



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国移动硬盘市场 运营规划深度评估及投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国移动硬盘市场运营规划深度评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/163043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年，中国闪存盘市场表现出增长态势，销售量为2099.8万片，比2009年增长12.2%，销售额为21.5亿元，增长幅度低于销售量的增幅。2009年，中国移动硬盘品牌市场表现不尽人意，实现销售量207.8万片，与2009年相比下降8.8%；实现销售额13.4亿元，下降21.6%。2009年，中国存储卡市场销售量达到4837.2万片，比2009年增长了5.7%，由于产品的价格有所下降，导致销售额出现负增长。

随着数码产品市场的快速增长，个人消费市场增长成为移动存储市场增长的主要驱动力，消费者对于大容量数据存储的需求大幅增长。品牌厂商采用低价策略从DIY市场争取回大量的市场份额，这也进一步激发了个人消费市场的潜在需求。并且，移动存储厂商在紧紧把握个人消费市场的同时，积极拓展行业用户的发展

在消费市场上，随着信息时代人与人之间沟通便利性的增强，口碑效应在品牌知名度和美誉度建设中发挥的作用越来越大，良好的服务口碑成为消费者选择产品的一个重要指标。因此，在未来，加强服务体系的建设，提高服务响应速度与服务水平，完善产品更新换代环节，以获得良好的口碑将在产品和市场发展占据越来越重要的位置。在售前与售后服务方面加强投入，树立良好的服务品牌将是企业的宝贵财富。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国移动硬盘市场运营规划深度评估及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国移动硬盘行业的概念，接着分析了中国移动硬盘行业发展环境，然后对中国移动硬盘行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国移动硬盘行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国移动硬盘行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

## 第一章 移动硬盘行业综述

### 第一节 移动硬盘概念综述

#### 一、移动硬盘的定义

#### 二、移动硬盘的特点

### 第二节 移动硬盘的发展趋势

## 第二章 我国移动硬盘行业发展现状

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国移动硬盘行业相关政策环境分析

### 第三节 中国移动硬盘行业发展概述

#### 一、中国移动硬盘行业发展历程

#### 二、中国移动硬盘行业发展面临的问题

#### 三、中国移动硬盘行业技术发展现状及趋势

### 第四节 我国移动硬盘行业发展状况

#### 一、2010年中国移动硬盘行业发展回顾

#### 二、2010年移动硬盘行业发展情况分析

#### 三、2010年我国移动硬盘市场特点分析

#### 四、2010年我国移动硬盘市场发展分析

#### 五、中国存储厂商的生存分析

## 第三章 中国移动硬盘市场消费分析

### 第一节 2009年中国移动硬盘行业产品技术分析

#### 一、产品技术发展及趋势分析

#### 二、国内外产品相关技术对比

#### 三、产品技术参数分析

#### 四、产品研发、设计发展趋势分析

#### 五、2010年固态硬盘发展趋势

### 第二节 中国移动硬盘行业产品营销分析

## 第四章 移动硬盘行业投资与发展前景分析

### 第一节 2010年年移动硬盘行业投资情况分析

### 第二节 移动硬盘行业投资机会分析

### 第三节 移动硬盘行业发展前景分析

- 一、移动硬盘市场发展前景分析
- 二、我国移动硬盘市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下移动硬盘市场的发展前景
- 四、2010年移动硬盘市场面临的发展商机
- 五、2011-2015年移动硬盘市场面临的发展商机

## 第五章 移动硬盘行业竞争格局分析

### 第一节 移动硬盘行业集中度分析

- 一、移动硬盘市场集中度分析
- 二、移动硬盘品牌集中度分析
- 三、移动硬盘区域集中度分析

### 第二节 移动硬盘行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 移动硬盘行业竞争格局分析

- 一、2010年移动硬盘行业竞争分析
- 二、2010年中外移动硬盘产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外移动硬盘竞争分析
- 四、2009-2010年我国移动硬盘市场竞争分析
- 五、2009-2010年国内主要移动硬盘企业动向

## 第六章 移动硬盘行业发展趋势分析

### 第一节 2011-2015年中国移动硬盘市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国移动硬盘市场趋势总结
- 二、2011-2015年我国移动硬盘发展趋势分析

## 第二节 2011-2015年移动硬盘产品发展趋势分析

### 一、2009-2010年移动硬盘产品技术趋势分析

### 二、2011-2015年移动硬盘产品价格趋势分析

## 第三节 2011-2015年中国移动硬盘行业供需预测

### 一、2011-2015年中国移动硬盘产量预测

### 二、2011-2015年中国移动硬盘需求预测

## 第七章 中国移动硬盘行业生产数据分析

### 第一节 2008年中国移动硬盘产量数据分析

#### 一、2008年全国移动硬盘产量数据分析

#### 二、2008年移动硬盘重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国移动硬盘产量数据分析

#### 一、2009年全国移动硬盘产量数据分析

#### 二、2009年移动硬盘重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国移动硬盘产量数据分析

#### 一、2010年全国移动硬盘产量数据分析

#### 二、2010年移动硬盘重点省市数据分析

## 第八章 移动硬盘重点企业发展分析

### 第一节 日立HITACHI移动硬盘

#### 一、企业概况

#### 二、2010年经营状况

#### 三、2011-2015年投资风险

### 第二节 三星SAMSUNG移动硬盘

#### 一、企业概况

#### 二、2010年经营状况

#### 三、2011-2015年盈利能力分析

#### 四、2011-2015年投资风险

### 第三节 IBM移动硬盘

#### 一、企业概况

#### 二、2010年经营状况

#### 三、2011-2015年盈利能力分析

#### 四、2011-2015年投资风险

#### 第四节 爱国者aigo移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、2010年经营状况

##### 三、2011-2015年盈利能力分析

##### 四、2011-2015年投资风险

#### 第五节 清华紫光Thunis移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、2010年经营状况

##### 三、2011-2015年盈利能力分析

##### 四、2011-2015年投资风险

#### 第六节 联想lenovo移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、2010年经营状况

##### 三、2011-2015年盈利能力分析

##### 四、2011-2015年投资风险

#### 第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、2010年发展历程分析

##### 三、2011-2015年公司发展

#### 第八节 明基Benq移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、2010年经营状况

##### 三、2011-2015年盈利能力分析

##### 四、2011-2015年企业的特色

##### 五、2010年明基中国的发展分析

##### 六、2010明基中国投资分析

#### 第九节 忆捷Eaget移动硬盘

##### 一、企业概况

##### 二、企业文化分析

##### 三、企业发展里程分析

#### 第十节 希捷Seagate移动硬盘

- 一、企业概况
  - 二、2010年经营状况
  - 三、2011-2015年盈利能力分析
  - 四、2011-2015年投资分析
- 第四部分 投资策略与风险预警

## 第九章 移动硬盘行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 移动硬盘行业投资效益分析

- 一、2010年移动硬盘行业投资状况分析
- 二、2011-2015年移动硬盘行业投资方向
- 三、2011-2015年移动硬盘行业投资建议

### 第四节 移动硬盘行业投资策略研究

- 一、2010年移动硬盘行业投资策略
- 二、2010年移动硬盘行业投资策略
- 三、2011-2015年移动硬盘行业投资策略
- 四、2011-2015年移动硬盘细分行业投资策略

中国产业研究报告网发布的《2011-2015年中国移动硬盘市场运营规划深度评估及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正



确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 第十章 移动硬盘行业投资风险预警

### 第一节 影响移动硬盘行业发展的主要因素

- 一、2010年影响移动硬盘行业运行的有利因素
- 二、2010年影响移动硬盘行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响移动硬盘行业运行的不利因素
- 四、2010年我国移动硬盘行业发展面临的机遇和挑战

### 第二节 移动硬盘行业投资风险预警

- 一、2011-2015年移动硬盘行业市场风险预测
- 二、2011-2015年移动硬盘行业客观事件风险预测
- 三、2011-2015年移动硬盘行业经营风险预测
- 四、2011-2015年移动硬盘行业技术风险预测
- 五、2011-2015年移动硬盘行业竞争风险预测
- 六、2011-2015年移动硬盘行业其他风险预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/163043.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。