



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国闪存卡市场发展前景评估及投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国闪存卡市场发展前景评估及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于闪存卡的诸多优点及闪存卡的应用领域，闪存卡已渐渐取代了传统的存储介质，成为未来存储界的主力军。主要体现在数码相机及手机其它电子存储领域，其潜力无限，市场巨大，试想一下，由于智能手机，3G手机的不断推广普及，中国的通讯事业日渐成熟，拥有智能手机，3G手机的用户不断增加，手机专用闪存卡的需求会越来越大。未来闪存将会统领整个电子信息存储世界。

中国闪存卡的发展历史就是一部寡头争夺史，自从中国数码相机市场启动后，闪存卡开始进入中国，但其价格一直居高不下，直到中国手机市场大规模更新换代，手机的扩展卡功能开始广泛应用，闪存卡才开始走进大众的视野。比较知名的企业包括San Disk、金士顿、威刚、创见等等。

2007年国内闪存盘市场的洗牌已经堪称剧烈。朗科公司分别率先发动了一场大规模的降价风暴，并由此引发连锁反应，带动国内各大闪存厂商纷纷降价。既有价格体系的迅速打破给杂牌、二三线品牌带来了重创，尤其是1G容量产品跌入百元之内时，杂牌产品的价格优势几乎荡然无存。国内闪存盘品牌的数量已由数年前的上百家锐减至十余家，品牌集中度大大提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国闪存卡市场发展前景评估及投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了中国闪存卡行业的概念，接着分析了中国闪存卡行业发展环境，然后对中国闪存卡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国闪存卡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国闪存卡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 闪存卡相关概述

第一节 闪存相关概述

一、闪存的定义

二、闪存的技术及特点

三、闪存的应用

四、闪存的发展历史

第二节 闪存卡相关定义

一、闪存卡的定义

二、闪存卡的分类介绍

第二章 2010年世界闪存卡行业市场运行现状分析

第一节 2010年世界闪存卡行业发展概况

一、世界闪存卡市场现状

二、世界闪存卡竞争格局分析

三、世界闪存卡主要产品价格走势分析

第二节 2010年世界主要国家闪存卡行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

四、英国

第三节 2010-2015年世界闪存卡行业发展趋势分析

第三章 2010年中国闪存卡行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国闪存卡行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业政策研究

三、进出口政策影响分析

第四章 2010年中国闪存卡行业运行形势分析

第一节 2010年中国闪存卡行业发展现状

一、中国闪存卡市场总体概述

二、中国闪存卡行业发展特点

三、智能闪存卡产业分析

第二节 2010年中国闪存卡行业标准概况

一、MMC4.0与RS-MMC标准解析

二、SDHC卡：4.0标准已发布

三、Flash Memory闪存卡标准

第三节 2010年中国闪存芯片技术分析

一、闪存芯片技术发展历史

二、芯片封装的几种方式

三、主要闪存芯片对比分析

第五章 2010年中国闪存卡行业市场调查分析

第一节 2010年中国闪存卡消费者调查分析

一、调查对象基本情况

二、市场拥有率分布状况

三、实际用户的消费行为调查分析

四、潜在用户消费行为调查分析

第二节 2010年中国闪存卡市场关注度分析

一、中国闪存卡市场产品规格关注分析

二、中国闪存卡市场价位区间关注分析

三、中国闪存卡市场品牌关注度分析

第三节 2010年中国闪存卡行业市场价格调查

一、闪存卡年度价格变化分析

二、闪存卡月度价格变化分析

三、闪存卡各厂家价格分析

第六章 2010年中国闪存卡行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国闪存卡行业竞争现状

一、技术竞争现状分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2010年中国闪存卡产业集中度分析

一、闪存卡市场集中度

二、闪存卡区域集中度

第三节 2010年中国闪存卡行业替代品竞争分析

第七章 2010年中国闪存卡重点企业分析

第一节 San Disk

一、企业介绍

二、San Disk中国首家闪存卡制造工厂投产

三、San Disk推出43纳米多层堆叠闪存技术

四、San Disk推出16GB嵌入式闪存卡

第二节 金士顿

一、企业介绍

二、金士顿音乐闪存卡销量巨增

三、金士顿闪存新包装亮相

四、金士顿闪存卡的技术魅力

第三节 威刚

一、企业介绍

二、威刚推出Turbo系列CF记忆卡

三、威刚推出特别版8GB闪存卡

四、威刚新款高速存储卡介绍

第四节 创见

一、企业介绍

二、创见推出超传输的工业专用闪存卡

三、创见率先推出16GBSDHC Class6闪存卡

第五节 三星

一、企业介绍

二、三星推自有品牌闪存卡

三、诺基亚携手三星索爱开发手机通用快速闪存卡

第六节 其他企业介绍

一、宇瞻

二、PNY

三、雷克沙

第八章 2010年中国闪存卡相关产品介绍

第一节 U盘

一、U盘的定义

二、U盘的原理及技术

三、U盘发展历史

第二节 移动硬盘

一、移动硬盘相关定义

二、移动硬盘特点

三、移动硬盘发展趋势

第三节 读卡器

一、读卡器定义

二、读卡器用途

三、读卡器分类

第九章 2010年中国存储芯片行业发展走势分析

第一节 2010年中国存储芯片行业发展状况

一、存储芯片行业整体发展状况

二、存储芯片行业相关供给情况分析

三、新型存储芯片分析

四、三星电子09年电子行业的存储芯片出货量

第二节 2010年影响存储芯片行业发展的主要因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2010-2015中国存储芯片行业发展前景预测分析

第十章 2010-2015年中国闪存卡行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国闪存卡行业的发展趋势

一、未来闪存卡发展三大趋势

二、闪存卡的主要发展方向

三、移动存储闪存盘行业标准即将发布

第二节 2010-2015年中国闪存卡行业市场预测分析

一、闪存卡供应预测分析

二、闪存卡需求预测分析

三、闪存卡竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国闪存卡行业市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国闪存卡行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国闪存卡行业投资环境分析

第二节 2010-2015年闪存卡行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国闪存卡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：内存芯片技术的演变

图表：Odd Parity与Even Parity运作方式比较

图表：2006-2008年中国市场最受用户关注的15大闪存卡品牌

图表：2006与2007年度十大闪存卡厂商关注比例对比

图表：2006-2009年不同容量闪存卡关注比例分布

图表：2006-2009年不同闪存卡类型关注比例对比

图表：2006-2009年不同类型的金士顿闪存卡关注比例分布

图表：2006-2009年不同类型的威刚闪存卡关注比例分布

图表：2006-2009年不同类型的San Disk闪存卡关注比例分布

图表：2006-2009年不同类型的胜创闪存卡关注比例分布

图表：2006-2009年不同价位区间闪存卡关注比例分布

图表：五大厂商不同价位区间产品分布对比

图表：2006-2009年十大闪存卡厂商产品均价对比

图表：2006-2009年全国闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年华北闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年华东闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年华南闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年华中闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年西南闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年东北闪存卡市场品牌关注度排行

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国闪存卡市场发展前景评估及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2009年西北闪存卡市场品牌关注度排行

图表：2006-2009年Kingmax（胜创）闪存卡市场价格

图表：2006-2009年Kingston（金士顿）闪存卡市场价格

图表：2006-2009年威刚闪存卡市场价格

图表：2006-2009年SAN DISK闪存卡市场价格

图表：2006-2009年PNY闪存卡市场价格

图表：2008年7月PNY闪存卡市场价格

图表：2008年7月创见闪存卡市场价格

图表：不同像素数码相机和闪存卡存储量对照表

图表：不同品牌数码相机和闪存卡对照表

图表：数码摄像机和闪存卡对照表

图表：2010-2015年中国闪存卡行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国闪存卡行业发展前景预测

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。