



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国卫浴五金行业 需求预测及投资前景评估报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国卫浴五金行业需求预测及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162606.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

长期以来，我国卫浴五金产品物廉价美，深受国外经销商和消费者的喜爱，出口额成倍增长。然而，随着出口量逐步增多，以及国际经济形势的恶化，越来越多的国家开始实施各种近似苛刻技术标准制造贸易壁垒，增加了我国卫企开拓国外锁具市场的难度。面对这一趋势，解决好贸易保护，我国卫企首先要做的就是依靠科技创新实行产业标准升级。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2015年中国卫浴五金行业需求预测及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国卫浴五金行业的概念，接着分析了中国卫浴五金行业发展环境，然后对中国卫浴五金行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫浴五金行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫浴五金行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国卫浴五金行业发展概述

##### 第一节 卫浴五金行业发展情况

###### 一、卫浴五金定义

###### 二、卫浴五金行业发展历程

##### 第二节 卫浴五金产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、卫浴五金产业链模型分析

### 第二章 中国卫浴五金运行环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国卫浴五金行业政策环境分析

## 第三章 中国卫浴五金市场运行分析

### 第一节 卫浴五金行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 行业市场产品价格分析

#### 一、2008年市场产品价格走势

#### 二、2009年市场产品价格走势

#### 三、2010年上半年市场产品价格走势

#### 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测

## 第四章 中国卫浴五金行业的国际比较分析

### 第一节 中国卫浴五金市场发展情况分析

#### 一、2009年中国卫浴五金市场发展分析

#### 二、2009年中国卫浴五金市场统计分析

#### 三、2010年上半年中国卫浴五金市场分析

#### 四、2010年上半年中国卫浴五金细分市场

### 第二节 全球卫浴五金行业市场需求分析

#### 一、市场规模现状

#### 二、需求结构分析

#### 三、重点需求客户

#### 四、市场前景展望

## 第五章 中国卫浴五金行业经济运行指标分析

### 第一节 2010年中国卫浴五金行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2010年中国卫浴五金行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2010年中国卫浴五金行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场供需分析

### 第六章 中国卫浴五金生产现状分析

#### 第一节 2008年中国卫浴五金产量数据分析

##### 一、2008年全国卫浴五金产量数据分析

##### 二、2008年卫浴五金重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国卫浴五金产量数据分析

##### 一、2009年全国卫浴五金产量数据分析

##### 二、2009年卫浴五金重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国卫浴五金产量数据分析

##### 一、2010年全国卫浴五金产量数据分析

##### 二、2010年卫浴五金重点省市数据分析

### 第七章 中国卫浴五金市场供需分析

#### 第一节 2010年卫浴五金市场需求分析

##### 一、卫浴五金行业需求市场

##### 二、卫浴五金行业客户结构

##### 三、卫浴五金行业需求的地区差异

#### 第二节 2010年卫浴五金市场供给分析

#### 第三节 2010-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

##### 一、2010-2015年卫浴五金行业的需求预测

##### 二、2010-2015年卫浴五金行业的供应预测

##### 三、2009-2010年卫浴五金供求平衡分析

## 四、2010-2015年卫浴五金供求平衡预测

## 第八章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第九章 卫浴五金产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况

#### 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第二节 卫浴五金产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第十章 卫浴五金市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 卫浴五金产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 卫浴五金行业竞争格局分析

一、2010年卫浴五金行业竞争分析

二、2010年国内外卫浴五金竞争分析

三、2010年中国卫浴五金市场竞争分析

四、2010年中国卫浴五金市场集中度分析

第十一章 卫浴五金行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国卫浴五金行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2009-2010年经营状况分析
- 五、2009-2010年主要经营数据指标



## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

### 三、企业优劣势分析

### 四、2009-2010年经营状况分析

### 五、2009-2010年主要经营数据指标

### 六、2010-2015年公司发展战略分析

## 第四部分 投资趋势预测

### 第十三章 2010-2015年卫浴五金行业投资方向与风险分析

#### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

#### 第二节 产业发展的空白点分析

#### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

#### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

#### 第五节 营销分析与营销模式推荐

##### 一、渠道构成

##### 二、销售贡献比率

##### 三、覆盖率

##### 四、销售渠道效果

##### 五、价值流程结构

#### 第六节 2010-2015年中国卫浴五金行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

艾凯数据研究中心发布的

《2010-2015年中国卫浴五金行业需求预测及投资前景评估报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度

进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162606.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。