



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015中国电风扇行业市场 深度分析及投资风险咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2015中国电风扇行业市场深度分析及投资风险咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161468.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!

该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 电风扇行业发展概述

#### 第一节 电风扇行业定义

##### 一、电风扇定义

##### 二、电风扇应用

#### 第二节 电风扇行业发展概况

##### 一、电风扇行业发展简述

##### 二、电风扇国内行业现状阐述

#### 第三节 电风扇产品发展历程

### 第二章 2008-2009年电风扇行业外部环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 电风扇行业相关政策分析

##### 一、国内宏观政策影响分析

##### 二、行业政策影响分析

#### 第三节 电风扇行业的技术环境分析

##### 一、电风扇行业技术现状分析

##### 二、电风扇行业技术发展趋势

### 第三章 2008-2009年电风扇行业市场运行现状及趋势分析

#### 第一节 电风扇行业总体发展情况

一、市场规模统计

二、主要区域发展概况

第二节 电风扇行业供需格局

一、电风扇行业产品产量统计

二、电风扇行业产品需求量统计

第三节 电风扇行业供需格局预测

一、供需影响因素分析

二、2010-2012年供需预测

第四章2009-2010年中国电风扇产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

四、电风扇制造抽检情况

第二节2009-2010年中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2009-2010年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第五章 中国电风扇行业整体运行数据检测分析

第一节 2008-2010年中国电风扇行业总体数据分析

一、2008年中国电风扇行业全部企业数据分析

二、2009年中国电风扇行业全部企业数据分析

三、2010年中国电风扇行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电风扇行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电风扇行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电风扇行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电风扇行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电风扇行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电风扇行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国电风扇行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电风扇行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2009年中国电风扇消费者偏好调查

### 第一节 电风扇产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 电风扇产品的品牌市场调查

- 一、消费者对电风扇品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电风扇产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对电风扇品牌消费的影响因素调查
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、电风扇品牌忠诚度调查
- 六、电风扇前十名品牌市场占有率调查
- 七、电风扇前十名品牌竞争力比较分析
- 八、消费者的性别比例调查
- 九、消费者的使用频率调查
- 十、消费者的接受价格范围分析
- 十一、消费者的购买动机分析
- 十二、消费者的消费地点分析

## 第七章 2008-2009年电风扇行业竞争格局分析

### 第一节 电风扇行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 电风扇行业竞争格局分析

- 一、电风扇行业集中度分析
- 二、电风扇行业竞争程度分析

#### 第四节 2010-2012年电风扇行业竞争策略分析

##### 二、2010-2012年电风扇行业竞争格局展望

##### 三、2010-2012年电风扇行业竞争策略分析

#### 第八章 2008-2009年电风扇优势企业竞争力分析

##### 第一节 格力

###### 一、企业概况

###### 二、经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第二节 美的

###### 一、企业概况

###### 二、经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第三节 海尔

###### 一、企业概况

###### 二、经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第四节 艾美特

###### 一、企业概况

###### 二、经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第五节 长城

###### 一、企业概况

###### 二、经营状况

###### 三、2009-2012年盈利能力分析

###### 四、2009-2012年投资风险

##### 第六节 龙的

###### 一、企业概况

二、经营状况

三、2009-2012年盈利能力分析

四、2009-2012年投资风险

第七节&hellip;&hellip;

&hellip;&hellip;

## 第九章 2009-2010年中国空调产业运行态势分析

### 第一节 2007-2010年中国房间空气调节器产量

一、2007-2009年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

二、2010年中国及重点省市房间空气调节器产量分析

三、中国及重点省市房间空气调节器产量增长分析

### 第二节 2009-2010年中国家用空调产业发展综述

一、中国家用空调行业进入成熟期

二、节能健康静音家用空调成热点

### 第三节 2009-2010年中国家用空调存在的问题分析

## 第十章 2010-2015年中国电风扇产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国电风扇产业前景预测分析

一、电风扇未来发展方向分析

二、电风扇产业竞争预测分析

三、电风扇产业价格走势预测分析

### 第二节 2010-2015年中国电风扇产业市场预测分析

一、电风扇产量预测分析

二、电风扇需求预测分析

三、电风扇市场竞争格局预测分析

### 第三节 2010-2015年中国电风扇产业投资机会分析

### 第四节 2010-2015年中国电风扇产业投资风险分析

### 第五节 2010-2015年中国电风扇产业投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015中国电风扇行业市场深度分析及投资风险咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161468.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。