



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国互感器市场运营态势分析与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2010-2015年中国互感器市场运营态势分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161719.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

互感器是电流互感器和电压互感器的统称。将高电压变成低电压、大电流变成小电流，用于量测或保护系统。

互感器是按比例变换电压或电流的设备。其功能主要是将高电压或大电流按比例变换成标准低电压（100V）或标准小电流（5A或10A，均指额定值），以便实现测量仪表、保护设备及自动控制设备的标准化、小型化。同时互感器还可用来隔开高电压系统，以保证人身和设备的安全。按比例变换电压或电流的设备。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国互感器市场运营态势分析与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了世界互感器产业运行态势、中国互感器行业发展环境等，接着分析了中国互感器产业的现状，然后具体介绍了中国互感器市场运行态势、市场竞争态势。随后，报告对中国互感器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互感器行业发展前景与投资预测。您若想对互感器产业有个系统的了解或者想投资互感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2009-2010年世界互感器产业运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年世界互感器产业运行环境分析

#### 第二节 2009-2010年世界互感器产业运行现状分析

##### 一、世界互感器产业亮点分析

##### 二、国外互感器技术发展水平

##### 三、国外互感器市场供需分析

##### 四、国外互感器新产品研发情况

#### 第三节 2009-2010年世界互感器行业主要国家和地区发展情况分析

一、美国

二、日本

四、澳大利亚

五、台湾

第四节 2010-2015年世界互感器行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国互感器行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国互感器政策环境分析

一、互感器质量认证

二、互感器电气试验标准化作业指导书

三、进出口政策

四、相关产业政策

第三章 2009-2010年中国互感器产业运行态势分析

第一节 中国互感器行业发展历程

第二节 2009-2010年中国互感器产业动态分析

一、国电南自进军电子式互感器领域

二、ABB在中国建立全球中压互感器生产基地

三、测量互感器标准比对工作会议召开

第三节 2009-2010年中国互感器产业运行现状综述

一、中国互感器产业亮点分析

二、中国互感器应用情况

三、中国互感器产业与国外产业差距及经验借鉴

第四节 2009-2010年中国互感器产业发展中热点问题探讨

第四章 2009-2010年中国互感器产业技术研究

第一节 互感器相关概述

一、互感器原理

## 二、互感器技术参数

## 三、类型划分

### 第二节 2009-2010年中国互感器产业技术现状

#### 一、互感器制造技术

#### 二、光电式互感器技术

#### 三、在互感器技术上不断创新,得到国家高新产品项目资金支持

### 第三节 2009-2010年中国互感器产业技术研究新进展

#### 一、国内首款采用完整自励源技术的新型光隔离电子式互感器投运行

#### 二、西开有限隔离开关及互感器系列新产品通过鉴定

#### 三、日新机电成功研制特高压电压互感器

#### 四、我国率先研制成功1000kV交流罐式电压互感器

#### 五、天威保变自主研发GIS用电流互感器首次出口日本

## 第五章 2008-2010年中国互感器制造行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2008-2010年中国互感器制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国互感器制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国互感器制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国互感器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国互感器制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国互感器制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国互感器制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国互感器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国互感器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国互感器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国互感器制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国互感器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2009-2010年中国互感器市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国互感器行业区域市场分析

#### 一、产成品分析

#### 二、互感器行业产品地域分布

#### 三、产品主要市场份额

## 第二节 2009-2010年中国互感器行业产销情况分析

### 一、生产销售状况

### 二、产品产销率

## 第三节 2009-2010年互感器工业企业生产经营情况

### 一、产品销售状况

### 二、企业盈利状况

### 三、行业运营分析

### 四、重点企业生产销售完成情况

### 五、中国互感器行业领先企业销售收入和利润排名

## 第七章 2009-2010年中国互感器行业市场营销战略分析

### 第一节 2009-2010年中国互感器营销概况

#### 一、互感器市场营销的重要性

#### 二、中国互感器营销要与国际接轨

#### 三、互感器市场营销策略分析

#### 四、互感器营销"返利"分析

### 第二节 2009-2010年中国互感器营销分析

#### 一、数量及质量营销对互感器行业的影响

#### 二、互感器市场的营销特点分析

#### 三、互感器企业要实施可控制的数量营销

#### 四、互感器企业需要用质量营销赢得市场

### 第三节 2009-2010年其他互感器产品营销分析

#### 一、互感器营销模式有待突破

#### 二、解析互感器产品的营销困惑

### 第四节 2010-2015年中国互感器行业前景趋势分析

## 第八章 2009-2010年中国互感器行业市场竞争态势分析

### 第一节 2009-2010年中国互感器市场竞争现状分析

#### 一、互感器各地区之间的竞争格局分析

#### 二、中国互感器企业之间的竞争格局

#### 三、互感器行业主要竞争方式分析

### 第二节 2009-2010年中国互感器产业集中度分析

## 一、市场集中度分析

## 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国互感器行业技术创新竞争力分析

#### 一、中国互感器行业研发投入的资金来源

#### 二、互感器行业的核心技术和专利拥有量情况

#### 三、销售前十企业研发投入情况分析

#### 四、中国互感器行业的产品附加值

### 第四节 2010-2015年中国互感器竞争趋势分析

## 第九章 2009-2010年中国互感器行业优势企业竞争力分析

### 第一节 大连第一互感器有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 大连第二互感器厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 上海MWB互感器有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 大连北方互感器厂

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 泰安泰开互感器有限公司

#### 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第六节 江苏思源赫兹互感器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第七节 江苏精科互感器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第八节 保定市电力互感器厂

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第九节 衡阳市南方互感器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第十节 宁波三爱互感器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第十章 2010-2015年中国互感器行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国互感器行业发展趋势分析

一、中国互感器行业发展方向



## 二、2010-2015年中国互感器行业技术开发预测

### 第二节 2010-2015年中国互感器行业市场前景预测分析

#### 一、互感器供给预测分析

#### 二、互感器需求预测分析

### 第三节 2010-2015年中国互感器行业投资机会分析

### 第四节 2010-2015年中国互感器行业投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大连第一互感器有限责任公司销售收入情况

图表：大连第一互感器有限责任公司盈利指标情况

图表：大连第一互感器有限责任公司盈利能力情况

图表：大连第一互感器有限责任公司资产运行指标状况

图表：大连第一互感器有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：大连第一互感器有限责任公司成本费用构成情况

图表：大连第二互感器厂销售收入情况

图表：大连第二互感器厂盈利指标情况

图表：大连第二互感器厂盈利能力情况

图表：大连第二互感器厂资产运行指标状况

图表：大连第二互感器厂资产负债能力指标分析

图表：大连第二互感器厂成本费用构成情况

图表：上海MWB互感器有限公司销售收入情况

图表：上海MWB互感器有限公司盈利指标情况

图表：上海MWB互感器有限公司盈利能力情况

图表：上海MWB互感器有限公司资产运行指标状况

图表：上海MWB互感器有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海MWB互感器有限公司成本费用构成情况

图表：大连北方互感器厂销售收入情况

图表：大连北方互感器厂盈利指标情况

图表：大连北方互感器厂盈利能力情况

图表：大连北方互感器厂资产运行指标状况

图表：大连北方互感器厂资产负债能力指标分析

图表：大连北方互感器厂成本费用构成情况

图表：泰安泰开互感器有限公司销售收入情况

图表：泰安泰开互感器有限公司盈利指标情况

图表：泰安泰开互感器有限公司盈利能力情况

图表：泰安泰开互感器有限公司资产运行指标状况

图表：泰安泰开互感器有限公司资产负债能力指标分析

图表：泰安泰开互感器有限公司成本费用构成情况

图表：江苏思源赫兹互感器有限公司销售收入情况

图表：江苏思源赫兹互感器有限公司盈利指标情况

图表：江苏思源赫兹互感器有限公司盈利能力情况

图表：江苏思源赫兹互感器有限公司资产运行指标状况

图表：江苏思源赫兹互感器有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏思源赫兹互感器有限公司成本费用构成情况

图表：江苏精科互感器有限公司销售收入情况

图表：江苏精科互感器有限公司盈利指标情况

图表：江苏精科互感器有限公司盈利能力情况

图表：江苏精科互感器有限公司资产运行指标状况

图表：江苏精科互感器有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏精科互感器有限公司成本费用构成情况

图表：保定市电力互感器厂销售收入情况

图表：保定市电力互感器厂盈利指标情况

图表：保定市电力互感器厂盈利能力情况

图表：保定市电力互感器厂资产运行指标状况

图表：保定市电力互感器厂资产负债能力指标分析

图表：保定市电力互感器厂成本费用构成情况

图表：衡阳市南方互感器有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国互感器市场运营态势分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：衡阳市南方互感器有限公司盈利指标情况

图表：衡阳市南方互感器有限公司盈利能力情况

图表：衡阳市南方互感器有限公司资产运行指标状况

图表：衡阳市南方互感器有限公司资产负债能力指标分析

图表：衡阳市南方互感器有限公司成本费用构成情况

图表：宁波三爱互感器有限公司销售收入情况

图表：宁波三爱互感器有限公司盈利指标情况

图表：宁波三爱互感器有限公司盈利能力情况

图表：宁波三爱互感器有限公司资产运行指标状况

图表：宁波三爱互感器有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波三爱互感器有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161719.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。