



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国中成药行业营 销策略及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162707.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药是以我国传统中草药为原料，经过加工制成的各种不同剂型的中药制品的总称，包括丸、散、膏、丹等各种剂型，它是我国经过历代医药学家的实践创造所得。中成药作为中药产业的重要一环，未来具有广阔的发展前景。在整个医药行业销量都在下滑的情况下，我国中成药产业仍然保持着快速增长态势，新医改的推进及国家相应的扶持政策是它销量仍然上升的原因，再加上我国对中药的偏好，所以使得中成药在大环境不好的情况下仍然能快速增长。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国中成药行业的概念，接着分析了中国中成药行业发展环境，然后对中国中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2009-2010年中成药产业发展概述

第一节 中成药研究范围

- 一、中成药界定
- 二、中成药制造
- 三、行业发展历程

第二节 中成药行业现状

第二章 中成药行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 我国中成药产业政策分析

- 一、国家对中成药产业发展的鼓励政策

二、我国中成药税收政策

三、我国中成药投资政策

第三节 中国居民医疗保健支出

一、1995-2008年居民医疗支出规模

二、2008年医疗保健支出同GDP关系

三、2008年人均收入同医疗支出关系

四、2008年人口城镇化和老龄化分析

五、中药行业 "十一五"两大任务

第四节 2009年国家基本药物目录

一、国家基本药物目录概述

二、中成药相关目录分析

第三章 中国中成药行业生产分析

第一节 2005-2009年我国总产量分析

第二节 2005-2009年我国中成药行业产能过剩情况分析

第三节 2005-2009年我国中成药行业产销率与产品库存分析

第四章 中国中成药行业消费分析

第一节 2005-2009年我国中成药行业总消费量分析

第二节 2005-2009年我国中成药行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2005-2009年我国中成药行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2005-2009年我国中成药行业满足率分析

二、2005-2009年我国中成药行业潜在需求量分析

第四节 2005-2009年我国中成药行业市场价格变动分析

第五章 中国中成药市场供需状况分析

第一节 2001-2007年中成药行业供需状况

一、2001-2007年中成药供给状况

二、2001-2007年中成药需求状况

第二节 2005-2009年我国中成药供给变化趋势分析

第三节 2005-2009年我国中成药需求变化趋势分析

第六章 中国中成药行业市场价格分析

第一节 2005-2009年我国中成药行业平均价格走势分析

第二节 2005-2009年我国分中成药行业价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2010—2015年我国中成药行业价格走势预测

第七章 2007-2009年医院终端中成药竞争格局分析

第一节 中药医院终端数据研究背景说明

第二节 2006-2009中药医院终端整体数据

一、2006-2009年医院终端中药销售额

二、2006-2009年细分类别市场份额

第三节 2006-2009年心脑血管疾病用药

一、2009年心脑血管疾病用药份额

二、2006-2009年心血管用药

1.心血管用药--银杏提取物优势明显

2.银杏叶注射液竞争格局

3.丹红注射液竞争格局

4.银杏达莫注射液竞争格局

5.银杏叶片竞争格局

6.参麦注射液竞争格局

7.复方丹参滴丸竞争格局

8.生脉注射液竞争格局

三、2006-2009年脑血管用药

1.疏血通注射液竞争格局

2.醒脑静注射液竞争格局

3.血栓通注射液竞争格局

4.川芎嗪注射液竞争格局

5.血塞通注射液竞争格局

6.血栓通胶囊竞争格局

第四节 2006-2009年肿瘤疾病用药

一、2009年肿瘤疾病用药品种份额

二、产品竞争格局

- 1.康艾注射液
- 2参芪扶正注射液
- 3香菇多糖片
- 4.香菇多糖注射液
- 5.金水宝胶囊
- 6.艾迪注射液
- 7.复方苦参注射液
- 8.鸦胆子油乳注射液

第五节 2006-2009年呼吸系统疾病用药

一、呼吸系统疾病用药细分份额

二、2006-2009年清热解毒药物

- 1.炎琥宁注射液
- 2痰热清注射液
- 3.喜炎平注射液
- 4血必净注射液
- 5 蒲地蓝消炎口服液
- 6 热毒宁注射液

三、2006-2009年止咳化痰平喘药物

- 1百令胶囊
- 2 复方鲜竹沥液
- 3 金荞麦片
- 4 消咳喘片

四、2006-2009年感冒用药

- 1 感冒清热颗粒
- 2 双黄连口服液
- 3 抗病毒口服液
- 4 熊胆降热胶囊
- 5 双黄连软胶囊
- 6 连花清瘟胶囊
- 7 双黄连颗粒
- 8 金莲清热颗粒

第六节 2006-2009年骨骼肌肉系统疾病用药

一、骨骼肌肉系统疾病用药细分份额

二、2006-2009年骨科止痛药

1 消痛贴膏

2 定风止痛胶囊

3 通滞苏润江胶囊

4 腰痹通胶囊

三、2006-2009年跌打损伤药

1 龙血竭片

2 龙血竭胶囊

3 愈伤灵胶囊

4 活血止痛膏

5 伤科灵喷雾剂

四、2006-2009年风湿性疾病用药

1 鹿瓜多肽注射液

2 盘龙七片

3 白芍总苷胶囊

4 四妙丸

五、2006-2009年骨质疏松用药

第七节 2006-2009年消化系统用药

一、消化系统药物细分类别份额

二、2006-2009年肝炎用药中药

1. 苦参碱注射液

2. 复方鳖甲软肝片

3. 水飞蓟宾胶囊

4. 大黄螯虫胶囊

5. 护肝宁片

三、2006-2009年胃药

1. 六味安消胶囊

2. 胃苏颗粒

3. 枫蓼肠胃康颗粒

四、2006-2009年糖尿病药物

1. 参芪降糖颗粒

2. 糖脉康颗粒

3. 消渴丸

4. 金芪降糖片

5 参芪降糖胶囊

第八节 2006-2009年妇科用药

一、妇科用药细分类别份额

二、2006-2009年妇科炎症用药

1. 红核妇洁洗液

2. 妇科千金胶囊

三、2006-2009年妇科调经类

1. 散结镇痛胶囊

2. 丹莪妇康煎膏

四、2006-2009年妇科其他用药

1. 桂枝茯苓胶囊

2. 丝白祛斑软膏

第八章 中国中成药行业及企业竞争格局分析

第一节 中成药行业历史竞争格局综述

一、中成药行业集中度分析

二、中成药行业竞争程度

第二节 中成药行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2007—2010 年中成药行业竞争格局展望

一、中成药行业集中度展望

二、中成药行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、产品竞争格局有所改变

第九章 2009-2010年我国中成药企业竞争性财务数据分析

第一节 云南白药

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第二节 同仁堂

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第三节 广州药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第四节 中新药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第五节 天士力

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第六节 江中药业

一 企业概况

二 财务运营

三 业务盈利

四 2010年规划

第七节 九芝堂

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第八节 中恒集团

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第九节 仁和药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第十节 桂林三金

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第十一节 独一味

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第十二节 千金药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

第十章 中国中成药行业产品技术发展分析

第一节 当前我国中成药技术发展现状

第二节 我国中成药产品技术成熟度分析

第三节 中外中成药技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国中成药技术的对策

第五节 中外主要中成药生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国中成药产品研发、设计发展趋势分析

第十一章 2010-2015年中国中成药行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国中成药行业发展趋势分析

一、中成药行业发展趋势分析

二、中成药技术研发趋势分析

三、中成药应用趋势分析

第二节 2010-2015年中国中成药行业市场预测分析

一、中成药价格供给预测分析

二、中成药市场需求预测分析

三、中成药市场竞争格局预测分析

第三节2010-2015年中国中成药投资机会分析

第四节 2010-2015年中国中成药行业投资风险分析

第五节 中国中成药行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162707.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。