



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国商业摄影市场 运营环境分析与投资战略研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国商业摄影市场运营环境分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 商业摄影行业相关概述

第一节 商业摄影涵义分析

一、狭义涵义

二、广义涵义

第二节 常见的商业摄影细分及领域特点

一、专职的汽车摄影师

二、人物摄影师,

三、数码产品摄影师

四、化妆品摄影师等等

第三节 商业摄影行业发展历程分析

第四节 商业摄影所使用的设备分析

第二章 2009-2010年中国商业摄影行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国商业摄影行业发展政策环境分析

一、商业摄影行业标准

二、相关产业政策法规

第三节 2009-2010年中国商业摄影行业发展技术环境分析

一、激光照排技术发展分析

二、电子分色技术发展分析

三、电脑设计发展分析

四、印刷技术发展分析

第四节 2009-2010年中国商业摄影行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、广告行业发展

第三章 2009-2010年国际商业摄影行业运行状况分析

第一节 2009-2010年国际商业摄影行业发展概况分析

一、国际商业摄影行业发展特点分析

二、国际商业摄影运行环境分析

三、金融危机对国际经济的影响

第二节 2009-2010年美国商业摄影行业发展态势分析

一、照相馆的专业摄影

二、好莱坞的电影明星照和电影剧照

三、人体摄影和模特摄影

四、商业广告摄影

五、美国当代新闻摄影

第三节 2009-2010年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析

一、英国

二、法国

第四节 2010-2015年国际商业摄影趋势探讨

第四章 2009-2010年中国商业摄影行业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国商业摄影业综述

一、传统摄影形式占据着主导地位

二、数码摄影正逐步增加市场份额

三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温

四、广告摄影存在着较大的市场潜力

五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业

六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现

七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点

八、摄影器材营销规模空前、种类繁多

第二节 2009-2010年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析

一、主流顾客对互联网的依赖性

二、摄影机构对互联网利用率低下

三、摄影机构宣传的单调性

四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面

第三节 2009-2010年中国商业摄影行业重点城市动态分析

一、北京

二、上海

三、广州

四、深圳

第五章 2009-2010年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影

第一节 2009-2010年中国人像摄影行业发展特点分析

第二节 2009-2010年中国人像摄影行业运行简况

一、人像摄影行业呈现出多种经营业态

二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成

第三节 2009-2010年中国婚纱摄影业发展现状分析

一、婚庆消费市场不断升温

二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业

三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成

第四节 2009-2010年中国儿童摄影业动态分析

一、儿童经济热潮撬动银川大市场

二、儿童摄影发展迅猛

三、儿童消费潮提前热龙城

四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦

第五节 2009-2010年中国人像摄影其他行业发展分析

一、证件照

二、人像艺术摄影

三、写真魅态摄影

第六节 2010-2015年中国人像摄影业趋势探讨

第六章 2009-2010年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影

第一节 2009-2010年中国时装行业发展概况分析

一、时装摄影的特点分析

二、时装摄影的器材选择

三、时装摄影的模特选择与指导

第二节 2009-2010年中国时装摄影行业发展态势分析

一、中国国际时装周对时装摄影业的影响

二、时装摄影行业规模

第三节 2009-2010年中国时装摄影发展优势城市分析

一、广州

二、深圳

三、香港

第七章 2009-2010年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影

第一节 2009-2010年中国广告摄影行业发展概况分析

一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用

二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争

三、广告摄影行业的"红海战略"与"蓝海战略"

第二节 2009-2010年中国广告摄影行业市场动态分析

一、广告摄影热点聚焦

二、广告摄影\设计\传播

第三节 2009-2010年中国广告摄影行业市场运行态势分析

一、中国广告摄影市场需求状况分析

二、中国广告摄影市场供应状况分析

三、中国广告摄影市场价格状况分析

第四节 2009-2010年中国广告摄影行业发展战略分析

一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求

二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务

三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品

四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点

五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识

第八章 2009-2010年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机

第一节 2009-2010年中国数码相机业运行总况

- 一、中国数码相机消费情况
- 二、2009-2010年中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风
- 三、数码相机重点销售区域市场分析
- 四、2009-2010年数码相机市场竞争分析
 - 1、高清数码相机竞争激烈
 - 2、长焦数码相机竞争态势分析
 - 3、数码相机竞争已跨入品牌时代

第二节 2008-2009-2010年中国数码相机竞争状况分析

- 一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧
- 二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境

第三节 2009-2010年中国数码相机技术分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配
- 三、高感光度下的画质问题
- 四、数码单反成为焦点

第四节 2009-2010年中国数码相机主要厂商发展态势分析

- 一、佳能(中国)有限公司
- 二、索尼(中国)有限公司
- 三、柯达
- 四、尼康
- 五、奥林巴斯

第九章 2009-2010年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯

第一节 2009-2010年中国摄影灯行业需求与消费状况分析

- 一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析
- 二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析
- 三、2009-2010年中国摄影灯行业消费状况分析
- 四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析

第二节 2009-2010年中国摄影灯行业竞争格局分析

一、摄影灯竞争阶段

二、摄影灯竞争力体现

第三节 2009-2010年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

一、环球摄录影器材有限公司

二、富士通摄影器材(香港)实业公司

三、佛山市海光摄影器材有限公司

四、深圳市麦莎科技有限公司

五、珠海市集利发展有限公司

第四节 2010-2015年中国摄影灯行业发展预测分析

第十章 2009-2010年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码摄像机

第一节 2009-2010年中国数码摄像机运行总况

一、中国数码摄像机发展回顾

二、数码摄像机增长幅度下降

三、数码摄像机市场变化特点

四、数码摄像机市场主要新技术

第二节 2009-2010年中国数码摄像机市场动态分析

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇

三、本土数码摄像机品牌无力回天

第三节 2009-2010年中国数码摄像机市场现状分析

一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

二、数码摄像机市场销售情况分析

第四节 2009-2010年中国数码摄像机行业存在的问题分析

一、数码摄像机市场存在的主要问题

二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

第五节 2009-2010年中国数码摄像机行业优势企业分析

一、索尼

二、佳能

三、松下

四、JVC

五、三星

第六节 2010-2015年中国数码摄像机行业的发展趋势

一、中国数码摄像机市场前景展望

二、家用数码摄像机向高清晰发展

三、数码摄像机存储介质发展方向

第十一章 2010-2015年中国商业摄影行业发展前景与投资预测分析

第一节 2010-2015年中国商业摄影行业发展前景预测分析

一、商业摄影趋势预测分析

二、商业摄影数码化的最新走向探讨

第二节 2010-2015年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨

一、人像摄影行业发展趋势预测分析

二、时装摄影行业发展前景预测分析

三、广告摄影行业发展趋势预测分析

第三节 2010-2015年中国摄影器材行业发展前景预测分析

第四节 2010-2015年中国商业摄影行业投资机会分析

第五节 2010-2015年中国商业摄影行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年中国广告摄影市场供应状况

图表：2009年中国广告摄影市场价格状况

图表：2009年中国广告摄影市场需求状况

图表：2009年中国数码相机行业沿革与生命周期

图表：2009年中国数码相机市场规模及增长状况

图表：2009年中国数码相机市场供应状况

图表：2009年中国数码相机市场产品结构

图表：2008年中国摄影灯行业集中度

图表：2009年中国摄影灯行业竞争程度

图表：2009年中国摄影灯行业消费状况

图表：中国摄影灯行业消费者消费偏好调查

图表：中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度

图表：中国目前摄影灯行业消费的主要特征

图表："红海战略"与"蓝海战略"

图表：国内数码摄像机市场的三大瓶颈

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国商业摄影市场运营环境分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010-2015年中国商业摄影行业发展前景预测

图表：2010-2015年中国人像摄影行业发展趋势预测

图表：2010-2015年中国时装摄影行业发展前景预测

图表：2010-2015年中国摄影器材行业发展前景预测

图表：2010-2015年中国广告摄影行业发展趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161448.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。