



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年电力行业市场运营 分析及投资风险咨询研究报告

一、调研说明

《2010-2015年电力行业市场运营分析及投资风险咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年,9家中央电力企业加大落实节能减排工作力度,确保电力供应安全平稳运行,在煤炭市场价格回稳、社会用电需求回升等因素的带动下,生产经营稳步增长,加上上年同期基数较低因素,中央电力企业实现大幅增利。2009年7家中央发电企业完成发电量18543.4亿千瓦时,比上年增长15.7%;2家中央电网企业售电量28064.5亿千瓦时,比上年增长7%;9家企业实现营业总收入22694.3亿元,比上年增长15%;实现利润468.3亿元,比上年增利445.7亿元;平均国有资产保值增值率为105.9%。2010年1-7月份,全国全社会用电量23989亿千瓦时,与去年同期上涨20.25%。7月份单月,全社会用电量3896亿千瓦时,同比增长13.94%,与6月份环比增长10.68%。由于2009年上半年基数较低等因素,2010年上半年供求增速均保持较高的增长,在1月份出现井喷后逐渐回落。2010年1-7月份,第一产业用电量566亿千瓦时,同比增长6.13%;第三产业用电量2491亿千瓦时,同比增长15.39%;城乡居民生活用电量2838亿千瓦时,较去年同期增长13.07%。作为整个用电体系占比较大的第二产业,由于宏观经济回暖带动全社会用电量上涨,第二产业用电量18094亿千瓦时,同比上涨22.69%,是带动全社会用电量上涨的主要驱动因素。其中,全国工业用电量为17832亿千瓦时,同比增长22.63%;轻、重工业用电量同比分别为增长13.46%和24.58%。

电源结构调整已成"十二五"电力发展的重中之重。我国能源战略规划已经经历了多轮意见征求,目前正在进行细节的完善,可能于2010年三季度公布。紧随其后的,包括电力在内的能源子行业的"十二五"规划也将陆续出台,目前这些子项规划已经初现雏形。电力"十二五"发展规划将以电力结构调整为主线,加强对资源、环境因素的统筹,协调平衡供应侧和需求侧关系,电力结构优化和节能减排将成为两大重心。预计,2010年中国人均用电量将突破3000千瓦时大关,而到2015年人均电量有望突破4000千瓦时。这意味着,"十二五"末期,我国投入运行的装机总量需要达到12.6亿千瓦,电源装机总量将超过美国,位居世界第一。我国能源环境问题较为严峻,能源紧缺、分布不均、能耗过大和温室气体排放过量对可持续发展构成威胁,坚强智能电网将是我国应对能源环境问题的重要手段。我国智能电网将沿着由坚强到智能的路线逐步推进,特高压和骨干网架的建设将依然是近年建设的重点。当前我国智能化投资仅占电网投资5-7%,根据国网规划,未来10年电网智能化投资占总投资的12.5%。预计这一比例将逐步上升,到2020年时,可能会达到14-15%。根据国网规划,2011-2020年将在电网智能化方面投入3500亿元,分为发、输、变、配、用、调度和通信信息7大部分。投入最大的依次为用电、配电、变电和通信,四者一共占到88%以上。那么,未来电力行业的发展会有怎样的变化?市场竞争力如何?投资热点在哪里?又有什么样的走向呢?艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构,拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨

询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球电力行业发展分析

第一节 世界电力行业发展现状

一、2008年世界电力工业发展概况

二、2009年世界电力技术现状分析

三、2010年世界电力工业发展方向

四、2010年世界电力装备发展趋势

第二节 2010年全球电力市场分析

一、2009年全球电力市场回顾

二、2009年全球电力市场规模

三、2010年全球电力需求分析

四、2010年全球电力市场规模

第三节 主要国家地区电力市场

一、2010年乌克兰电力工业现状

二、2010年日本电力市场需求分析

三、2010年英国电力行业发展分析

四、2010年法国电力行业发展分析

五、2010年伊朗电力行业发展分析

六、2010年俄罗斯电力行业发展分析

七、2010年哈萨克斯坦电力行业分析

第二章 我国电力行业发展现状

第一节 我国电力工业发展现状

- 一、改革开放三十年电力工业的发展
- 二、四大巨变见证中国电力工业发展
- 三、改革推动我国电力工业跨越发展
- 四、电力工业节能减排尚存五大问题

第二节 中国电力行业供需分析

- 一、2009年中国电力市场供给总量分析
- 二、2009年中国电力市场供给结构分析
- 三、2010年中国电力市场需求总量分析
- 四、2010年中国电力市场需求结构分析
- 五、2010年中国电力市场供需平衡分析

第三节 2009-2010年全国电力工业生产分析

- 一、2009-2010年全国用电市场情况分析
- 二、2009-2010年全国发电生产情况分析
- 三、2009-2010年电力的供、销情况分析
- 四、2009-2010年跨区、省送电情况分析
- 五、2009-2010年主要技术经济指标分析
- 六、2009-2010年全国电力建设情况分析

第三章 中国电力行业经济运行分析

第一节 2009-2010年电力行业运行情况分析

- 一、2009年电力行业经济指标分析
- 二、2010年电力行业经济指标分析

第二节 2010年上半年我国电力工业产量分析

- 一、2010年上半年我国的发电量统计
- 二、2010年上半年我国火电产量分析
- 三、2010年上半年我国水电产量分析
- 四、2010年上半年我国核电产量分析

第三节 2010年上半年我国电力进出口分析

- 一、2010年上半年我国电力进口数据分析
- 二、2010年上半年我国电力出口数据分析
- 三、2010年上半年全国电力的进出口电量
- 四、2010年上半年广西电力出口情况分析

第四章 电力子行业运行分析

第一节 火电行业发展分析

- 一、2009年我国火电行业发展现状分析
- 二、2010年上半年火电行业运行分析
- 三、2010年上半年火电行业发展分析
- 四、2010年上半年火电公司发展趋势
- 五、2010年火电企业上网电价调整分析

第二节 水电行业发展分析

- 一、改革开放三十年水电行业发展
- 二、中国小水电产业发展现状分析
- 三、2010年水电企业盈亏情况分析
- 四、2010年水电行业新增装机情况
- 五、水电开发的可持续发展道路

第三节 核电行业发展分析

- 一、中国核电行业发展现状
- 二、2010年我国核电行业发展现状
- 三、2010年核电行业税收政策分析
- 四、2010-2020年核电行业发展分析
- 五、2010-2018年我国核电市场预测
- 六、我国核电工业战略性转向分析

第四节 风电行业发展分析

- 一、2010年风电市场现状分析
- 二、2010年风电行业引资情况
- 三、2010年风电行业风险与机遇
- 四、金融危机对行业的影响
- 五、未来风电行业的推动力
- 六、风电行业发展前景分析

第五节 光伏行业发展分析

- 一、我国光伏产业发展历程
- 二、我国光伏产业发展现状
- 三、我国光伏产业发展路径
- 四、中国光伏市场前景分析
- 五、2010-2015年中国光伏产业发展趋势
- 六、2010-2015年我国光伏新能源供需趋势

第五章 中国电力行业区域市场分析

第一节 华北地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区电力行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区电力行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区电力行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区电力行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 电力行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年电力行业投资情况分析

一、2010年上半年电力行业总体投资结构

二、2010年上半年电力行业投资规模情况

三、2010年上半年电力行业投资增速情况

四、2010年上半年电力分行业投资分析

五、2010年上半年电力分地区投资分析

第二节 电力行业投资机会分析

一、电力投资项目分析

二、可以投资的电力模式

三、2010-2015年电力投资机会

四、2010-2015年电力细分行业投资机会

五、2010-2015年电力投资新方向

第三节 电力行业发展前景分析

一、电力市场发展前景分析

二、我国电力市场蕴藏的商机

三、后危机时代电力市场的发展前景

四、2010年电力市场面临的发展商机

五、2010-2015年电力市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 电力行业竞争格局分析

第一节 电力行业集中度分析

一、电力市场集中度分析

二、电力企业集中度分析

三、电力区域集中度分析

第二节 电力行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电力行业竞争格局分析

一、2009年电力行业竞争分析

二、2009年中外电力设备竞争分析

三、2009-2010年国内外电力竞争分析

四、2009-2010年我国电力市场竞争分析

五、2009-2010年我国电力市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要电力企业动向

第八章 2010-2015年中国电力行业发展形势分析

第一节 电力行业发展概况

一、电力行业发展特点分析

二、电力行业投资现状分析

三、电力行业总产值分析

四、电力行业技术发展分析

第二节 2009-2010年电力行业市场情况分析

一、电力行业市场发展分析

二、电力市场存在的问题

三、电力市场规模分析

第三节 2009-2010年电力产销状况分析

一、电力产量分析

二、电力产能分析

三、电力市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国电力行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国电力行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国电力行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国电力行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 电力行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年电力原材料价格走势

二、2009-2010年电力行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年电力行业产销情况

二、2009-2010年电力行业库存情况

三、2009-2010年电力行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年电力行业价格走势

二、2009-2010年电力行业营业收入情况

三、2009-2010年电力行业毛利率情况

四、2009-2010年电力行业赢利能力

五、2009-2010年电力行业赢利水平

六、2010-2015年电力行业赢利预测

第十一章 电力行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国电力行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国电力行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国电力行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国电力行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 电力重点企业发展分析

第一节 国家电网公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 中国南方电网有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中国华能集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中国大唐集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 中国国电集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 中国电力投资集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 中国华电集团公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 广东省粤电集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 中国长江电力股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 电力行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 电力行业投资效益分析

- 一、2009年电力行业投资状况分析
- 二、2009年电力行业投资效益分析
- 三、2010-2015年电力行业投资方向
- 四、2010-2015年电力行业投资建议

第四节 电力行业投资策略研究

- 一、2009年电力行业投资策略
- 二、2010年电力行业投资策略
- 三、2010-2015年电力行业投资策略
- 四、2010-2015年电力细分行业投资策略

第十四章 电力行业投资风险预警

第一节 影响电力行业发展的主要因素

- 一、2010年影响电力行业运行的有利因素
- 二、2010年影响电力行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响电力行业运行的不利因素
- 四、2010年我国电力行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国电力行业发展面临的机遇

第二节 电力行业投资风险预警

- 一、2010-2015年电力行业市场风险预测
- 二、2010-2015年电力行业政策风险预测
- 三、2010-2015年电力行业经营风险预测
- 四、2010-2015年电力行业技术风险预测
- 五、2010-2015年电力行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年电力行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 电力行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国电力市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国电力市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国电力发展趋势分析

第二节 2010-2015年电力设备发展趋势分析

- 一、2010-2015年电力设备技术趋势分析

二、2010-2015年电力设备价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国电力行业供需预测

一、2008-2012年中国电力供给预测

二、2010-2015年中国电力需求预测

三、2010-2015年中国电力价格预测

第四节 2010-2015年电力行业规划建议

一、电力行业"十一五"整体规划

二、电力行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年电力行业规划建议

第十六章 电力企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、电力价格策略分析

二、电力渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高电力企业竞争力的策略

一、提高中国电力企业核心竞争力的对策

二、电力企业提升竞争力的主要方向

三、影响电力企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高电力企业竞争力的策略

第四节 对我国电力品牌的战略思考

一、电力实施品牌战略的意义

二、电力企业品牌的现状分析

三、我国电力企业的品牌战略

四、电力品牌战略管理的策略

图表目录

图表：电力产业链分析

图表：电力行业生命周期

图表：2009-2010年中国电力行业市场规模

图表：2009-2010年全球电力产业市场规模

图表：2009-2010年电力重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国电力行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国电力行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国电力行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国电力竞争力分析

图表：2010-2015年中国电力市场前景预测

图表：2010-2015年中国电力市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国电力发展前景预测

图表：2001-2009年美国电力市场销售规模

图表：2010-2015年美国电力市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国电力市场规模

图表：2002-2009年英国电力市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国电力市场规模预测

图表：2008-2012年英国电力市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国电力市场规模

图表：2002-2009年德国电力市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国电力市场规模预测

图表：2008-2012年德国电力市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本电力市场规模

图表：2002-2009年日本电力市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本电力市场规模预测

图表：2010-2015年日本电力市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国电力市场规模

图表：2002-2009年中国电力市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国电力市场规模预测

图表：2010-2015年中国电力市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月电力行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月电力行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月电力行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月电力行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月电力行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月电力行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月电力行业资产分析

图表：2009-2010年7月电力行业负债分析

图表：2009-2010年7月电力行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国电力进口数据

图表：2009年1-12月我国电力出口数据

图表：2009年1月我国电力进口数据

图表：2009年1月我国电力出口数据

图表：2009年2月我国电力进口数据

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年电力行业市场运营分析及投资风险咨询研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年2月我国电力出口数据

图表：2009年3月我国电力进口数据

图表：2009年3月我国电力出口数据

图表：2009年4月我国电力进口数据

图表：2009年4月我国电力出口数据

图表：2009年5月我国电力进口数据

图表：2009年5月我国电力出口数据

图表：2009年6月我国电力进口数据

图表：2009年6月我国电力出口数据

图表：2009年7月我国电力进口数据

图表：2009年7月我国电力出口数据

图表：2009年8月我国电力进口数据

图表：2009年8月我国电力出口数据

图表：2009年9月我国电力进口数据

图表：2009年9月我国电力出口数据

图表：2009年10月我国电力进口数据

图表：2009年10月我国电力出口数据

图表：2009年11月我国电力进口数据

图表：2009年11月我国电力出口数据

图表：2009年12月我国电力进口数据

图表：2009年12月我国电力出口数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国电力行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业产销率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业人均销售率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业亏损面对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业销售利润率对比

图表：2009-2010年7月中国不同所有制电力企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月发电量全国统计

图表：2009年1-12月发电量北京市统计

图表：2009年1-12月发电量天津市统计

图表：2009年1-12月发电量河北省统计
图表：2009年1-12月发电量内蒙古统计
图表：2009年1-12月发电量辽宁省统计
图表：2009年1-12月发电量吉林省统计
图表：2009年1-12月发电量黑龙江统计
图表：2009年1-12月发电量上海市统计
图表：2009年1-12月发电量江苏省统计
图表：2009年1-12月发电量浙江省统计
图表：2009年1-12月发电量安徽省统计
图表：2009年1-12月发电量福建省统计
图表：2009年1-12月发电量江西省统计
图表：2009年1-12月发电量山东省统计
图表：2009年1-12月发电量河南省统计
图表：2009年1-12月发电量湖北省统计
图表：2009年1-12月发电量湖南省统计
图表：2009年1-12月发电量广东省统计
图表：2009年1-12月发电量广西区统计
图表：2009年1-12月发电量海南省统计
图表：2009年1-12月发电量四川省统计
图表：2009年1-12月发电量云南省统计
图表：2009年1-12月发电量陕西省统计
图表：2009年1-12月发电量甘肃省统计
图表：2009年1-12月发电量青海省统计
图表：2009年1-12月发电量宁夏区统计
图表：2009年1-12月发电量新疆区统计
图表：2010年1-7月发电量全国统计
图表：2010年1-7月发电量北京市统计
图表：2010年1-7月发电量天津市统计
图表：2010年1-7月发电量河北省统计
图表：2010年1-7月发电量内蒙古统计
图表：2010年1-7月发电量辽宁省统计
图表：2010年1-7月发电量吉林省统计

图表：2010年1-7月发电量黑龙江统计

图表：2010年1-7月发电量上海市统计

图表：2010年1-7月发电量江苏省统计

图表：2010年1-7月发电量浙江省统计

图表：2010年1-7月发电量安徽省统计

图表：2010年1-7月发电量福建省统计

图表：2010年1-7月发电量江西省统计

图表：2010年1-7月发电量山东省统计

图表：2010年1-7月发电量河南省统计

图表：2010年1-7月发电量湖北省统计

图表：2010年1-7月发电量湖南省统计

图表：2010年1-7月发电量广东省统计

图表：2010年1-7月发电量广西区统计

图表：2010年1-7月发电量海南省统计

图表：2010年1-7月发电量四川省统计

图表：2010年1-7月发电量云南省统计

图表：2010年1-7月发电量陕西省统计

图表：2010年1-7月发电量甘肃省统计

图表：2010年1-7月发电量青海省统计

图表：2010年1-7月发电量宁夏区统计

图表：2010年1-7月发电量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。