



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国品牌电暖器行业发展运行态势与投资风险战略研究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国品牌电暖器行业发展运行态势与投资风险战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162385.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电暖器市场已经从市场进入期进入成长期，要加快行业发展速度，只要我们先从市场出发，以市场需求为中心，不断的开发出更多的符合市场卖相的新产品，所以我们在研发中主要考虑的是老百姓用的起买得起的好产品，同时也要提高我们自身的生产方法水平，建立完善的产品链，开发设计出更具有特色的产品，给顾客带来更大的利益和满足，能够以最大程度的减少顾客的购买风险和代价。

在电暖气行业中要逐步的成熟化、品牌化，不断的扩大市场的产品需求和价格需求，研发制造出不同规格不同价格的产品以适应市场的竞争力。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国品牌电暖器行业发展运行态势与投资风险战略研究报告》共十章。首先介绍了中国电暖器行业运行环境、小家电市场运行态势等，接着分析了中国电暖器行业的现状，然后介绍了中国电暖器市场竞争格局。随后，报告对中国十大品牌电暖器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电暖器行业发展趋势与投资预测。您若想对电暖器产业有个系统的了解或者想投资电暖器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年中国电暖器行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国电暖器行业政策环境分析

##### 一、国家相关政策影响

##### 二、电暖器标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国电暖器行业社会环境分析

##### 一、供暖制度的改革

##### 二、人民生活水平的提高

### 第二章 2010年中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节 2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

##### 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展

##### 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观

##### 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容

##### 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节 2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

##### 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击

##### 二、行业进入门槛低，品牌分散

##### 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱

##### 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

##### 一、小家电市场快鱼吃慢鱼

##### 二、内忧外患，小家电降字当先

##### 三、大牌小家电瞄准农村市场

##### 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再

##### 五、安全节能引领方向

### 第三章 2010年全球电暖器市场运行状况分析

#### 第一节 2010年全球电暖器行业运行环境分析

#### 第二节 2010年全球电暖器行业发展现状分析

##### 一、全球电暖器热点聚焦

##### 二、全球电暖器市场需求分析

### 三、全球电暖器市场价格分析

### 四、全球电暖器品牌市场动态分析

#### 第三节 2010年全球重点区域电暖器市场透析

##### 一、北美

##### 二、欧洲

##### 三、亚洲

## 第四章 2010年中国电暖器行业发展形势分析

### 第一节 2010年中国电暖器行业发展综述

#### 一、电暖器技术门槛较低

#### 二、市场上的电暖器产品良莠不齐

#### 三、产品的安全性有待提高

### 第二节 2010年中国电暖器行业发展动态分析

#### 一、气温下降电暖器市场渐热

#### 二、“健康”和“美观”成一股势力

#### 三、电暖器的“两级格局”

### 第三节 2010年中国电暖器行业发展存在问题分析

## 第五章 2010年中国电暖器市场运行状态分析

### 第一节 中国电暖器市场特征分析

#### 一、区域性

#### 二、季节性

#### 三、可替代性

### 第二节 2010年中国电暖器市场价格走势分析

#### 一、价格回顾

#### 二、价格走势

#### 三、价格影响因素

### 第三节 2010年中国电暖器的销售渠道分析

## 第六章 2010年中国电暖器市场供需平衡态势分析

### 第一节 2010年中国电暖器市场供给情况分析

#### 一、电暖器的生产情况分析

## 二、影响电暖器供给因素分析

### 第二节 2010年中国电暖器市场需求情况分析

#### 一、电暖器市场需求分析

#### 二、电暖器需求特点分析

#### 三、不同价格产品的市场需求分析

## 第七章 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业总体数据分析

#### 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国电暖器及其他家用电力器具制造业行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2010年中国电暖器市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国电暖器市场竞争概述

#### 一、竞争激烈程度

#### 二、品牌竞争分析

#### 三、价格竞争

### 第二节 2010年中国电暖器产业集中度分析

#### 一、电暖器市场集中度分析

#### 二、电暖器区域集中度分析

### 第三节 2010年中国电暖器企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2010年中国十大品牌电暖器企业竞争力分析

### 第一节 美的电器

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 艾美特电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 珠海格力电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 青岛澳柯玛集团总公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 漳州灿坤实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 宁波永生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海华生电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 北京桑普电器有限公司（桑普Sampux）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 先锋电暖器

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳市联创实业有限公司

一、企业概况



- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国电暖器行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国电暖器产业趋势分析

- 一、产品功能趋势分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、市场竞争格局预测分析

### 第二节 2011-2015年中国电暖器市场预测分析

- 一、电暖器市场供给预测分析
- 二、电暖器需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国电暖器投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国电暖器投资风险分析

### 第五节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：美的电器主要经济指标走势图

图表：美的电器经营收入走势图

图表：美的电器盈利指标走势图

图表：美的电器负债情况图

图表：美的电器负债指标走势图

图表：美的电器运营能力指标走势图

图表：美的电器成长能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债情况图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：艾美特电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司经营收入走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债情况图

图表：珠海格力电器股份有限公司负债指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海格力电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司经营收入走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司盈利指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债情况图

图表：青岛澳柯玛集团总公司负债指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯玛集团总公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波永生电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司负债情况图

图表：宁波永生电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波永生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华生电器有限公司经营收入走势图

图表：上海华生电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海华生电器有限公司负债情况图

图表：上海华生电器有限公司负债指标走势图

图表：上海华生电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华生电器有限公司成长能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司经营收入走势图

图表：北京桑普电器有限公司盈利指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司负债情况图

图表：北京桑普电器有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国品牌电暖器行业发展运行态势与投资风险战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京桑普电器有限公司运营能力指标走势图

图表：北京桑普电器有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋电暖器主要经济指标走势图

图表：先锋电暖器经营收入走势图

图表：先锋电暖器盈利指标走势图

图表：先锋电暖器负债情况图

图表：先锋电暖器负债指标走势图

图表：先锋电暖器运营能力指标走势图

图表：先锋电暖器成长能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市联创实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司负债情况图

图表：深圳市联创实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市联创实业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162385.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。