



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国汽车电机市场 深度分析与投资战略研究咨询报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国汽车电机市场深度分析与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162842.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车电机市场深度分析与投资战略研究咨询报告》共十一章。首先介绍了中国汽车电机产业运行环境、世界汽车电机产业运行状况等，接着分析了中国汽车电机产业的现状，然后介绍了中国汽车电机产业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车电机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车电机产业发展趋势与投资预测。您若想对汽车电机产业有个系统的了解或者想投资汽车电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告结合周密深入的市场调研资料，立足于当前经济整体发展形势，对新形势下中国汽车电机行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局、经济运行数据、进出口、市场营销等数据进行了分析及预测，并对未来汽车电机行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研究。在大量分析、预测的基础上，对汽车电机行业今后的发展与投资策略提出建议，为汽车电机行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机。根据市场需求及时调整经营策略，是战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划科学的决策依据。报告中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国汽车电机产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国汽车电机产业政策环境分析

### 第二章 2010年国内外汽车零部件产业运行态势分析

#### 第一节 2010年世界汽车零部件发展总体概况

##### 一、世界汽车零部件产业发展的回顾

##### 二、全球汽车零部件市场整合状况

##### 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

##### 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

## 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

### 第二节 2010年中国汽车零部件业的发展分析

#### 一、中国汽车零部件体系发展的总体综述

#### 二、中国汽车零部件产业发展目标模式

#### 三、"十五"期间中国零部件产业取得的进展

#### 四、中国汽车零部件行业危中求机

### 第三节 2011-2015年汽车零部件业发展电子商务的分析

## 第三章 2010年世界汽车电机产业运行状况分析

### 第一节 2010年世界汽车电机产业发展综述

#### 一、世界汽车电机的特点分析

#### 二、国外汽车电机相关技术发展分析

#### 三、汽车电机国际贸易分析

### 第二节 2010年世界汽车电机产业主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、德国

### 第三节 2009-2012年世界汽车电机产业发展趋势分析

## 第四章 2010年中国电动汽车产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国电动汽车行业运行综述

#### 一、我国电动汽车技术开发情况

#### 二、我国电动汽车示范运营取得重大进展

#### 三、电动汽车商业化运行分析

### 第二节 2010年中国电动汽车产业化进程及难题

#### 一、中国电动汽车进入产业化轨道

#### 二、研发热潮推动电动汽车产业化进程

#### 三、电动汽车产业化的政策与机遇

#### 四、制约我国电动汽车产业化发展的因素

#### 五、电动汽车产业化发展的策略选择

### 第三节 2010年中国相关机构电动汽车项目

#### 一、清华大学

- 二、北京理工大学
- 三、同济大学
- 四、哈尔滨工业大学
- 五、合肥工业大学
- 六、广东省电动汽车研究重点实验室

## 第五章 2010年中国汽车电机产业运行形势分析

### 第一节 2010年中国汽车电机产业发展概述

- 一、汽车电机产业特点分析
- 二、汽车电机成长迅速
- 三、汽车电机技术分析

### 第二节 2010年中国汽车电机运行动态分析

- 一、赣州谋划新能源汽车电机
- 二、混合动力汽车电机是最大亮点
- 三、大洋电机:09年积极开拓新能源汽车电机市场

### 第三节 2010年中国汽车电机产业发展存在问题分析

## 第六章 2010年中国汽车电机产业市场动态分析

### 第一节 2010年中国汽车电机市场发展综述

- 一、汽车电机供给分析
- 二、汽车电机需求分析
- 三、汽车电机市场销售情况分析

### 第二节 2010年中国汽车电机产业进出口分析

- 一、汽车电机进口分析
- 二、汽车电机出口分析
- 三、汽车电机进出口价格分析

### 第三节 国家外贸出口收汇新政对汽车电机行业影响和对策

- 一、影响分析
- 二、应对策略分析

## 第七章 2008-2010年中国汽车电机相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国汽车电机相关行业总体数据分析

一、2008年中国汽车电机相关行业全部企业数据分析

二、2009年中国汽车电机相关行业全部企业数据分析

三、2010年中国汽车电机相关行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国汽车电机相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国汽车电机相关行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国汽车电机产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车电机产业竞争力透析

一、汽车电机技术竞争分析

二、汽车电机价格竞争分析

三、中国汽车电机国际竞争力分析

第二节 2010年中国汽车电机产业集中度分析

一、汽车电机市场集中度分析

二、汽车电机区域集中度分析

第三节 2010年中国汽车电机企业提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国汽车电机优势企业竞争力分析

第一节 重庆利建工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波胜克换向器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 豪圣电机(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 无锡金阳电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 南京胜捷电机制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 无锡市新燕机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 无锡市金阳汽车电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 常州市永通汽车配件有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 重庆华宇实业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 北京鑫凯利汽车电机有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2010年中国汽车工业运行走势分析

### 第一节 2010年世界汽车市场发展状况分析



一、世界汽车市场产销分析

二、国外汽车企业对中国市场充满信心

三、世界汽车产业"整零"关系模式分析

第二节 2010年中国汽车市场发展状况分析

一、近三年中国汽车产量同比分析

二、汽车保有量分析

三、中国汽车市场销售情况分析

第三节 2011-2015年中国汽车行业发展趋势分析

第十一章 2011-2015年中国汽车电机产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车电机产业展望分析

一、汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车电机技术发展方向

三、汽车电机竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国汽车电机产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、需求预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车电机产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国汽车电机产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆利建工业有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆利建工业有限公司经营收入走势图

图表：重庆利建工业有限公司盈利指标走势图

图表：重庆利建工业有限公司负债情况图

图表：重庆利建工业有限公司负债指标走势图

图表：重庆利建工业有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆利建工业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波胜克换向器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波胜克换向器有限公司经营收入走势图

图表：宁波胜克换向器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波胜克换向器有限公司负债情况图

图表：宁波胜克换向器有限公司负债指标走势图

图表：宁波胜克换向器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波胜克换向器有限公司成长能力指标走势图

图表：豪圣电机(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：豪圣电机(天津)有限公司经营收入走势图

图表：豪圣电机(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：豪圣电机(天津)有限公司负债情况图

图表：豪圣电机(天津)有限公司负债指标走势图

图表：豪圣电机(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：豪圣电机(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡金阳电机有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡金阳电机有限公司经营收入走势图

图表：无锡金阳电机有限公司盈利指标走势图

图表：无锡金阳电机有限公司负债情况图

图表：无锡金阳电机有限公司负债指标走势图

图表：无锡金阳电机有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡金阳电机有限公司成长能力指标走势图

图表：南京胜捷电机制造有限公司主要经济指标走势图

图表：南京胜捷电机制造有限公司经营收入走势图

图表：南京胜捷电机制造有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国汽车电机市场深度分析与投资战略研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及

我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：南京胜捷电机制造有限公司负债情况图

图表：南京胜捷电机制造有限公司负债指标走势图

图表：南京胜捷电机制造有限公司运营能力指标走势图

图表：南京胜捷电机制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司经营收入走势图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司负债情况图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司负债指标走势图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市新燕机械制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司经营收入走势图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司负债情况图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司负债指标走势图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市金阳汽车电器有限公司成长能力指标走势图

图表：常州市永通汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：常州市永通汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：常州市永通汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：常州市永通汽车配件有限公司负债情况图

图表：常州市永通汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：常州市永通汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：常州市永通汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆华宇实业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：重庆华宇实业有限责任公司经营收入走势图

图表：重庆华宇实业有限责任公司盈利指标走势图

图表：重庆华宇实业有限责任公司负债情况图

图表：重庆华宇实业有限责任公司负债指标走势图

图表：重庆华宇实业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：重庆华宇实业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司主要经济指标走势图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司经营收入走势图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司盈利指标走势图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司负债情况图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司负债指标走势图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司运营能力指标走势图

图表：北京鑫凯利汽车电机有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162842.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。