



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 十二五规划：2010-2015年中国网络招聘市场环境分析与投资发展研究报告

# 一、调研说明

《十二五规划：2010-2015年中国网络招聘市场环境分析与投资发展研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161446.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 网络招聘相关概述

#### 第一节 网络招聘的特点及优势

#### 第二节 网络招聘网站的分类

#### 第三节 企业招聘渠道

#### 第四节 典型招聘形式发展状况

##### 一、猎头服务

##### 二、报纸招聘服务

##### 三、人才市场招聘会

### 第二章 2009-2010年中国网络招聘行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国网络招聘行业社会环境分析

##### 一、城市化人口规模扩大

##### 二、中小企业的快速发展将带动中国网络市场的服务深化

##### 三、网民步入快速增长阶段

##### 四、学生群体快速成长成为未来市场强劲动力

##### 五、中国高校扩招

## 六、中国就业形势严峻

## 四、中国劳动法

### 第三节 2009-2010年中国网络招聘行业政策环境分析

#### 一、国家大力支持

#### 二、招聘网站监管

#### 三、地方行业法规

### 第四节 2009-2010年中国网络招聘行业发展技术环境分析

#### 一、技术环境步入成熟

#### 二、WEB2.0技术灵活应用

## 第三章 2009-2010年国外网络招聘市场运行状况分析

### 第一节 2009-2010年国外网络招聘业运行环境分析

#### 一、经济环境分析

#### 二、政策环境分析

#### 三、金融危机对就业率的影响

### 第二节 2009-2010年全球人力资源服务业现状综述

#### 一、全球人力资源服务业规模与结构分析

#### 二、全球化背景下的人力资源管理分析

#### 三、全球人力资源服务行业竞争现状分析

#### 四、全球人力资源服务业对中国的启示

### 第三节 2009-2010年全球网络招聘现状综述

#### 一、全球网络招聘市场规模分析

#### 二、全球就业形势分析

#### 三、网络招聘新技术应用

#### 四、SNS成为网络招聘成主流

### 第四节 2009-2010年美国网络招聘和报纸招聘发展分析

#### 一、美国网络招聘市场规模分析

#### 二、09年8月美国网络招聘岗位增加

#### 三、美国就业率及失业率情况分析

### 第五节 2010-2015年国际网络招聘业趋势探析

## 第四章 2009-2010年国外优势网络招聘网站运行分析

## 第一节 美国Monster Worldwide公司

### 一、公司介绍

### 二、美国招聘巨头Monster全资收购中华英才网专题

### 三、竞争优势分析

## 第二节 日本Recruit公司

## 第三节 澳大利亚SEEK公司

## 第四节 爱尔兰招聘集团Keyland

## 第五章 2009-2010年中国人力资源服务业运行形势分析

### 第一节 2009-2010年中国人力资源服务业运行总况

#### 一、中国人力资源服务行业发展迅猛

#### 二、中国人力资源服务业面临洗牌

#### 三、中国人力资源服务行业发展地域特色明显

#### 四、人才猎头公司在人力资源服务行业中的作用

### 第二节 2009-2010年中国人力资源服务机构分析

#### 一、机构分类

#### 二、机构规模

#### 三、机构的地区分布

#### 四、机构从业人

#### 五、外资机构进入中国

### 第三节 2009-2010年中国人力资源服务行业发展面临的问题分析

#### 一、专业化的薄弱

#### 二、人才国际化程度相对较低

#### 三、信息化的水平差距比较大

#### 四、规范化程度不够高

#### 五、观念陈旧

#### 六、研发力量薄弱

## 第六章 2009-2010年中国网络招聘市场深度剖析

### 第一节 2009-2010年中国网络招聘运行简况

#### 一、网络招聘市场回暖

#### 二、奥运和金融风暴均影响招聘行业

三、行业格局三足鼎立，中小企业蓄势待发

四、中国网络招聘盈利模式多元化

第二节 2009-2010年中国网络招聘市场现状综述

一、2009-2010年中国网络招聘市场规模分析

二、前程无忧、中华英才网和智联招聘营收排名三甲

三、以全国为运营路线的企业收入占整体市场规模8成以上

第三节 2009-2010年中国网络招聘新商业模式分析

一、搜索类招聘模式

二、行业类招聘模式

三、SNS类招聘模式

第四节 2009-2010年中国制造业劳动力需求状况分析

一、中国劳动力市场发展概况

二、中国三大制造业基地人力状况

三、我国人才结构状况

三、我国制造业人力资源供需状况

第七章 2009-2010年中国招聘网站品牌调研分析

第一节 2009年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

第二节 2009年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

第三节 2009年中国品牌招聘网站负面舆论调研

第四节 2009年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

第八章 2009-2010年中国网络招聘行业市场企业用户调研分析

第一节 2009-2010年中国招聘企业用户招聘方式分析

第二节 2009-2010年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

第三节 2009-2010年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

第四节 2009-2010年中国招聘企业用户使用行为分析

一、网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

二、企业对使用过的招聘网站满意度情况

第九章 2009-2010年中国网络招聘业针对个人用户调研分析

第一节 2009-2010年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

## 第二节 2009-2010年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

## 第三节 2009-2010年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

## 第四节 2009-2010年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

## 第五节 2009-2010年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

## 第六节 2009-2010年中国个人用户对招聘网站满意度分析

# 第十章 2009-2010年中国网络招聘市场竞争格局分析

## 第一节 2009-2010年中国网络招聘市场竞争总况

### 一、国内网络招聘市场面临专业化竞争

### 二、国际巨头国内市场厮杀

### 三、同质竞争催生网络招聘潜规则

## 第二节 2009-2010年中国招聘网站竞争情况综述

### 一、地方性招聘网站竞争激烈

### 二、招聘网站竞争升级

### 三、2009-2010年中国网络招聘网站四大阵营竞争力分析

### 四、品牌曝光竞争情况

## 第三节 2009-2010年中国网络招聘企业竞争模式分析

### 一、战略融资

### 二、海外上市

### 三、广告投放

## 第四节 2009-2010年中国网络招聘前三甲优势分析

### 一、掌控优质雇主资源

### 二、封杀主流营销渠道

# 第十一章 2009-2010年中国网络招聘优势企业竞争力分析

## 第一节 前程无忧

### 一、企业概况

### 二、运营特点分析

### 三、招聘业务分析

### 四、竞争优势分析

### 五、企业发展战略分析

## 第二节 中华英才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 智联招聘

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 南方人才网

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 人力银行

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

### 第六节 中国人才热线

- 一、企业概况
- 二、运营特点分析
- 三、招聘业务分析
- 四、竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

## 第十二章 2010-2015年中国网络招聘市场发展前景与投资预测分析

### 第一节 2010-2015年中国网络招聘行业发展前景分析



一、专业化招聘服务将成竞争重点

二、网络招聘前景广阔

第二节 2010-2015年中国网络招聘行业发展趋势分析

一、网络招聘市场未来发展方向

二、网络招聘行业提供新型服务方式

三、未来人才市场发展趋势

四、未来互联网产业的成长趋势

第三节 2010-2015年中国网络招聘行业市场发展规划预测分析

一、2010-2015年中国招聘市场规模预测分析

二、2010-2015年中国网络招聘市场规模预测分析

三、2010-2015年中国网络招聘用户规模预测分析

第四节 2010-2015年中国网络招聘行业投资机会分析

第五节 2010-2015年中国网络招聘行业投资风险分析

第六节 2010-2015年金融危机中招聘网站宜向增值服务转向

一、缩短HR筛选人才的时间和精力成本，将受到雇主欢迎

二、招聘网站推出有价值的培训课程和实习机会获取求职者的青睐

第七节 2010-2015年中国网络招聘运营商改进方向分析

一、提升老客户的续签率

二、加强对招聘信息、简历库进行结构化处理

三、创新服务形态及商业模式

四、走精品化发展战略

第八节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年中国品牌招聘网站网络新闻关注度

图表：2009年中国品牌招聘网站网民舆论关注度

图表：2009年中国品牌招聘网站负面舆论调研

图表：2009年中国各品牌招聘网站网络信息的形态分布

图表：2009-2010年中国招聘企业用户招聘方式分析

图表：2009-2010年中国招聘企业不使用网络招聘的原因分析

图表：2009-2010年中国招聘企业在选择招聘网站时的考虑因素

图表：2009-2010年中国招聘企业用户使用行为分析

图表：网络招聘方式占企业整体招聘的花费情况

图表：企业对使用过的招聘网站满意度情况

图表：2009-2010年中国个人用户获取招聘信息的渠道分析

图表：2009-2010年中国个人用户不使用网络招聘的原因分析

艾凯数据研究中心

发布的《十二五规划：2010-2015年中国网络招聘市场环境分析与投资发展研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年中国个人用户使用招聘网站的目的分析

图表：2009-2010年中国个人用户使用网络招聘的原因分析

图表：2009-2010年中国个人用户最希望招聘网站为其提供的功能服务占比

图表：2009-2010年中国个人用户对招聘网站满意度分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161446.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。