



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国医疗电子行业 市场深度调研及投资前景研究报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国医疗电子行业市场深度调研及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161502.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

报告目录：

### 第一章 医疗器械行业概述

#### 第一节 国际医疗器械行业发展概况

- 一、全球医疗器械市场现状
- 二、全球医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、亚洲医疗器械产业发展空间广阔
- 四、欧盟医疗器械行业发布新指令

#### 第二节 中国医疗器械行业发展分析

- 一、中国医疗器械行业与全球市场加速融合
- 二、我国医疗器械行业发展现状
- 三、医疗器械行业技术特征及政策环境分析
- 四、新医改助力医疗器械行业发展

#### 第三节 中国医疗器械行业政策标准动态

- 一、我国医疗器械标准建设总况
- 二、我国大型医械采购政策改变
- 三、《医疗器械监督管理条例》修订加速行业洗牌
- 四、《医疗器械召回管理办法》启动

#### 第四节 医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、医疗器械行业发展的制约因素
- 二、我国医疗器械行业与国外差距明显

三、中国医疗器械出口受自主品牌网络限制

四、中国高端医疗器械有待开发

第五节 中国医疗器械产业发展的策略

一、国外医疗器械管理经验对我国的启示

二、中国医疗器械产业应以技术创新制胜

三、促进中国医疗器械产业发展的建议

四、我国医疗器械行业的发展战略

第二章 2009-2010年国际医疗电子行业运行动态分析

第一节 2009-2010年全球医疗电子行业发展概况

一、全球医疗电子市场发展迅猛

二、半导体厂商看好全球医疗电子行业

三、全球及主要国家电子医疗器械市场分析

第二节 2009-2010年全球医疗电子产业动态分析

一、全球家用医疗电子设备发展势头强劲

二、世界医疗电子设备价格竞争分析

三、全球医疗电子最新技术分析

第三节 2010-2015年世界医疗电子产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年全球医疗电子产业主要地区运行态势分析

第一节 欧洲

一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长

二、欧洲大力构建无缝电子医疗网络

三、欧洲远程病人监护仪市场前景看好

第二节 美国

一、美国监护仪市场发展概况

二、2009年美国医用超声市场规模及预测

三、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统

四、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证

第三节 中国台湾

一、台湾电子医疗产业发展的潜力透析

二、台湾医疗电子市场投资特征及预测

### 三、台湾成功研制出无线医疗器材

## 第四章 2009-2010年中国医疗电子行业运行状况综述

### 第一节2009-2010年中国医疗电子产业发展概况

- 一、中国医疗电子产业增长全球领先
- 二、中国电子医疗器械市场概述
- 三、2009年中国医疗电子产品进出口回顾
- 四、2009年医疗电子行业呈现两大发展趋势
- 五、国内外企业竞相涉足中国医疗电子设备行业

### 第二节2009-2010年中国医疗电子市场透析

- 一、我国医疗电子市场发展特点
- 二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长
- 三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点
- 四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

### 第三节2009-2010年中国便携医疗电子市场分析

- 一、便携医疗电子产品简述
- 二、中国便携医疗电子市场的特点
- 三、便携医疗电子产品的市场结构
- 四、中国便携医疗电子市场预测

### 第四节2009-2010年医疗电子行业技术发展分析

- 一、便携化趋势的多层面意义
- 二、无线技术带来高效管理模式
- 三、MEMS是未来的主流技术

## 第五章 2009-2010年中国主要医疗电子产品分析

### 第一节 超声诊断仪器

- 一、超声诊断相关概述
- 二、超声诊断仪简介
- 三、便携式超声诊断设备市场异军突起
- 四、2012年中国超声诊断设备市场规模预测

### 第二节 磁共振成像装置

- 一、磁共振成像简述

二、磁共振成像的发展历程

三、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

四、上海研发磁共振成像技术获得新进展

### 第三节 CT机

一、CT机基本简述

二、日本医学界推出高性能新型CT机

三、2009年海南首台齿科CT机投入使用

四、东软集团螺旋CT机国内市场占有率居亚军

### 第四节 监护产品

一、监护仪概述

二、中国监护产品发展现状

三、国产监护仪产品存在的主要问题

四、中国监护产品的发展趋势

### 第五节 助听器

一、助听器相关简述

二、国产首款全数字助听器研制成功

三、中山市助听器行业亟待突围

四、助听器发展的趋势

## 第六章 2009-2010年中国医疗行业发展态势分析

### 第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

### 第二节 2009-2010年中国医疗行业发展概况

一、中国医疗产业的形成背景

二、我国医疗卫生事业发展现状

三、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

### 第三节 2009-2010年中国医疗行业存在的问题分析

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业遗留的十大问题

三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素

四、医疗行业资产管理面临的难题

第四节2009-2010年中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式探讨

二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础

三、促进中国医疗市场健康发展的对策

四、推进我国医疗卫生行业发展的建议

第七章 2009-2010年中国医院事业运行状况综述

第一节2009-2010年中国医院事业发展情况分析

一、中国医院的资源情况

二、中国医院的诊疗及住院数量

三、中国医院病床使用情况

四、中国医院工作量情况

五、中国医院收支情况

六、中国医院住院病人前十位疾病构成

第二节2009-2010年中国医院经营效益探析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用&mdash;效益分析法

六、医院经营效益的费用&mdash;效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节2009-2010年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

## 七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

### 第四节 2009-2010年中国医院发展建设面临的挑战与对策探讨

- 一、医改后医院发展面临的挑战与对策
- 二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力
- 三、在新形势下医院创新发展的策略
- 四、国有医院深化改革的对策及相关建议
- 五、乡镇医院谋求发展的要点

## 第八章 2009-2010年医疗电子行业国外重点企业分析

### 第一节 强生 ( Johnson & Johnson )

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年强生经营状况分析
- 三、强生加快拓展中国医疗器械市场步伐

### 第二节 拜耳医疗保健事业 ( Bayer Healthcare )

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年拜耳医疗经营状况分析
- 三、2009年拜耳推出新型免调码血糖仪

### 第三节 GE

- 一、公司简介
- 二、2009-2010年1-12月GE公司经营情况分析
- 三、2009年GE大举进军中国家用医疗市场
- 四、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

### 第四节 西门子

- 一、公司简介
- 二、2009-2010财年西门子经营情况分析
- 三、西门子并购美国Dade Behring医疗设备公司
- 四、西门子医疗设备业务增长迅猛

## 第九章 2009-2010年中国医疗电子行业重点企业竞争力分析

### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 浙江银江科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中国乐凯胶片集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 西安蓝港数字医疗科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京航天中兴医疗系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 热电（上海）仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海阿洛卡医用仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2010-2015年中国医疗电子行业发展前景分析

### 第一节2010-2015年中国医疗器械行业前景展望

一、我国医疗器械产业发展潜力无限

二、农村医疗器械市场面临发展商机

三、我国医疗器械业发展前景持续看好

### 第二节2010-2015年中国医疗电子行业发展趋势分析

一、中国医疗电子市场将持续稳定增长

二、医疗电子技术和市场发展趋势

三、未来10年医疗电子设备行业发展方向

四、未来医疗电子行业主要领域发展形势

### 第三节 2010-2015年中国医疗电子行业市场预测分析

一、医疗电子行业价格供给预测分析

二、医疗电子行业市场需求预测分析

### 第四节2010-2015年中国医疗电子投资机会分析

### 第五节 2010-2015年中国医疗电子行业投资风险分析

### 第六节 中国医疗电子行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东软集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东软集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东软集团股份有限公司负债情况图

图表：东软集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东软集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东软集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江银江科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江银江科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江银江科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江银江科技有限公司负债情况图

图表：浙江银江科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江银江科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江银江科技有限公司成长能力指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司主要经济指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司经营收入走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司盈利指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国医疗电子行业市场深度调研及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国乐凯胶片集团公司负债指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司运营能力指标走势图

图表：中国乐凯胶片集团公司成长能力指标走势图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司经营收入走势图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司负债情况图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司负债指标走势图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安蓝港数字医疗科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司负债情况图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：北京航天中兴医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：第八节北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：热电（上海）仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：热电（上海）仪器有限公司经营收入走势图

图表：热电（上海）仪器有限公司盈利指标走势图

图表：热电（上海）仪器有限公司负债情况图

图表：热电（上海）仪器有限公司负债指标走势图

图表：热电（上海）仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：热电（上海）仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司经营收入走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司盈利指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司负债情况图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司负债指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海阿洛卡医用仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161502.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。