



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国婴儿食品市场 竞争格局与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国婴儿食品市场竞争格局与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162927.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在中国，婴幼儿食品产业一直是潜力无穷的朝阳产业。众多国内外厂商着力开发奶粉等哺乳期配方食品，使这片市场空前繁荣。但由于种种因素，婴幼儿断奶后到3岁期间所需的辅助食品却因为一直缺乏有效的挖掘，为市场留下了大片空白。随着我国婴幼儿食品行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国婴幼儿食品行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国婴幼儿食品市场竞争格局与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国婴幼儿食品业运行环境分析、国际婴幼儿食品行业运行现状等，接着分析了中国婴幼儿食品行业的现状，然后具体介绍了中国婴幼儿食品其它细分市场运行、中国婴幼儿食品行业市场营销模式与策略。随后，报告对中国婴幼儿食品行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国婴幼儿食品行业发展前景与投资预测。您若想对婴幼儿食品产业有个系统的了解或者想投资婴幼儿食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国婴幼儿食品业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国人口出生率情况

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 三、中国的第四次生育高峰

第三节 中国人口增长及结构分析

- 一、人口总量及人口结构
- 二、中国人口发展取得的成就
- 三、中国人口发展面临的挑战

第四节 2010年中国婴儿食品行业政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》要点解析
- 二、乳制品三聚氰胺检测方法国家标准
- 三、《奶粉及婴幼儿食品的部分营养质量和卫生指标》
- 四、乳制品原料和产品都要逐批检验
- 五、《乳品质量安全监督管理条例》
- 六、《食品安全法》的实施对婴幼儿奶粉的影响
- 七、中国奶粉收储政策分析
- 八、乳制品工业产业政策对婴幼儿奶粉企业的影响

第五节 2010年中国婴儿食品政策环境分析

- 一、人们的消费观念
- 二、三聚氰胺事件使消费者对国产婴幼儿奶粉产量信任危机
- 三、毒奶粉事件对国产奶粉业影响

第二章 2010年国际婴儿食品行业运行现状分析

第一节 2010年国际婴儿食品行业运行环境分析

- 一、世界人口增长趋势分析
- 二、俄罗斯出生人口发展情况
- 三、美国人口出生率扭转呈下降趋势
- 四、生育率提高推动法国人口快速增长
- 五、英国人口出生率大幅上升
- 六、2010年德国人口出生状况
- 七、2010年日本人口生育情况

第二节 2010年国际婴儿食品行业发展概况

- 一、国际婴儿食品行业发展成熟度分析
- 二、主要婴儿食品价格走势分析
- 三、国际婴儿食品市场竞争分析

第三节 2011-2015年国际婴儿食品行业新趋势分析

第三章 2010年世界主要国家婴儿食品行业运营情况分析

第一节 美国

- 一、美国有机婴儿食品行业分析
- 二、美国婴儿食品市场分析
- 三、美国婴幼儿奶粉销售情况
- 三、美国婴儿食品行业发展前景分析

第二节 英国

- 一、2010英国婴儿食品行业速览
- 二、英国部分婴儿食品盐分和饱和脂肪过高
- 三、英国宝宝食品需标明健康等级
- 四、婴儿食品行业发展趋势分析

第三节 日本

- 一、日本婴儿食品的概况
- 二、日本婴儿食品销量最多
- 三、日本婴儿食品主要产品价格分析
- 三、日本婴儿食品行业发展预测分析

第四章 2010年中国婴儿食品行业运行形势分析

第一节 2010年中国婴儿食品行业基本特征

- 一、婴儿食品行业主要细分产品
- 二、婴儿食品行业产业链分析

第二节 2010年中国婴儿食品产量增长情况

第三节 2010年中国婴儿食品行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第四节 2010年中国婴儿食品业热点问题探讨

第五章 2010年中国婴儿食品行业市场供需状况分析

第一节 2010年中国婴儿食品行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、婴儿食品行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

第二节 2010年中国婴儿食品市场需求状况分析

一、婴儿食品消费需求特征分析

二、中国婴儿食品消费量分析

三、我国婴儿食品消费量

四、婴儿食品各细分产品消费量

第三节 2010年中国婴儿食品行业市场供需平衡分析

第四节 2010年中国影响婴儿食品行业供需关系的主要因素

第六章 2010年中国婴儿食品细分市场运行透析——婴儿奶粉

第一节 2010年全球婴幼儿奶粉市场动态分析

一、国际奶荒国内多种奶粉涨价

二、英特儿新投7亿元拓展中国婴幼儿奶粉市场

三、菲律宾婴幼儿奶粉质量问题

四、斯里兰卡婴幼儿奶粉市场情况

五、印度婴幼儿奶粉政策环境

第二节 2010年中国婴幼儿奶粉市场运行综述

一、婴幼儿奶粉市场容量呈两位数高速增长

二、国内品牌需加大研发力度

三、婴幼儿奶粉企业售后服务分析

四、婴幼儿奶粉市场马太效应尽显

第三节 2010年中国婴儿配方奶粉市场调研

一、婴儿配方奶粉用户喂哺方式

二、婴儿配方奶粉类型

三、消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

四、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

五、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

六、消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径

八、消费者对婴儿配方奶粉了解途径

九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

十、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

第四节 2010年中国婴幼儿产品结构分析

一、不同档次婴幼儿奶粉市场新格局形成

二、婴幼儿奶粉中端市场分析

三、婴幼儿奶粉高端市场分析

四、中高档配方奶粉市场分析

五、婴幼儿奶粉市场价格的空档

第五节 2010年中国婴幼儿奶粉市场需求分析

一、中国婴幼儿奶粉年需30万吨

二、婴幼儿奶粉市场需求量大幅上升

四、2010年广东奶粉进口情况分析

五、国产婴幼儿奶粉销量已恢复八成

六、婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代

七、婴幼儿奶粉市场暗战升级

第六节 未来中国婴幼儿奶粉市场盈利预测

第七章 2010年中国婴儿食品其它细分市场运行分析

第一节 婴儿辅食

一、宝宝成长各阶段辅食各不同

二、母乳+辅食,"混搭"有讲究

三、我国婴幼儿辅食行业市场总量及年增长率

四、婴幼儿辅食业外资垄断被打破

五、婴儿辅食典型企业

1、亨氏

2、雀巢

3、青岛百乐麦食品公司

第二节 婴儿保健食品

一、中国医药发力孕婴保健市场

二、婴儿保健食品市场消费情况

三、婴儿保健食品需标注营养含量

四、婴儿保健食品研发现状

五、婴儿保健食品质量抽检情况

六、婴儿保健食品发展趋势

第八章 2010年中国婴儿食品行业市场营销模式与策略分析

第一节 2010年中国婴儿食品主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2010年中国婴儿食品营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2010年中国婴儿食品企业营销模式建议

一、婴儿食品企业的国内营销模式建议

二、婴儿食品企业海外营销模式建议

第四节 2011-2015年中国婴儿食品行业市场营销发展趋势

一、展望中国婴儿食品营销未来

二、未来婴儿食品营销模式发展趋势

第九章 2010年中国婴儿食品行业优势企业竞争力分析

第一节 北京三元食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黑龙江雅士利乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳优乳品(湖南)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 哈尔滨太子乳品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 惠氏（上海）营养品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 美赞臣（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国婴儿食品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国婴儿食品行业市场预测分析

- 一、中国婴儿食品季节特征分析
- 二、中国婴儿食品产品趋势分析

第二节 2011-2015年中国婴儿食品行业市场供需预测分析

- 一、供给预测分析
- 二、需求量预测分析
- 三、婴儿食品市场竞争格局预测

第三节 2011-2015年中国婴儿食品行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国婴儿食品行业投资风险分析

第五节 2011-2015年中国婴儿食品行业发展建议与投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京三元食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司经营收入走势图

图表：北京三元食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司负债情况图

图表：北京三元食品股份有限公司负债指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债情况图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省完达山乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国婴儿食品市场竞争格局与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江雅士利乳业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司经营收入走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司盈利指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债情况图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司负债指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳优乳品(湖南)有限公司成长能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债情况图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨太子乳品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债情况图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江飞鹤乳业有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司主要经济指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司经营收入走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司盈利指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债情况图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司负债指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司运营能力指标走势图

图表：惠氏（上海）营养品有限公司成长能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司经营收入走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债情况图

图表：美赞臣（广州）有限公司负债指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：美赞臣（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债情况图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江贝因美科工贸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司经营收入走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司负债情况图

图表：广州市合生元生物制品有限公司负债指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市合生元生物制品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国婴儿食品行业市场前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162927.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。