



艾凯咨询
ICAN Consulting

十二五规划：2011-2015年中国煤炭节能减排行业发展前景与投资战略研究报告

一、调研说明

《十二五规划：2011-2015年中国煤炭节能减排行业发展前景与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161706.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

发展循环经济，促进节能减排是煤炭工业科学发展的基本要求。近年来，煤炭行业认真贯彻落实党中央、国务院一系列重大决策和部署，大力发展以煤炭为主的循环经济产业，推进行业节能减排工作，取得了显著成绩。

艾凯数据研究中心发布的《十二五规划：2011-2015年中国煤炭行业节能减排发展前景与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国煤炭行业节能减排运行环境、煤炭工业的运行等，接着分析了中国煤炭行业节能减排的现状，然后具体介绍了中国煤炭行业节能减排技术研究进展、重点地区运行格局。随后，报告对中国煤炭行业节能减排做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤炭行业节能减排的前景趋势。您若想对煤炭行业节能减排有个系统的了解，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国煤炭行业节能减排运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国煤炭行业节能减排社会环境分析

- 一、中国居民节能环保意识逐步强化
- 二、中国"两型社会"建设稳步推进
- 三、中国节约型社会建设的地区性差异明显
- 四、全国各地环保模范城市建设如火如荼
- 五、中国将采取积极措施保障全民健康水平

第三节 2010年中国煤炭行业节能减排生态环境分析

- 一、中国工业污染及防治状况
- 二、中国环境质量状况分析
- 三、中国自然环境面临的挑战分析
- 四、2010年中国环境保护的主要目标

第四节 2010年中国煤炭行业节能减排能源环境分析

- 一、中国能源供需现状分析
- 二、以煤为主的能源结构是环境恶化的主因
- 三、中国能源消耗与工业经济增长失调
- 四、新能源产业崛起下中国的考量
- 五、中国能源体制改革的要点分析

第二章 2010年中国煤炭工业经济运行分析

第一节 中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在能源工业的地位
- 二、中国煤炭产业的运行特征
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析
- 四、中国煤炭行业发展的影响因素透析

第二节 2010年中国煤炭行业发展存在的问题分析

- 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍
- 二、煤炭工业发展面临的三大弊端
- 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应
- 四、中国煤炭价格体系存在四大隐患
- 五、中国煤炭产业整合发展的阻力

第三节 2010年中国煤炭行业发展的对策分析

- 一、促进煤炭工业健康发展的对策
- 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议
- 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高
- 四、国家煤炭战略储备的建设规划
- 五、加快中国煤炭行业发展的相关措施建议

第三章 2010年中国煤炭行业节能减排现状运行状况分析

第一节 2010年中国煤炭行业节能减排的必要性探讨

- 一、煤炭行业节能的紧迫性和重大意义
- 二、煤炭消费过高成中国节能减排关键阻力
- 三、煤炭工业污染给人类生存环境带来威胁
- 四、煤炭企业生态环境成本成行业发展负累
- 五、中长期煤炭工业污染形势预测

第二节 2010年中国煤炭行业节能减排实施现况分析

- 一、煤炭行业节能减排取得的主要成就
- 二、煤炭行业节能减排成效浅析
- 三、煤炭需求瓶颈突显节能减排压力
- 四、煤炭行业节能减排进展情况
- 五、淘汰落后产能是煤炭工业节能减排的根本原则

第三节 2010年中国煤炭行业发展循环经济分析

- 一、走循环经济道路是煤炭企业可持续发展的战略抉择
- 二、传统煤炭行业的"两高一低"
- 三、煤炭行业发展循环经济的思路与层次
- 四、煤炭企业循环经济产业链实施的三种基本模式
- 五、开发与节约是煤炭行业走循环经济道路的唯一出路
- 六、煤炭行业发展循环经济的途径

第四节 2010年中国煤炭行业节能减排面临的挑战分析

- 一、煤炭行业节能减排存在的主要问题
- 二、煤炭企业在节能方面遭遇的阻碍
- 三、中国煤炭行业节能减排政策执行难度大
- 四、煤炭工业节能减排面临的阻力分析
- 五、"以需定供"体制制约煤炭工业节能减排

第五节 2010年中国煤炭行业节能减排的对策分析

- 一、煤炭行业节能减排的重点环节及建议
- 二、开发煤炭节能装备至关重要
- 三、推动煤炭企业节能减排的对策措施
- 四、煤炭企业节能减排的具体实施方针
- 五、从煤炭洗选加工出发推进节能减排
- 六、实现煤炭工业可持续发展的节能措施

第四章 2010年中国煤炭行业的三废处理与综合利用分析

第一节 废水

- 一、煤炭开采废水及处理
- 二、煤炭加工废水来源及处理
- 三、煤炭洗选废水特性及治理
- 四、煤炭矿井水水质区分及综合利用

第二节 固废

- 一、工业废渣的相关简述
- 二、工业有害废渣的治理与综合利用概况
- 三、煤电工业固废对土壤的污染评析
- 四、煤炭工业垃圾的有效处理途径探讨

第三节 煤气回收及处理

- 一、煤气回收工艺基本简介
- 二、煤气回收系统主要装置分析
- 三、回收系统的故障预测及处理方案浅析
- 四、回收系统存在的不稳定因素

第四节 噪声污染及防治

- 一、煤矿开采中的噪声污染
- 二、燃煤锅炉产生的大气和噪声污染情况
- 三、燃煤锅炉的烟气与噪声污染防治措施剖析

第五节 煤矿瓦斯的治理研究

- 一、煤矿瓦斯的主要危害简述
- 二、煤矿瓦斯的基本治理思路分析
- 三、煤矿瓦斯综合治理的经济环境效益评价
- 四、煤矿风井排出瓦斯的商业利用实践探讨

第六节 煤矸石的治理研究

- 一、煤矸石的相关简析
- 二、煤矸石从七大方面危害自然环境
- 三、煤矸石的污染防治原则
- 四、煤矸石污染的综合治理策略分析

第七节 粉煤灰综合利用领域探讨

- 一、粉煤灰的基本概述

- 二、用于生产建筑材料
- 三、作井下回填和充填矿井塌陷区
- 四、用于筑路工程
- 五、提取多种化学化工原料
- 六、生产磁性复混化肥

第五章 2010年中国煤炭行业的清洁能源开发——煤层气

第一节 开发煤层气的必要性与可行性

- 一、补足常规能源的短缺
- 二、利用煤层气有利改善煤矿安全性
- 三、开发利用煤层气具有积极的环保效应
- 四、煤层气利用技术及可行性
- 五、煤层气开发的四大深远意义

第二节 2010年中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气产业发展迅猛
- 二、中国煤矿瓦斯抽采量再创新高
- 三、中国煤层气开发进入大规模商业化阶段
- 四、煤层气市场成为煤炭企业新的利润增长点
- 五、中国煤层气开发利用面临大好时机

第三节 煤层气开发产业化探讨

- 一、中国煤层气产业化发展概况
- 二、国内煤层气开发产业化的机遇透析
- 三、煤层气产业化的利益归属浅析
- 四、中国煤层气发展实现产业化遭遇的挑战
- 五、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第四节 煤层气的应用领域分析

- 一、煤层气发电业
- 二、煤层气液化产业LNG
- 三、煤层气在交通工具上的应用
- 四、煤层气回收利用

第五节 2010年中国煤层气产业发展存在的问题及对策

- 一、煤层气产业亟需解决的难点

- 二、中国煤层气产业发展中面临的挑战
- 三、中国煤层气开发存在的误区
- 四、整装煤层气资源区块开发利用的对策
- 五、煤层气产业应系统化开发
- 六、促进煤层气产业发展的政策措施
- 第六节 未来中国煤层气产业发展的前景分析
 - 一、中国煤层气开发形势大好
 - 二、中国煤层气产业潜藏的商机探讨
 - 三、中国煤层气产能增长前景明朗
 - 四、中国各区域煤层气资源开发潜力分析
 - 五、能源短缺成为煤层气开发利用的助推器

第六章 2010年中国煤炭行业节能减排技术研究进展分析

第一节 煤炭行业节能减排技术发展概况

- 一、煤炭行业重点节能技术简介
- 二、技术进步有力支撑煤炭行业节能减排
- 三、煤气化技术还需在节能减排上下功夫
- 四、煤燃烧催化剂CHARNAC节能减排的原理剖析
- 五、水煤浆技术节能环保意义重大

第二节 2010年中国洁净煤生产技术分析

- 一、洁净煤技术的节能减排作用综述
- 二、洁净煤技术研究进展简述
- 三、CBF洁净煤生产技术在煤炭工业具有广阔应用前景
- 四、国内外洁净煤发电关键技术研究状况
- 五、中国洁净煤技术推广面临的制约因素
- 六、中国洁净煤技术开发潜在巨大空间

第三节 2010年燃煤锅炉节能改造及减排相关技术

- 一、燃煤锅炉湿式烟气脱硫技术特点及经济效益评价
- 二、燃煤锅炉的节能改造技术实践探讨
- 三、全沸腾式燃煤锅炉烟气脱硫技术原理及经济效益透析
- 四、典型燃煤锅炉烟尘污染防治技术介绍
- 五、燃煤锅炉除渣系统改造技术成效剖析

六、分层给煤机助力燃煤锅炉节能改造

七、煤气化分相燃烧技术能有效缓解锅炉污染

第四节 2010年煤炭燃烧的大气污染治理技术分析

一、煤炭燃烧造成的环境污染及成因

二、燃烧前净化技术浅析

三、燃烧过程中脱硫技术介绍

四、燃烧后净化技术解析

五、煤炭气、液化技术分析

六、控制燃煤污染控制的相关建议

第五节 煤矸石综合利用技术的推广应用

一、煤矸石综合利用的技术原则浅析

二、作燃料发电的技术要点

三、生产建筑材料及制品的相关技术简介

四、复垦、充填技术的推广应用

五、制取化工产品的相关技术

六、生产复合肥料的技术应用

第六节 变频调速节能技术在煤矿井中的应用研究

一、变频调速技术节能原理解析

二、变频调速技术在矿井提升机中的应用浅析

三、变频调速技术在空压机中的应用简述

四、变频调速技术在通风机中的应用浅析

五、变频调速技术在风机中的节电效果详解

第七章 2010年中国重点地区煤炭行业节能减排运行格局分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭行业全面推进节能减排工程

二、山西节煤成效显著

三、山西煤矸石利用开辟节能减排新途径

四、山西煤炭落后产能淘汰成绩耀眼

五、2009年山西煤炭工业节能减排压力大

六、太原率先出台煤粉尘排污核定办法

七、山西省制定中长期煤炭工业节能降耗目标

第二节 河北省

- 一、2007年河北省煤炭行业节能减排主要指标分析
- 二、2008年河北省煤炭重点耗能企业节能减排达标情况
- 三、2008-2010年河北煤炭重点耗能企业承诺指标浅析
- 四、河北省煤炭重点耗能企业节能减排的措施及今后的方向
- 五、河北省煤炭工业节能减排的问题与对策

第三节 山东省

- 一、改革开放30年山东省煤炭工业能耗指标演化进程
- 二、改革开放30年山东省煤炭工业节能降耗迈出实质性步伐
- 三、山东省推进煤炭工业节能减排的政策措施
- 四、山东严防煤炭能耗准入门槛
- 五、山东省煤炭综合能耗力争降低2.5%

第四节 河南省

- 一、河北省煤炭行业节能减排的思路与目标
- 二、河南积极开发利用煤层气发展清洁能源
- 三、河北省煤炭行业节能减排的具体措施
- 四、河北省煤炭行业节能减排的保障机制
- 五、河南省煤炭工业应以节约和清洁生产为导向

第五节 内蒙古

- 一、内蒙古煤炭行业开展节能减排对全局影响重大
- 二、内蒙古元宝山矿区节能减排取得双赢成效
- 三、内蒙古通过开征煤炭价格调节基金促进节能降耗
- 四、内蒙古伊旗煤炭行业节能减排势的紧迫性及意义
- 五、内蒙古优化煤炭资源配置注重节约利用
- 六、内蒙古依托煤炭资源优势构建节约型社会

第六节 陕西省

- 一、陕西省从科技创新入手推进煤炭工业节能减排
- 二、陕西韩城开发煤层气解决环保困局
- 三、煤炭工业对陕西神木县生态创伤
- 四、神木县煤炭企业节能减排的思路浅析
- 五、陕西促进节水工程开征煤炭水土流失补偿费

第八章 2010年中国煤炭行业节能减排优势企业竞争力分析

第一节 陕西煤化集团

- 一、公司简介
- 二、政府对陕西煤化集团节能减排的要求
- 三、陕西煤化集团节能减排指标完成情况总结
- 四、陕西煤化集团节能减排工作存在的障碍与对策

第二节 平庄煤业

- 一、公司简介
- 二、平庄煤业节能减排成效简析
- 三、平庄煤业古山煤矿节能降耗的思路浅析

第三节 山西焦煤

- 一、公司简介
- 二、山西焦煤开创节能减排杰出模式
- 三、2009年山西焦煤EPC模式节能改造项目项目启动

第四节 枣矿集团

- 一、公司简介
- 二、枣矿集团节能减排取得巨大效益
- 三、枣矿集团柴里煤矿节能减排的途径与措施

第五节 兖州矿业

- 一、公司简介
- 二、兖州矿业兖州矿区节能减排综合成效评析

第六节 西山煤电

- 一、公司简介
- 二、西山煤电节能技术创新领先业界
- 三、2008年西山煤电集团节能减排工作进展

第七节 皖北煤电

- 一、公司简介
- 二、皖北煤电通过节能减排有效缩减生产成本
- 三、皖北煤电以节能降耗应对经济寒流
- 四、2008年皖北煤电祁东煤矿节能减排工程概况

第八节 永煤集团

- 一、公司简介

- 二、永煤集团主要能耗指标大幅下降
- 三、永煤集团开展节能减排的思路与对策

第九节 其他企业

- 一、云南煤化工集团节能减排近期目标确定
- 二、江西省煤炭集团节能减排的具体方案
- 三、开滦股份煤炭产业节能减排的成效评析
- 四、天科煤化工节能减排动向分析
- 五、青海煤业集团节能减排进入新高度

第九章 2010年中国煤炭行业节能减排的融资环境分析

第一节 "绿色信贷"内涵及发展解读

- 一、中国绿色信贷的发展进程
- 二、中国绿色信贷政策产生的国际背景解析
- 三、环保NGO与绿色信贷在中国的实践分析
- 四、商业银行绿色信贷建设的注意事项

第二节 煤炭行业绿色信贷的发放情况

- 一、节能减排背景下中国绿色信贷有序推进
- 二、高污染行业节能减排绿色信贷分析
- 三、国开行向煤炭行业提供近千亿节能减排信贷
- 四、世行巨额贷款助力山西煤炭工业节能减排
- 五、山西煤炭节能减排项目受银行青睐

第三节 2009-2010年煤炭行业节能减排的资金来源及建议

- 一、2009年前五月中央节能减排投资近300亿元
- 二、2009-2010年政府2100亿扶持节能减排
- 三、中国节能减排领域的资本困境分析
- 四、实施节能减排应借助社会资本的力量

第十章 煤炭行业节能减排与清洁发展机制分析

第一节 清洁发展机制（CDM）基本概述

- 一、CDM的概念
- 二、CDM项目开发模式和程序
- 三、CDM项目的交易成本

四、CDM项目的风险

第二节 节能领域CDM项目的开发

- 一、全球清洁发展机制现状综述
- 二、中国CDM项目发展情况简析
- 三、中国节能领域CDM项目潜力解析
- 四、2008年清洁发展机制发展现状及趋势

第三节 CDM项目在煤炭行业的发展

- 一、煤炭行业CDM项目交易趋热
- 二、2007年中国首个煤层气CDM项目获批
- 三、中国煤层气CDM项目开发面临的阻碍
- 四、中国煤层气CDM项目开发的对策措施

第四节 山西煤层气CDM项目发展综述

- 一、山西煤层气CDM项目开发现况
- 二、山西煤层气CDM项目发展的经济环境效益评价
- 三、山西煤层气CDM项目开发前景广阔

第五节 煤炭企业CDM项目开发情况

- 一、阳煤集团CDM项目
- 二、河南平煤CDM项目
- 三、山西孝义CDM项目
- 四、山西亚通焦煤CDM项目
- 五、南桐矿业公司CDM项目
- 六、晋煤集团CDM项目

第十一章 2010年中国煤炭行业节能减排的政策监管分析

第一节 《节能减排综合性工作方案》实施及评价

- 一、《节能减排综合性工作方案》出台的背景
- 二、《节能减排综合性工作方案》的主要内容
- 三、《节能减排综合性工作方案》重点突出十大要点
- 四、节能环保相关产业受益最大

第二节 中国区域限批政策的相关解读

- 一、区域限批政策产生的缘由及法律依据
- 二、区域限批政策的实施进展及成效评析

三、区域限批的法律问题探讨

四、进一步健全区域限批政策的建议

第三节 节能减排领域其他重点政策分析

一、政府取消高耗能企业优惠电价政策

二、首部重点工业污染监督条例引发行业震动

三、节能减排责任制进一步完善落实

四、"节能产品惠民工程"出台的意义及预期效应剖析

第四节 《煤炭工业节能减排工作意见》的具体解析

一、政策出台的意义与要点解读

二、指导思想、基本原则和节能减排目标

三、煤炭工业各环节的节能减排

四、具体保障措施

第五节 煤炭行业节能减排的相关法律政策

一、中华人民共和国节约能源法

二、中华人民共和国清洁生产促进法

三、矿山地质环境保护规定

四、高耗能特种设备节能监督管理办法

五、煤炭工业污染物排放标准

六、煤炭行业清洁生产评价指标体系

七、煤矸石综合利用管理办法

第十二章 2011-2015年中国煤炭行业节能减排的前景趋势分析

第一节 中国节能中长期专项规划浅析

一、21世纪前20年节能工作面临的形势

二、中国中长期节能工作的主要目标

三、中长期节能工作的重点领域

四、中长期重点建设的十项节能工程

第二节 2011-2015年煤炭行业节能减排的前景分析

一、煤炭行业节能减排潜在无限商机

二、中国低碳经济迎来黄金发展时期

三、煤炭工业脱硫减排市场发展机会显现

四、2010年中国煤炭工业节能减排的具体目标

五、2050年煤炭在全国能源工业的比重预测

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年七大水系水质类别比例

图表：2008年国家重点湖（库）水质类别

图表：2008年国家重点湖（库）营养状态指数

图表：2008年可吸入颗粒物浓度分级城市比例

图表：2008年二氧化硫浓度分级城市比例

图表：2007、2008年不同酸雨发生频率的城市比例年际比较

图表：2007、2008年不同降水pH平均值的城市比例年际比较

图表：2008年全国降水pH年均值等值线图

图表：2008年全国城市区域声环境质量状况

图表：2008年全国工业固体废物产生及处理情况

图表："十一五"中国环保产业主要规划指标

图表：2008-2009年一季度中国GDP、工业经济与用电量的增速对比

图表：2000-2006年全球一次能源消费结构比例变化

图表：1980-2030年世界原煤需求量

图表：2008年1-12月煤炭行业规模以上工业总产值增长情况

图表：2008年1-11月煤炭行业利润总额增长情况

图表：2008年1-11月煤炭亏损企业亏损额情况

图表：2008年1-12月规模以上煤炭企业原煤生产变化

图表：2008年1-12月规模以上煤炭工业行业销售值

图表：2008年1-12月煤炭行业出口交货值增长情况

图表：2008年1-12月煤炭出口量变化情况

图表：2008年1-12月煤炭进口量变化情况

图表：2004-2009年5月三类煤炭企业产量占比

图表：2005-2009年5月三类煤炭企业产量月度增幅占比

图表：2003-2009年5月山西地方煤矿月度产量

图表：2003-2009年5月山西地方煤矿分月度产量占比变化

图表：2002-2007年煤炭社会库存变化趋势

图表：2006-2009年5月各环节煤炭库存比重

图表：2006-2009年5月电力企业煤炭库存与环比变化

图表：2006-2009年5月钢铁企业煤炭库存与环比变化

图表：2005-2009年2秦皇岛煤炭库存图

图表：2002-2009年秦港煤炭库存占港口吞吐量的比重

图表：2009年2-6月直供电厂周耗煤

图表：2009年2-6月直供电厂存煤天数

图表：2004-2009年6月焦炭、焦煤价格及焦炭毛利图

图表：2000-2009年6月生铁产量及增长率

图表：2004-2009年5月中国进口煤炭各来源国占比图

图表：2005-2009年5月中国煤炭进出口及净出口趋势

图表：2009年6月主要出口国煤炭到港价格及价差

图表：1971-2020年中国CO₂排放总量趋势

图表：1971-2020年中国分部门CO₂排放构成

图表：2000-2020年CH₄排放预测表

图表：2000-2020年SO₂排放总量预测

图表：传统煤炭行业"两高一低"模式

图表：煤—电—建材循环经济产业链

图表：煤—油—化循环经济产业链

图表：煤—焦/气—化循环经济产业链

图表：煤炭企业典型循环经济产业链

图表：部分矿务局废水的主要污染物排放指标

图表：不同工艺煤转化废水特性

图表：ICP-AES直读光谱仪器元素谱线检测极限值

图表：标样（LKSD-1）测试值与标准值比较

图表：土壤中重金属元素含量

图表：环境意义元素相关系数分析

图表：不同开采历史煤矿区土壤中重金属含量

图表：煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比

图表：中国天然气资源与世界天然气总量的对比

图表：2010-2020年中国天然气市场预测

图表：煤燃烧催化剂CHARNA C节能减排的化学原理

图表：分层给煤装置示意图

图表：SO₂和烟尘测定结果表

图表：LYX-40D型麻石高效雾化脱硫除尘器系统工作流程

图表：LYX-40D型麻石高效雾化脱硫除尘器简易高效循环双碱法脱硫技术工艺流程

图表：改造前燃煤锅炉除渣系统流程如图

图表：改造后燃煤锅炉除渣系统示意图

图表：分层给煤机结构示意图

图表：分层给煤机安装前后主要技术参数对比

图表：煤气化分相燃烧机理图

图表：气化室内各层的作用及主要化学反应

图表：锅炉结构与燃烧示意图

图表：DZL2t/h锅炉改造前后对比

图表：变频调速与改变管网阻力的特性曲线

图表：风机转速、压力、流量、功频与节电率的关系

图表：高压变频器系统框架图

图表：CDM项目的运行流程图

图表：2006和2007年全球碳交易量和价值统计

图表：2004-2007年巴西、墨西哥、印度和中国CDM项目比例变化图

图表："十一五"陕西省煤业化工集团有限公司企业名单和节能量

图表：2005-2007年陕西煤化集团主要煤炭开采企业的原煤综合电耗情况

图表："十一五"时期淘汰落后生产能力一览表

图表：煤炭工业废水有毒污染物排放限值

图表：采煤废水污染物排放限值

图表：选煤废水污染物排放限值

艾凯数据研究中心发布的《十二五规划：2011-2015年中国煤炭节能减排行业发展前景与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企

业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：煤炭工业大气污染物排放限值

图表：煤炭工业无组织排放限值

图表：污染物项目测定方法

图表：井工开采煤矿清洁生产定量评价指标体系框架

图表：露天开采煤矿清洁生产定量评价指标体系框架

图表：井工开采煤矿清洁生产定性评价指标体系框架

图表：露天开采煤矿清洁生产定性评价指标体系框架

图表：井工开采煤矿清洁生产定量评价指标项目、权重和基准值

图表：露天煤矿开采企业定量评价指标项目、权重和基准值

图表：井工开采煤矿清洁生产定性评价指标项目和权重值

图表：露天开采煤矿清洁生产定性评价指标项目和权重值

图表：煤炭行业不同等级的清洁生产企业综合评价指数

图表：2000-2020年主要产品单位能耗指标

图表：2000-2010年主要耗能设备能效指标

图表：近几年中国出台有关节能环保的主要法规政策

图表：2010年小型煤矿产量控制目标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161706.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。