



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国触摸屏行业市场运行发展与投资风险前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国触摸屏行业市场运行发展与投资风险前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着使用电脑作为信息来源的与日俱增，触摸屏以其易于使用、坚固耐用、反应速度快、节省空间等优点，使得系统设计师们越来越多的感到使用触摸屏的确具有具有相当大的优越性。触摸屏出现在中国市场上至今只有短短的几年时间，这个新的多媒体设备还没有为许多人接触和了解，包括一些正打算使用触摸屏的系统设计师，还都把触摸屏当作可有可无的设备，从发达国家触摸屏的普及历程和我国多媒体信息业正处在的阶段来看，这种观念还具有一定的普遍性。

事实上，触摸屏是一个使多媒体信息或控制改头换面的设备，它赋予多媒体系统以崭新的面貌，是极富吸引力的全新多媒体交互设备。发达国家的系统设计师们和我国率先使用触摸屏的系统设计师们已经清楚的知道，触摸屏对于各种应用领域的电脑已经不再是可有可无的东西，而是必不可少的设备。它极大的简化了计算机的使用，即使是对计算机一无所知的人，也照样能够信手拈来，使计算机展现出更大的魅力。解决了公共信息市场上计算机所无法解决的问题。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国触摸屏行业市场运行发展与投资风险前景预测报告》共九章。首先介绍了触控屏相关概述、全球触摸屏行业发展现状等，接着分析了中国触控屏的现状，。随后，报告对中国触控屏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国触摸屏行业发展趋势与投资前景。您若想对触摸屏产业有个系统的了解或者想投资触摸屏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 触控屏相关概述

第一节 电阻式触控面板介绍

一、四线电阻触控屏

二、五线电阻触控屏

第二节 电容式触控面板阐述

一、表面电容式触控面板

二、投射式电容触控屏

三、投射式电容触控屏基板

四、投射式电容触控屏接口

第三节 表面声波式与红外线式触控面板

第四节 电磁式(ELECTROMAGNETIC)触控屏

第五节 触控屏特殊性能

一、防反射触控屏

二、防干涉纹

三、防闪烁

四、防污

第六节 WINDOWS 7与触控屏

第七节 对应WINDOWS 7的大尺寸电容触控屏

第八节 IN-CELL触控屏

第二章 2010年全球触摸屏行业发展现状分析

第一节 2010年全球触控屏运行环境浅析

第二节 2010年全球触摸屏行业发展现状分析

一、全球触摸屏行业市场容量分析

二、全球触摸屏行业技术发展最新进展分析

三、全球触摸屏制造地区分布

四、全球触摸屏制造地区分布

第三节 2010年主要国家及地区触摸屏行业格局透析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第四节 2011-2015年全球触摸屏行业发展趋势分析

第三章 2010年中国触控屏市场运行分析

第一节 2010年中国触控屏市场规模

第二节 2010年中国手机触控屏市场分析

一、全球智能手机市场

二、中国智能手机市场

第三节 2010年中国GPS及其它触控屏市场分析

一、汽车GPS导航

二、数码相机

第四节 2010年中国大中尺寸触控屏市场分析

第四章 2010年中国触控屏优势企业竞争力分析

第一节 成都吉锐触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 首钢环星触摸电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 无锡市天任电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京华睿川电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州华意电路有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州金名电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳莱宝高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳市北泰显示技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 三光化成塑胶（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞冠智电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五章 2010年中国ITO玻璃厂家对分析研究分析

第一节 ITO玻璃产业

一、ITO玻璃介绍

二、我国已成ITO生产大国

三、ITO玻璃与触摸屏技术

第二节 安可光电

一、企业概况

二、安可光电搭上触控面板列车

三、安可光电ITO薄膜出货情况

第三节 莱宝高科

一、企业概况

二、触摸屏项目或将公司推向新的台阶

三、莱宝高科触摸屏将提升业绩与估值水平

四、莱宝高科触摸屏项目量产情况分析

五、莱宝高科触摸屏项目前景光明

第四节 其综企业运行分析

一、信安高新

二、正太科技

三、正达科技

四、冠华科技

第六章 2010年国内外ITO FILM厂家研究分析

第一节 ITO FILM产业

第二节 日东电工

第三节 尾池工业

第四节 PRO-VISION

第七章 2010年国内外触控屏控制IC厂家研究分析

第一节 触控屏控制IC简述

第二节 2010年中国触控屏控制IC产业动态分析

一、光通信IC产业渐显集中化趋势

二、深圳泛珠三角IC产业研讨会将举行

三、中国IC产业必须走自主可控的发展道路

四、分销商是否中国IC产业的救命稻草

第三节 2010年中国触控屏产业

一、触控屏产业链透析

二、触控屏生产分析

第四节 2010年中国触控屏厂家对比

一、义隆电子

二、禾瑞亚

三、升达科技

第八章 2011-2015年中国触摸屏行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国触摸屏制造业发展趋势分析

一、触摸屏制造行业规模预测分析

二、触摸屏制造行业产品结构预测分析

- 三、触摸屏制造行业规模预测分析
- 四、触摸屏制造业技术发展趋势预测分析
- 第二节 2011-2015年中国触摸屏行业市场预测分析
 - 一、触摸屏行业市场运营状况预测分析
 - 二、触摸屏制造行业产品结构预测分析

第九章 2011-2015年中国触摸屏行业投资前景分析

- 第一节 2011-2015年中国触摸屏行业投资概况
 - 一、触摸屏行业投资特性分析
 - 二、触摸屏行业投资价值分析
 - 三、触摸屏行业投资政策分析
- 第二节 2011-2015年中国触摸屏行业投资机会分析
- 第三节 2011-2015年中国触摸屏行业投资风险分析
- 第四节 专家投资战略指导
 - 一、产品类型的选择
 - 二、产品营销策略选择

图表目录：（部分）

- 图表：四线电阻屏和五线电阻屏比较
- 图表：玻璃和PET基板比较
- 图表：2008-2013年全球触控屏市场规模
- 图表：2008-2013年全球触控屏应用分布
- 图表：2008-2013年触控屏各领域出货量分布
- 图表：2008年触控屏技术分布
- 图表：2008-2011年全球手机、数码相机、手持GPS导航、PMP出货量统计及预测
- 图表：2008-2014年手机触控屏渗透率
- 图表：2007-2012年全球手机出货量与智能手机所占比例统计及预测
- 图表：2007-2009年全球手机出货量与增速统计
- 图表：2007-2009年手机出货量地域分布
- 图表：2007-2009年全球手机出货技术分布
- 图表：2008年全球前十三大品牌厂家出货量统计
- 图表：2008年全球主要手机品牌市场占有率

图表：2008年全球主要智能手机厂家市场占有率

图表：2004-2012年中国手机市场销量与智能手机所占比例统计

图表：2008年中国手机产量前25大厂家产量排行

图表：2008年中国主要手机厂家市场占有率

图表：2008年中国智能手机主要厂家市场占有率

图表：2008年中国手机出口前23个国家及地区

图表：2008-2012年全球GPS设备出货量

图表：2008年全球PND市场主要厂家市场占有率

图表：2009年上半年全球PND厂家市场占有率

图表：2007-2013年全球汽车GPS导航市场规模统计及预测

图表：2007-2013年全球汽车GPS导航出货量统计及预测

图表：2006-2010年全球汽车GPS导航出货量地域分布

图表：2008年全球汽车售后GPS导航主要厂家市场占有率

图表：2004-2011年数码相机出货量与触控屏渗透率统计及预测

图表：2008年全球主要数码相机厂家市场占有率

图表：2008年非量产触控屏领域下游应用分布

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司经营收入走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司盈利指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司负债情况图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司负债指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：成都吉锐触摸电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司主要经济指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国触摸屏行业市场运行发展与投资风险前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：首钢环星触摸电脑有限公司盈利指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司负债情况图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司负债指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司运营能力指标走势图

图表：首钢环星触摸电脑有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司经营收入走势图

图表：无锡市天任电子有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司负债情况图

图表：无锡市天任电子有限公司负债指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市天任电子有限公司成长能力指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司经营收入走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司负债情况图

图表：南京华睿川电子科技有限公司负债指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南京华睿川电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：广州华意电路有限公司主要经济指标走势图

图表：广州华意电路有限公司经营收入走势图

图表：广州华意电路有限公司盈利指标走势图

图表：广州华意电路有限公司负债情况图

图表：广州华意电路有限公司负债指标走势图

图表：广州华意电路有限公司运营能力指标走势图

图表：广州华意电路有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司经营收入走势图

图表：杭州金名电子有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司负债情况图

图表：杭州金名电子有限公司负债指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金名电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司负债情况图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳莱宝高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司经营收入走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司负债情况图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司负债指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市北泰显示技术有限公司成长能力指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司负债情况图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：三光化成塑胶（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞冠智电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司负债情况图

图表：东莞冠智电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞冠智电子有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年全球触控笔记本电脑出货量预测

图表：触控屏产业链

图表：触控屏生产工艺流程

图表：2008年触控屏厂家成本结构

图表：全球触控屏产品分布一览

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。