



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国食用香精香料 市场营销策略与投资前景评估报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国食用香精香料市场营销策略与投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

香精香料包括食用香精香料、日用化妆品香精香料、医药香精香料、畜产品香精香料等等。随着现代化步伐的加快，人们生活水平的不断提高，人们越来越重视日常消费的品质和生活质量，而作为食品加香产品的灵魂，食品调香师的魔法棍，食用香精香料在食品领域扮演着越来越重的角色。目前我国香精香料公司正处于一个非常年轻并快速增长的阶段。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国食用香精香料市场营销策略与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了中国食用香精香料行业发展环境、世界发展走势等，接着分析了中国食用香精香料行业的现状，然后介绍了中国食用香精香料行业竞争格局。随后，报告对中国食用香精香料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用香精香料行业发展前景与投资预测。您若想对食用香精香料产业有个系统的了解或者想投资食用香精香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年中国食用香精香料行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国食用香精香料行业政策环境分析

- 一、全球食用香精香料标准管理体系
- 二、食用香料香精标准
- 三、我国的食用香料香精标准法规和管理

### 第三节 2010年中国食用香精香料行业社会环境分析

## 第二章 2010年世界食品用香精香料行业发展走势分析

### 第一节 2010年世界食用香料的立法管理情况

#### 一、欧盟食用香料的立法和管理

#### 二、日本日用香料的立法和管理

#### 三、美国食用香料的管理法规

### 第二节 2010年世界食用香精香料市场运行现状供需

#### 一、世界各国重视食用香料产品的研发

#### 二、国外食用香精香料产品质量水平分析

#### 三、全球食用香精香料区域市场格局分析

### 第三节 2011-2015年全球食用香精香料产业运行走势预测分析

## 第三章 2010年中国食用香精香料行业运行态势分析

### 第一节 2010年中国食用香精香料行业发展状况分析

#### 一、食用香料的特点分析

#### 二、食品业推动食用香料香精行业发展

#### 三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

#### 四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意義

### 第二节 2010年中国食用香精香料产品的质量控制和管理

#### 一、提高食用香精香料质量和安全的重要性

#### 二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

#### 三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

### 第三节 2010年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略

#### 一、食用香精香料行业面临产业升级

#### 二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题

#### 三、食用香精香料行业发展策略

## 第四章 2010年中国食用香精主要细分行业运行形势分析

### 第一节 咸味香精香料

#### 一、咸味食品香精概述

#### 二、咸味食品香精的功能及制造方法

- 三、咸味食品香精认识的误区
- 四、咸味食品香精安全性的影响因素
- 五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩
- 六、咸味香精香料行业发展策略
- 七、2009年中国香精在肉制品中的应用
- 八、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用

## 第二节 肉制品香精

- 一、肉制品香精的概念、分类及使用
- 二、肉用香精的选择标准
- 三、肉用香精使用的要求及注意事项
- 四、香辛料在肉制品中的功能及应用
- 五、肉用香精的应用趋势分析

## 第三节 乳制品香精香料

- 一、乳制品中适用的香精香料
- 二、香精在乳品制造中的作用
- 三、中国不同种类乳品对添加香精的要求
- 四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

## 第五章 2008-2010年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国香料、香精制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008-2010年中国香精产量统计分析

### 第一节 2008年中国香精产量数据分析

#### 一、2008年全国香精产量数据分析

#### 二、2008年香精重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国香精产量数据分析

#### 一、2009年全国香精产量数据分析

#### 二、2009年香精重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国香精产量数据分析

#### 一、2010年全国香精产量数据分析

#### 二、2010年香精重点省市数据分析

## 第七章 2010年中国食用香精香料行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国食用香精香料行业集中度分析

#### 一、食用香精香料市场集中度分析

#### 二、食用香精香料生产企业分布分析

### 第二节 2010年中国食用香精香料行业竞争态势分析

#### 一、食用香精香料产品技术竞争分析

#### 二、食用香精香料市场价格竞争分析

#### 三、食用香精香料生产成本竞争分析

### 第三节 2010年中国食用香精香料行业竞争策略分析

## 第八章 2010年中国食用香精香料行业优势企业竞争力分析

### 第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 帝斯曼维生素(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 国际香料（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 德之馨(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深圳冠利达波顿香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 江阴市百汇香料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 上海新华香料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 长谷川香料(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 北京北大正元科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2010年中国食品行业整体运行状况分析

### 第一节 2010年中国食品加工行业综述

#### 一、国内食品工业发展特点分析

二、中国食品产业发展面临新形势

三、我国食品工业形成完整产业链

四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2010年中国食品行业深度剖析

一、国内食品行业重大事件点评

二、我国食品工业产销格局分析

三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节 2010年中国食品安全问题探讨

一、加强中国食品安全的重要性

二、食品安全管理升级

三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第四节 金融危机对食品行业的影响及应对措施

一、国际经济急转直下影响中国食品市场

二、信任危机加剧金融危机对食品行业的冲击

三、金融危机对食品加工企业的影响及发展建议

四、金融危机下食品行业需要解决的主要问题

五、食品行业必须立足食品安全同时创新营销手段

第五节 2010年中国食品行业发展思路

一、食品工业发展的建议

二、食品行业发展的政策措施

三、食品工业发展基本思路与方向

四、中国食品工业的发展战略分析

五、中小食品企业经营创新思路

第十章 2011-2015年中国食用香精香料行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国食用香精香料产品发展趋势预测分析

一、食用香精香料技术走势分析

二、食用香精香料行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国食用香精香料行业市场发展前景预测分析

一、食用香精香料供给预测分析

## 二、食用香精香料需求预测分析

### 第三节 2011-2015年中国食用香精香料行业投资机会分析

### 第四节 2011-2015年中国食用香精香料行业投资风险分析

### 第五节 2011-2015年中国食用香精香料行业投资策略分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司经营收入走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司负债情况图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司负债指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司经营收入走势图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司负债情况图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司负债指标走势图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司经营收入走势图

图表：国际香料（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司负债情况图

图表：国际香料（中国）有限公司负债指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：国际香料（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：德之馨(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：德之馨(上海)有限公司经营收入走势图

图表：德之馨(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：德之馨(上海)有限公司负债情况图

图表：德之馨(上海)有限公司负债指标走势图

图表：德之馨(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：德之馨(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司经营收入走势图

图表：上海奇华顿有限公司盈利指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司负债情况图

图表：上海奇华顿有限公司负债指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奇华顿有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司经营收入走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司盈利指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司负债情况图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司负债指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳冠利达波顿香料有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司经营收入走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司负债情况图

图表：江阴市百汇香料有限公司负债指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司成长能力指标走势图

图表：上海新华香料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新华香料有限公司经营收入走势图

图表：上海新华香料有限公司盈利指标走势图

图表：上海新华香料有限公司负债情况图

图表：上海新华香料有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国食用香精香料市场营销策略与投资前景评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海新华香料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新华香料有限公司成长能力指标走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司经营收入走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司负债情况图

图表：长谷川香料(上海)有限公司负债指标走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京北大正元科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北大正元科技有限公司经营收入走势图

图表：北京北大正元科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京北大正元科技有限公司负债情况图

图表：北京北大正元科技有限公司负债指标走势图

图表：北京北大正元科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北大正元科技有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国食用香精香料供给预测分析

图表：2011-2015年中国食用香精香料需求预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162582.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。