



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国补钙产品市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国补钙产品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162853.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前我国补钙产品市场呈现以下特点：随着国家对产业管理的规范和加强，整个保健品行业将进入一个比较健康、比较规范的层面。今后的市场竞争主要以企业管理、产品科技含量为主；健康教育的普及下，消费者变得更加理性和成熟，依靠广告来赢得巨额利润的日子将不再复返；市场容量继续扩大。从消费者人数来看，16%的原来不吃钙产品的消费者将会加入补钙市场，而原来吃补钙产品的消费者中则有3%的消费者不再吃，市场大约增长10%左右；钙产品中仍然是几大品牌争霸，各品牌的市场占有率不相上下。

随着我国补钙产品行业运行下游需求市场的不断扩大，我国补钙产品行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国补钙产品市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了补钙行业相关概述、产业运行环境等，接着分析了中国补钙产品的现状，然后介绍了中国补钙产品市场竞争格局。随后，报告对中国补钙产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国补钙产品行业发展前景与投资预测。您若想对补钙产品产业有个系统的了解或者想投资补钙产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告结合周密深入的市场调研资料，立足于当前经济整体发展形势，对新形势下中国补钙产品行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局、经济运行数据、进出口、市场营销等数据进行了分析及预测，并对未来补钙产品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研究。在大量分析、预测的基础上，对补钙产品行业今后的发展与投资策略提出建议，为补钙产品行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机。根据市场需求及时调整经营策略，是战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划科学的决策依据。报告中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 补钙行业相关概述

第一节 保健食品行业概述

一、保健食品分类

二、保健食品的定义

三、保健品与药品的区别

四、保健食品的基本特征

五、中国保健品行业发展现状

第二节 补钙行业概述

- 一、人体中的钙
- 二、人体缺钙与补钙分析
- 三、补钙方法分析
- 四、钙制剂的应用及探讨
- 第二章 2010年中国补钙产业运行环境分析
 - 第一节 2010年中国宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2010年中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节 2010年中国补钙产业政策环境分析
 - 一、相关产业政策分析
 - 二、相关产业政策影响分析
 - 三、进出口政策分析
 - 第三节 2010年中国补钙产业社会环境分析
- 第三章 2010年中国补钙行业市场运行走势分析
 - 第一节 2010年中国补钙市场规模分析
 - 一、整体规模分析
 - 二、历年销售情况分析
 - 三、不同地区补钙产品分析
 - 第二节 2008-2009年中国补钙市场进出口分析
 - 一、中国保健品进出口分析
 - 二、中国药品进出口总量统计
 - 第三节 2011-2015年中国补钙市场规模预测
 - 一、2011-2015年市场规模
 - 二、2011-2015年不同类型补钙产品市场规模
- 第四章 2010年中国补钙需求与消费者偏好调查分析
 - 第一节 2009年中国补钙产品产量统计分析
 - 一、补钙产品产量分析
 - 二、中国药品整体产量分析
 - 第二节 2009年中国补钙产品消费量统计分析
 - 一、整体规模
 - 二、不同品种补钙产品消费量

第三节 补钙产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、消费者补钙方式偏好调查

第四节 补钙产品的品牌市场调查

一、消费者对补钙品牌认知度宏观调查

二、消费者对补钙产品的品牌偏好调查

三、消费者对补钙品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、补钙品牌忠诚度调查

六、补钙前十名品牌市场占有率调查

七、补钙前十名品牌竞争力比较分析

八、消费者的群体构成调查

九、消费者的购买动机调查

十、消费者的接受价格范围分析

十一、消费者的喜好规格范围分析

十二、消费者对补钙的认识

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、渠道选择

第五章 2010年中国品牌补钙产品市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

一、价格机制概述

二、价格形成机制概述

三、中国补钙产品的价格形成机制

第二节 2009年中国品牌补钙产品平均价格趋向势分析

一、2009年补钙市场主要产品价格分析

二、2011-2015年产品价格走势

第六章 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业总体数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国补钙产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国行业竞争现状分析

一、细分市场之争补现端倪

二、外企看好中国补钙市场

三、品牌、价格竞争分析

四、营销方式竞争分析

第二节 2010年中国补钙产品产业集中度分析

一、补钙产品市场集中度分析

二、补钙产品区域集中度分析

第三节 2010年中国补钙产品竞争策略分析

第八章 2010年中国补钙产品优势企业竞争力分析

第一节 东盛科技股份有限公司（盖天力）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 惠氏制药有限公司（钙尔奇D）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 四川维奥制药有限公司（乐力）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 哈药集团有限公司（新盖中盖、三精葡萄糖酸钙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 杭州民生药业集团有限公司（21金维他）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东健民药业有限公司（龙牡壮骨颗粒）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新疆特丰药业有限责任公司（佳加钙口服液）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福州南海岸生物工程有限公司（南海岸鳗钙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 襄樊巨力实业有限公司（巨能钙）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国补钙产品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国补钙产品行业发展前景分析

一、中国补钙产品市场潜力巨大

二、老人与妇女补钙产品前景可期

三、价格水平发展趋势

第二节 2011-2015年中国补钙产品行业市场预测分析

一、补钙产品供给预测分析

二、补钙产品需求预测分析

第三节 2010-2015年中国补钙产品行业投资机会分析

第四节 2010-2015年中国补钙产品行业投资风险分析

第五节 中国补钙产品行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：东盛科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司经营收入走势图

图表：东盛科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司负债情况图

图表：东盛科技股份有限公司负债指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东盛科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏制药有限公司经营收入走势图

图表：惠氏制药有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏制药有限公司负债情况图

图表：惠氏制药有限公司负债指标走势图

图表：惠氏制药有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏制药有限公司成长能力指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司主要经济指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司经营收入走势图

图表：四川维奥制药有限公司盈利指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司负债情况图

图表：四川维奥制药有限公司负债指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司运营能力指标走势图

图表：四川维奥制药有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团有限公司负债情况图

图表：哈药集团有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司负债情况图

图表：杭州民生药业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州民生药业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东健民药业有限公司主要经济指标走势图

图表：山东健民药业有限公司经营收入走势图

图表：山东健民药业有限公司盈利指标走势图

图表：山东健民药业有限公司负债情况图

图表：山东健民药业有限公司负债指标走势图

图表：山东健民药业有限公司运营能力指标走势图

图表：山东健民药业有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司经营收入走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司负债情况图

图表：新疆特丰药业有限责任公司负债指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：新疆特丰药业有限责任公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国补钙产品市场深度分析与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本

报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：福州南海岸生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：福州南海岸生物工程有限公司经营收入走势图

图表：福州南海岸生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：福州南海岸生物工程有限公司负债情况图

图表：福州南海岸生物工程有限公司负债指标走势图

图表：福州南海岸生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：福州南海岸生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：襄樊巨力实业有限公司主要经济指标走势图

图表：襄樊巨力实业有限公司经营收入走势图

图表：襄樊巨力实业有限公司盈利指标走势图

图表：襄樊巨力实业有限公司负债情况图

图表：襄樊巨力实业有限公司负债指标走势图

图表：襄樊巨力实业有限公司运营能力指标走势图

图表：襄樊巨力实业有限公司成长能力指标走势图

图表：店员首推产品品牌前十名

图表：影响消费者购买的首个提及因素比率

图表：定义产品和品牌

图表：强势品牌的好处

图表：2011-2015年中国补钙产品供给预测分析

图表：2011-2015年中国补钙产品需求预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。