



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015中国金融服务外包市场深度调研及投资前景咨询研究报告

一、调研说明

《2010-2015中国金融服务外包市场深度调研及投资前景咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161478.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

报告目录：

第一章 全球整体价值链视角下的服务外包分析

第一节 服务外包行业概述

一、服务外包的界定

二、服务外包的分类

第二节 服务外包的主要特点及意义

一、服务外包的特点

二、发展服务外包的重要意义

第三节 服务外包的理论基础分析

第二章 2009-2010年中国金融服务外包行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 国内宏观调控政策分析

一、积极的财政政策

二、适度宽松的货币政策

三、以产业结构升级为主的产业政策

四、更加积极的促进就业政策

- 五、实施以扩大内需为抓手的消费政策
- 六、中性偏松的国际收支政策
- 七、推行以严格耕地保护制度和完善土地流转为核心的土地政策

第三节 国内金融服务外包行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、广东金融高新区建设辐射亚太的金融后援服务基地

第三章 2009-2010年世界服务外包产业运行浅析

第一节 2009-2010年世界服务外包业运行综述

- 一、全球经济环境缓慢回暖
- 二、全球外包需求升温的同时也面临着新问题
- 三、全球外包日趋激烈的市场竞争导致市场集中度下降
- 四、世界服务外包保持平稳增长
- 五、世界服务外包市场结构分析

第二节 2009-2010年世界主要国家和地区运行动态分析

- 一、美国：需求逐年增长难掩新的问题
- 二、欧洲：经济增长限制到外包服务市场增速
- 三、印度：对离岸IT外包服务战略寄予更多希望
- 四、日本：服务外包发展分析

第三节 2009-2010年国际金融服务外包行业发展轨迹综述

- 一、全球离岸金融服务外包分布
- 二、金融业务离岸外包的驱动力
- 三、国际金融服务外包行业发展现状
- 四、主要国家金融服务外包行业发展的借鉴

第四节 2010-2015年世界服务外包行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年世界服务外包知名企业市场运行浅析

第一节 IBM

- 一、公司概况
- 二、2009-2010年在华市场运行情况
- 三、国际化发展战略分析

第二节 HP

一、公司概况

二、2009-2010年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第三节 EDS

一、公司概况

二、2009-2010年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第四节 Accenture

一、公司概况

二、2009-2010年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第五节 CSC

一、公司概况

二、2009-2010年在华市场运行情况

三、国际化发展战略分析

第五章 2009-2010年中国服务外包产业整体运行状况分析

第一节 2009-2010年中国服务外包行业发展动态

一、南昌将打造世界第一流服务外包中心

二、集群化策略激活服务外包业"区域拯救计划"

三、江苏应利用台资优势承接台服务外包

四、腾飞苏州创新园成为中国服务外包示范基地

第二节 2009-2010年中国服务外包行业发展现状

一、中国服务外包业务尚处于起步阶段

二、2008年中国服务外包业发展规模

三、中国服务外包业务增长明显，但发展速度仍不够快

四、中国服务外包产业呼唤国家品牌

第三节 2009-2010年我国金融服务外包面临挑战

一、我国在全球服务外包业所占比例还较低

二、服务外包业发展存在诸多制约因素

三、服务外包业的发展对策

第四节 2009-2010年中国服务外包产业发展的新举措分析

第六章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展概述

第一节 2009-2010年中国金融服务外包市场特征概述

- 一、交易规模不断扩大
- 二、参与群体逐渐增多
- 三、离岸方式（快速发展）强化
- 四、ITO和BPO融合性加强
- 五、众多服务外包供应商高层震荡

第二节 2009-2010年中国金融服务外包市场动态分析

- 一、第二届金融服务外包交易会将办
- 二、浦东陆续推3项金融新政
- 三、2009中国国际金融展提升"中国信心"
- 四、首家金融服务外包产业落户无锡新区

第三节 2009-2010年中国金融服务外包市场分析

- 一、外资银行转制提升金融外包需求
- 二、金融服务外包业开辟全新就业空间
- 三、无锡首迎金融服务外包项目分析
- 四、IT与金融服务外包成为市场主导

第四节 2009-2010年中国金融服务外包的风险及其监管对策

- 一、金融服务外包的常见业务和风险形式
- 二、金融服务外包风险监管的经验与借鉴
- 三、金融服务外包风险监管的对策

第七章 2009-2010年国内金融服务外包区域市场运行分析

第一节 2009-2010年中国传统3大金融服务外包区域市场分析

- 一、运维外包服务市场持续快速增长
- 二、外包合同"大单"变"小单"的趋势日益明显
- 三、政府和中型企业市场增速领先其它平行分类市场
- 四、传统3大区域市场仍然是中国运维外包服务需求集聚的地带
- 五、金融和制造是中国运维外包服务需求最大的两个行业
- 六、未来五年中国IT外包市场有望继续保持快速增长的良好态势

第二节 2009-2010年中国重点经济带以及中西部外包服务运行情况

- 一、长三角地区金融与服务外包成新亮点

二、珠三角地区金融服务外包分析

三、环渤海地区金融服务外包分析

第三节 2009-2010年其他金融服务外包区域市场动态

一、预计2009年华东地区接包超过东北地区

二、西南地区离岸外包厂商应降低中高端人才外流率

第四节 2009-2010年中国金融服务外包重点地区分析

一、北京金融服务外包市场暗潮涌动

二、无锡金融市场力挺服务外包产业

三、上海商金融业服务离岸外包潜力大

第八章 2009-2010年中国金融服务外包产业发展分析

第一节 BPO产业评价体系及国内总体现状

一、产业基地BPO的发展环境评价指标体系

二、国内产业基础环境

第二节 2009-2010年中国BPO市场需求分析

一、离岸需求

二、在岸需求

第三节 2009-2010年中国金融服务外包各分类产品市场分析

一、财会服务外包市场

二、人力资源外包

三、供应链管理外包市场

四、营销管理外包市场

第四节 服务外包市场不同分类标准

一、按业务领域划分

二、按发、接包商主营业务的紧密性划分

三、全球服务外包发展迅速

第九章 2009-2010年金融服务外包各基地环境评价

第一节 大连

一、基础环境

二、大连服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、建设全球软件和服务外包的领军城市

第二节 深圳

一、基础环境

二、深圳服务外包的发展情况

三、政策扶持

四、深圳市服务外包发展目标

第三节 上海

一、基础环境

二、上海服务外包产业发展现状

三、政府对服务外包的鼓励政策

四、上海市服务外包的发展目标

第四节 广州

一、基础环境

二、广州服务外包的发展情况

三、广州市政府对服务外包的鼓励政策

四、广州市服务外包的发展目标

第五节 成都

一、基础环境

二、服务外包

三、优惠政策

四、成都市服务外包的发展目标

第六节 南昌

一、园区概况

二、行政管理机构

三、服务机构

四、管理环境

五、园区的设施

六、招商引资与产业项目

七、产业规模与产业结构

第七节 略.....

第十章 2010-2015年中国金融服务外包利益与风险防范

第一节 金融服务外包实质分析

第二节 2009-2010年中国金融服务外包的利益分析

- 一、降低成本以提高收益
- 二、充分利用前沿技术和技能
- 三、转移风险

第三节 2010-2015年我国金融服务外包的风险分析

- 一、外包协议方面的风险
- 二、转变业务带来的风险
- 三、企业机密外泄的风险
- 四、产生依赖性的风险
- 五、造成职业上的风险
- 六、利益冲突带来的风险

第四节 2010-2015年我国金融服务外包的风险防范

- 一、订立完善的外包协议并对其执行进行有效监督
- 二、慎重选择服务外包提供商
- 三、处理好人力资源管理问题
- 四、构建良好的控制机制
- 五、制定可行的应急计划

第五节 2010-2015年我国金融机构服务外包的政策建议

- 一、抓住机遇承接并发展服务外包
- 二、统筹规划金融服务外包发展战略
- 三、组建一支服务外包项目的精英团队
- 四、加强金融机构的内部评估和外部监管

第十一章 2010-2015年中国金融服务外包行业发展预测

第一节 2010-2015年中国金融服务外包前景展望

- 一、2010-2015年市场需求前景
- 二、金融业信息化将呈3大着力点

第二节 2010-2015年国内金融服务外包市场预测

- 一、金融服务外包市场趋势预测
- 二、金融服务外包细分市场预测
- 三、行业客户群市场规模与份额预测

四、外包服务平行分类客户市场规模及份额预测

五、金融服务外包未来市场趋势预测

第三节 未来中国金融服务外包产业发展建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年软件产业收入增长情况

图表：2009年软件产业收入构成情况

图表：2009年全国分地区软件收入增长情况

图表：2002-2010中国中小企业IT服务外包市场规模

图表：2006 - 2013年中国服务外包产值走时预测图

图表：2006年中国ITO外包市场结构现状

图表：2001 - 2010年全球外包市场总值走势预测图

图表：银行通用价值链简化图

图表：全球服务外包主要国家和地区

图表：发包企业通过外包实现收益

图表：2003-2008年中国软件及服务外包市场规模及增长

图表：服务外包城市类型及特点分析

图表：离岸外包目的地综合吸引力指数

图表：2005年全球金融服务离岸经营成本

图表：2004 - 2009年中国BPO市场规模走势预测

图表：2004 - 2009年中国BPO服务市场结构走势预测

图表：2006年中国ITO外包市场结构现状

图表：IT服务价值链

图表：ITO市场份额分布

图表：金融BPO的实际操作流程图

图表：战略咨询市场增长率

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015中国金融服务外包市场深度调研及投资前景咨询研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：埃森哲销售收入增长（单位：百万美元）

图表：全球BPO服务外包市场结构图

图表：全球IT服务外包市场结构图

图表：2005-2011年中国软件离岸外包市场规模

图表：2009年中国软件外包市场区域结构预测

图表：服务外包的分类和内容

图表：日本对中国的软件外包（ITO）情况 单位：亿美元

图表：金融服务外包崛起原因分析

图表：发包企业投资关键因素分析

图表：部分服务外包城市鼓励服务外包产业发展政策

图表：全球服务外包企业强名单

图表：金融服务外包类别

图表：服务外包分类

图表：我国金融BPO产业SWOT分析对比表

图表：中国服务商IT外包业务收入排名前

图表：2007中国IT外包市场服务商收入情况排名前

图表：前大中国软件离岸外包厂商排名

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161478.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。