



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年可再生能源行业市场前景分析及投资风险研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年可再生能源行业市场前景分析及投资风险研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161535.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

可再生能源是指在自然界中可以不断再生、永续利用、取之不尽、用之不竭的资源，它对环境无害或危害极小，而且资源分布广泛，适宜就地开发利用。可再生能源主要包括太阳能、风能、水能、生物质能、地热能和海洋能等。风能是指风所负载的能量，风能的大小决定于风速和空气的密度。我国北方地区和东南沿海地区一些岛屿，风能资源丰富。据国家气象部门有关资料显示，我国陆地可开发利用的风能资源为2.53亿千瓦，主要分布在东南沿海及岛屿、新疆、甘肃、内蒙古和东北地区。此外，我国海上风能资源也很丰富，初步估计是陆地风能资源的3倍左右，可开发利用的资源总量为7.5亿千瓦。太阳能是指太阳所负载的能量，它的计量一般以阳光照射到地面的辐射总量，包括太阳的直接辐射和天空散射辐射的总和。太阳能的利用方式主要有：光伏（太阳能电池）发电系统，将太阳能直接转换为电能；太阳能聚热系统，利用太阳的热能产生电能；被动式太阳房；太阳能热水系统；太阳能取暖和制冷。水的流动可产生能量，通过捕获水流动的能量发电，称为水电。小水电在我国是指总装机容量小于或等于5万千瓦的水电站。生物质能包括自然界可用作能源用途的各种植物、人畜排泄物以及城乡有机废物转化成的能源，如薪柴、沼气、生物柴油、燃料乙醇、林业加工废弃物、农作物秸秆、城市有机垃圾、工农业有机废水和其他野生植物等。地热能是贮存在地下岩石和流体中的热能，它可以用来发电，也可以为建筑物供热和制冷。根据测算，全球潜在地热资源总量相当于每年493亿吨标准煤。海洋能是潮汐能、波浪能、温差能、盐差能和海流能的统称，海洋通过各种物理过程接收、储存和散发能量，这些能量以潮汐、波浪、温度差、海流等形式存在于海洋之中。例如，潮汐的形式源于月亮和太阳对地球的吸引力，涨潮和落潮之间所负载的能量称之为潮汐能；潮汐和风又形成了海洋波浪，从而产生波浪能；太阳照射在海洋的表面，使海洋的上部和底部形成温差，从而形成温差能。所有这些形式的海洋能都可以用来发电。

上世纪90年代以来，可再生能源和新能源持续发展，在资源、环境、气候变化的影响和作用下，世界正在兴起一场生活方式的革命，世界上许多国家把发展可再生能源作为战略产业，制定了发展目标和措施。2005年以来，全球可再生能源每年新增投资1000亿美元以上，并且在不断的增加，2009年新增投资高达1500亿美元。中国已是可再生能源和新能源发展最快，投资最多的国家之一。可再生能源和新能源是全球未来产业转移和跨国投资的重要领域，前景广阔。中国当前的可再生能源行业机遇与风险并存，中国绿色经济发展需要保险创新支撑。经济、技术、监管、供应链和建筑等因素都可能为新能源业成长带来风险。应通过创新的风险管理和保险解决方案帮助公司将风险转化为竞争优势。目前全世界每年的可再生能源投资高达数十亿美元，据预测，到2030年，可再生能源制造的电力将达世界电力总需求的16%

。世界各国政府为应对能源安全和气候变化，在可再生能源投资中也将起重要作用。可再生能源会有较快发展，风能将增长最快，其次是太阳能发电和生物质能；政府政策对清洁能源开发将起关键作用，如确定二氧化碳排放价格、设定相关指令以及提供补贴等都有助于推动清洁能源发展；整个清洁技术的发展与全球温室气体排放的趋势相关联，目前许多清洁技术已经开始商业化应用，但仍需要做出更大努力开发技术；到2030年，核能和水力发电将占清洁电力增加量的近50%；美国和中国拥有煤炭资源基础，将加快推动洁净煤技术开发。我国人口众多，资源相对不足，能源供应不能充分满足国民经济发展的需要；随着经济的进一步发展和全面小康建设的推进，必将对能源供应提出新的要求。同时，我国又是一个农业大国，61%的人口生活在农村，每年要消耗6亿多吨标准煤的能量，其中一半的能源是靠作物秸秆和砍伐树林获得，这使得生态环境变坏，荒漠化加剧。因此，因地制宜地开发利用太阳能、风能和生物质能等可再生能源，既可满足这些地区人民基本生活用能的需要，又有利于生态环境的改善。所以，客观上的迫切需求为可再生能源提供了巨大的市场。随着经济社会的发展、工业化进程的加快，能源与环境问题越来越凸现，因此发展可再生能源成为全球共识。目前中国能源的消费量大致为世界能源消费量的1/10，这就意味着中国仅利用世界1/10的能源满足了世界1/4人口发展的需求。在能源结构中中国可再生能源利用率达14.4%，居世界前列。发展可再生能源是中国可持续发展的需求：一是建设资源节约型社会的需要，我国每年建筑增长量为16亿—20亿平方米，而现在的节能建筑只有3%，但我国主要的工业能耗比先进国家要低40%；二是调整能源结构和保障能源安全的需要；三是建设社会主义新农村的需要；四是保护生态环境和减少温室气体排放的需要；五是开拓新的经济增长领域需要。可再生能源可拉动很多相关产业，2020年我国要实现可再生能源在总能中达到15%，另外，节能建筑要降低能耗65%的目标，初步估算这几项至少可形成十万亿的产值。六是建设小康社会的需要，到2020年，我们要实现经济翻两番，能源翻一番，否则我们将无法支撑。中国发展可再生能源有巨大的需求，是能源发展的必然趋势，发展可再生能源首先要做好战略研究和政策研究，可再生能源研究将促进各学科的发展和技术进步，可再生能源将成为我国新的支柱产业。那么，未来可再生能源行业的发展会有怎样的变化？市场竞争力如何？投资热点在哪里？又有什么样的走向呢？

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公

公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球可再生能源行业发展分析

第一节 世界可再生能源行业发展现状

一、2008年世界可再生能源工业发展概况

二、2009年世界可再生能源技术现状分析

三、2010年世界可再生能源工业发展方向

四、2010年世界可再生能源发展趋势分析

第二节 2010年全球可再生能源市场分析

一、2009年全球可再生能源市场回顾

二、2009年全球可再生能源市场规模

三、2010年全球可再生能源需求分析

四、2010年全球可再生能源市场规模

第三节 主要国家地区可再生能源市场

一、德国

二、美国

三、日本

四、英国

第二章 我国可再生能源行业发展现状

第一节 我国可再生能源工业发展现状

一、可再生能源开发利用潜力大

二、全球可再生能源开发技术发展迅速

三、政府扶植是可再生能源发展的根本动力

四、中国可再生能源发展任重道远

第二节 中国可再生能源行业供需分析

一、2009年中国可再生能源市场供给总量分析

二、2009年中国可再生能源市场供给结构分析

三、2010年中国可再生能源市场需求总量分析

四、2010年中国可再生能源市场需求结构分析

五、2010年中国可再生能源市场供需平衡分析

第三节 2009-2010年可再生能源产业发展策略

一、克服可再生能源发展障碍的措施

二、用可再生能源来应对能源危机

三、加快中国可再生能源发展的策略

四、推动我国可再生能源发展的主要对策

五、发展可再生能源的政策建议

第三章 中国可再生能源行业经济运行分析

第一节 2009-2010年可再生能源行业运行情况分析

一、2009年可再生能源行业经济指标分析

二、2010年可再生能源行业经济指标分析

第二节 2010年上半年我国可再生能源工业产量分析

一、2009年我国可再生能源产量分析

二、2010年我国可再生能源产量分析

第三节 2010年上半年我国可再生能源进出口分析

一、2010年上半年我国可再生能源进口数据分析

二、2010年上半年我国可再生能源出口数据分析

三、2010年上半年全国可再生能源的进出口电量

四、2010年上半年广西可再生能源出口情况分析

第四章 可再生能源子行业运行分析

第一节 太阳能行业发展分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 风力发电行业发展分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 核电行业发展分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 小水电行业发展分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 生物质能行业发展分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 地热能行业发展分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 氢能行业发展分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第八节 海洋能行业发展分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 中国可再生能源行业区域市场分析

第一节 华北地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区可再生能源行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 可再生能源行业投资与发展前景分析

第一节 2010年上半年可再生能源行业投资情况分析

- 一、2010年上半年可再生能源行业总体投资结构
- 二、2010年上半年可再生能源行业投资规模情况
- 三、2010年上半年可再生能源行业投资增速情况
- 四、2010年上半年可再生能源分行业投资分析
- 五、2010年上半年可再生能源分地区投资分析

第二节 可再生能源行业投资机会分析

- 一、可再生能源投资项目分析
- 二、可以投资的可再生能源模式
- 三、2010-2015年可再生能源投资机会
- 四、2010-2015年可再生能源细分行业投资机会
- 五、2010-2015年可再生能源投资新方向

第三节 可再生能源行业发展前景分析

- 一、可再生能源市场发展前景分析
- 二、我国可再生能源市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代可再生能源市场的发展前景
- 四、2010年可再生能源市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年可再生能源市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 可再生能源行业竞争格局分析

第一节 可再生能源行业集中度分析

- 一、可再生能源市场集中度分析
- 二、可再生能源企业集中度分析
- 三、可再生能源区域集中度分析

第二节 可再生能源行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 可再生能源行业竞争格局分析

- 一、2009年可再生能源行业竞争分析
- 二、2009年中外可再生能源竞争分析
- 三、2009-2010年国内外可再生能源竞争分析
- 四、2009-2010年我国可再生能源市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国可再生能源市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要可再生能源企业动向

第八章 2010-2015年中国可再生能源行业发展形势分析

第一节 可再生能源行业发展概况

- 一、可再生能源行业发展特点分析
- 二、可再生能源行业投资现状分析
- 三、可再生能源行业总产值分析
- 四、可再生能源行业技术发展分析

第二节 2009-2010年可再生能源行业市场情况分析

- 一、可再生能源行业市场发展分析
- 二、可再生能源市场存在的问题
- 三、可再生能源市场规模分析

第三节 2009-2010年可再生能源产销状况分析

- 一、可再生能源产量分析
- 二、可再生能源产能分析
- 三、可再生能源市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国可再生能源行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国可再生能源行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国可再生能源行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国可再生能源行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 可再生能源行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年可再生能源原材料价格走势
- 二、2009-2010年可再生能源行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年可再生能源行业产销情况
- 二、2009-2010年可再生能源行业库存情况
- 三、2009-2010年可再生能源行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年可再生能源行业价格走势
- 二、2009-2010年可再生能源行业营业收入情况
- 三、2009-2010年可再生能源行业毛利率情况
- 四、2009-2010年可再生能源行业赢利能力
- 五、2009-2010年可再生能源行业赢利水平
- 六、2010-2015年可再生能源行业赢利预测

第十一章 可再生能源行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国可再生能源行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国可再生能源行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国可再生能源行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国可再生能源行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 可再生能源重点企业发展分析

第一节 北京京能热电股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 四川川投能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 沈阳金山能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 哈尔滨哈投投资股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 上海同济科技实业股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 可再生能源行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 可再生能源行业投资效益分析

一、2009年可再生能源行业投资状况分析

二、2009年可再生能源行业投资效益分析

三、2010-2015年可再生能源行业投资方向

四、2010-2015年可再生能源行业投资建议

第四节 可再生能源行业投资策略研究

一、2009年可再生能源行业投资策略

二、2010年可再生能源行业投资策略

三、2010-2015年可再生能源行业投资策略

四、2010-2015年可再生能源细分行业投资策略

第十四章 可再生能源行业投资风险预警

第一节 影响可再生能源行业发展的主要因素

- 一、2010年影响可再生能源行业运行的有利因素
- 二、2010年影响可再生能源行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响可再生能源行业运行的不利因素
- 四、2010年我国可再生能源行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国可再生能源行业发展面临的机遇

第二节 可再生能源行业投资风险预警

- 一、2010-2015年可再生能源行业市场风险预测
- 二、2010-2015年可再生能源行业政策风险预测
- 三、2010-2015年可再生能源行业经营风险预测
- 四、2010-2015年可再生能源行业技术风险预测
- 五、2010-2015年可再生能源行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年可再生能源行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 可再生能源行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国可再生能源市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国可再生能源市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国可再生能源发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国可再生能源行业供需预测

- 一、2008-2012年中国可再生能源供给预测
- 二、2010-2015年中国可再生能源需求预测
- 三、2010-2015年中国可再生能源价格预测

第三节 2010-2015年可再生能源行业规划建议

- 一、可再生能源行业"十一五"整体规划
- 二、可再生能源行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年可再生能源行业规划建议

第十六章 可再生能源企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、可再生能源价格策略分析
- 二、可再生能源渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高可再生能源企业竞争力的策略

一、提高中国可再生能源企业核心竞争力的对策

二、可再生能源企业提升竞争力的主要方向

三、影响可再生能源企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高可再生能源企业竞争力的策略

第四节 对我国可再生能源品牌的战略思考

一、可再生能源实施品牌战略的意义

二、可再生能源企业品牌的现状分析

三、我国可再生能源企业的品牌战略

四、可再生能源品牌战略管理的策略

图表目录

图表：可再生能源产业链分析

图表：可再生能源行业生命周期

图表：2009-2010年中国可再生能源行业市场规模

图表：2009-2010年全球可再生能源产业市场规模

图表：2009-2010年可再生能源重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国可再生能源行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国可再生能源行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国可再生能源行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国可再生能源竞争力分析

图表：2010-2015年中国可再生能源市场前景预测

图表：2010-2015年中国可再生能源市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国可再生能源发展前景预测

图表：2001-2009年美国可再生能源市场销售规模

图表：2010-2015年美国可再生能源市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国可再生能源市场规模

图表：2002-2009年英国可再生能源市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国可再生能源市场规模预测

图表：2008-2012年英国可再生能源市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国可再生能源市场规模

图表：2002-2009年德国可再生能源市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国可再生能源市场规模预测

图表：2008-2012年德国可再生能源市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本可再生能源市场规模

图表：2002-2009年日本可再生能源市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本可再生能源市场规模预测

图表：2010-2015年日本可再生能源市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国可再生能源市场规模

图表：2002-2009年中国可再生能源市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国可再生能源市场规模预测

图表：2010-2015年中国可再生能源市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年7月可再生能源行业销售成本分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业销售费用分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业管理费用分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业财务费用分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业销售及利润分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业销售利润率分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业资产分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业负债分析

图表：2009-2010年7月可再生能源行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015

年可再生能源行业市场前景分析及投资风险研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年7月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年7月工业品出厂价格指数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161535.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。