



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国冷链物流行业 运营态势分析及投资方向研究咨 询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国冷链物流行业运营态势分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161365.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

冷链物流泛指产品在生产、贮藏、运输、销售和消费等一系列过程中，为保障产品品质而采用相关技术或设备进行温度控制的全过程，是以冷冻工艺、制冷和保温技术为基础的物流过程。我国的冷链物流行业始于早期的进出口贸易，多用于跨国、跨地区的长运距离运输过程，应用领域有限，当时的政策、经济和技术环境也较为恶劣。时至今日，冷链物流已逐渐发展成为影响国计民生的一个重要行业，是现代物流的重要组成部分，行业的发展环境正逐步得到改善，冷链物流在工业生产、民众生活中出现的频率也越来越多。国内生鲜品年总产量约7亿吨；冷冻食品年产量超过2500万吨，总产值超过520亿元；年营业额在500万元以上的食品冷冻、冷藏企业约2万家，就业人员250万人，全国冷库量约900万吨，冷藏车保有量约4万辆。截至目前，我国共拥有2500多家规模以上的肉类食品厂，年产肉6000万吨，且产量以5%的速度在逐年递增；规模以上的速冻食品厂2000多家，年产量超过1000万吨，并每年以20%的幅度逐年递增；规模以上的冷饮企业4000余家，年产量超过150多万吨，且每年以7%左右的速度逐年递增；规模以上的乳品企业1500余家，年产量800万吨，且每年以30%左右的速度逐年递增；水产品产量4400万吨，且内每年以4%的速度逐年递增。面对如此数据也就不难解释为何越来越多的食品、农产品企业开始关注冷链物流。

目前，国内冷链物流企业如雨后春笋般涌现，而一些原本不以冷链为主营业务的企业、外资也纷纷掉转船头，转战冷链市场。2010年来国内蹿出的冷链物流企业早已不计其数。2010年，《农产品冷链物流发展规划》明确提出，到2015年，建成一批效率高、规模大、技术新的跨区域冷链物流配送中心，冷链物流核心技术得到广泛推广，形成一批具有较强资源整合能力和国际竞争力的核心冷链物流企业，初步建成布局合理、设施先进、上下游衔接、功能完善、管理规范、标准健全的农产品冷链物流服务体系。肉类和水产品冷链物流水平显著提高，食品安全保障能力显著增强；果蔬冷链物流进一步加快发展。果蔬、肉类、水产品冷链流通率分别提高到20%、30%、36%以上，冷藏运输率分别提高到30%、50%、65%左右，流通环节产品腐损率分别降至15%、8%、10%以下。由于我国冷链物流产业落后，每年因此造成的损失数以千亿计，《规划》的出台，有望带动2000亿的社会投资来发展冷链物流产业，并对保证食品安全、提高食品质量意义重大。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨

防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中国冷链物流行业发展概述 1

第一节 冷链物流行业发展情况 1

一、冷链物流概述 1

二、冷链物流产业现状 1

三、冷链物流市场分析 4

四、冷链物流的经营目标 6

五、冷链物流的经营模式 8

六、冷链物流的配送特性 10

七、冷链物流行业发展环境分析 11

第二节 最近3-5年中国冷链物流行业经济指标分析 17

一、成长速度 17

二、附加值的提升空间 17

三、进入壁垒 / 退出机制 18

四、风险性 19

五、竞争激烈程度指标 20

第三节 关联产业发展分析 21

一、中国快餐产业发展分析 21

二、中国农产品贸易发展分析 24

三、中国冷冻食品产业发展分析 31

四、中国药品产业发展分析 54

五、中国冷库产业发展分析 63

六、中国交通运输产业发展分析 72

第四节 中国物流行业发展分析 91

一、中国食品物流行业发展分析 91

二、中国医药物流行业发展分析 93

三、中国海洋渔业物流行业发展分析 95

四、中国奶业物流行业发展分析 96

五、中国果蔬物流行业发展分析 99

第二章 中国冷链物流行业的国际比较分析 103

第一节 中国冷链物流行业竞争力指标分析 103

一、人力资源分析 103

二、设施设备分析 104

三、技术标准分析 105

四、产业配套分析 105

五、市场应用率分析 106

六、冷链基础分析 106

第二节 中国冷链物流行业经济指标国际比较分析 107

一、冷链物流的执行标准比较 107

二、冷链技术比较 107

三、冷链物流市场化程度比较 108

四、冷链物流的冷藏设备比较 108

五、冷链物流的服务网络与信息系统研发比较 108

六、冷链物流损耗率比较 109

七、冷链物流规模比较 109

八、冷链物流运输率比较 109

第三节 全球冷链物流行业发展分析 110

一、全球冷链物流行业特点 110

二、全球冷链物流存在的问题分析 111

三、全球冷链物流市场商机分析 114

四、全球冷链物流发展分析 117

五、全球冷链物流模式分析 122

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 125

第一节 需求分析 125

一、冷链物流行业需求市场 125

二、冷链物流行业客户结构	127
三、冷链物流行业需求的地区差异	128
四、影响物流需求的因素	130
第二节 供给分析	130
一、中国冷链物流供应现状	130
二、中国冷链物流供给增长速度分析	131
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	132
一、冷链物流行业的需求预测	132
二、冷链物流行业的供应预测	134
三、供求平衡分析	134
第四节 市场成本分析	135
第四章 冷链物流产业链的分析	137
第一节 行业集中度	137
一、冷链物流生产企业	137
二、冷链物流发展区域	137
第二节 主要环节的增值空间	138
一、增值服务项目	138
二、硬件设施投入	138
三、运营方式	138
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	140
一、行业进入壁垒	140
二、行业进入驱动因素	141
第四节 上下游行业影响及趋势分析	142
一、中国冷链物流下游产业分析	142
二、上游产业对中国冷链物流成长影响	144
三、冷链技术发展给聚氨酯带来广大市场空间	146
四、产业链一体化成物流业发展趋势	146
第五章 区域市场情况深度研究	149
第一节 长三角区域市场情况分析	149
一、长三角物流合作升级	149

二、长三角物流同城效应	152
第二节 珠三角区域市场情况分析	153
第三节 环渤海区域市场情况分析	154
第四节 冷链物流行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	157
一、华北大区市场分析	157
二、华中大区市场分析	157
三、华南大区市场分析	158
四、华东大区市场分析	159
五、东北大区市场分析	160
六、西南大区市场分析	161
第五节 竞争力模式分析	163
一、冷链物流竞争发展模式	163
二、冷链物流行业的竞争格局	164
第六章 2010-2015年需求预测分析	167
第一节 冷链物流行业领域2010-2015年需求量预测	167
第二节 2010-2015年冷链物流行业领域需求产品（服务）功能预测	167
一、2010-2015年高端冷链物流需求预测	167
二、2010-2015年铁路冷链运输预测	168
第三节 2010-2015年冷链物流行业领域需求产品（服务）市场格局预测	169
一、2010-2015年全球冷链物流市场格局预测	169
二、2010-2015年中国冷链物流市场格局预测	169
第三部分 产业竞争格局分析	
第七章 冷链物流市场竞争格局分析	171
第一节 行业竞争结构分析	171
一、现有企业间竞争	171
二、潜在进入者分析	172
三、替代品威胁分析	172
四、供应商议价能力	173
五、客户议价能力	173
第二节 行业集中度分析	174

一、产业集中度分析	174
二、市场集中度分析	174
三、竞争趋势分析	174
第三节 行业国际竞争力比较	175
一、生产要素	175
二、需求条件	176
三、相关和支持性产业	177
四、企业战略、结构与竞争状态	178
五、行业国际竞争力比较	178
第四节 冷链物流行业主要企业竞争力分析	186
一、市场竞争主体	186
二、竞争类型结构	186
三、行业竞争压力	187
四、竞争主体预测	187
第五节 冷链物流行业竞争格局分析	188
一、冷链物流企业竞争优势	188
二、冷链物流竞争格局及预测	189
三、冷链物流企业竞争策略分析	191
四、冷链物流企业核心竞争力分析	202
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	203
第一节 行业企业排名分析	203
第二节 产业结构分析	205
一、冷链物流产业结构	205
二、各细分市场占总市场的结构比例	205
三、冷链物流下游产业结构分析	208
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	210
一、物流产业价值链及运行机制	210
二、农产品冷链物流的价值取向	216
三、我国冷链物流体系现状分析	220
第四节 产业结构发展预测	221
一、产业结构调整的方向政府产业政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	221

- 二、我国物流产业结构调整趋势分析 226
- 三、冷链物流企业产业结构调整趋势 229

第九章 前十大领先企业分析 232

第一节 河南众品生鲜物流有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、竞争优势分析 234
- 三、2010年经营状况 236
- 四、2010年投资情况 237
- 五、企业发展战略分析 237

第二节 武汉万吨冷储物流有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、主要经营业务 241
- 三、冷库冻品交易市场 241
- 四、企业发展状况分析 242
- 五、2010年投资情况分析 243

第三节 山东盖世农贸有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、发展优势分析 245
- 三、主要经营业务 246
- 四、2010年经营状况 247
- 五、企业未来发展规划 249

第四节 上海锦江国际低温物流发展有限公司 250

- 一、企业概况 250
- 二、企业文化 250
- 三、竞争优势分析 250
- 四、冷藏规模分析 251
- 五、2010年发展状况 252

第五节 沈阳副食集团 253

- 一、企业概况 253
- 二、下属企业概况 254
- 三、“万村千乡”工作总结 258

- 四、2010年投资情况分析 261
- 五、企业竞争策略分析 262
- 第六节 湖南红星冷冻食品有限公司 265
 - 一、企业概况 265
 - 二、主要经营业务 265
 - 三、企业经营状况 267
 - 四、企业管理特点 268
 - 五、未来发展规划 268
- 第七节 天津鑫汇洋国际物流有限公司 269
 - 一、企业概况 269
 - 二、竞争优势分析 269
 - 三、2010年发展状况 270
- 第八节 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂 270
 - 一、企业概况 270
 - 二、冷藏规模分析 271
 - 三、主要经营业务 271
- 第九节 杭州联合肉类冷藏有限公司 272
 - 一、企业概况 272
 - 二、2010年经营状况 275
 - 三、2010年发展目标 280
- 第十节 山东泰华食品有限公司 282
 - 一、企业概况 282
 - 二、竞争优势分析 282
 - 三、主要经营业务 282

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2010年中国冷链物流行业整体运行指标分析 285

第一节 中国冷链物流行业总体规模分析 285

- 一、企业数量结构分析 285
- 二、行业生产规模分析 290

第二节 中国冷链物流行业产销分析 294

- 一、行业产成品情况总体分析 294

二、行业产品销售收入总体分析	295
第三节 中国冷链物流行业财务指标总体分析	297
一、行业盈利能力分析	297
二、行业偿债能力分析	297
三、行业营运能力分析	298
四、行业发展能力分析	299

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 301

第一节 市场整合成长趋势	301
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	305
第三节 企业区域市场拓展的趋势	313
第四节 科研开发趋势及替代技术进展	318
第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势	321
第六节 中国冷链物流行业SWOT分析	321

第十二章 2010-2015年冷链物流行业投资方向预测分析 329

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	329
第二节 产业投资规模与环境分析	336
第三节 投资回报率比较高的投资方向	341
第四节 新进入者应注意的障碍因素	342
第五节 营销分析与发展策略	349
一、冷链物流营销策略分析	349
二、三位一体打造冷链物流	350
三、我国冷链物流发展思考	354

图表目录

图表：2008年人均冷库存量	2
图表：冷链系统	3
图表：冷链设备中的温度标准	3
图表：2009-2010年全国鲜、冷藏肉产量	32
图表：2009-2010年北京鲜、冷藏肉产量	32
图表：2009-2010年天津鲜、冷藏肉产量	32

图表：2009-2010年河北鲜、冷藏肉产量 33
图表：2009-2010年山西鲜、冷藏肉产量 33
图表：2009-2010年内蒙古鲜、冷藏肉产量 33
图表：2009-2010年辽宁鲜、冷藏肉产量 33
图表：2009-2010年吉林鲜、冷藏肉产量 33
图表：2009-2010年黑龙江鲜、冷藏肉产量 34
图表：2009-2010年上海鲜、冷藏肉产量 34
图表：2009-2010年江苏鲜、冷藏肉产量 34
图表：2009-2010年浙江鲜、冷藏肉产量 34
图表：2009-2010年安徽鲜、冷藏肉产量 34
图表：2009-2010年福建鲜、冷藏肉产量 35
图表：2009-2010年江西鲜、冷藏肉产量 35
图表：2009-2010年山东鲜、冷藏肉产量 35
图表：2009-2010年河南鲜、冷藏肉产量 35
图表：2009-2010年湖北鲜、冷藏肉产量 35
图表：2009-2010年湖南鲜、冷藏肉产量 36
图表：2009-2010年广东鲜、冷藏肉产量 36
图表：2009-2010年广西鲜、冷藏肉产量 36
图表：2009-2010年重庆鲜、冷藏肉产量 36
图表：2009-2010年四川鲜、冷藏肉产量 36
图表：2009-2010年贵州鲜、冷藏肉产量 37
图表：2009-2010年云南鲜、冷藏肉产量 37
图表：2009-2010年西藏鲜、冷藏肉产量 37
图表：2009-2010年陕西鲜、冷藏肉产量 37
图表：2009-2010年甘肃鲜、冷藏肉产量 37
图表：2009-2010年青海鲜、冷藏肉产量 38
图表：2009-2010年宁夏鲜、冷藏肉产量 38
图表：2009-2010年新疆鲜、冷藏肉产量 38
图表：2009-2010年全国冻肉产量 38
图表：2009-2010年北京冻肉产量 38
图表：2009-2010年天津冻肉产量 39
图表：2009-2010年河北冻肉产量 39

图表：2009-2010年山西冻肉产量 39
图表：2009-2010年内蒙古冻肉产量 39
图表：2009-2010年辽宁冻肉产量 39
图表：2009-2010年吉林冻肉产量 40
图表：2009-2010年黑龙江冻肉产量 40
图表：2009-2010年上海冻肉产量 40
图表：2009-2010年江苏冻肉产量 40
图表：2009-2010年浙江冻肉产量 40
图表：2009-2010年安徽冻肉产量 41
图表：2009-2010年福建冻肉产量 41
图表：2009-2010年山东冻肉产量 41
图表：2009-2010年河南冻肉产量 41
图表：2009-2010年湖北冻肉产量 41
图表：2009-2010年湖南冻肉产量 42
图表：2009-2010年广东冻肉产量 42
图表：2009-2010年重庆冻肉产量 42
图表：2009-2010年四川冻肉产量 42
图表：2009-2010年云南冻肉产量 42
图表：2009-2010年甘肃冻肉产量 43
图表：2009-2010年青海冻肉产量 43
图表：2009-2010年新疆冻肉产量 43
图表：2009-2010年全国速冻米面食品产量 43
图表：2009-2010年北京速冻米面食品产量 43
图表：2009-2010年天津速冻米面食品产量 44
图表：2009-2010年河北速冻米面食品产量 44
图表：2009-2010年山西速冻米面食品产量 44
图表：2009-2010年内蒙古速冻米面食品产量 44
图表：2009-2010年辽宁速冻米面食品产量 44
图表：2009-2010年吉林速冻米面食品产量 45

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国冷链物流行业运营态势分析及投资方向研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动

向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年黑龙江速冻米面食品产量 45

图表：2009-2010年上海速冻米面食品产量 45

图表：2009-2010年江苏速冻米面食品产量 45

图表：2009-2010年浙江速冻米面食品产量 45

图表：2009-2010年安徽速冻米面食品产量 46

图表：2009-2010年福建速冻米面食品产量 46

图表：2009-2010年山东速冻米面食品产量 46

图表：2009-2010年河南速冻米面食品产量 46

图表：2009-2010年湖北速冻米面食品产量 46

图表：2009-2010年湖南速冻米面食品产量 47

图表：2009-2010年广东速冻米面食品产量 47

图表：2009-2010年重庆速冻米面食品产量 47

图表：2009-2010年四川速冻米面食品产量 47

图表：2009-2010年贵州速冻米面食品产量 47

图表：2009-2010年云南速冻米面食品产量 48

图表：2009-2010年陕西速冻米面食品产量 48

图表：2009-2010年宁夏速冻米面食品产量 48

图表：2009-2010年新疆速冻米面食品产量 48

图表：2009-2010年全国冷冻饮品产量 48

图表：2009-2010年北京冷冻饮品产量 49

图表：2009-2010年天津冷冻饮品产量 49

图表：2009-2010年河北冷冻饮品产量 49

图表：2009-2010年山西冷冻饮品产量 49

图表：2009-2010年内蒙古冷冻饮品产量 49

图表：2009-2010年辽宁冷冻饮品产量 50

图表：2009-2010年吉林冷冻饮品产量 50

图表：2009-2010年黑龙江冷冻饮品产量 50

图表：2009-2010年上海冷冻饮品产量 50

图表：2009-2010年江苏冷冻饮品产量 50

图表：2009-2010年浙江冷冻饮品产量 51

图表：2009-2010年安徽冷冻饮品产量 51

图表：2009-2010年福建冷冻饮品产量 51

图表：2009-2010年江西冷冻饮品产量 51

图表：2009-2010年山东冷冻饮品产量 51

图表：2009-2010年河南冷冻饮品产量 52

图表：2009-2010年湖北冷冻饮品产量 52

图表：2009-2010年湖南冷冻饮品产量 52

图表：2009-2010年广东冷冻饮品产量 52

图表：2009-2010年广西冷冻饮品产量 52

图表：2009-2010年重庆冷冻饮品产量 53

图表：2009-2010年四川冷冻饮品产量 53

图表：2009-2010年贵州冷冻饮品产量 53

图表：2009-2010年云南冷冻饮品产量 53

图表：2009-2010年陕西冷冻饮品产量 53

图表：2009-2010年新疆冷冻饮品产量 54

图表：2008年1月制冷设备进口数量和金额 64

图表：2008年2月制冷设备进口数量和金额 64

图表：2008年3月制冷设备进口数量和金额 64

图表：2008年1季度制冷设备进口数量和金额 65

图表：2008年4月制冷设备进口数量和金额 65

图表：2008年5月制冷设备进口数量和金额 65

图表：2008年6月制冷设备进口数量和金额 65

图表：2008年2季度制冷设备进口数量和金额 66

图表：2008年7月制冷设备进口数量和金额 66

图表：2008年8月制冷设备进口数量和金额 66

图表：2008年9月制冷设备进口数量和金额 66

图表：2008年3季度制冷设备进口数量和金额 67

图表：2008年10月制冷设备进口数量和金额 67

图表：2008年11月制冷设备进口数量和金额 67

图表：2008年12月制冷设备进口数量和金额 67

图表：2008年4季度制冷设备进口数量和金额 68

图表：2008年1-12月制冷设备进口数量和金额 68

图表：2008年1月制冷设备出口数量和金额 68

图表：2008年2月制冷设备出口数量和金额 68

图表：2008年3月制冷设备出口数量和金额 69

图表：2008年1季度制冷设备出口数量和金额 69

图表：2008年4月制冷设备出口数量和金额 69

图表：2008年5月制冷设备出口数量和金额 69

图表：2008年6月制冷设备出口数量和金额 70

图表：2008年2季度制冷设备出口数量和金额 70

图表：2008年7月制冷设备出口数量和金额 70

图表：2008年8月制冷设备出口数量和金额 70

图表：2008年9月制冷设备出口数量和金额 71

图表：2008年3季度制冷设备出口数量和金额 71

图表：2008年10月制冷设备出口数量和金额 71

图表：2008年11月制冷设备出口数量和金额 71

图表：2008年12月制冷设备出口数量和金额 72

图表：2008年4季度制冷设备出口数量和金额 72

图表：2008年1-12月制冷设备出口数量和金额 72

图表：2009年1月铁路货运量 79

图表：2009年2月铁路货运量 79

图表：2009年3月铁路货运量 79

图表：2009年4月铁路货运量 79

图表：2009年5月铁路货运量 80

图表：2009年6月铁路货运量 80

图表：2009年7月铁路货运量 80

图表：2009年8月铁路货运量 80

图表：2009年9月铁路货运量 80

图表：2009年10月铁路货运量 81

图表：2009年11月铁路货运量 81

图表：2009年12月铁路货运量 81
图表：2010年1月铁路货运量 81
图表：2010年2月铁路货运量 81
图表：2010年3月铁路货运量 82
图表：2010年4月铁路货运量 82
图表：2010年5月铁路货运量 82
图表：2010年6月铁路货运量 82
图表：2010年7月铁路货运量 82
图表：2009年1月公路货运量 83
图表：2009年2月公路货运量 83
图表：2009年3月公路货运量 83
图表：2009年4月公路货运量 83
图表：2009年5月公路货运量 84
图表：2009年6月公路货运量 84
图表：2009年7月公路货运量 84
图表：2009年8月公路货运量 84
图表：2009年9月公路货运量 84
图表：2009年10月公路货运量 85
图表：2009年11月公路货运量 85
图表：2009年12月公路货运量 85
图表：2010年1月公路货运量 85
图表：2010年2月公路货运量 85
图表：2010年3月公路货运量 86
图表：2010年4月公路货运量 86
图表：2010年5月公路货运量 86
图表：2010年6月公路货运量 86
图表：2010年7月公路货运量 86
图表：2009年1月水路货运量 87
图表：2009年2月水路货运量 87
图表：2009年3月水路货运量 87
图表：2009年4月水路货运量 87
图表：2009年5月水路货运量 88

图表：2009年6月水路货运量 88

图表：2009年7月水路货运量 88

图表：2009年8月水路货运量 88

图表：2009年9月水路货运量 88

图表：2009年10月水路货运量 89

图表：2009年11月水路货运量 89

图表：2009年12月水路货运量 89

图表：2010年1月水路货运量 89

图表：2010年2月水路货运量 89

图表：2010年3月水路货运量 90

图表：2010年4月水路货运量 90

图表：2010年5月水路货运量 90

图表：2010年6月水路货运量 90

图表：2010年7月水路货运量 90

图表：2010-2015年中国冷库需求预测 167

图表：2010年全国规模以上冷库企业排名 203

图表：食品物流冷链产业结构图 205

图表：武汉万吨冷储物流有限公司主营业务 241

图表：锦江低温物流公司冷藏规模 251

图表：山东泰华食品有限公司主要物流流程图 283

图表：2009-2010年农副食品加工业企业单位数 285

图表：2009-2010年农副食品加工业企业产成品 294

图表：2009-2010年农副食品加工业企业工业销售产值 295

图表：2009-2010年农副食品加工业利润总额 297

图表：2009-2010年农副食品加工业流动资产合计 297

图表：2009-2010年农副食品加工业资产合计 297

图表：2009-2010年农副食品加工业负债合计 298

图表：2009-2010年农副食品加工业企业应收帐款净额 298

图表：2009-2010年农副食品加工业主营业务收入 298

图表：2009-2010年农副食品加工业主营业务成本 299

图表：2009-2010年农副食品加工业企业新产品产值 299

图表：2009-2010年农副食品加工业企业出口交货值 299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161365.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。