



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015中国家庭网关产业市 场需求调研及投资机会报告

一、调研说明

《2011-2015中国家庭网关产业市场需求调研及投资机会报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162697.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从全球市场发展情况分析，家庭网关市场发展规模呈加速态势。预计20010年市场收入将达到127亿美元。从增长趋势判断，国内家庭网关市场处于成长期。保守估计2008年用户数为900万户，家庭网关市场出现持续高增长趋势。这是因为，一方面互联网宽带用户不断增多，另一方面随着新技术的广泛应用，新型的家庭网关进入市场，保持了市场的高速增长。一般而言，成长期蕴含大量机遇，此时应以快速占领市场、扩展分销渠道为主要对策；但是鉴于家庭网关市场的实际状况，新产品、新技术涌入成为推动市场发展的重要力量，而旧的产品面临淘汰的危机，同时市场需求呈现多样化趋势，因此，企业应以市场细分和产品差别策略为主要对策。家庭网关市场发展呈现规模化、变革速度快的特点，这是由电信网络经济的特点以及产品本身的属性决定的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015中国家庭网关产业市场需求调研及投资机会报告》共九章。首先介绍了中国家庭网关产业的概念，接着分析了中国家庭网关产业发展环境，然后对中国家庭网关产业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家庭网关产业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家庭网关产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 家庭网关产业相关概况

第一节 家庭网关的概念界定

一、家庭网关含义的不同理解

二、家庭网关的理解

第二节 家庭网关概述

第三节 家庭网关的功能

第四节 家庭网关的分类

第五节 家庭网关的应用

一、通信与信息服务

二、家庭娱乐

三、家庭安全

四、家庭管理与控制

第二章 2010年中国家庭网关产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国家庭网关产业政策环境分析

一、家庭网关技术及标准发展趋势

二、互联网政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2010年中国家庭网关行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010年中国家庭网关发展现状分析

第一节 2010年家庭网络技术

一、家庭网络主要技术

二、家庭网关相关技术及标准

第二节 2010年家庭网关技术发展现状分析

一、家庭网关主要技术

二、主要软硬件技术介绍

第三节 2010年家庭网关标准发展现状分析

一、家庭网关标准现状概述

二、涉及家庭网关的标准化组织

第四节 2010年家庭网关市场发展现状分析

第四章 2010年家庭网关的演进与发展趋势研究

第一节 家庭网关的演进

第二节 家庭网关的发展趋势

一、技术发展趋势

二、标准发展趋势

三、市场发展趋势

四、应用发展趋势

五、产品发展趋势

第五章 2010年中国家庭网关市场发展规模分析

第一节 2010年家庭网关用户规模

第二节 2010年家庭网关细分市场规模

一、2003-2010年综合通信网关用户规模

二、2002-2010年数字电视机顶盒用户规模

三、2002-2010年中国数字电视机顶盒出货量

四、2003-2010 年IP STB用户规模

第六章 2010年全球网络运营商家庭网关部署分析

第一节 英国电信

一、企业基本概述

二、英国电信觊觎中国电信市场

三、英国电信的"增长经"

第二节 法国电信

一、企业基本概述

二、法国电信看好非洲市场

三、法国电信市场扫描

第三节 日本电信

一、企业基本概述

二、日本电信市场的开放与竞争

三、日本电信业放松规制及其启示

第四节 韩国电信

一、企业基本概述

二、韩国电信运营商全景调查

三、韩国电信市场营收增长

第五节 中国电信

一、企业基本概述

二、中国电信年底有望与黑莓达成合作

三、中国电信跻身3G"第二战场"

第七章 2010年中国家庭网关重点企业竞争力分析

第一节 大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 东莞友讯电子有限公司（D-Link）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它厂商分析

一、华硕

二、普联 (TP-Link)

三、思科

四、美国网件

五、上海贝尔

第八章2011-2015年中国家庭网关产业投资机会与风险规避指引

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析

第二节 2011-2015年中国家庭网关产业投资机会分析

第三节2011-2015年中国家庭网关产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第九章 2011-2015年中国家庭网关产业投资规划指引

第一节 家庭网关的战略地位

第二节 运营商发展建议

第三节 设备商发展建议

图表目录：（部分）

图表：家庭网关定义列表

图表：市场上的主要网关产品

图表：家庭网关细分功能模块

图表：综合型家庭网关

图表：子网关家庭网络体系

图表：接入型家庭网关

图表：联网型网关

图表：未来家庭网络的主要功能模块

图表：主要家庭有线互联技术比较

图表：主要家庭无线互联技术比较

图表：家庭网关涉及技术列表

图表：单芯片家庭网关主要构件

图表：家庭网关QoS实现模型

图表：家庭网关软件技术模块

图表：家庭网关相应的技术标准列表

图表：闪联的家庭应用解决方案

图表："e家佳"部分专利一览表

图表：DLNA互操作性技术指南与标准实施阶段

图表：家庭网关演进模式

图表：国内家庭网关标准制定

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2010年中国家庭网关用户规模

图表：2003-2010 中国大陆综合通信类网关用户规模

图表：2002-2010中国有线电视用户规模

图表：2002-2010中国数字机顶盒出货量

图表：2003-2010中国IPTV机顶盒市场规模及预测

图表：英国电信数字家庭网络方案

图表：英国电信Home Hub

图表：英国电信PSTN电话与Home Hub相连

图表：英国电信新型Home Hub与终端产品

图表：法国电信家庭网关应用

图表：法国电信Livebox

图表：日本家庭网关应用

图表：韩国家庭网关应用方案

图表：大唐电信家庭网关代表产品

图表：中兴家庭网关品种列表

图表：ZXV10 H608B家庭网关

图表：WL-530g 网关集成交换机

图表：TL-R460

图表：D-Link DI-604+

图表：RP614v2

图表：上海贝尔S6307MPW-II

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015中国家庭网关产业市场需求调研及投资机会报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞友讯电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司负债情况图

图表：东莞友讯电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞友讯电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。