



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年光伏太阳能行业市场深度分析及投资风险研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年光伏太阳能行业市场深度分析及投资风险研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161530.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于欧洲太阳能市场相对成熟，中国太阳能市场的成长潜能较大，欧洲太阳能企业发现中国市场的吸引力日增，而中国的太阳能企业也会面临更多来自国际上的竞争。中国是主要太阳能产品制造国，全球市占率约3成，包含英利以及尚德在内的企业扬名国际，不过由于外界对其产品质量仍有疑问，因此尚未完全打开欧洲市场的大门。目前中国的太阳能企业相当倚重外销，中国在2008年产出的太阳能电池超过2,000百万瓦(MWp)，其中约97%外销，主要销售至德国、意大利、西班牙、希腊等。2009年中国太阳能电池外销比重出现下滑，不过出口的比重仍约占90%。因为出口比例高，因此欧洲市场的一点风吹草动，就会影响到中国太阳能业者。在金融危机之后，西班牙的太阳能市场大幅缩水，自然连带影响到中国。虽然目前欧洲市场逐渐恢复，但仍然没有回复到金融危机之前的热络。中国的低碳经济不仅包含新兴产业的培育和发展，也包含对传统产业的改造和提升，涵盖国民经济方方面面，包括服务业和衣食住行。发展低碳经济，首先要节能减排，其次是发展循环经济，第三是新能源产业的发展，增加清洁能源的比重。根据中国2007年制定的可再生能源中长期发展规划，至2020年太阳能发电总容量180万千瓦，但目前在中国的太阳能发电能力仅有10万千瓦。这意味着在今后10年内，中国太阳能将扩容100倍。

2008年金融危机爆发后，国内市场多晶硅现货价格自即一蹶不振，然而2010年7月底开始出现睽违近2年的上扬，短短1个月的时间，报价即较2010年初高出20%。2010年7月下旬国内多晶硅现货市场价格已自2010年初时的每吨人民币40-41.5万元，涨至人民币44-46万元，半个月涨幅即达10%。而目前，现货价格已突破每吨人民币50万元，已较7月底扬升20%以上。此次多晶硅涨价为预期的结果，2010年因下游需求激增，导致太阳能电池市场供货吃紧的状况终于由下游转移至上游零组件市场。若后续没有海外市场利空消息扰局，且在德国、意大利等欧洲国家削减补贴引发抢安装的效应带动下，推估多晶硅现货价格上涨势将可延续到2010年底，相关业者获利情况亦可望获得改善。除下游市场需求转强，特殊的市场供需格局亦是近期多晶硅价上扬的原因之一。由于供货多以长单为主，外面流通的现货较少，因此一旦下游需求短期转旺，现货价即容易迅速走扬。另据海关统计数据，2010年7月国内多晶硅进口量为3,682吨，与6月的3,784吨持平，且较2009年同期增加34.1%，显示市场对原材料需求仍处于高水位。1-7月国内多晶硅进口量累计达2.3万吨，高于2009年全年水平。由于2010年下半太阳能市场持续畅旺，相关企业获利情况可望有所改善。那么，未来光伏太阳能行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换

面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球光伏太阳能行业发展分析

第一节 全球太阳能光伏产业发展分析

一、世界光伏产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球太阳能光伏产业发展格局

第二节 全球太阳能光伏业市场发展分析

一、2009年世界光伏市场发展现状

二、2009年全球光伏市场供需分析

三、2009年全球光伏发电成本分析

第三节 2010年全球光伏太阳能市场分析

一、2010年全球光伏太阳能需求分析

二、2010年全球光伏太阳能市场规模

三、2010年全球光伏太阳能品牌分析

四、2010年中外光伏太阳能市场对比

第四节 2010年主要国家太阳能光伏业发展分析

一、德国

二、美国

三、日本

四、韩国

五、西班牙

六、俄罗斯

第二章 我国光伏太阳能行业发展现状

第一节 我国太阳能光伏产业发展概况

- 一、我国太阳能资源和规划
- 二、我国光伏产业发展历程
- 三、我国光伏产业发展现状分析
- 四、我国太阳能光伏产业发展路径分析

第二节 我国光伏太阳能行业发展状况

- 一、2009年中国光伏太阳能行业发展回顾
- 二、2009年光伏太阳能行业发展情况分析
- 三、2009年我国光伏太阳能市场特点分析
- 四、2010年我国光伏太阳能市场发展分析

第三节 中国光伏太阳能行业供需分析

- 一、2009年中国光伏太阳能市场供给总量分析
- 二、2009年中国光伏太阳能市场供给结构分析
- 三、2010年中国光伏太阳能市场需求总量分析
- 四、2010年中国光伏太阳能市场需求结构分析
- 五、2010年中国光伏太阳能市场供需平衡分析

第三章 我国光伏太阳能细分产业发展分析

第一节 多晶硅产业发展分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 我国太阳能电池产业发展分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 我国光伏设备行业发展分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四章 中国光伏太阳能行业区域市场分析

第一节 华北地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区光伏太阳能行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 光伏太阳能行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年光伏太阳能行业投资情况分析

- 一、2010年上半年光伏太阳能行业总体投资结构
- 二、2010年上半年光伏太阳能行业投资规模情况
- 三、2010年上半年光伏太阳能行业投资增速情况
- 四、2010年上半年光伏太阳能分行业投资分析
- 五、2010年上半年光伏太阳能分地区投资分析

第二节 光伏太阳能行业投资机会分析

- 一、光伏太阳能投资项目分析
- 二、可以投资的光伏太阳能模式
- 三、2010-2015年光伏太阳能投资机会
- 四、2010-2015年光伏太阳能细分行业投资机会
- 五、2010-2015年光伏太阳能投资新方向

第三节 光伏太阳能行业发展前景分析

- 一、光伏太阳能市场发展前景分析
- 二、我国光伏太阳能市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代光伏太阳能市场的发展前景
- 四、2010年光伏太阳能市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年光伏太阳能市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 光伏太阳能行业竞争格局分析

第一节 光伏太阳能行业集中度分析

- 一、光伏太阳能市场集中度分析
- 二、光伏太阳能企业集中度分析
- 三、光伏太阳能区域集中度分析

第二节 光伏太阳能行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 光伏太阳能行业竞争格局分析

- 一、2009年光伏太阳能行业竞争分析
- 二、2009年中外光伏太阳能设备竞争分析
- 三、2009-2010年国内外光伏太阳能竞争分析
- 四、2009-2010年我国光伏太阳能市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国光伏太阳能市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要光伏太阳能企业动向

第七章 2010-2015年中国光伏太阳能行业发展形势分析

第一节 光伏太阳能行业发展概况

- 一、光伏太阳能行业发展特点分析
- 二、光伏太阳能行业投资现状分析
- 三、光伏太阳能行业总产值分析
- 四、光伏太阳能行业技术发展分析

第二节 2009-2010年光伏太阳能行业市场情况分析

一、光伏太阳能行业市场发展分析

二、光伏太阳能市场存在的问题

三、光伏太阳能市场规模分析

第三节 2009-2010年光伏太阳能产销状况分析

一、光伏太阳能产量分析

二、光伏太阳能产能分析

三、光伏太阳能市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国光伏太阳能行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国光伏太阳能行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国光伏太阳能行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国光伏太阳能行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 光伏太阳能行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年光伏太阳能原材料价格走势

二、2009-2010年光伏太阳能行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年光伏太阳能行业产销情况
- 二、2009-2010年光伏太阳能行业库存情况
- 三、2009-2010年光伏太阳能行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年光伏太阳能行业价格走势
- 二、2009-2010年光伏太阳能行业营业收入情况
- 三、2009-2010年光伏太阳能行业毛利率情况
- 四、2009-2010年光伏太阳能行业赢利能力
- 五、2009-2010年光伏太阳能行业赢利水平
- 六、2010-2015年光伏太阳能行业赢利预测

第十章 光伏太阳能行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国光伏太阳能行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国光伏太阳能行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国光伏太阳能行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国光伏太阳能行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 光伏太阳能重点企业发展分析

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 保定天威保变电气股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 特变电工股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 上海交大南洋股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 风帆股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 湖北新华光信息材料股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 江西赣能股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十二节 四川川投能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十三节 太阳能光伏业其他优势企业分析

一、天合光能有限公司

二、江苏CSI阿特斯

三、江阴浚鑫科技有限公司

四、浙江昱辉阳光能源有限公司

五、江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 光伏太阳能行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 光伏太阳能行业投资效益分析

- 一、2009年光伏太阳能行业投资状况分析
- 二、2009年光伏太阳能行业投资效益分析
- 三、2010-2015年光伏太阳能行业投资方向
- 四、2010-2015年光伏太阳能行业投资建议

第四节 光伏太阳能行业投资策略研究

- 一、2009年光伏太阳能行业投资策略
- 二、2010年光伏太阳能行业投资策略
- 三、2010-2015年光伏太阳能行业投资策略
- 四、2010-2015年光伏太阳能细分行业投资策略

第十三章 光伏太阳能行业投资风险预警

第一节 影响光伏太阳能行业发展的主要因素

- 一、2010年影响光伏太阳能行业运行的有利因素
- 二、2010年影响光伏太阳能行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响光伏太阳能行业运行的不利因素
- 四、2010年我国光伏太阳能行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国光伏太阳能行业发展面临的机遇

第二节 光伏太阳能行业投资风险预警

- 一、2010-2015年光伏太阳能行业市场风险预测

- 二、2010-2015年光伏太阳能行业政策风险预测
- 三、2010-2015年光伏太阳能行业经营风险预测
- 四、2010-2015年光伏太阳能行业技术风险预测
- 五、2010-2015年光伏太阳能行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年光伏太阳能行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 光伏太阳能行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国光伏太阳能市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国光伏太阳能市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国光伏太阳能发展趋势分析

第二节 2010-2015年光伏太阳能设备发展趋势分析

- 一、2010-2015年光伏太阳能设备技术趋势分析
- 二、2010-2015年光伏太阳能设备价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国光伏太阳能行业供需预测

- 一、2008-2012年中国光伏太阳能供给预测
- 二、2010-2015年中国光伏太阳能需求预测
- 三、2010-2015年中国光伏太阳能价格预测

第四节 2010-2015年光伏太阳能行业规划建议

- 一、光伏太阳能行业"十一五"整体规划
- 二、光伏太阳能行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年光伏太阳能行业规划建议

第十五章 光伏太阳能企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、光伏太阳能价格策略分析
- 二、光伏太阳能渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高光伏太阳能企业竞争力的策略

- 一、提高中国光伏太阳能企业核心竞争力的对策
- 二、光伏太阳能企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响光伏太阳能企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高光伏太阳能企业竞争力的策略

第四节 对我国光伏太阳能品牌的战略思考

- 一、光伏太阳能实施品牌战略的意义
- 二、光伏太阳能企业品牌的现状分析
- 三、我国光伏太阳能企业的品牌战略
- 四、光伏太阳能品牌战略管理的策略

图表目录

图表：光伏太阳能产业链分析

图表：光伏太阳能行业生命周期

图表：2009-2010年中国光伏太阳能行业市场规模

图表：2009-2010年全球光伏太阳能产业市场规模

图表：2009-2010年光伏太阳能重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国光伏太阳能行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国光伏太阳能行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国光伏太阳能行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国光伏太阳能竞争力分析

图表：2010-2015年中国光伏太阳能市场前景预测

图表：2010-2015年中国光伏太阳能市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国光伏太阳能发展前景预测

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业销售成本分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业销售费用分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业管理费用分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业财务费用分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业销售及利润分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业销售利润率分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业资产分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业负债分析

图表：2009-2010年8月光伏太阳能行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年8月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年8月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年1-12月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年1月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年1月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年2月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年2月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年3月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年3月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年4月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年4月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年5月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年5月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年6月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年6月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年7月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年7月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年8月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年8月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年9月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年9月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年10月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年10月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年11月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年11月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009年12月我国光伏太阳能设备进口数据

图表：2009年12月我国光伏太阳能设备出口数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国光伏太阳能行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业产销率对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业人均销售率对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业亏损面对比 艾凯数据研究

中心发布的《2010-2015年光伏太阳能行业市场深度分析及投资风险研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业销售利润率对比

图表：2009-2010年8月中国不同所有制光伏太阳能企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量全国统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量北京市统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量天津市统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量河北省统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量吉林省统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量上海市统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量江苏省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量浙江省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量安徽省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量福建省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量江西省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量山东省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量河南省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量湖北省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量湖南省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量广东省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量广西区统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量海南省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量四川省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量云南省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量陕西省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量甘肃省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量青海省统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量宁夏区统计
图表：2009年1-12月光伏太阳能设备产量新疆区统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量全国统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量北京市统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量天津市统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量河北省统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量内蒙古统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量辽宁省统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量吉林省统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量黑龙江统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量上海市统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量江苏省统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量浙江省统计
图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量安徽省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量福建省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量江西省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量山东省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量河南省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量湖北省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量湖南省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量广东省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量广西区统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量海南省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量四川省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量云南省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量陕西省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量甘肃省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量青海省统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量宁夏区统计

图表：2010年1-8月光伏太阳能设备产量新疆区统计

图表：太阳能光伏发电直流负载独立系统

图表：太阳能光伏发电交流负载独立系统

图表：太阳能光伏发电并网系统

图表：光伏发电主要三类应用系统优缺点对比表

图表：光伏系统的应用领域按市场分类

图表：光伏系统的应用领域按产品分类

图表：2008年世界太阳能电池厂商产量所占市场比例

图表：2008世界光伏厂商排名

图表：光伏组件生产的成本下降学习曲线

图表：欧洲、日本、美国制定的2005-2030年光伏发展计划

图表：德国"可再生能源法"规定的上网电价

图表：各国/地区光伏产业的发展远景规划

图表：各国对太阳能光伏产业的扶持政策及目标

图表：晶体硅合成路线比较

图表：2005-2010年各大多晶硅厂商产能扩张情况（包括电子级多晶硅）

图表：2008-2010年新进厂商多晶硅项目计划

图表：对全球光伏电池装机量不断调高的预期

图表：目前各类太阳能电池的效率和市场份额

图表：太阳能光伏产业链图

图表：中国光伏企业海外上市情况

图表：我国太阳能产业链各产业生命周期分析

图表：居民生活太阳能发电系统配置

图表：居民生活太阳能发电系统结构

图表：太阳能停车场光伏发电系统配置

图表：停车场太阳能发电系统结构

图表：光伏建筑一体化光伏发电系统配置

图表：光伏建筑一体化光伏发电系统结构

图表：独立光伏供电系统配置

图表：独立光伏供电系统结构

图表：太阳能电力灌溉系统配置

图表：太阳能电力灌溉系统结构

图表：牧民生活光伏供电系统配置

图表：牧民生活光伏供电系统结构

图表：GSM通讯中继站光伏供电系统配置

图表：GSM通讯中继站光伏供电系统结构

图表：太阳能航标灯系统配置

图表：太阳能航标灯系统结构

图表：太阳能黄闪灯系统配置

图表：太阳能黄闪灯系统结构

图表：边防哨所太阳能光伏电源系统配置

图表：边防哨所太阳能光伏电源系统结构

图表：太阳能光伏电源微波雷达站系统配置

图表：太阳能光伏电源微波雷达站系统结构

图表：军营生活光伏发电系统配置

图表：军营生活光伏发电系统结构

图表：太阳能行业主要国家2008年GDP情况

图表：2008-2020年太阳能电池安装和补贴估算

图表：2008年中国光伏市场分布

图表：2008-2010年全球及中国太阳能级多晶硅需求量统计及预测

图表：2008-2010年全球太阳能电池产量统计与预测

图表：世界主要多晶硅生产企业产能及生产情况

图表：2008-2009年国际制造太阳能电池等级多晶硅的新技术

图表：目前主要半导体高纯多晶硅和太阳能等级多晶硅生产技术对比

图表：太阳能光伏发电金字塔产业结构

图表：Hemlock公司组织结构

图表：Hemlock公司部分专利

图表：Tokuyama公司部分专利

图表：2008-2010年MEMC多晶硅产量变化及预测

图表：近年来RECSilicon多晶硅制造增长情况

图表：2008-2009年REC集团及各分行业EBITDA毛利率年度同比

图表：M.Setek公司部分专利

图表：Kyocera公司部分专利

图表：英国BP石油公司部分专利

图表：Sanyo公司部分专利

图表：Sharp公司部分专利

图表：Ersol公司部分专利

图表：中国主要高纯多晶硅和硅片制造商名单及产品服务

图表：中国主要太阳能电池和组件制造商名单及其产品服务

图表：非晶体电池（a-Si）优缺点比较

图表：晶体电池（xtl-Si）优缺点比较

图表：铜铟镓硒电池（CIGS）优缺点比较

图表：碲化镉（CdTe）优缺点比较

图表：世界各种类型太阳能电池产量

图表：到2030年的日本PV研发目标

图表：到2030年日本PV组件/电池的转换效率目标

图表：从2000年到2050年美国的太阳能PV路线图

图表：欧盟到2050年PV市场目标的实现进程

图表：2008-2010年世界太阳能电池产量发展趋势

图表：中国国内主要太阳能电池公司的产能规模

图表：2008-2009年全球太阳能电池安装规模与产能情况

图表：中国太阳能产业（相关）基地分布示意图

图表：光伏产业链利润变化图

图表：我国太阳能电池专利类型申请情况

图表：太阳能电池专利申请人国别分布

图表：我国太阳能电池专利年度发展趋势

图表：我国太阳能电池专利主要技术领域

图表：尚德太阳能电力有限公司产能发展规划柱型图

图表：尚德太阳能电力有限公司产能发展规划数据表

图表：2008-2010年全球光伏产量产能柱型预测图

图表：2008-2010年全球光伏产量产能预测概况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161530.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。