



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国电子游戏机行业竞争格局及投资风险预测分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国电子游戏机行业竞争格局及投资风险预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国庞大的游戏人群是未来视频游戏市场成长的最佳保证。在网络游戏的推波助澜之下，全中国的游戏玩家数量正在高速增长。在体验完网络游戏的新鲜感之后，有很多玩家开始更加深入地体会到游戏本身的乐趣，进而选择游戏性更好、游戏内容更丰富、视觉冲击力更强的视频游戏产品。

中国视频游戏市场目前的发展状况不容乐观。游戏机制造商以游戏机硬件夺取市场份额、依靠游戏软件盈利的运作模式在中国进展并不顺利。因此，全球三大电视游戏主机厂商新力、任天堂和微软对于大举进入中国市场仍持较为谨慎的态度。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国电子游戏机行业竞争格局及投资风险预测分析报告》共十章。首先介绍了中国电子游戏机行业的概念，接着分析了中国电子游戏机行业发展环境，然后对中国电子游戏机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子游戏机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子游戏机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 电子游戏机产业的相关概述

#### 第一节 电子游戏机行业综述

- 一、电子游戏机的定义
- 二、电子游戏机风行原因简析

#### 第二节 电子游戏行业综述

- 一、电子游戏软件综述
- 二、电子游戏平台介绍

### 三、电子游戏的分类

#### 第三节 电子游戏机的相关概述

##### 一、掌机分类介绍

##### 二、家用机分类介绍

##### 三、街机介绍

#### 第四节 电子游戏的发展历程

## 第二章 2009-2010年世界游戏机行业发展分析

### 第一节 全球电子游戏市场格局分析

#### 第二节 全球各地区电子游戏机硬件销售市场分析

##### 一、亚洲电子游戏硬件销售市场

##### 二、北美电子游戏硬件销售市场

##### 三、欧洲电子游戏硬件销售市场

#### 第三节 全球游戏软件市场发展分析

##### 一、亚洲电子游戏软件销售分析

##### 二、北美电子游戏软件销售分析

##### 三、欧洲电子游戏软件销售分析

#### 第四节 电子游戏周边产品市场分析

##### 一、美国电子游戏周边产品市场分析

##### 二、日本电子游戏周边产品产品分析

##### 三、德国电子游戏周边产品市场分析

##### 四、法国电子游戏周边产品市场分析

## 第三章 2011-2015年中国电子游戏机行业发展形势分析

### 第一节 2011-2015年中国电子产业发展状况

#### 一、中国电子信息产业发展分析

#### 二、电子信息产业主要经济指标运行分析

#### 三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

### 第二节 2011-2015年中国电子游戏机市场发展状况分析

#### 一、中国电子游戏机市场特点分析

#### 二、国产电子游戏机市场发展现状

#### 三、中国“水货”电子游戏机市场现状

### 第三节 2011-2015年中国电子游戏机市场价格分析

- 一、2011-2015年国内索尼电子游戏机产品市场价格分析
- 二、2011-2015年国内微软电子游戏机产品市场价格分析
- 三、2011-2015年国内任天堂电子游戏机产品市场价格分析
- 四、2011-2015年国内其他公司电子游戏产品市场价格分析

### 第四节 2011-2015年中国电子游戏机市场问题分析

- 一、市场销售问题
- 二、市场价格问题
- 三、市场改机、盗版问题

## 第四章 2005-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造业数据统计与监测分析

- 一、2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造业企业数量增长分析
- 二、2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造业从业人数调查分析
- 三、2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造业总销售收入分析
- 四、2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额分析
- 五、2011-2015年中国游艺器材及娱乐用品制造业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2009-2010年中国游戏机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国游戏机行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力

## 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节2009-2010年中国游戏机行业行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节2009-2010年中国游戏机企业竞争策略分析

## 第六章2009-2010年世界游戏机重点企业分析

### 第一节 任天堂公司

#### 一、公司概况

#### 二、产品特点、市场占有率以及优劣分析

#### 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

#### 三、国际化发展战略分析

### 第二节 索尼公司

#### 一、公司概况

#### 二、产品特点、市场占有率以及优劣分析

#### 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

#### 三、国际化发展战略分析

### 第三节 微软公司

#### 一、公司概况

#### 二、产品特点、市场占有率以及优劣分析

#### 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

#### 三、国际化发展战略分析

### 第四节 其他公司

#### 一、公司概况

#### 二、产品特点、市场占有率以及优劣分析

#### 二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

#### 三、国际化发展战略分析

## 第七章2009-2010年中国游戏机生产企业竞争性财务数据分析

### 第一节 纬创资通(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 瑞德电子(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 系统电子科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 珠海市利明实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 中山市读书郎电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第八节 深圳市科盈科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第九节 东莞桥头中星电器厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十节 东莞洪梅电器厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2011-2015年中国游戏机行业发展趋势与预测分析

### 第一节 2011-2015年国内外电子信息行业发展趋势

- 一、全球电子信息产品市场预测
- 二、未来中国消费电子产业发展趋势
- 三、2011-2015年以来中国电子信息产业发展走势

### 第二节 未来美国游戏机市场预测

- 一、2011-2015年美国游戏机平台的市场份额预测
- 二、2010年美国下一代家用游戏机市场份额预测

### 第三节 2011-2015年中国游戏机市场预测分析

- 一、游戏机市场销售预测分析
- 二、游戏机生产预测分析
- 三、游戏机进出口预测分析

### 第四节 2011-2015年中国游戏机市场盈利预测分析

## 第九章 2011-2015年中国游戏机行业投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2015年中国游戏机行业社会环境分析

### 第三节 中国电子游戏机行业政策环境分析

- 一、电子元器件产业最新政策分析
- 二、关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知

### 第四节 电子信息产业调整和振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容

## 五、政策措施

## 六、规划实施

### 第十章2011-2015年中国游戏机行业投资机遇与风险分析

#### 第一节2011-2015年中国游戏机行业投资机会分析

##### 一、电子游戏机投资潜力分析

##### 二、电子游戏机投资吸引力分析

#### 第二节 2011-2015年中国游戏机行业投资风险分析

##### 一、技术风险分析

##### 二、竞争风险分析

##### 三、创新风险分析

#### 图表目录：

图表：全球游戏机销量情况

图表：2009-2010年全球游戏机品牌排行

图表：2010年6月美国家用机硬件销量排行

图表：2010年6月美国家用机软件销量排行

图表：2004-2010年中国电话用户和网民数增长情况

图表：2010年规模以上制造业各季度主要指标增速情况

图表：2010年电子信息产业主要行业收入增长情况

图表：2010年1-12规模以上制造业各地区季度收入完成情况

图表：2010年规模以上制造业内外资企主要指标增速对比情况

图表：2010年规模以上制造业各类型企业增速情况

图表：2006-2010年游艺器材及娱乐用品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2010年游艺器材及娱乐用品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业毛利率变化趋势图

图表：2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业总资产利润率变化图

图表：2006-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国游艺器材及娱乐用品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国游艺器材及娱乐用品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：纬创资通(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国电子游戏机行业竞争格局及投资风险预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：纬创资通(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司负债情况图

图表：纬创资通(中山)有限公司负债指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债情况图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞德电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：系统电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司经营收入走势图

图表：珠海市利明实业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司负债情况图

图表：珠海市利明实业有限公司负债指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司负债情况图

图表：中山市读书郎电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂主要经济指标走势图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂经营收入走势图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂盈利指标走势图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂负债情况图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂负债指标走势图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂运营能力指标走势图

图表：惠州市惠阳区淡水港泰塑胶玩具厂成长能力指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债情况图

图表：深圳市科盈科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市科盈科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂主要经济指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂经营收入走势图

图表：东莞桥头中星电器厂盈利指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂负债情况图

图表：东莞桥头中星电器厂负债指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂运营能力指标走势图

图表：东莞桥头中星电器厂成长能力指标走势图

图表：东莞洪梅电器厂主要经济指标走势图

图表：东莞洪梅电器厂经营收入走势图

图表：东莞洪梅电器厂盈利指标走势图

图表：东莞洪梅电器厂负债情况图  
图表：东莞洪梅电器厂负债指标走势图  
图表：东莞洪梅电器厂运营能力指标走势图  
图表：东莞洪梅电器厂成长能力指标走势图  
图表：2009-2011年美国游戏机平台的市场份额预测  
图表：2005-2010年上半年国内生产总值  
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）  
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备  
图表：2005-2010年上半年财政收入  
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资  
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）  
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力  
图表：&hellip;&hellip;  
更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163037.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。