



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国眼镜制造行业 发展规划分析及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国眼镜制造行业发展规划分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在我国，眼镜制造行业属于轻工业的45个行业之一。眼镜制造行业是一个"医、工、商"交叉、专业性很强的行业。随着社会技术的飞速发展和人们文化、生活水平的不断提高及视力保健工作的开展，眼镜在人们生活领域中发挥着重要的作用。调查数据显示，2002年底消费者平均配镜周期为3年，而到了2008年底平均配镜周期已缩短至1.5年。同时，眼镜消费呈现多元化趋势，越来越多的人为了追求时尚、赶潮流而购买眼镜，彩色隐形眼镜市场走俏，抛弃式隐形眼镜市场销量大增。从我国眼镜行业的产业链来看，中低档镜片生产企业较多，整体利润水平较低；高档镜片企业较少，竞争小，产品毛利率较高。眼镜零售领域的平均毛利空间约在5倍左右。由此可见，眼镜行业的暴利集中在零售环节上。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国眼镜制造行业发展规划分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国眼镜制造行业的概念，接着分析了中国眼镜制造行业发展环境，然后对中国眼镜制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼镜制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼镜制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 眼镜行业的相关概述

第一节 眼镜的相关概述

一、眼镜的定义

二、眼镜的功能与种类

三、隐形眼镜和PC镜片

四、眼镜起源与发展

五、眼镜的文化内涵

第二节 眼镜行业的概况

一、行业界定及主要产品

二、眼镜行业生命周期分析

第三节 眼镜行业管理体制

一、行业主管部门

- 二、行业法规和政策
- 三、行业监管体制
- 四、行业组织

第二章 2009-2010年全球眼镜行业发展状况分析

第一节 2009-2010年全球眼镜市场发展分析

- 一、全球眼镜品牌概述
- 二、欧美儿童眼镜市场战略分析
- 三、2009年雅培完成收购美国眼力健公司

第二节 2009-2010年全球部分地区和国家眼镜市场发展及动态

- 一、中东眼镜市场现状和发展趋势
- 二、印尼眼镜市场潜力分析
- 三、日本眼镜发展动态
- 四、美国眼镜发展动态
- 五、俄罗斯眼镜市场销售情况
- 六、意大利眼镜业出口分析

第三节 2010-2015年全球眼镜产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国眼镜行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国隐形眼镜行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民收入与消费情况分析
- 三、工业发展形势分析
- 四、2010年1-4月宏观经济运行分析

第二节 2009-2010年中国隐形眼镜行业政策环境分析

- 一、《眼镜制配计量监督管理办法》
- 二、《眼镜产品生产许可证实施细则》
- 三、《医疗器械经营企业许可证管理办法》
- 四、2009年眼科光学助视器国家标准发布

第三节 2009-2010年中国眼镜行业社会环境分析

- 一、中国眼镜基本消费人群的扩大分析
- 二、中国眼镜消费更新换代加速

第四章 2009-2010年中国眼镜行业发展现状分析

第一节 中国眼镜行业发展综述

- 一、中国眼镜行业发展历程
- 二、眼镜行业发展的有利因素
- 三、眼镜行业发展的不利因素
- 四、手术治疗对眼镜的替代性分析

第二节 2009年中国眼镜行业发展现状分析

- 一、2009年金融危机对各地眼镜行业的影响
- 二、2010年中国连锁眼镜店的降价风潮
- 三、2009年中国眼镜镜片的科技创新分析
- 四、2009年中国眼镜镜架的设计更新分析
- 五、2009年太阳镜向光学镜架的渗透分析

第三节 2009-2010年中国眼镜行业产业链状况分析

- 一、需求规模分析
- 二、销售渠道分析
- 三、利润水平分析
- 四、高端品牌代理
- 五、行业竞争分析
- 六、国内外品牌竞争
- 七、融资渠道分析

第四节 2009-2010年中国眼镜市场特点分析

- 一、消费群体和消费观念的多元化
- 二、产品品种和功能的多元化
- 三、个性化定制眼镜兴起
- 四、经营理念的多元化

第五节 2009-2010年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析

- 一、中国眼镜批发市场分布现状
- 二、2009年中国眼镜战略联盟成立
- 三、眼镜批发市场发展的影响因素分析
- 四、中国眼镜零售市场发展历程
- 五、2009年眼镜零售市场的跨区扩张分析
- 六、2009年眼镜零售客单价的上涨分析

第六节 2009年中国眼镜行业存在的问题分析

- 一、眼镜品牌建设滞后
- 二、出口企业成本压力上升
- 三、行业标准体系亟需完善
- 四、眼镜产品质量良莠不齐
- 五、眼镜行业眼视光人才不足
- 六、眼镜消费安全事故频发

第七节 中国眼镜行业的发展对策分析

- 一、眼镜企业实施反倾销规避战略
- 二、中国眼镜企业竞争力提升的策略
- 三、中国眼镜批发和零售企业发展建议
- 四、中国眼镜行业眼视光人才的发展策略

第五章 2008-2010年中国眼镜制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国眼镜制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国眼镜制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国眼镜制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国眼镜制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国眼镜制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国眼镜产量数据统计分析

第一节 2008年中国眼镜制造产量数据分析

- 一、2008年全国眼镜制造产量数据分析
- 二、2008年眼镜制造重点省市数据分析

第二节 2009年中国眼镜制造产量数据分析

- 一、2009年全国眼镜制造产量数据分析
- 二、2009年眼镜制造重点省市数据分析
- 第三节 2010年中国眼镜制造产量数据分析
- 一、2010年全国眼镜制造产量数据分析
- 二、2010年眼镜制造重点省市数据分析

第七章 2009-2010年中国眼镜业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国眼镜业竞争分析

- 一、国内外眼镜品牌竞争分析
- 二、眼镜零售业核心竞争力分析
- 三、中国眼镜制造优势竞争的关键分析
- 四、眼镜平价竞争趋势分析
- 五、南京眼镜店竞争分析

第二节 2009-2010年中国眼镜批发市场竞争分析

- 一、中国眼镜批发市场竞争现状
- 二、中国眼镜批发市场竞争风险分析
- 三、中国眼镜批发市场竞争趋势

第三节 2009-2010年中国眼镜业竞争策略分析

- 一、提高眼镜企业竞争力策略分析
- 二、眼镜企业的平价竞争策略分析
- 三、对眼镜企业网络营销竞争策略分析
- 四、眼镜业"精耕"竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国眼镜主要产区竞争态势分析

第一节 深圳

- 一、深圳企业占国际眼镜市场份额情况
- 二、深圳眼镜企业自创品牌情况
- 三、深圳横岗眼镜业发展分析

第二节 温州

- 一、温州眼镜行业总体概况
- 二、温州眼镜三十年发展概况
- 三、温州眼镜行业质量分析

四、温州眼镜市场动态

五、温州眼镜包装业发展分析

六、温州眼镜业未来发展展望

七、温州眼镜外贸出口分析

第三节 江苏丹阳

一、丹阳眼镜业发展现状

二、丹阳眼镜销售情况

三、丹阳眼镜抽检情况

五、金融危机对丹阳眼镜发展的影响分析

第四节 厦门

一、厦门眼镜行业的总体概述

二、厦门眼镜品牌发展分析

三、厦门眼镜发展的隐忧

第九章 2009-2010年中国眼镜优势企业竞争力分析

第一节 上海卫康光学有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 海昌隐形眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 浙江泰恒光学有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 温州信泰光学有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江远洋眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 光明眼镜（厦门）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 温州市顺威光学眼镜有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 温州市爱氏光学实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第十章 2009-2010年中国眼镜相关产业发展走势分析

第一节 2009-2010年中国镜片分类产业发展现状

一、眼镜镜片常识与分类

二、中国PMMA工业发展现状

三、树脂镜片的优缺点分析

四、镜片企业需要打造综合竞争力

五、2009年中国发布关于验光镜片的国家标准

第二节 2009-2010年中国眼镜架的构成以及工业发展现状

一、镜架结构

二、镜架材料

三、眼镜架的种类

四、目前钛镜架国家标准实施情况

五、金属眼镜材料发展趋势

六、2009-2010年深圳市场镜架质量情况

第三节 2009-2010年中国眼科手术发展概况

一、中国眼科学发展简史

二、中国眼科学发展现状

三、眼科屈光手术的新发展

四、近视眼激光手术发展和应用分析

第四节 2009-2010年中国眼镜设备市场发展分析

第十一章 中国眼镜行业投资风险分析

第一节 2007-2010年眼镜行业投资机会

一、2007-2010年眼镜行业主要产品投资机会

二、2007-2010年眼镜行业主要出口投资机会

三、2007-2010年眼镜企业的多元化投资机会

第二节 2008-2010年眼镜行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第十二章 2010-2015年眼镜行业投资前景分析

第一节 2010-2015年中国眼镜行业发展预测

- 一、眼镜产量预测分析
- 二、眼镜需求预测分析
- 三、隐形眼镜需求预测

第二节 2010-2015年中国眼镜行业投资建议

- 一、眼镜产品的市场细分
- 二、学生眼镜市场开拓建议
- 三、眼镜企业进行网上营销的建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海卫康光学有限公司销售收入情况

图表：上海卫康光学有限公司盈利指标情况

图表：上海卫康光学有限公司盈利能力情况

图表：上海卫康光学有限公司资产运行指标状况

图表：上海卫康光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海卫康光学有限公司成本费用构成情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售收入情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利指标情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司盈利能力情况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产运行指标状况

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用构成情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司销售收入情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利指标情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司盈利能力情况

图表：海昌隐性眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：海昌隐性眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：海昌隐性眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售收入情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利指标情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司盈利能力情况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：浙江泰恒光学有限公司销售收入情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国眼镜制造行业发展规划分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：浙江泰恒光学有限公司盈利指标情况

图表：浙江泰恒光学有限公司盈利能力情况

图表：浙江泰恒光学有限公司资产运行指标状况

图表：浙江泰恒光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江泰恒光学有限公司成本费用构成情况

图表：温州信泰光学有限公司销售收入情况

图表：温州信泰光学有限公司盈利指标情况

图表：温州信泰光学有限公司盈利能力情况

图表：温州信泰光学有限公司资产运行指标状况

图表：温州信泰光学有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州信泰光学有限公司成本费用构成情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司销售收入情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司盈利指标情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司盈利能力情况

图表：浙江远洋眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：浙江远洋眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江远洋眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司销售收入情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司盈利指标情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司盈利能力情况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司资产运行指标状况

图表：光明眼镜（厦门）有限公司资产负债能力指标分析

图表：光明眼镜（厦门）有限公司成本费用构成情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司销售收入情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司盈利指标情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司盈利能力情况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司资产运行指标状况

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市顺威光学眼镜有限公司成本费用构成情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司销售收入情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司盈利能力情况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司资产运行指标状况

图表：温州市爱氏光学实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成情况

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。