



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年教育与培训行业市场深度调研分析及投资风险研究 咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年教育与培训行业市场深度调研分析及投资风险研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161534.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国培训业规模正以每年30%的速度递增，2007年中国培训业收入达到1000多亿元。2009年全国培训机构约10000家,其中，北京有2000家，上海1500家，广州1000家。中国教育培训的潜在市场规模达3000亿元，并保持着迅猛的发展态势。当前英语培训市场的市场总值（约150亿元）就相当于一个中等城市的年产值。"教育培训业是21世纪最朝阳产业之一"的观点，已成为越来越多人的共识。培训市场的办学主体也由最初的学校和行业企业办班，开始逐步扩大到社会力量、培训公司或个人办学等。同时，随着外资企业不断进入中国市场，以及留学人数的不断攀升，众多外资培训机构也陆续进入中国，与国内大大小小的培训机构展开竞争。教育部公布2010年年度工作要点，称2010年要促进全国财政性教育经费占GDP比例4%目标的实现。教育培训市场日趋占据中国教育的半壁江山，这些经费理应有一部分用在对培训行业的管理和规范上。我们甚至可以扶持一些口碑良好、实力较强的培训机构，让其起到引领作用。除了对培训行业进行规范和监管外，培训机构自身也要立足长远，不能只盯着眼前利益。未来3-5年里，将会是教育培训机构整合期，培训机构数量会减少。有资金投入的企业将规模化发展，门槛将有大幅提高。培训机构在未来的竞争将越来越激烈。到那时，教育培训业将迎来一个品牌化时代。谁更注重自身品牌的信誉和口碑，以消费者利益为重，谁就将崭露头角，切分培训业这块大蛋糕。

中国教育培训领域最早起步于公办高校剩余教育资源的利用与发掘。改革开放以来，肇始于出国潮、学历热、考试热等市场需求情势之下，很多公办高等院校从培养公费出国语言类能力入手，开始了中国教育培训的起始阶段。很多中国知名高等院校成立的继续教育学院，以及后来规模越来越大的各级网络学院，通过各种垄断的学历颁发等手段进行各种配套培训课程，也是公办教育资源涉足教育培训行业的重要组成部分。20世纪80年代初期，鼓励社会力量办学的短暂政策空间，使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校，其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整，这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。90年代中期之后，重新恢复的出国留学热潮，催生了一些私立教育培训集团，它们改变了中国教育培训领域的利益格局，并最终推动了中国教育培训行业的管理标准、教学标准和服务标准的提升。虽然近年来高层次的培训有了很大发展，但目前中国培训市场上，中、低层次的培训仍然是主流。中国每年有将近1亿人参加各式各样的培训，其中近80%的人参加的仍是工作技能等方面的中、低层次培训。每年有将近1000万人参加会计、烹调、美容美发等方面的培训。目前，IT培训、英语培训、管理培训和少儿教育已成为培训教育业的支柱。培训市场"遍地黄金"的现象，吸引越来越多的人投身其中。巨大的市场引来众多高校乐此不疲，可观的收益甚至引来国外资本的注入，从2008年开始，就陆续有外资培训机构来国

内掘金那么，未来教育与培训行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球教育与培训行业发展分析

第一节 世界教育状况

一、全球教育的成绩与问题

二、世界最著名的六种教育方法

三、全球初等教育普及情况及问题

第二节 国外农业教育观念变革与发展对策

一、国外高等农林教育观的变革情况

二、2010年国外高等农业教育的发展趋势

三、2010年国外发展高等农业教育的对策

第三节 全球教育与培训市场分析

一、2009年全球教育与培训市场回顾

二、2009年全球教育与培训市场环境

三、2010年全球教育与培训需求分析

四、2010年全球教育与培训市场规模

第四节 主要国家教育与培训产业发展状况

- 一、2010年美国教育发展分析
- 二、2010年欧洲教育发展分析
- 三、2010年日本教育发展分析
- 四、2010年印度教育发展分析
- 五、2010年俄罗斯教育发展分析

第二章 我国教育与培训行业发展现状

第一节 我国教育事业发展分析

- 一、30年来我国素质教育发展情况
- 二、我国教育生存与发展问题
- 三、我国教育改革的意义

第二节 我国教育与培训行业发展状况

- 一、2009年中国教育与培训行业发展回顾
- 二、2009年教育与培训行业发展情况分析
- 三、2009年我国教育与培训市场特点分析
- 四、2010年我国教育与培训市场发展分析

第三节 中国教育与培训行业供需分析

- 一、2009年中国教育与培训市场供给总量分析
- 二、2009年中国教育与培训市场供给结构分析
- 三、2010年中国教育与培训市场需求总量分析
- 四、2010年中国教育与培训市场需求结构分析
- 五、2010年中国教育与培训市场供需平衡分析

第三章 我国教育事业分阶段发展分析

第一节 学前教育

- 一、幼儿教育的专业特性
- 二、幼儿教育的培养目标与规格
- 三、我国学前教育收费问题

第二节 义务教育

- 一、改革开放30年来我国义务教育事业发展情况
- 二、我国农村义务教育发展情况

三、2010年我国农村义务教育发展措施

第三节 高中阶段教育

一、城乡普通高中入学率差异分析

二、发展农村高中阶段教育的对策

三、广东普及高中教育战略情况

第四节 高等教育

一、我国高等农业教育发展情况

二、中国高校在校生规模情况

三、2010年我国各地区高等院校统计

四、我国高等教育"平民化"及民工化问题探讨

五、我国高等教育区域化发展政策建议

六、我国高等教育可持续发展探讨

第五节 成人教育和培训

一、成人教育培训市场简述

二、成人教育培训活动中的交换关系

三、成人教育培训的产业性质

四、成人教育培训培训市场的本质

五、建立成人教育培训市场的可行性分析

六、北京市成人教育培训市场的现状分析

第四章 中国教育与培训行业细分市场分析

第一节 培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 民办教育行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 职业教育行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 远程教育行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国教育与培训行业区域市场分析

第一节 华北地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区教育与培训行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 教育与培训行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年教育与培训行业投资情况分析

一、2010年上半年教育与培训行业总体投资结构

二、2010年上半年教育与培训行业投资规模情况

三、2010年上半年教育与培训行业投资增速情况

四、2010年上半年教育与培训分行业投资分析

五、2010年上半年教育与培训分地区投资分析

第二节 教育与培训行业投资机会分析

一、教育与培训投资项目分析

二、可以投资的教育与培训模式

三、2010-2015年教育与培训投资机会

四、2010-2015年教育与培训细分行业投资机会

五、2010-2015年教育与培训投资新方向

第三节 教育与培训行业发展前景分析

一、教育与培训市场发展前景分析

二、我国教育与培训市场蕴藏的商机

三、后危机时代教育与培训市场的发展前景

四、2010年教育与培训市场面临的发展商机

五、2010-2015年教育与培训市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 教育与培训行业竞争格局分析

第一节 教育与培训行业集中度分析

一、教育与培训市场集中度分析

二、教育与培训企业集中度分析

三、教育与培训区域集中度分析

第二节 教育与培训行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 教育与培训行业竞争格局分析

一、2009年教育与培训行业竞争分析

二、2009年中外教育与培训企业竞争分析

三、2009-2010年国内外教育与培训竞争分析

四、2009-2010年我国教育与培训市场竞争分析

五、2009-2010年我国教育与培训市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要教育与培训企业动向

第八章 2010-2015年中国教育与培训行业发展形势分析

第一节 教育与培训行业发展概况

一、教育与培训行业发展特点分析

二、教育与培训行业投资现状分析

三、教育与培训行业总产值分析

四、教育与培训行业技术发展分析

第二节 2009-2010年教育与培训行业市场情况分析

一、教育与培训行业市场发展分析

二、教育与培训市场存在的问题

三、教育与培训市场规模分析

第三节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国教育与培训行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国教育与培训行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国教育与培训行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 教育与培训行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年教育与培训成本价格走势

二、2009-2010年教育与培训行业人工成本分析

第二节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年教育与培训行业价格走势
- 二、2009-2010年教育与培训行业营业收入情况
- 三、2009-2010年教育与培训行业毛利率情况
- 四、2009-2010年教育与培训行业赢利能力
- 五、2009-2010年教育与培训行业赢利水平
- 六、2010-2015年教育与培训行业赢利预测

第十一章 教育与培训行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国教育与培训行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国教育与培训行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国教育与培训行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国教育与培训行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 教育与培训重点企业发展分析

第一节 新东方教育科技集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 华尔街英语

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 北大青鸟

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 昂立教育集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 巨人教育集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 红黄蓝教育集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 环球雅思

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 韦博国际英语

一、企业概况

- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 教育与培训行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 教育与培训行业投资效益分析

- 一、2009年教育与培训行业投资状况分析
- 二、2009年教育与培训行业投资效益分析
- 三、2010-2015年教育与培训行业投资方向
- 四、2010-2015年教育与培训行业投资建议

第四节 教育与培训行业投资策略研究

- 一、2009年教育与培训行业投资策略
- 二、2010年教育与培训行业投资策略
- 三、2010-2015年教育与培训行业投资策略
- 四、2010-2015年教育与培训细分行业投资策略

第十四章 教育与培训行业投资风险预警

第一节 影响教育与培训行业发展的主要因素

- 一、2010年影响教育与培训行业运行的有利因素
- 二、2010年影响教育与培训行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响教育与培训行业运行的不利因素

四、2010年我国教育与培训行业发展面临的挑战

五、2010年我国教育与培训行业发展面临的机遇

第二节 教育与培训行业投资风险预警

一、2010-2015年教育与培训行业市场风险预测

二、2010-2015年教育与培训行业政策风险预测

三、2010-2015年教育与培训行业经营风险预测

四、2010-2015年教育与培训行业技术风险预测

五、2010-2015年教育与培训行业竞争风险预测

六、2010-2015年教育与培训行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 教育与培训行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国教育与培训市场趋势分析

一、2009-2010年我国教育与培训市场趋势总结

二、2010-2015年我国教育与培训发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国教育与培训行业供需预测

一、2008-2012年中国教育与培训供给预测

二、2010-2015年中国教育与培训需求预测

三、2010-2015年中国教育与培训价格预测

第三节 2010-2015年教育与培训行业规划建议

一、教育与培训行业"十一五"整体规划

二、教育与培训行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年教育与培训行业规划建议

第十六章 教育与培训企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、教育与培训价格策略分析

二、教育与培训渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高教育与培训企业竞争力的策略

一、提高中国教育与培训企业核心竞争力的对策

二、教育与培训企业提升竞争力的主要方向

三、影响教育与培训企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高教育与培训企业竞争力的策略

第四节 对我国教育与培训品牌的战略思考

一、教育与培训实施品牌战略的意义

二、教育与培训企业品牌的现状分析

三、我国教育与培训企业的品牌战略

四、教育与培训品牌战略管理的策略

图表目录

图表：教育与培训产业链分析

图表：教育与培训行业生命周期

图表：2009-2010年中国教育与培训行业市场规模

图表：2009-2010年全球教育与培训产业市场规模

图表：2009-2010年教育与培训重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国教育与培训行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国教育与培训行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国教育与培训行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国教育与培训竞争力分析

图表：2010-2015年中国教育与培训市场前景预测

图表：2010-2015年中国教育与培训市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国教育与培训发展前景预测

图表：2001-2009年美国教育与培训市场销售规模

图表：2010-2015年美国教育与培训市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国教育与培训市场规模

图表：2002-2009年英国教育与培训市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国教育与培训市场规模预测

图表：2008-2012年英国教育与培训市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国教育与培训市场规模

图表：2002-2009年德国教育与培训市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国教育与培训市场规模预测

图表：2008-2012年德国教育与培训市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本教育与培训市场规模

图表：2002-2009年日本教育与培训市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本教育与培训市场规模预测

图表：2010-2015年日本教育与培训市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国教育与培训市场规模

图表：2002-2009年中国教育与培训市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国教育与培训市场规模预测

图表：2010-2015年中国教育与培训市场规模趋预测势图

图表：2010年北京市具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单

图表：2010年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的本科学校名单

图表：2010年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年广西区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年海南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年重庆市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年四川省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年贵州省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年云南省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年西藏地区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年陕西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年甘肃具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年青海具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年新疆具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2010年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高职学校名单

图表：2010年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年上海市具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年江苏省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年浙江省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年安徽省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年福建省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年江西省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年山东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年河南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年湖北省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年湖南省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年广东省具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年青海具有普通高等学历教育招生资格的高职（专科）学校名单

图表：2010年宁夏区具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2009年3季度全国部分人才市场供求信息对比

图表：2009年3季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2009年第三季度招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2009年3季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2009年3季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2009年3季度国内在校大学生对就业的态度

图表：2009年3季度国内在校大学生对预期中的就业单位选择

图表：2009年3季度国内在校大学生对自己第一份工作的薪酬期望

图表：2009年3季度国内在校大学生对就业城市或区域的选择

图表：2009年3季度国内求职中最困扰毕业生的因素选择

图表：2009年3季度国内在校大学生认为解决当前就业难的方法选择

图表：2009年3季度国内求职中最困扰在校大学生的因素选择

图表：2009年3季度国内在校大学生认为毕业生应具备哪些素质及能力的选择

图表：2009年3季度国内在校大学生认为用人单位最关心毕业生条件选择

图表：2009年3季度国内在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力

图表：2009年3季度国内不同籍贯性质的大学生对企业选择

图表：2009年3季度国内不同籍贯大学生求职中最困扰三项因素的选择

图表：2009年3季度国内企业招聘应届大学生频率

图表：2009年3季度国内企业对招聘应届大学生的满意度

图表：2009年3季度国内企业年度招聘毕业生人数

图表：2009年3季度国内企业认为解决当前大学生就业难的方法

图表：2009年3季度国内企业认为最困扰毕业生的因素

图表：2009年3季度国内企业招聘大学生看中的条件

图表：2009年3季度国内企业最看重毕业生的素质和能力

图表：2009年3季度国内企业认为大学生最需提高以符合企业要求的方面

图表：2009年4季度全国部分人才市场供求信息对比

图表：2009年4季度全国部分人才市场进场招聘单位按单位性质分类情况

图表：2009年4季度国内招聘职位数和求职人数排名前10位的专业情况

图表：2009年4季度全国部分人才市场招聘职位对学历的要求情况

图表：2009年4季度全国部分人才市场招聘职位和求职人数对比

图表：2010年2季度四川省人才市场总体供求情况

图表：2010年2季度四川省用人单位需求专业排行(前20名)

图表：2010年2季度四川省个人求职专业排行(前20名)

图表：2010年2季度四川省供大于求专业(前五位)

图表：2010年2季度四川省求大于供专业(前五位)

图表：2010年2季度四川省全省人才市场各季度供求情况对比

图表：2003-2010年我国IT培训市场规模增长图

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年教育与培训行业市场深度调研分析及投资风险研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：家长认为孩子学好英语的目的

图表：家长对孩子英语不满意时选择的处理方式

图表：家长选择改善孩子学习英语的方法

图表：我国英语培训市场份额图

图表：民办外语培训学校形象矩阵

图表：价值基础上的定价模式

图表：产品的媒体表现

图表：幼儿园英语学习活动时间分布

图表：近年来对职教的财政投入逐年增加情况

图表：职业教育制度的多维结构图

图表：北大青鸟集团分公司表

图表：红黄蓝分子式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161534.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。