



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国农村冰箱市场 投资前景运行态势与发展前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国农村冰箱市场投资前景运行态势与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/162942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农村自然地理条件、电力设施、消费习惯、民俗民情等市场环境因素的差异，都会直接影响农村居民的冰箱消费需求，而这些环境因素的影响，都可以通过各地冰箱消费需求的实现程度(普及率)来加以综合反映。随着我国农村冰箱产业运行下游需求市场的不断扩大，我国农村冰箱产业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国农村冰箱市场投资前景运行态势与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国冰箱市场运行态势、中国农村冰箱产业运行环境等，接着分析了中国农村冰箱市场的现状，然后介绍了中国农村冰箱市场竞争格局。随后，报告对中国农村冰箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村冰箱产业发展趋势与投资预测。您若想对农村冰箱产业有个系统的了解或者想投资农村冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国冰箱市场运行态势分析

第一节 2010年中国冰箱市场发展概况

- 一、中国冰箱市场的发展阶段
- 二、影响冰箱产业发展的因素分析
- 三、中国冰箱产业逐步向上游扩容
- 四、中国冰箱行业整合趋势明显
- 五、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

第二节 2010年中国冰箱市场消费分析

- 一、冰箱市场消费者行为分析

二、中国冰箱消费市场特征

三、中国冰箱市场消费日趋理性化

第三节 2010年中国冰箱市场品牌的发展

一、中国冰箱市场国产品牌占据主导地位

二、2008年国内冰箱品牌的市场表现

三、2008年外资冰箱品牌产品策略分析

四、2009年上半年中国冰箱品牌关注度分析

第四节 2010年中国冰箱市场存在的问题及对策

一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

二、国产冰箱存在市场短板

三、冰箱企业面临新一轮淘汰危机

四、平静中国冰箱行业面临四大发展隐患

五、中国冰箱产业发展的突破口

第二章 2010年中国农村冰箱产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国农村冰箱产业政策环境分析

一、国家颁布禁氟令

二、家用冰箱可再生利用国家标准

三、实施冰箱新能效标准

第三节 2010年中国农村冰箱产业社会环境分析

第三章 2010年中国农村冰箱市场运行态势分析

第一节 2010年中国农村冰箱市场发展概述

一、中国农村市场渐成冰箱企业争夺焦点

二、中国农村冰箱市场开始启动

三、家电下乡农村市场发展分析

第二节 2010年中国农村冰箱市场运行态势分析

一、高端冰箱在农村市场发展势头上升

二、我国农村冰箱市场有较大发展空间

三、城市农村双管齐下Panasonic无霜冰箱掀起更新潮

第三节 2010年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

一、中国农村冰箱市场存在的风险

二、冰箱进攻农村市场需整合资源

三、冰箱进攻农村市场需解决产品问题

四、冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

五、冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

六、进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

第四章 2010年中国农村冰箱市场运行走势分析

第一节 2010年中国农村冰箱市场动态分析

一、农村冰箱服务市场亟待规范

二、农村冰箱市场同比增长分析

三、农村市场潜力初显节能仍是不变话题

第二节 2010年主要冰箱企业对农村市场的开拓

一、海尔冰箱在农村市场表现突出

二、美菱冰箱对农村市场的拓展

三、容声冰箱积极把握家电下乡机遇

四、索伊冰箱大力开拓农村市场

五、新飞冰箱农村市场销售情况

第五章 2008-2010年中国家用电冰箱产量统计分析

第一节 2008年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2008年全国家用电冰箱产量数据分析

二、2008年家用电冰箱重点省市数据分析

第二节 2009年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2009年全国家用电冰箱产量数据分析

二、2009年家用电冰箱重点省市数据分析

第三节 2010年中国家用电冰箱产量数据分析

一、2010年全国家用电冰箱产量数据分析

二、2010年家用电冰箱重点省市数据分析

第六章 2008-2010年中国冷柜产量统计分析

第一节 2008年中国冷柜产量数据分析

一、2008年全国冷柜产量数据分析

二、2008年冷柜重点省市数据分析

第二节 2009年中国冷柜产量数据分析

一、2009年全国冷柜产量数据分析

二、2009年冷柜重点省市数据分析

第三节 2010年中国冷柜产量数据分析

一、2010年全国冷柜产量数据分析

二、2010年冷柜重点省市数据分析

第七章 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用制冷电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用制冷电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2010年中国农村冰箱市场竞争格局分析

第一节 2010年中国冰箱行业竞争格局分析

一、2009年冰箱市场竞争格局分析

二、国产品牌迅速增长

三、新生力量崛起

四、企业瞄准高端市场

五、2009年电冰箱分城市规模品牌占有率

第二节 2010年中国农村冰箱竞争现状分析

一、家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

二、农村冰箱品牌竞争分析

三、农村冰箱技术竞争分析

第二节 2010年中国农村冰箱提升竞争力策略分析

第九章 2010年中国农村冰箱优势企业竞争力分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 海信科龙电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海夏普电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 河南新飞电器(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第十节 苏州三星电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国农村冰箱产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国冰箱行业发展趋势分析

- 一、冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 二、节能冰箱前景看好
- 三、太阳能冰箱研究及应用前景分析
- 四、未来冰箱市场发展态势探讨

第二节 2011-2015年中国农村冰箱产业市场预测分析

- 一、农村冰箱产业前景展望
- 二、农村冰箱竞争格局预测分析
- 三、农村冰箱需求预测分析

第十一章 2011-2015年中国农村冰箱行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国农村冰箱行业投资机会分析

第二节 2011-2015年中国农村冰箱行业投资风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债情况图

图表：青岛海信电器股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海信电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司经营收入走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司负债情况图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国农村冰箱市场投资前景运行态势与发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：海信科龙电器股份有限公司负债指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海信科龙电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图

图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图

图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司经营收入走势图

图表：康佳集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司负债情况图

图表：康佳集团股份有限公司负债指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：康佳集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司主要经济指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司经营收入走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债情况图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司负债指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司运营能力指标走势图

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海夏普电器有限公司经营收入走势图
图表：上海夏普电器有限公司盈利指标走势图
图表：上海夏普电器有限公司负债情况图
图表：上海夏普电器有限公司负债指标走势图
图表：上海夏普电器有限公司运营能力指标走势图
图表：上海夏普电器有限公司成长能力指标走势图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司主要经济指标走势图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司经营收入走势图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司盈利指标走势图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司负债情况图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司负债指标走势图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司运营能力指标走势图
图表：河南新飞电器(集团)股份有限公司成长能力指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司主要经济指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司经营收入走势图
图表：苏州三星电子有限公司盈利指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司负债情况图
图表：苏州三星电子有限公司负债指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司运营能力指标走势图
图表：苏州三星电子有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/162942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。