



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国重型载货车市 场前景分析与投资策略研究咨询 报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国重型载货车市场前景分析与投资策略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，随着国内重型载货汽车生产企业与国外重型载货汽车生产企业技术交流、合资合作的加强及发展，以及国内重型载货汽车生产企业为适应市场竞争的需要，研发工作受到广泛重视，在汽车舒适性、安全性、动力性、经济性、可靠性和环保性等方面取得了一定进步。随着我国重型载货汽车行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国重型载货汽车行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国重型载货车市场前景分析与投资策略研究咨询报告》共十一章。首先介绍了中国载货车行业发展环境、世界重型载货车行业发展概况等，接着分析了中国重型载货车行业的现状，然后介绍了中国重型载货车行业竞争格局。随后，报告对中国重型载货车行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重型载货车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型载货车产业有个系统的了解或者想投资重型载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告结合周密深入的市场调研资料，立足于当前经济整体发展形势，对新形势下中国重型载货车行业的发展情况、主要细分市场、竞争格局、经济运行数据、进出口、市场营销等数据进行了分析及预测，并对未来重型载货车行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研究。在大量分析、预测的基础上，对重型载货车行业今后的发展与投资策略提出建议，为重型载货车行业生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机。根据市场需求及时调整经营策略，是战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划科学的决策依据。报告中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年中国载货车行业发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国载货车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知

## 五、《汽车以旧换新实施办法》

### 第三节 2010年中国载货车行业社会环境分析

## 第二章 2010年国际载货车行业发展概况分析

### 第一节 2010年国外载货车行业发展现状分析

#### 一、国际载货车行业竞争态势

#### 二、欧洲卡车市场现状

#### 三、日本载货车市场格局

#### 五、北美大型皮卡市场特征

#### 六、商用载货车的机遇与前景

### 第二节 2010年国际载货车行业技术特征分析

#### 一、安全性是重头戏

#### 二、舒适性与轿车媲美

#### 三、大型化正成为现实

#### 四、动力多元化走俏

#### 五、趋势是操作更方便

### 第三节 2010年欧洲载货车行业运行形势分析

#### 一、菲亚特进军国内重卡市场

#### 二、沃尔沃重点解决品牌问题

#### 三、斯堪尼亚重点出击华南市场

### 第四节 2010年美国载货车行业营运态势分析

#### 一、世界最大的重卡生产基地和市场的分析

#### 二、北美重卡市场主要特点分析

#### 三、北美重卡产品特点分析

### 第五节 2010年俄罗斯载货车行业发展局势分析

#### 一、俄罗斯主要卡车生产企业

#### 二、俄罗斯载货车市场分析

#### 三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析

#### 四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

## 第三章 2010年世界重型载货车产业发展态势分析

### 第一节 2010年世界重型载货车行业运营局势分析

#### 一、世界重型载货车市场特征分析

#### 二、全球重型载货车产销现状

### 三、国外重型载货车研究新进展

#### 第二节 2010年世界重型载货车区域市场格局分析

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、东亚

#### 第三节 2011-2015年世界重型载货车产业发展前景预测分析

### 第四章 2010年国际主要重型载货车企业分析

#### 第一节 沃尔沃集团

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业品牌分析

##### 三、企业战略分析

##### 四、企业优劣势分析

#### 第二节 重卡斯堪尼亚

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业品牌分析

##### 三、企业战略分析

##### 四、企业优劣势分析

#### 第三节 戴姆勒-克莱斯勒

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业品牌分析

##### 三、企业战略分析

##### 四、企业优劣势分析

#### 第四节 雷诺卡车

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业品牌分析

##### 三、企业战略分析

##### 四、企业优劣势分析

#### 第五节 曼恩 (MAN)

##### 一、企业基本概况

##### 二、企业品牌分析

##### 三、企业战略分析

##### 四、企业优劣势分析

## 第五章 2010年中国载货车市场发展状况分析

### 第一节 2010年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

### 第二节 2010年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素
- 三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

### 第三节 2010年中国低速货车市场发展状况剖析

- 一、国内农用车市场状况分析
- 二、我国农用车产品结构分析
- 三、国内农用车使用环境状况
- 四、四轮农用车市场竞争力浅析
- 五、解析四轮农用车市场发展趋势
- 六、我国农用车行业的发展建议

### 第四节 2010年中国载货车行业存在的问题与对策解读

- 一、我国载货汽车品牌知名度低
- 二、载货车出口面临的威胁
- 三、我国载货车轻量化发展亟待突破

## 第六章 2010年中国重型载货车发展态势分析

### 第一节 2010年中国重型汽车市场概况分析

- 一、货运总量的持续增长带给重卡市场"不断的市场需求"
- 二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇
- 三、重卡市场销量呈稳健的"M"型走势
- 四、重卡市场各车型集中度整体依然很高
- 五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势
- 六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

### 第二节 2010年中国重型载货车发展存在的问题分析

- 一、车辆管理法规不完善
- 二、购车价格因素的影响
- 三、重型专用汽车的品种少

#### 四、企业应变能力不足

### 第三节 2010年中国重型载货车行业发展对策与建议分析

## 第七章 2010年中国重型载货车市场运营走势分析

### 第一节 2010年中国重型载货车市场特点分析

#### 一、牵引车需求大幅上升

#### 二、动力需求有所攀升

#### 三、产品需求结构发生变化

#### 四、市场集中度不断提高

#### 五、重型载货车逐渐替代中卡

### 第二节 2010年中国重型载货车市场销售分析

#### 一、中国重型载货车市场上半年"需求透支"

#### 二、中国重型载货车及底盘市场

#### 三、中国重型载货车行业大幅度下滑

#### 四、国际市场需求成为三季度市场"亮点"

### 第三节 2010年中国重型载货车进出口形势分析

## 第八章 2008-2010年中国汽车制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国汽车制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国汽车制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2010年中国重型载货车行业竞争格局分析

### 第一节 2010年国内重型载货车市场的竞争态势

#### 一、重型车竞争格局及特点

#### 二、当前的主要竞争方式

三、联合将成技术研发主流趋势

四、重型车集中化趋势凸显

五、重型车技术路线引发争议

六、产业竞争将考验厂家服务

七、竞争将加速重卡产业链洗牌

第二节 2010年国内重型载货车的核心竞争力分析

一、技术路线，品质优先

二、营销网络，服务为金

三、品牌较量，细分有望

第三节 2011-2015年中国重型载货车竞争趋势分析

第十章 2010年中国重型载货车行业优势企业竞争力分析

第一节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东风汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 内蒙古北方重型汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 安徽华菱汽车集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 陕西汽车集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国重型载货车行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国载货汽车市场发展趋势分析

一、新政策下的载货车发展方向

二、中国载货车的发展趋向专用化

三、中国载货车技术升级三趋势

四、未来载货汽车市场走势分析

第二节 2011-2015年中国重型载货车发展趋势分析

一、新产品发展路线体现高端、高附加值化

二、大功力发动机将成为主流趋势

三、高技术、高附加值产品成为必然趋势

四、人性化、安全性和节能环保成为发展趋势

五、产品宽型谱、系列化已成发展潮流

六、重型车整车技术发展趋势

第三节 2011-2015年中国重型载货车行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国重型载货车行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债情况图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国重汽集团济南卡车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 经营收入走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 盈利指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 负债情况图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 负债指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 运营能力指标走势图

图表：内蒙古北方重型汽车股份有限公司 成长能力指标走势图

艾凯数据研究中

心发布的《2011-2015年中国重型载货车市场前景分析与投资策略研究咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国第一汽车集团公司主要经济指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司经营收入走势图

图表：中国第一汽车集团公司盈利指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司负债情况图

图表：中国第一汽车集团公司负债指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司运营能力指标走势图

图表：中国第一汽车集团公司成长能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司经营收入走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司盈利指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债情况图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司负债指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奔驰戴姆勒克莱斯勒汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司负债情况图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽华菱汽车集团有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司负债情况图

图表：陕西汽车集团有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西汽车集团有限责任公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162855.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；  
行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。