



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十二五”规划2011-2015年中国营养煲市场需求深度调查与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《“十二五”规划2011-2015年中国营养煲市场需求深度调查与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162589.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

小家电行业增长前景广阔，我国小家电行业呈现出口占主导，内销迅速增长的态势。随着人们生活水平的提高和对小家电产品的日益重视，各种个性化的小家电产品将不断丰富以满足人们不断增长的需求。目前国内大部分小家电产品普及率仍较低，处于市场导入期。由于小家电产品价格远低于大家电产品，购买者对其价格敏感性较低，同时小家电的生命周期一般只有3年至5年，产品更新换代速度较快，消费者对小家电有持续的换购需求。在普及率不断提高及更新换代的推动下，小家电产品销量有望稳定增长，预计未来几年小家电行业销量将持续增长。同时营养煲行业的发展也将会呈现上升的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划2011-2015年中国营养煲市场需求深度调查与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国营养煲行业运行环境、世界发展状况等，接着分析了中国营养煲行业的现状，然后介绍了中国营养煲行业市场竞争格局。随后，报告对中国营养煲行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国营养煲行业发展趋势与投资预测。您若想对营养煲产业有个系统的了解或者想投资营养煲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 2010年中国营养煲行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国营养煲产业政策环境分析

##### 一、产业政策分析

## 二、相关行业标准分析

## 三、进出口政策分析

### 第三节 2010年中国营养煲产业发展社会环境分析

## 第二章 2010年世界营养煲行业发展状况分析

### 第一节 2010年世界营养煲行业运行概况

#### 一、世界营养煲行业特点分析

#### 二、世界营养煲市场运行动态分析

#### 三、世界营养煲价格走势分析

### 第二节 2010年世界营养煲行业主要国家运行情况分析

#### 一、美国

#### 二、韩国

#### 三、德国

### 第三节 2011-2015年世界营养煲行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国营养煲行业运行形势分析

### 第一节 2010年中国营养煲行业运行综述

#### 一、中国营养煲行业发展特征分析

#### 二、中国营养煲品牌分析

#### 三、中国营养煲价格走势分析

### 第二节 2010年中国营养煲行业运行动态分析

#### 一、营养煲技术分析

#### 二、紫砂电饭煲成市场主要产品

#### 三、营养煲重点资讯分析

### 第三节 2010年中国营养煲行业发展存在的问题分析

## 第四章 2010年中国营养煲行业市场运行动态分析

### 第一节 2010年中国营养煲市场供需情况分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、产品市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节 2010年中国营养煲行业市场进出口分析

### 第三节 2010年中国营养煲行业市场调查分析

- 一、市场营销概述及策略分析
- 二、小家电的现场体验营销分析
- 三、消费者调查分析

## 第五章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2010年中国营养煲行业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国营养煲产业竞争现状分析

- 一、价格竞争分析
- 二、功能竞争情况分析
- 三、品牌竞争分析

### 第二节 2010年中国营养煲行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第三节 2010年中国营养煲企业提升竞争力的策略分析

## 第七章 2010年中国营养煲行业优势企业竞争力分析

### 第一节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中山荣事达厨卫电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八章 2010年中国小家电行业运行动态分析

#### 第一节 2010年中国小家电行业发展概述

- 一、小家电产品分类
- 二、中国小家电行业运作模式分析
- 三、小家电行业进入制定标准时期

#### 第二节 2010年中国厨卫小家电行业总体概况

- 一、厨卫小家电行业现状分析
- 二、厨卫小家电行业竞争状况分析
- 三、厨卫小家电的营销渠道分析
- 四、厨卫小家电良性发展规划

#### 第三节 2010年中国小家电市场发展态势分析

- 一、小家电市场概况
- 二、国际小家电资本在中国市场的发展
- 三、小家电市场竞争剖析
- 四、小家电市场的问题分析
- 五、小家电市场发展策略分析

### 第九章 2011-2015年中国营养煲行业发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国小家电的行业发展趋势

- 一、中国小家电行业发展潜力分析
- 二、小家电业未来发展的全面探析
- 三、小家电行业的十个发展趋势

#### 第二节 2011-2015年中国营养煲行业市场预测分析

- 一、营养煲行业发展前景分析
- 二、营养煲市场预测分析
- 三、营养煲竞争预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国营养煲行业投资机会分析

#### 第四节 2011-2015年中国营养煲行业投资风险分析

#### 第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《"十二

五"规划2011-2015年中国营养煲市场需求深度调查与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一



。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司经营收入走势图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司负债情况图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司负债指标走势图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山荣事达厨卫电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国营养煲行业市场预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162589.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。