



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162707.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中成药是以我国传统中草药为原料，经过加工制成的各种不同剂型的中药制品的总称，包括丸、散、膏、丹等各种剂型，它是我国经过历代医药学家的实践创造所得。中成药作为中药产业的重要一环，未来具有广阔的发展前景。在整个医药行业销量都在下滑的情况下，我国中成药产业仍然保持着快速增长态势，新医改的推进及国家相应的扶持政策是它销量仍然上升的原因，再加上我国对中药的偏好，所以使得中成药在大环境不好的情况下仍然能快速增长。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国中成药行业的概念，接着分析了中国中成药行业发展环境，然后对中国中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2009-2010年中成药产业发展概述

#### 第一节 中成药研究范围

##### 一、中成药界定

##### 二、中成药制造

##### 三、行业发展历程

#### 第二节 中成药行业现状

### 第二章 中成药行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 我国中成药产业政策分析

##### 一、国家对中成药产业发展的鼓励政策

## 二、我国中成药税收政策

## 三、我国中成药投资政策

### 第三节 中国居民医疗保健支出

#### 一、1995-2008年居民医疗支出规模

#### 二、2008年医疗保健支出同GDP关系

#### 三、2008年人均收入同医疗支出关系

#### 四、2008年人口城镇化和老龄化分析

#### 五、中药行业 "十一五"两大任务

### 第四节 2009年国家基本药物目录

#### 一、国家基本药物目录概述

#### 二、中成药相关目录分析

## 第三章 中国中成药行业生产分析

### 第一节 2005-2009年我国总产量分析

### 第二节 2005-2009年我国中成药行业产能过剩情况分析

### 第三节 2005-2009年我国中成药行业产销率与产品库存分析

## 第四章 中国中成药行业消费分析

### 第一节 2005-2009年我国中成药行业总消费量分析

### 第二节 2005-2009年我国中成药行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2005-2009年我国中成药行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2005-2009年我国中成药行业满足率分析

#### 二、2005-2009年我国中成药行业潜在需求量分析

### 第四节 2005-2009年我国中成药行业市场价格变动分析

## 第五章 中国中成药市场供需状况分析

### 第一节 2001-2007年中成药行业供需状况

#### 一、2001-2007年中成药供给状况

#### 二、2001-2007年中成药需求状况

### 第二节 2005-2009年我国中成药供给变化趋势分析

### 第三节 2005-2009年我国中成药需求变化趋势分析

## 第六章 中国中成药行业市场价格分析

### 第一节 2005-2009年我国中成药行业平均价格走势分析

### 第二节 2005-2009年我国分中成药行业价格走势分析

### 第三节 价格形成机制分析

### 第四节 2010~2015年我国中成药行业价格走势预测

## 第七章 2007-2009年医院终端中成药竞争格局分析

### 第一节 中药医院终端数据研究背景说明

### 第二节 2006-2009中药医院终端整体数据

#### 一、2006-2009年医院终端中药销售额

#### 二、2006-2009年细分类别市场份额

### 第三节 2006-2009年心脑血管疾病用药

#### 一、2009年心脑血管疾病用药份额

#### 二、2006-2009年心血管用药

##### 1.心血管用药--银杏提取物优势明显

##### 2.银杏叶注射液竞争格局

##### 3.丹红注射液竞争格局

##### 4.银杏达莫注射液竞争格局

##### 5.银杏叶片竞争格局

##### 6.参麦注射液竞争格局

##### 7.复方丹参滴丸竞争格局

##### 8.生脉注射液竞争格局

#### 三、2006-2009年脑血管用药

##### 1.疏血通注射液竞争格局

##### 2.醒脑静注射液竞争格局

##### 3.血栓通注射液竞争格局

##### 4.川芎嗪注射液竞争格局

##### 5.血塞通注射液竞争格局

##### 6.血栓通胶囊竞争格局

### 第四节 2006-2009年肿瘤疾病用药

#### 一、2009年肿瘤疾病用药品种份额

#### 二、产品竞争格局

- 1.康艾注射液
- 2参芪扶正注射液
- 3香菇多糖片
- 4.香菇多糖注射液
- 5.金水宝胶囊
- 6.艾迪注射液
- 7.复方苦参注射液
- 8.鸦胆子油乳注射液

#### 第五节 2006-2009年呼吸系统疾病用药

##### 一、呼吸系统疾病用药细分份额

##### 二、2006-2009年清热解毒药物

- 1.炎琥宁注射液
- 2痰热清注射液
- 3.喜炎平注射液
- 4血必净注射液
- 5 蒲地蓝消炎口服液
- 6 热毒宁注射液

##### 三、2006-2009年止咳化痰平喘药物

- 1百令胶囊
- 2 复方鲜竹沥液
- 3 金荞麦片
- 4 消咳喘片

##### 四、2006-2009年感冒用药

- 1 感冒清热颗粒
- 2 双黄连口服液
- 3 抗病毒口服液
- 4 熊胆降热胶囊
- 5 双黄连软胶囊
- 6 连花清瘟胶囊
- 7 双黄连颗粒
- 8 金莲清热颗粒

#### 第六节 2006-2009年骨骼肌肉系统疾病用药

## 一、骨骼肌肉系统疾病用药细分份额

### 二、2006-2009年骨科止痛药

#### 1 消痛贴膏

#### 2 定风止痛胶囊

#### 3 通滞苏润江胶囊

#### 4 腰痹通胶囊

### 三、2006-2009年跌打损伤药

#### 1 龙血竭片

#### 2 龙血竭胶囊

#### 3 愈伤灵胶囊

#### 4 活血止痛膏

#### 5 伤科灵喷雾剂

### 四、2006-2009年风湿性疾病用药

#### 1 鹿瓜多肽注射液

#### 2 盘龙七片

#### 3 白芍总苷胶囊

#### 4 四妙丸

### 五、2006-2009年骨质疏松用药

## 第七节 2006-2009年消化系统用药

### 一、消化系统药物细分类别份额

### 二、2006-2009年肝炎用药中药

#### 1. 苦参碱注射液

#### 2. 复方鳖甲软肝片

#### 3. 水飞蓟宾胶囊

#### 4. 大黄螯虫胶囊

#### 5. 护肝宁片

### 三、2006-2009年胃药

#### 1. 六味安消胶囊

#### 2. 胃苏颗粒

#### 3. 枫蓼肠胃康颗粒

### 四、2006-2009年糖尿病药物

#### 1. 参芪降糖颗粒

2. 糖脉康颗粒

3. 消渴丸

4. 金芪降糖片

5 参芪降糖胶囊

第八节 2006-2009年妇科用药

一、 妇科用药细分类别份额

二、 2006-2009年妇科炎症用药

1.红核妇洁洗液

2.妇科千金胶囊

三、 2006-2009年妇科调经类

1. 散结镇痛胶囊

2. 丹莪妇康煎膏

四、 2006-2009年妇科其他用药

1. 桂枝茯苓胶囊

2. 丝白祛斑软膏

第八章 中国中成药行业及企业竞争格局分析

第一节 中成药行业历史竞争格局综述

一、 中成药行业集中度分析

二、 中成药行业竞争程度

第二节 中成药行业企业竞争状况分析

一、 领导企业的市场力量

二、 其他企业的竞争力

第三节 2007~2010 年中成药行业竞争格局展望

一、 中成药行业集中度展望

二、 中成药行业竞争格局对产品价格的影响展望

三、 产品竞争格局有所改变

第九章 2009-2010年我国中成药企业竞争性财务数据分析

第一节 云南白药

一、 企业概况

二、 财务运营



### 三、业务盈利

## 第二节 同仁堂

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第三节 广州药业

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第四节 中新药业

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第五节 天士力

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第六节 江中药业

### 一 企业概况

### 二 财务运营

### 三 业务盈利

### 四 2010年规划

## 第七节 九芝堂

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第八节 中恒集团

### 一、企业概况

### 二、财务运营

### 三、业务盈利

## 第九节 仁和药业

### 一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

## 第十节 桂林三金

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

## 第十一节 独一味

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

## 第十二节 千金药业

一、企业概况

二、财务运营

三、业务盈利

# 第十章 中国中成药行业产品技术发展分析

第一节 当前我国中成药技术发展现状

第二节 我国中成药产品技术成熟度分析

第三节 中外中成药技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国中成药技术的对策

第五节 中外主要中成药生产商生产设备配置对比分析

第六节 我国中成药产品研发、设计发展趋势分析

# 第十一章 2010-2015年中国中成药行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国中成药行业发展趋势分析

一、中成药行业发展趋势分析

二、中成药技术研发趋势分析

三、中成药应用趋势分析

第二节 2010-2015年中国中成药行业市场预测分析

一、中成药价格供给预测分析

二、中成药市场需求预测分析

三、中成药市场竞争格局预测分析

### 第三节2010-2015年中国中成药投资机会分析

### 第四节 2010-2015年中国中成药行业投资风险分析

### 第五节 中国中成药行业发展建议及投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中成药行业营销策略及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162707.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。