城市房屋销售价格指数（5） 148

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（1） 149

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（2） 149

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（3） 150

图表：2010年4月七十个大中城市90平米及以下房屋销售价格指数（4） 150

图表：2009-2010年全国房地产开发景气指数趋势图 151

图表：2000-2007年中国建材工业主要产品产量及增长 159

图表：2006年中国建材主要产品产量及占世界总产量的比重 159

图表：2000-2007年中国建材工业与建筑业增加值及占GDP比重 160

图表：2009年1-12月水泥产量全国合计 166

图表：2009年1-12月水泥产量北京市合计 166

图表：2009年1-12月水泥产量天津市合计 166

图表：2009年1-12月水泥产量河北省合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量山西省合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量内蒙古合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量辽宁省合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量吉林省合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量黑龙江合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量上海市合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量江苏省合计 167

图表：2009年1-12月水泥产量浙江省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量安徽省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量福建省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量江西省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量山东省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量河南省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量湖北省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量湖南省合计 168

图表：2009年1-12月水泥产量广东省合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量广西区合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量海南省合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量重庆市合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量四川省合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量贵州省合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量云南省合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量西藏区合计 169

图表：2009年1-12月水泥产量陕西省合计 170

图表：2009年1-12月水泥产量甘肃省合计 170

图表：2009年1-12月水泥产量青海省合计 170

图表：2009年1-12月水泥产量宁夏区合计 170

图表：2009年1-12月水泥产量新疆区合计 170

图表：2009年1-12月水泥熟料产量全国合计 170

图表：2009年1-12月水泥熟料产量北京市合计 170

图表：2009年1-12月水泥熟料产量天津市合计 170

图表：2009年1-12月水泥熟料产量河北省合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量山西省合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量内蒙古合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量辽宁省合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量吉林省合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量黑龙江合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量上海市合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量江苏省合计 171

图表：2009年1-12月水泥熟料产量浙江省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量安徽省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量福建省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量江西省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量山东省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量河南省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量湖北省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量湖南省合计 172

图表：2009年1-12月水泥熟料产量广东省合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量广西区合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量海南省合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量重庆市合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量四川省合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量贵州省合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量云南省合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量西藏区合计 173

图表：2009年1-12月水泥熟料产量陕西省合计 174

图表：2009年1-12月水泥熟料产量甘肃省合计 174

图表：2009年1-12月水泥熟料产量青海省合计 174

图表：2009年1-12月水泥熟料产量宁夏区合计 174

图表：2009年1-12月水泥熟料产量新疆区合计 174

图表：2009年1-12月商品混凝土产量全国合计 174

图表：2009年1-12月商品混凝土产量北京市合计 174

图表：2009年1-12月商品混凝土产量天津市合计 174

图表：2009年1-12月商品混凝土产量河北省合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量山西省合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量内蒙古合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量辽宁省合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量吉林省合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量黑龙江合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量上海市合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量江苏省合计 175

图表：2009年1-12月商品混凝土产量浙江省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量安徽省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量福建省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量江西省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量山东省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量河南省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量湖北省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量湖南省合计 176

图表：2009年1-12月商品混凝土产量广东省合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量广西区合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量海南省合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量重庆市合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量四川省合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量贵州省合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量云南省合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量西藏区合计 177

图表：2009年1-12月商品混凝土产量陕西省合计 178

图表：2009年1-12月商品混凝土产量甘肃省合计 178

图表：2009年1-12月商品混凝土产量青海省合计 178

图表：2009年1-12月商品混凝土产量宁夏区合计 178

图表：2009年1-12月商品混凝土产量新疆区合计 178

图表：2006-2009年我国防盗门产量统计 183

图表：2009年1-12月金属家具产量全国合计 183

图表：2009年1-12月金属家具产量北京市合计 183

图表：2009年1-12月金属家具产量天津市合计 183

图表：2009年1-12月金属家具产量河北省合计 183

图表：2009年1-12月金属家具产量山西省合计 183

图表：2009年1-12月金属家具产量辽宁省合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量黑龙江合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量上海市合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量江苏省合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量浙江省合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量安徽省合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量福建省合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量江西省合计 184

图表：2009年1-12月金属家具产量山东省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量河南省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量湖北省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量湖南省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量广东省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量重庆市合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量四川省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量云南省合计 185

图表：2009年1-12月金属家具产量陕西省合计 186

图表：2009年1-12月金属家具产量宁夏区合计 186

图表：2009年1-12月金属家具产量新疆区合计 186

图表：2010年1-7月金属家具产量全国合计 186

图表：2010年1-7月金属家具产量北京市合计 186

图表：2010年1-7月金属家具产量天津市合计 186

图表：2010年1-7月金属家具产量河北省合计 186

图表：2010年1-7月金属家具产量山西省合计 186

图表：2010年1-7月金属家具产量辽宁省合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量黑龙江合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量上海市合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量江苏省合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量浙江省合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量安徽省合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量福建省合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量江西省合计 187

图表：2010年1-7月金属家具产量山东省合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量河南省合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量湖北省合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量广东省合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量广西区合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量重庆市合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量四川省合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量贵州省合计 188

图表：2010年1-7月金属家具产量云南省合计 189

图表：2010年1-7月金属家具产量陕西省合计 189

图表：2010年1-7月金属家具产量宁夏区合计 189

图表：2010年1-7月金属家具产量新疆区合计 189

图表：2010年防盗门企业竞争力指数 209

图表：2010年防盗门市场竞争力统计图 209

图表：2010年防盗门企业产品畅销指数 210

图表：2010年防盗门市场畅销排名统计图 210

图表：2010年防盗门企业市场占有率 211

图表：2010年防盗门市场占有率统计图 211

图表：2010年钢质门企业竞争力指数 212

图表：2010年钢质门市场竞争力统计图 212

图表：2010年钢质门企业产品畅销指数 213

图表：2010年钢质门市场畅销排名统计图 213

图表：2010年钢质门企业市场占有率 214

图表：2010年钢质门市场占有率统计图 214

图表：2010年钢木门企业竞争力指数 215

图表：2010年钢木门市场竞争力统计图 215

图表：2010年钢木门企业产品畅销指数 216

图表：2010年钢木门市场畅销排名统计图 216

图表：2010年钢木门企业市场占有率 217

图表：2010年钢木门市场占有率统计图 217

图表：2010年不锈钢门企业竞争力指数 218

图表：2010年不锈钢门市场竞争力统计图 218

图表：2010年不锈钢门企业产品畅销指数 219

图表：2010年不锈钢门市场畅销排名统计图 219

图表：2010年不锈钢门企业市场占有率 220

图表：2010年不锈钢门市场占有率统计图 220

图表：2010年铝合金门企业竞争力指数 221

图表：2010年铝合金门市场竞争力统计图 221

图表：2010年铝合金门企业产品畅销指数 222

图表：2010年铝合金门市场畅销排名统计图 222

图表：2010年铝合金门企业市场占有率 223

图表：2010年铝合金门市场占有率统计图 223

图表：2005-2009年国内生产总值 289

图表：2005-2009年工业增加值 291

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 292

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 293

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 294

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 294

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 295

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 296

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 296

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 297

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 298

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 298

图表：2005-2009年货物进出口总额 299

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 299

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 300

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 301

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 326

图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 326

图表：区域发展战略咨询流程图 351

图表：区域SWOT战略分析图 351

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161364.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。