



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国口腔清洁用品 行业发展前景及投资预测研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国口腔清洁用品行业发展前景及投资预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/161792.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

现在市面上的口腔清洁护理用品主要包括各类牙膏、牙粉、牙贴、牙线，口腔清洁水、漱口水、清洁雾，口腔清洁护理电子产品，保健口香糖，各类牙刷及配套产品等。在这些口腔用品中，牙膏是人们日常生活用得最多的，也是市场销售份额最高的。中国的口腔清洁用品行业，近年来得到了迅猛的发展，行业技术工艺跃居世界一流，并随着民众刷牙率的增加，中国迅速成为世界口腔清洁用品最大生产国与消费国。中国口腔清洁用品保持世界一流水平。口腔清洁用品在品牌结构方面，市场集中度将进一步提高，市场日益被外资大企业所垄断，小企业在这一市场内的生存空间将日益狭窄。从市场趋势看，产品线将继续延伸，市场细分日益明显。人们对口腔清洁用品的需求正在不断升级，除了清洁口腔外，有针对不同年龄层的产品，有针对不同购买能力产品，有针对不同地区的产品，以及针对不同生理功能需要的产品。我国口腔清洁用品市场已经进入细分营销时代，产品多元化、多功能化是市场的发展趋势。展望未来，口腔清洁用品的市场竞争将更加激烈，从区域结构看，未来的城市市场，产品将进一步向高档化发展；农村市场，低价位产品销售量将快速上升，市场重心向农村倾斜；从营销手段看，广告宣传仍将是未来此类市场最重要的营销手段，商家需要根据自己的产品定位，有针对性地加大广告宣传力度，建立品牌形象，以争取更大的市场份额。

在国内牙膏市场，佳洁士、高露洁霸主地位已形成，加上中华，三大品牌占据市场份额60%以上；两面针、冷酸灵、黑妹、蓝天六必治等国产品牌则稳占二线阵营。在与外资品牌竞争明显处于下风的形势下，本土牙膏企业也开始寻找新的突破口来提升整体竞争实力。在当前的市场背景下，中草药是国产牙膏品牌打破外资巨头市场垄断、重新划分市场格局的一个有力武器。可以预见，一旦中草药功效牙膏标准正式开始实施，则该产品的身份和地位也将正式得到确认，国产牙膏品牌将因此得到一个比较大的发展空间。国家质检总局出台《化妆品标识管理规定》2008年9月1日起实施。新版《规定》有两点最受关注，一是要求化妆品标识要标注全成分表；二是把牙膏正式列为化妆品的管理范畴。而且，从2009年2月1日起，我国实施新的牙膏强制性国家标准，二甘醇、三氯生等物质首次列入到原料规范中并明确限量值，成人含氟牙膏的氟含量底线也有所提高。牙膏行业的进一步规范化，对于整顿牙膏市场和保护品牌，起到了关键重要。目前，中国牙膏市场仍具有很大的发展空间。预计到2010年，全国牙膏总产量将达到54亿支，牙膏市场规模将达到181亿元，其中中草药牙膏将超过50%的市场份额，一些区域性中小企业将被淘汰，而在高端市场和低端市场，国内外品牌将互有攻守。未来，牙膏市场竞争更加激烈，国内品牌在中高端的反攻将逐步见效，新一轮的洗牌将促使目前的层次发生改变。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球口腔清洁用品行业发展分析 1

第一节 全球口腔清洁用品行业发展分析 1

一、口腔清洁用品行业概述 1

二、全球口腔护理品行业发展现状 1

三、全球口腔护理品消费市场分析 6

第二节 2009年全球口腔清洁用品市场分析 8

一、东西方口腔清洁用品差异 8

二、中外口腔清洁用品市场对比 8

三、2009年全球日化产品战略重心 8

四、2009年全球口腔清洁用品分析 9

第三节 全球口腔清洁用品市场特点 11

一、全球口腔清洁用品市场供给 11

二、全球口腔清洁用品市场需求 11

三、全球口腔清洁用品品牌结构 12

四、全球口腔清洁用品产品结构 12

第二章 我国口腔清洁用品行业发展现状 13

第一节 中国口腔清洁用品行业发展概述 13

- 一、中国口腔清洁用品行业发展历程 13
- 二、中国口腔清洁用品行业现状及趋势 14
- 三、中国口腔清洁用品行业技术发展分析 15

第二节 我国口腔清洁用品行业发展状况 15

- 一、中国口腔清洁用品行业发展回顾 15
- 二、2009年我国口腔清洁用品市场特点 16
- 三、2010年我国口腔清洁用品行业分析 18

第三节 中国口腔清洁用品行业供需分析 19

- 一、口腔清洁用品的需求分析 19
- 二、口腔清洁用品市场供需分析 19
- 三、2009年口腔清洁用品市场需求 19
- 四、2010年口腔清洁用品市场需求导向 19

第三章 中国口腔清洁用品行业经济运行分析 23

第一节 2010年口腔清洁用品行业运行情况分析 23

- 一、2009-2010年口腔清洁用品行业经济指标分析 23
- 二、2009-2010年口腔清洁用品行业运行情况分析 28

第二节 2009年口腔清洁用品行业产量分析 30

- 一、2009年我国口腔清洁用品产量分析 30
- 二、2010年我国口腔清洁用品产量分析 32

第三节 2008-2009年口腔清洁用品行业进出口分析 35

- 一、2008-2009年口腔清洁用品进出口数据统计 35
- 二、2008-2009年口腔清洁用品进口总量及价格 39
- 三、2008-2009年口腔清洁用品出口总量及价格 43
- 四、2008-2009年中国牙科用品进出口数据统计 48

第四章 口腔清洁用品细分市场发展分析 62

第一节 牙刷 62

- 一、中国牙刷市场发展分析 62
- 二、牙刷市场存在问题分析 67

三、牙刷产业基地发展分析 70

四、电动牙刷市场机会分析 73

第二节 牙膏 77

一、我国牙膏市场发展分析 77

二、我国牙膏市场竞争分析 79

三、儿童牙膏市场发展分析 81

四、我国牙膏市场发展趋势 83

第三节 漱口水 85

一、我国漱口水市场发展分析 85

二、我国漱口水市场环境分析 90

三、本土漱口水品牌潜力分析 92

四、本土漱口水品牌发展策略 95

第四节 牙签、牙贴、牙线 97

一、我国牙签市场发展分析 97

二、我国牙线市场发展分析 102

三、我国牙贴市场发展分析 102

第五章 中国口腔清洁用品行业区域市场分析 104

第一节 口腔清洁用品行业区域市场分析 104

一、华北地区口腔清洁用品行业分析 104

二、东北地区口腔清洁用品行业分析 108

三、华东地区口腔清洁用品行业分析 112

四、华南地区口腔清洁用品行业分析 122

五、华中地区口腔清洁用品行业分析 129

第二节 2010年口腔护理用品区域市场销售分析 133

一、华北地区口腔清洁用品销售分析 133

二、华中地区口腔清洁用品销售分析 133

三、华南地区口腔清洁用品销售分析 134

四、华东地区口腔清洁用品销售分析 134

五、东北地区口腔清洁用品销售分析 134

六、西南地区口腔清洁用品销售分析 135

七、西北地区口腔清洁用品销售分析 135

第六章 口腔清洁用品行业投资与发展前景分析 136

第一节 口腔清洁用品行业投资机会分析 136

- 一、国内口腔文化带来的商机 136
- 二、口腔清洁用品行业发展机会 137
- 三、口腔清洁用品细分行业投资机会 137

第二节 口腔清洁用品行业发展前景分析 139

- 一、口腔清洁用品市场发展前景分析 139
- 二、口腔清洁用品细分产品发展前景 140
- 三、口腔清洁用品市场发展空间分析 141

第二部分 竞争格局与形势分析

第七章 口腔清洁用品行业竞争格局分析 143

第一节 口腔清洁用品行业竞争策略 143

- 一、新的竞争对手入侵 143
- 二、替代品的威胁 143
- 三、现有企业之间的竞争 144
- 四、买方和供方的侃价能力 147
- 五、竞争策略分析 147

第二节 口腔清洁用品行业竞争力分析 150

- 一、产业集中度分析 150
- 二、市场竞争特点分析 150
- 三、国产品牌竞争力分析 151

第三节 口腔清洁用品行业竞争格局分析 153

- 一、日化市场竞争格局分析 153
- 二、中外品牌竞争格局分析 157
- 三、民族品牌竞争策略分析 158

第八章 2010-2015年中国口腔清洁用品行业发展形势分析 162

第一节 口腔清洁用品行业发展概况 162

- 一、口腔健康问题的阐述 162
- 二、中国日化用品市场全景分析 164
- 三、口腔清洁用品行业总产值分析 164

第二节 口腔清洁用品行业市场情况分析 164

一、口腔清洁用品行业市场发展分析 164

二、口腔清洁用品市场存在的问题 165

三、口腔清洁用品市场规模分析 165

第三节 口腔清洁用品产销状况分析 166

一、口腔清洁用品产量分析 166

二、口腔清洁用品销售分析 166

三、2010年口腔清洁用品产销分析 166

第四节 行业发展形势预测 167

一、口腔清洁用品行业发展形势分析 167

二、我国牙膏企业发展形势分析 168

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国口腔清洁用品行业整体运行指标分析 173

第一节 2009-2010年中国口腔清洁用品行业总体规模分析 173

一、企业数量结构分析 173

二、行业从业人员人数 173

第二节 2009-2010年中国口腔清洁用品行业产销分析 174

一、行业产成品情况总体分析 174

二、行业产品销售收入总体分析 174

第三节 2009-2010年中国口腔清洁用品行业财务指标总体分析 175

一、行业盈利能力分析 175

二、行业偿债能力分析 175

三、行业营运能力分析 176

四、行业发展能力分析 178

第十章 口腔清洁用品行业赢利水平分析 180

第一节 成本分析 180

一、口腔清洁用品主要原材料 180

二、2008-2009年口腔清洁用品原材料价格走势 181

三、2009-2010年口腔清洁用品行业人工成本分析 197

第二节 需求状况分析 199

一、人均消费水平 199

二、产品渗透率 199

三、需求特点 200

第三节 盈利水平分析 201

一、价格状况分析 201

二、2010年价格走势分析 201

三、2010年价格策略分析 205

第十一章 口腔清洁用品行业盈利能力分析 207

第一节 2009年中国口腔清洁用品行业利润总额分析 207

一、利润总额分析 207

二、不同规模企业利润总额比较分析 207

三、不同所有制企业利润总额比较分析 208

第二节 2009年中国口腔清洁用品行业资产负债率 209

一、资产负债率分析 209

二、不同规模企业资产负债率比较分析 209

三、不同所有制企业资产负债率比较分析 209

第三节 2009年中国口腔清洁用品行业产值利税率分析 210

一、产值利税率分析 210

二、不同规模企业产值利税率比较分析 210

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 210

第四节 2009年中国口腔清洁用品行业资金利税率分析 211

一、资金利税率分析 211

二、不同规模企业资金利税率比较分析 211

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 211

第十二章 口腔清洁用品重点企业发展分析 212

第一节 美晨集团股份有限公司 212

一、企业概况 212

二、公司产品介绍 212

三、品牌策略分析 213

第二节 柳州两面针股份有限公司 219

一、企业概况	219
二、2009-2010年财务分析	221
三、2009-2010年经营状况	225
第三节 上海白猫（集团）有限公司	226
一、企业概况	226
二、2009-2010年财务分析	228
三、2009-2010年经营状况	232
第四节 云南白药集团股份有限公司	233
一、企业概况	233
二、2009-2010年财务分析	235
三、2009-2010年经营状况	240
第五节 奥奇丽集团公司	240
一、企业概况	240
二、公司产品介绍	241
三、品牌策略分析	242
第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司	244
一、企业概况	244
二、2009-2010年经营状况	245
三、竞争策略分析	245
第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司	250
一、企业概况	250
二、市场发展分析	252
三、2010年经营策略	252
第八节 好来化工(中山)有限公司	254
一、企业概况	254
二、产品特点	255
三、市场发展分析	255

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 口腔清洁用品行业投资策略分析 257

第一节 行业发展特征 257

一、行业成熟度 257

二、行业生命周期 257

三、行业市场规模 257

第二节 行业投资形势分析 257

一、市场普及率 257

二、行业进入壁垒 257

三、行业投资形势分析 258

第三节 口腔清洁用品行业投资战略研究 263

一、技术开发战略 263

二、产业战略规划 267

三、业务组合战略 269

四、营销战略规划 271

五、区域战略规划 273

第十四章 口腔清洁用品行业投资风险预警 284

第一节 口腔清洁用品行业投资环境分析 284

一、口腔清洁用品行业经济环境分析 284

二、口腔清洁用品行业社会环境分析 307

第二节 影响口腔清洁用品行业发展的主要因素 310

一、影响口腔清洁用品行业发展的因素 310

二、影响口腔清洁用品行业发展的政策 310

第三节 口腔清洁用品行业投资风险预 324

一、经济波动风险 324

二、市场风险分析 327

三、管理风险分析 327

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 口腔清洁用品行业发展趋势分析 329

第一节 2010-2015年日化行业直销市场发展趋势分析 329

一、2010-2015年日化行业直销市场潜力分析 329

二、2010-2015年日化行业销售渠道趋势分析 330

三、2010-2015年日化行业直销市场竞争趋势 331

第二节 2010-2015年口腔清洁用品发展趋势分析 332

- 一、2010-2015年口腔清洁用品产品趋势分析 332
- 二、2010-2015年口腔清洁用品价格趋势分析 333
- 三、2010-2015年口腔清洁用品渠道趋势分析 334
- 四、2010-2015年口腔清洁用品促销趋势分析 334
- 五、2010-2015年口腔清洁用品行业趋势预测 335

第三节 口腔清洁用品行业"十一五"规划 335

- 一、指导思想 336
- 二、发展方向和重点 336
- 三、发展目标和任务 337
- 四、主要措施和政策建议 338

第十六章 口腔清洁用品企业管理策略建议 340

第一节 市场策略分析 340

- 一、价格策略分析 340
- 二、产品定位策略分析 340
- 三、企业宣传策略分析 344

第二节 销售策略分析 350

- 一、终端策略分析 350
- 二、行业发展策略建议 357
- 三、行业销售策略建议 358

第三节 提高口腔清洁用品企业竞争力的策略 360

- 一、提高中国口腔清洁用品企业核心竞争力的对策 360
- 二、影响口腔清洁用品企业核心竞争力的因素及提升途径 363
- 三、提高口腔清洁用品企业竞争力的策略 365

第四节 对我国口腔清洁用品品牌的战略思考 367

- 一、口腔清洁用品品牌的特性和作用 367
- 二、口腔清洁用品品牌价值战略研究 368
- 三、我国口腔清洁用品品牌竞争趋势 368
- 四、口腔清洁用品企业品牌发展战略 369

图表目录

图表：产品增长的细分市场 2

图表：各地区口腔护理品的增长 2

图表：1952-2008年我国牙膏产量走势 14

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业主要经济指标 23

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量全国合计 30

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量北京市合计 30

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量天津市合计 30

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量辽宁省合计 30

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量上海市合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量江苏省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量浙江省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量安徽省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量福建省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量江西省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量山东省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量湖北省合计 31

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量湖南省合计 32

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量广东省合计 32

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量广西区合计 32

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量海南省合计 32

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量重庆市合计 32

图表：2009年1-12月牙膏(折65克标准支)产量云南省合计 32

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量全国合计 32

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量北京市合计 32

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量天津市合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量辽宁省合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量上海市合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量江苏省合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量浙江省合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量安徽省合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量福建省合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量江西省合计 33

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量山东省合计 34

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量湖北省合计 34

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量湖南省合计 34

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量广东省合计 34

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量广西区合计 34

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量重庆市合计 34

图表：2010年1-7月牙膏(折65克标准支)产量云南省合计 34

图表：2008年1-12月我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年1季度我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年1月我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年2月我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年3月我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年2季度我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年4月我国口腔清洁用品进出口金额 35

图表：2008年5月我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年6月我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年3季度我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年7月我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年8月我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年9月我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年4季度我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年10月我国口腔清洁用品进出口金额 36

图表：2008年11月我国口腔清洁用品进出口金额 37

图表：2008年12月我国口腔清洁用品进出口金额 37

图表：2008年1-12月我国口腔清洁用品进出口数量 37

图表：2008年1季度我国口腔清洁用品进出口数量 37

图表：2008年1月我国口腔清洁用品进出口数量 37

图表：2008年2月我国口腔清洁用品进出口数量 37

图表：2008年3月我国口腔清洁用品进出口数量 37

图表：2008年2季度我国口腔清洁用品进出口数量 37

图表：2008年4月我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年5月我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年6月我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年3季度我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年7月我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年8月我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年9月我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年4季度我国口腔清洁用品进出口数量 38

图表：2008年10月我国口腔清洁用品进出口数量 39

图表：2008年11月我国口腔清洁用品进出口数量 39

图表：2008年12月我国口腔清洁用品进出口数量 39

图表：2008年1-12月我国口腔清洁用品进口金额 39

图表：2008年1季度我国口腔清洁用品进口金额 39

图表：2008年1月我国口腔清洁用品进口金额 39

图表：2008年2月我国口腔清洁用品进口金额 39

图表：2008年3月我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年2季度我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年4月我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年5月我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年6月我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年3季度我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年7月我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年8月我国口腔清洁用品进口金额 40

图表：2008年9月我国口腔清洁用品进口金额 41

图表：2008年4季度我国口腔清洁用品进口金额 41

图表：2008年10月我国口腔清洁用品进口金额 41

图表：2008年11月我国口腔清洁用品进口金额 41

图表：2008年12月我国口腔清洁用品进口金额 41

图表：2008年1-12月我国口腔清洁用品进口数量 41

图表：2008年1季度我国口腔清洁用品进口数量 41

图表：2008年1月我国口腔清洁用品进口数量 41

图表：2008年2月我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年3月我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年2季度我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年4月我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年5月我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年6月我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年3季度我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年7月我国口腔清洁用品进口数量 42

图表：2008年8月我国口腔清洁用品进口数量 43

图表：2008年9月我国口腔清洁用品进口数量 43

图表：2008年4季度我国口腔清洁用品进口数量 43

图表：2008年10月我国口腔清洁用品进口数量 43

图表：2008年11月我国口腔清洁用品进口数量 43

图表：2008年12月我国口腔清洁用品进口数量 43

图表：2008年1-12月我国口腔清洁用品出口金额 43

图表：2008年1季度我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年1月我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年2月我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年3月我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年2季度我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年4月我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年5月我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年6月我国口腔清洁用品出口金额 44

图表：2008年3季度我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年7月我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年8月我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年9月我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年4季度我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年10月我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年11月我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年12月我国口腔清洁用品出口金额 45

图表：2008年1-12月我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年1季度我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年1月我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年2月我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年3月我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年2季度我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年4月我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年5月我国口腔清洁用品出口数量 46

图表：2008年6月我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年3季度我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年7月我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年8月我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年9月我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年4季度我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年10月我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年11月我国口腔清洁用品出口数量 47

图表：2008年12月我国口腔清洁用品出口数量 48

图表：2008年1-12月我国牙科用品进出口金额 48

图表：2008年1季度我国牙科用品进出口金额 48

图表：2008年1月我国牙科用品进出口金额 48

图表：2008年2月我国牙科用品进出口金额 48

图表：2008年3月我国牙科用品进出口金额 48

图表：2008年2季度我国牙科用品进出口金额 48

图表：2008年4月我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年5月我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年6月我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年3季度我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年7月我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年8月我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年9月我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年4季度我国牙科用品进出口金额 49

图表：2008年10月我国牙科用品进出口金额 50

图表：2008年11月我国牙科用品进出口金额 50

图表：2008年12月我国牙科用品进出口金额 50

图表：2008年1-12月我国牙科用品进出口数量 50

图表：2008年1季度我国牙科用品进出口数量 50

图表：2008年1月我国牙科用品进出口数量 50

图表：2008年2月我国牙科用品进出口数量 50

图表：2008年3月我国牙科用品进出口数量 50

图表：2008年2季度我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年4月我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年5月我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年6月我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年3季度我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年7月我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年8月我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年9月我国牙科用品进出口数量 51

图表：2008年4季度我国牙科用品进出口数量 52

图表：2008年10月我国牙科用品进出口数量 52

图表：2008年11月我国牙科用品进出口数量 52

图表：2008年12月我国牙科用品进出口数量 52

图表：2008年1-12月我国牙科用品进口金额 52

图表：2008年1季度我国牙科用品进口金额 52

图表：2008年1月我国牙科用品进口金额 52

图表：2008年2月我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年3月我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年2季度我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年4月我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年5月我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年6月我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年3季度我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年7月我国牙科用品进口金额 53

图表：2008年8月我国牙科用品进口金额 54

图表：2008年9月我国牙科用品进口金额 54

图表：2008年4季度我国牙科用品进口金额 54

图表：2008年10月我国牙科用品进口金额 54

图表：2008年11月我国牙科用品进口金额 54

图表：2008年12月我国牙科用品进口金额 54

图表：2008年1-12月我国牙科用品进口数量 54

图表：2008年1季度我国牙科用品进口数量 54

图表：2008年1月我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年2月我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年3月我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年2季度我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年4月我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年5月我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年6月我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年3季度我国牙科用品进口数量 55

图表：2008年7月我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年8月我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年9月我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年4季度我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年10月我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年11月我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年12月我国牙科用品进口数量 56

图表：2008年1-12月我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年1季度我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年1月我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年2月我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年3月我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年2季度我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年4月我国牙科用品出口金额 57

图表：2008年5月我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年6月我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年3季度我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年7月我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年8月我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年9月我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年4季度我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年10月我国牙科用品出口金额 58

图表：2008年11月我国牙科用品出口金额 59

图表：2008年12月我国牙科用品出口金额 59

图表：2008年1-12月我国牙科用品出口数量 59

图表：2008年1季度我国牙科用品出口数量 59

图表：2008年1月我国牙科用品出口数量 59

图表：2008年2月我国牙科用品出口数量 59

图表：2008年3月我国牙科用品出口数量 59

图表：2008年2季度我国牙科用品出口数量 59

图表：2008年4月我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年5月我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年6月我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年3季度我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年7月我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年8月我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年9月我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年4季度我国牙科用品出口数量 60

图表：2008年10月我国牙科用品出口数量 61

图表：2008年11月我国牙科用品出口数量 61

图表：2008年12月我国牙科用品出口数量 61

图表：2006年牙膏产品天津市场品牌绝对渗透率 104

图表：2006年牙膏产品天津市场品牌相对渗透率 104

图表：2006年牙膏产品天津市场品牌市场份额 105

图表：2006年牙膏产品天津市场品牌忠诚度 105

图表：2006年牙膏产品天津市场品牌群体人口分析 105

图表：2006年牙膏太原市场品牌绝对渗透率 106

图表：2006年牙膏太原市场品牌相对渗透率 106

图表：2006年牙膏太原市场品牌市场份额 107

图表：2006年牙膏太原市场品牌忠诚度 107

图表：2006年牙膏太原各品牌群体人口分析 107

图表：2006年牙膏大连市场品牌绝对渗透率 108

图表：2006年牙膏大连市场品牌相对渗透率 108

图表：2006年牙膏大连市场品牌市场份额 109

图表：2006年牙膏大连市场品牌忠诚度 109

图表：2006年牙膏大连各品牌群体人口分析 109

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌绝对渗透率 110

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌相对渗透率 110

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌市场份额 111

图表：2006年牙膏哈尔滨市场品牌忠诚度 111

图表：2006年牙膏哈尔滨各品牌群体人口分析 111

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌绝对渗透率 112

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌相对渗透率 112

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌市场份额 113

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌忠诚度 113

图表：2006年牙膏产品上海市场品牌群体人口分析 113

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌绝对渗透率 114

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌相对渗透率 114

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌市场份额 114

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌忠诚度 115

图表：2006年牙膏产品南京市场品牌群体人口分析 115

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国口腔清洁用品行业发展前景及投资预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006年牙膏杭州市场品牌绝对渗透率 116

图表：2006年牙膏杭州市场品牌相对渗透率 116

图表：2006年牙膏杭州市场品牌市场份额 117

图表：2006年牙膏杭州市场品牌忠诚度 117

图表：2006年牙膏杭州各品牌群体人口分析 117

图表：2006年牙膏南昌市场品牌绝对渗透率 118

图表：2006年牙膏南昌市场品牌相对渗透率 118

图表：2006年牙膏南昌市场品牌市场份额 119

图表：2006年牙膏南昌市场品牌忠诚度 119

图表：2006年牙膏南昌各品牌群体人口分析 119

图表：2006年牙膏青岛市场品牌绝对渗透率 120

图表：2006年牙膏青岛市场品牌相对渗透率 120

图表：2006年牙膏青岛市场品牌市场份额 121

图表：2006年牙膏青岛市场品牌忠诚度 121

图表：2006年牙膏青岛各品牌群体人口分析 121

图表：2006年牙膏产品广州市场品牌绝对渗透率 122

图表：2006年牙膏产品广州市场品牌相对渗透率 122

图表：2006年牙膏产品广州市场品牌市场份额 122

图表：2006年牙膏产品广州市场品牌忠诚度 123

图表：2006年牙膏产品广州市场品牌群体人口分析 123

图表：2006年牙膏深圳市场品牌绝对渗透率 123

图表：2006年牙膏深圳市场品牌相对渗透率 124

图表：2006年牙膏深圳市场品牌市场份额 124

图表：2006年牙膏深圳市场品牌忠诚度 125

图表：2006年牙膏深圳各品牌群体人口分析 125

图表：2006年牙膏南宁市场品牌绝对渗透率 125

图表：2006年牙膏南宁市场品牌相对渗透率 126

图表：2006年牙膏南宁市场品牌市场份额 126

图表：2006年牙膏南宁市场品牌忠诚度 127

图表：2006年牙膏南宁各品牌群体人口分析 127

图表：2006年牙膏海口市场品牌绝对渗透率 127

图表：2006年牙膏海口市场品牌相对渗透率 128

图表：2006年牙膏海口市场品牌市场份额 128

图表：2006年牙膏海口市场品牌忠诚度 128

图表：2006年牙膏海口各品牌群体人口分析 129

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌绝对渗透率 129

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌相对渗透率 130

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌市场份额 130

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌忠诚度 130

图表：2006年牙膏产品武汉市场品牌群体人口分析 131

图表：2006年牙膏长沙市场品牌绝对渗透率 131

图表：2006年牙膏长沙市场品牌相对渗透率 132

图表：2006年牙膏长沙市场品牌市场份额 132

图表：2006年牙膏长沙市场品牌忠诚度 132

图表：2006年牙膏长沙各品牌群体人口分析 133

图表：2010年1-7月华北口腔护理用品等日化行业工业销售产值 133

图表：2010年1-7月华中口腔护理用品等日化行业工业销售产值 133

图表：2010年1-7月华南口腔护理用品等日化行业工业销售产值 134

图表：2010年1-7月华东口腔护理用品等日化行业工业销售产值 134

图表：2010年1-7月东北口腔护理用品等日化行业工业销售产值 134

图表：2010年1-7月西南口腔护理用品等日化行业工业销售产值 135

图表：2010年1-7月西北口腔护理用品等日化行业工业销售产值 135

图表：我国口腔清洁用品产业集中度 150

图表：人们对口腔的关注度 167

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业企业单位数 173

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业从业人员平均人数 173

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业产成品 174

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业工业销售产值 174

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业流动资产合计 175

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业应收帐款净额 175

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业资产合计 175

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业负债合计 176

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业主营业务收入 176

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业主营业务成本 176

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业财务费用 177

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业新产品产值 178

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业出口交货值 178

图表：2003年轻质碳酸钙产量 181

图表：我国主要重质碳酸钙生产厂家及生产能力 188

图表：我国轻质碳酸钙主要生产厂家的能力、产量情况 188

图表：2009年中国碳酸钙出口数量省市区统计表 190

图表：2009年中国碳酸钙出口金额省市区统计表 191

图表：2009年中国碳酸钙出口数量目的地统计表 191

图表：2009年中国碳酸钙出口金额目的地统计表 193

图表：2009年中国碳酸钙进口数量省市区统计表 194

图表：2009年中国碳酸钙进口金额省市区统计表 194

图表：2009年中国碳酸钙进口数量来源统计表 195

图表：2009年中国碳酸钙进口金额来源统计表 196

图表：2010年5月份杭集镇主要牙刷企业原材料及产品出厂平均价格比较表 202

图表：2010年扬州市部分超市牙膏价格 203

图表：2009-2010年口腔清洁用品等日化行业利润总额 207

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同规模企业利润总额 207

图表：2010年1-5月口腔清洁用品等日化行业不同规模企业利润总额 207

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同所有制企业利润总额 208

图表：2010年1-5月口腔清洁用品等日化行业不同所有制企业利润总额 208

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业资产负债率 209

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同规模企业资产负债率 209

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同所有制企业资产负债率 209

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业产值利税率 210

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同规模企业产值利税率 210

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同所有制企业产值利税率 210

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业资金利税率 211

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同规模企业资金利税率 211

图表：2009年1-11月口腔清洁用品等日化行业不同所有制企业资金利税率 211

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司主营构成 221

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司每股指标 222

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司获利能力 222

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司经营能力 222

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司偿债能力 223

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司资本结构 223

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司发展能力 223

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司现金流量 223

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司主营业务收入 224

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司主营业务利润 224

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司营业利润 224

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司利润总额 225

图表：2009-2010年柳州两面针股份有限公司净利润 225

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司主营构成 228

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司每股指标 229

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司获利能力 229

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司经营能力 229

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司偿债能力 229

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司资本结构 230

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司发展能力 230

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司现金流量 230

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司主营业务收入 230

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司主营业务利润 231

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司营业利润 231

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司利润总额 231

图表：2009-2010年上海白猫股份有限公司净利润 232

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司主营构成 235

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司每股指标 236

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司获利能力 236

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司经营能力 237

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司偿债能力 237

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司资本结构 237

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司发展能力 237

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司现金流量 237

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司主营业务收入 238

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司主营业务利润 238

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司营业利润 238

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司利润总额 239

图表：2009-2010年云南白药集团股份有限公司净利润 239

图表：广西奥奇丽股份有限公司田七牙膏系列产品 241

图表：广西奥奇丽股份有限公司康齿灵牙膏系列产品 242

图表：区域发展战略咨询流程图 280

图表：区域SWOT战略分析图 282

图表：2005-2009年国内生产总值 284

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 285

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 285

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 286

图表：2005-2009年财政收入 286

图表：2005-2009年粮食产量 287

图表：2005-2009工业增加值 288

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 289

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 290

图表：2005-2009年建筑业增加值 290

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 291

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 291

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 292

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 292

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 293

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 294

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 295

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 295

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 296

图表：2005-2009年货物进出口总额 296

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 296

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 298

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 298

图表：2005-2009年年末电话用户数 299

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 300

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 300

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 301

图表：2009年人口数及其构成 303

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 304

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 304

图表：局部用氟常见的剂型、氟浓度和使用方法 312

图表：终端渠道利润分配 353

图表：牙膏流通环节 的价格构成 354

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/161792.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。